

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי (M.Des)

ראש התכנית: מיכל איתן
מרכז התמחות ניהול עיצוב: רועי ביגר
מרכזת התמחות אודות עיצוב: מאיה בן דוד
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: אייל פריד
רכזת התכנית: טרן גילוט

טלפון: 02-6332996
mdes@bezalel.ac.il

מרצי המחלקה:

| | | | |
|---------------|--------|----------------|--------|
| איתן | מיכל | חפץ | ספי |
| אוסלנדר | שרה | יודלביץ | שרית |
| אלטרץ | דורון | לניאדו | איתי |
| ד"ר אלרואי | טל | מור | רונאל |
| פרנקל | ניבי | ד"ר מיקולינסקי | רומי |
| אלרואי | אייל | מעיין | שגיא |
| אליאב | טל | סער | יובל |
| ארז | רועי | ד"ר 100לר | מיכאל |
| ביגר | איילה | פוליטי | ינאי |
| בוגאי | מאיה | פיורקו | יובל |
| בן דוד | דנה | פריד | אייל |
| בן שלום | זיו | פרסוב | אלעד |
| בר אילן | עידו | פרקש | נינה |
| פרופ' ברונו | אורי | קזין | ארנה |
| ד"ר ברטל | נטליה | רבן | רן |
| גיטלסון | דב | רזין | ליאורה |
| גנשרוא | יונתן | רימר | גדעון |
| גרופר | מיה | רם | דן |
| דבש | חנן | ד"ר שובמן | מרק |
| פרופ' דה לנגה | יהונתן | שבו | גלית |
| הופ | אמיר | שיפטר | אילן |
| הושיה | יונה | שמשוני | איתמר |
| ד"ר וייץ | הדס | שמיע | נטי |
| זמר בן ארי | מורן | שריג | יניב |
| זרחי | | | |

התכנית ללימודי תואר שני בעיצוב מפגישה את הסטודנטים עם תהליכים מרכזיים המתרחשים כיום בעולם, ומאפשרת להם לתרגם מהלכים של חדשנות וחשיבה עיצובית לאלטרנטיבות פורצות דרך המגולמות בשירותים, מוצרים וחפצים, מערכות, חוויות ומתודות פיתוח וניהול. מהלך הלימודים משכלל את היכולת להשתלב בצוותים מולטי דיסציפלינריים המאפיינים תהליכי פיתוח, מפתח ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית ופותח אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים אחרים.

התוכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי – אודות עיצוב, עיצוב וטכנולוגיה וניהול עיצוב.

'אודות עיצוב' (Experimental Design)

רכיבי יסוד הקשורים בבסיסו של מקצוע העיצוב השתנו באופן מהותי בשנים האחרונות: עלייתן של טכנולוגיות חברתיות אפשרה תהליכים חדשים של למידה, רכישת מיומנויות ושיתוף רעיונות. דפוסי ופלטפורמות הצריכה השתנו אף הם ויחד אתן מושגים כמו "מערכת", "שירות" ו"פלטפורמה" הצטרפו לתוצרי עיצוב מסורתיים. טכנולוגיות ייצור דיגיטאליות הפכו זמינות וזולות יותר ופעפו לעולמי העבודה של מעצבים ויצרנים ברחבי העולם. יצירה ושיתוף הם פעלי העכשווי ואינם נחלתם של "יוצרים" אלא של ציבור רחב המגיע מתחומי תוכן שונים. אכן מקצוע העיצוב השתנה עד מאוד בשנים האחרונות. אל מול שינויים אלו מהותו של מסלול אודות עיצוב היא חיפוש אחר גבולות המקצוע והרחבתן. המסלול פועל לקידום מעצבים-יוצרים מצטיינים בתחום הדינאמי של עיצוב ניסיוני.

מעבדות העיצוב עוסקות ביחסים שבין עיצוב לטכנולוגיה, חברה ותרבות מתוך נקודת מבט רפלקטיבית השמה דגש על חשיבה באמצעות עשייה. הסטודנטים במסלול יפעלו כצוותי חשיבה לצד עבודה אינדיבידואלית וייקחו חלק פעיל בניסוח, אוצרות והפקה של תערוכות בארץ ובחו"ל- משלב הקונספט ועד ההצבה והטקסט המלווה של התערוכה. יתנסו בעבודת סטודיו, מתודולוגיות של מחקר יוצר, ביקורת תרבות, אוצרות, שכלול שפה עיצובית עצמאית ומיצובה בתמונה רחבה יותר של עשייה בינלאומית.

שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסלול:

MAKE IT LEO - שיתוף פעולה עם החברה ההולנדית אשר בחן את המושג "שליטה" בהקשרים של הדפסה תלת מימדית ועיצוב.

STATE OF DESIGN BERLIN - שיתוף פעולה עם יוצרים ישראלים בברלין, סביב שאלות של הגירה, שפה וזהות, אשר הוצגו בתערוכה משותפת במסגרת שבוע העיצוב בברלין במאי 2016.

בוגרי המסלול משתלבים כאוצרים, מרצים לעיצוב, מובילי חדשנות ומחקר, יוצרים עצמאיים פעילים המציגים בארץ ובחו"ל.

'ניהול עיצוב וחדשנות' (Design and Innovation Management)

מסלול ניהול עיצוב מאפשר למעצבים לחקור ולהתפתח בתחומים חדשים שבהם ההשכלה העיצובית תהווה יתרון תחרותי. המסלול עוסק בשכלול חשיבה עיצובית כבסיס לחדשנות עסקית ושינוי חברתי דרך שלושה תחומי ידע עיקריים:

עיצוב ככלי אסטרטגי וכאמצעי לצמיחה עסקית - ניהול עיצוב שם את המעצב בעמדת מקבל החלטות תוך שהוא עושה שימוש בחשיבה עיצובית כבסיס לזיהוי צרכים, ניתוח מגמות, אפיון מוצרים, וניהול תהליכים. ניהול עיצוב עושה שימוש בכלים מעולם העיצוב ובכך מבדל ומייצר יתרון למעצב כזם וכמנהל בארגון.

עיצוב ככלי מחקר - מתודולוגיות מחקר וניתוח העושות שימוש בכלים מעולם העיצוב לכדי זיהוי צרכים ואפיון פתרונות מבוססי עיצוב. מחקר עיצוב שם את המשתמש במרכז ובוחן את סביבת השימוש והחיים של מוצר או שירות במטרה לייצר למשתמש ערך חדש.

עיצוב ככלי חווייתי - מבט רחב על הסביבה בה מתקיים מוצר באמצעות כלים ומתודולוגיות מעולם העיצוב. בחינת חויית הלקוח והגורמים המשפיעים עליה מתוך כוונה לעצב מערך שירות הוליסטי ולהוביל מהלכי שינוי תרבותיים וחברתיים.

שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסגרת המסלול:

שטראוס - איתור הקטגוריה הבאה של מוצרי החברה לפי יעד כלכלי מוגדר. עיריית ירושלים - בחינה מחדש של השירותים לציבור. משטרת ישראל, מוקד 100 – עיצוב שינוי.

בוגרי המסלול משתלבים כמנהלי מוצר ומנהלי חדשנות בעולם העסקי, כמובילי שינוי בארגונים ובגופים עירוניים וכיזמים בחברות פרטיות וציבוריות או במיזמים אישיים.

'עיצוב וטכנולוגיה' (Design and Technology)

מהפכות המתרחשות בתאוצה חסרת תקדים במחקר המדעי ובעולם הטכנולוגי משפיעות דרמטית על חיינו, התנהגותנו והחברה בה אנו חיים; טלפונים חכמים, רובוטים, רחפנים, חיישנים, מצלמות, משחקים, אלגוריתמים, מטבעות דיגיטליים ותאים מהונדסים - כל אלה מאלצים אותנו לחשב מסלול חיים מחדש בכל כמה שנים. המסלול לעיצוב וטכנולוגיה הוקם כדי לתת מענה לצורך האוניברסלי לחשוב, לתכנן וליישם מערכות, מוצרים ושירותים אשר מציבים במרכז את הצורך האנושי בחיים מספקים וברי-קיימא. במהלך לימודיהם במסלול יעסקו הסטודנטים בנושאים העומדים בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים והעתידיים: רובוטיקה ומציאות מדומה, טכנולוגיות גוף ורפואה, מכונות חכמות וכו'. הסטודנטים ייצרו פרויקטים תוך לימוד ומגע ישיר עם טכנולוגיות שונות בשילוב עם שיטות ותפיסות עיצוביות, ובחשיבה ודין על מהות העשייה הטכנו-עיצובית.

שיתופי פעולה לדוגמא שהתנהלו במסגרת המסלול:

שיתוף פעולה מתמשך עם המעבדה לקראפט וטכנולוגיה בניהולו של ד"ר עמית צורן באוניברסיטה העברית.

מייקרוסופט- התייחסות למושג מחווה תוך בחינת יישומים אפשריים לממשקים טבעיים (NUI)

בוגרי המסלול משתלבים במיזמים עמצאיים, כמובילי מו"פ/חדשנות בתעשייה במגוון תחומים (פיננסים, חינוך, IT, ביו-רפואי, מוצרי צריכה), כמובילי תחום טכנולוגי בחברות עיצוב תעשיית, חוקרים באקדמיה ומובילי חדשנות במוסדות ממשלתיים או חברתיים.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 48 נ"ז בלימודי סטודיו ו-12 נ"ז בקורסי היסטוריה ותאוריה:

טבלת תכנית הלימודים*

| שם החטיבה | סמסטר | | | סה"כ |
|---------------------------|----------|----------|----------|--------|
| | סמסטר א' | סמסטר ב' | סמסטר ג' | |
| א. מעבדות עיצוב | 4 נ"ז | 4 נ"ז | 4 נ"ז | 16 נ"ז |
| ב. סדנאות רעיונית | 4 נ"ז | 4 נ"ז | | 8 נ"ז |
| ג. פרויקט מסכם | | | 12 נ"ז | 12 נ"ז |
| ד. סדנאות אורח | | | | 2 נ"ז |
| ה. קורסי בחירה | | | | 10 נ"ז |
| ו. קורסי היסטוריה ותאוריה | | | | 12 נ"ז |
| סה"כ נ"ז לתואר | | | | 60 נ"ז |

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים לישים את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. לכל מסלול מעבדות יעודיות משלו. המעבדות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 16 נ"ז.

ב. סדנאות רעיוניות

הסדנאות הרעיוניות הינן מרכז של לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. הסדנאות יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי ויאפשרו לכל סטודנט/ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר.

הסדנאות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות רעיוניות בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והניהול הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם המנחה האישי ומפגשי הנחיה והעשרה דו-שבועיים עם מרכזי הפרויקט ומרצים אורחים. במסגרת מפגשי ההעשרה נידונים נושאים של מחקר, ביקורת, עיצוב וניהול ומתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות כל מנחי הפרויקט.

רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות הסדנאות הרעיוניות ומעבדות העיצוב של שנה א'. וכן בסיום שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.
הפרויקט המסכם נחלק לשני חלקים:
חלק א': הגשת מחקר בהיקף של 6 נ"ז.
חלק ב': הצגת תערוכה/פרויקט פיתוח בהיקף של 6 נ"ז.

סה"כ היקף הפרויקט המסכם 12 נ"ז.

ד. סדנאות אורח

סדנאות האורח מתקיימות אחת לשנה למשך שבוע ימים. על כל סטודנט בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו בסדנת אורח אחת.
שנה א': סדנת אורח - 2 נ"ז.

שנה ב': תלמידים שעשו סדנת אורח בהיקף של 1 נ"ז נדרשים לעשות סדנה נוספת בהיקף של 1 נ"ז.
סה"כ: סדנאות אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז. השנת הלימודים תשע"ז יוצעו סדנאות של 1 נ"ז לצד סדנא בהיקף של של 2 נ"ז).

ה. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים המבקשים להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים בהתאם לתחומי העניין האישיים שלהם. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים.
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 10 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. חטיבת ההיסטוריה ותיאוריה

קורסי חובה תיאורטיים המקנים מערך ידע ומיומנויות בתחום ומניחים תשתית תיאורטית עדכנית עבור מעבדות העיצוב.
הקורסים ניתנים במסגרת סמסטריאלית במסגרת המסלול.
על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 12 נ"ז (6 שיעורים) במסגרת חטיבה זו.

בחירת התמחות

הסטודנט יבחר את התמחותו בטופס הקבלה, החלטה סופית על התמחותו תתקבל על ידי ועדת הקבלה. מעבר בין ההתמחויות יעשה במקרים חריגים בלבד, לאחר הגשה של בקשה לוועדת הוראה. מספר קורסים פתוחים לכלל הסטודנטים בתכנית והינם משותפים לכל המסלולים, ביניהם קורסי בחירה וסדנאות רעיוניות מסוימות. כמו כן ניתן להשתתף במעבדת עיצוב אחת ממסלול אחר. סטודנט שירצה לעבור התמחות בסוף השנה הראשונה ללימודיו יגיש בקשה לוועדת הוראה לצורך דיון בנושא. מעבר התמחות, בשלב זה, ידרוש מן הסטודנט להשלים את קורסי שנה א' בהתמחות אליה ברצונו לעבור.

תקופת הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים ומתקיימים במתחם הנסן ברחוב מרכוס 17 בשכונת טלביה, ירושלים. הלימודים יתקיימו בימים חמישי ושישי.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים לשלב את לימודיהם עם פעילותם כיוצרים וכמעצבים. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע בכל שנה. הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך שבוע ימים ברציפות, ימי עיון והרצאות, ארגון והפקת תערוכות ועוד. הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט המעוניין לפרוס את לימודיו מעבר לשנתיים נדרש להגיש בקשה לועדת הוראה לאישורה. בכל מקרה, סטודנט אשר קיבל אישור לפרוס את לימודיו ירשם בשנה א' ללימודים המתקיימים ביום חמישי.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט לעמוד בדרישות הבאות:

ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובסדנאות הרעיוניות. קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בקורסי שנה א'. צבירת שני שלישי מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.

לאור גיליון ציוניו של הסטודנט ועמידתו בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט לסטאטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטאטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט על הפסקת לימודיו.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך: צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 48 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי סטודיו ו- 12 נקודות זיכוי אקדמיות בהיסטוריה ותאוריה.

קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בסדנאות הרעיוניות ובפרויקט המסכם.

קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית.

קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בכלל קורסי התכנית.

מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית.

תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.

החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.

הצטיינות יתרה - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 95 ומעלה.

הצטיינות - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 90 ומעלה. במידה ולא יהיה סטודנט כזה תינתן הצטיינות לחלק העליון של 5% מהסטודנטים הראשונים בתנאי שממוצע ציוניהם יהיה מעל 85.

פירוט נוסף בנושא תקנות אקדמיות, מלגות, פרסים וחילופים, ראה בפרקים השונים ובתקנון הסטודנטים.

פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תשע"ז לפי מסלולים:

קורסי בחירה – תשע"ו פתוחים לכל המסלולים

סמטר א'

כתיבה יוצרת

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30
מרצה: ארנה קזין

סדנת כתיבה למעצבים היא הזדמנות לסטודנטים להתפתח בכתיבה ובמחשבה על אודות עבודתם ותחומי המחקר שלהם. תוך הקפדה על עקרונות האסכולה האנגלוסקסית בכתיבה, המעלה על נס ערכים של בהירות, פשטות, כנות ודיוק, יתנסו הסטודנטים בכתיבה על עבודתם במגוון פורמטים חינויים ובהם פוסט בבלוג, טקסט בקטלוג, ומאמר אוצרותי לתערוכה.

להשראה ולפולמוס נקרא בלוגים וטקסטים אוצרותיים בולטים ונדון בטיבם, אולם, העיקר בסדנה הזאת הוא ההתנסות בכתיבה.

תרבות הצג

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30
מרצה: דורון אלטרץ

הקורס "תרבות הצג" מהווה סדנה מעשית, הבוחנת את יחסי הגומלין שבין תרבות, טכנולוגיה ושפה חזותית דרך מחקר, התנסות וביקורת של מערכות הדמיה "פוסט צילומיות" עכשויות, בהן דומיננטיות השפה הדיגיטלית ואמצעי הצפייה מהותיות להבנתן.

הסדנה מבוססת על שילוב של עבודה עצמית עם הרצאות פרונטליות, במהלכן ייחשפו הסטודנטים למערכות הדמיה ומניפולציה כצילום חישובי, וידאו לא לינארי, הדמיות תלת מימד ומערכות אינטראקטיביות. ארגז כלים יצירתי זה יישמש כבסיס מעשי ליישום פרוייקט מקורי בסיום הקורס.

עיצוב עכשווי

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 18:00-19:30
מרצה: יובל סער

הקורס "עיצוב עכשווי" יסקור מגמות מובילות בשדה העיצוב העכשווי, ויציג את הקשר בין תוצרי העיצוב לבין מגמות תרבותיות, כלכליות, חברתיות, תקשורתיות ואסתטיות. במהלך הקורס תיערך היכרות עם השחקנים השונים בשדה העיצוב הבינלאומי - תערוכות, מוזיאונים, ירידים, אוצרים, מעצבים, חנויות, גלריות, מגזינים, בלוגים ואתרי אינטרנט - הבונים את השיח העכשווי. כמו כן יינתן דגש מיוחד על השאלה איך משפיעים האתגרים הטכנולוגיים והתרבותיים שמאפיינים את המאה ה-21 על עולם העיצוב וכיצד מתמודדים מעצבים עם מציאות שבה מה שמשיע יותר מכל על התרבות הם השינויים הטכנולוגיים והמדיה הדיגיטלית. במהלך הקורס נקרא מאמרים ונכיר תיאוריות מרכזיות העוסקות בעיצוב עכשווי.

אוריינות פיננסית

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30
מרצה: נטליה גיטלסון

לרבים מאיתנו יש חלום לפתוח עסק מצליח אך מעטים בלבד מעיזים לעשות צעד בכיוון. אם אתה בטוח בעצמך ומשוכנע ביכולתך להצליח, מה עוצר בעדך ליזום את הצעד הראשון? חוסר הידע והניסיון בנושאים העסקיים עלול להרתיע ואף לגרום לנזק, שכן רעיון יצירתי לעסק בלבד אינו מספיק. חשוב מאוד להבין את עולם המושגים העסקיים בכדי לממש חלום ולהפכו לעסק משגשג. בקורס זה תרכוש את הידע הבסיסי, תלמד את מושגי הבסיס בעולם העסקים ותקבל מגוון כלים מעשיים שיהוו עבורך מפתח כניסה לעולם העסקי. במהלך הקורס נלמד ונתרגל את הנושאים הבאים:

1. סוגיות נבחרות בעולם העסקי המודרני: מבוא אוריינות פיננסית; נושאים נבחרים בעולם העסקי; סוגיות בפירמה המודרנית

2. חשבונאות: הקדמה לעולם החשבונאות; תהליך חשבונאי, הכנת דוחות כספיים, דוח רווח והפסד
דו"ח על המצב הכספי

3. מימון: תמחור פרויקטים חסרי סיכון; ערך הזמן של הכסף; קריטריונים לבדיקת כדאיות ההשקעה (NPV, IRR); בניית התזרים הכספי.

מסטר ב'

ארס טכנולוגיה-המדיום והמסר

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: ד"ר טל פרנקל אלרואי

מהי טכנולוגיה? האם היא כלי עבודה או מסר? אמצעי או מטרה? אילו משמעויות היא נושאת ואילו ערכים היא מחדירה לתרבות שבתוכה היא מתפתחת? האם בכוחה של טכנולוגיה לשנות תפיסת עולם, מבנה חשיבה, שפה? מטרת הקורס לשאול על היחסים בין הטכנולוגיה לעולם האנושי, באמצעות קריאה וניתוח של מבעים תרבותיים שונים - מתחום הפילוסופיה, הקולנוע, השירה, האמנות והעיצוב.

משחקים מחוץ לקופסה: על שרברבים, קיפודים, ונשמות אפלות

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: גדעון רימר

תעשיית המשחקים היא תעשיית הבידור הגדולה בעולם. במקביל להתפתחותה, התפתחו הכלים הטכנולוגיים המסייעים להוצאת תנועה הרואה במשחקים לא רק בידור אלא אמצעי להעברת חוויה אינטראקטיבית, גורם המשפיע על עולמות החינוך, הבריאות והעסקים, ומדיום אמנותי בפני עצמו. בקורס ילמדו הסטודנטים על עולם המשחקים העכשווי על מגוון היבטיו השונים, כיצד לחשוב על משחקים באופן אנליטי וביקורתי, מהן אבני הבסיס ליצירת משחק, ויתנסו בתחום תכנון ועיצוב המשחקים (game design). בין הדוגמאות שנסקור יהיו משחקים אשר עיצבו את התעשייה ואת החשיבה המודרנית על התחום כגון Super Mario, ועד יצירות בעלות אמירה חברתית או אישית דוגמת Papers Please ו-That Dragon, Cancer. בנוסף להרצאות בכיתה במהלך הקורס הסטודנטים יעסקו ביצירת משחקים, וכתרגיל מסכם יצרו משחק מקורי שלם. אף על פי שרוב הדוגמאות בקורס יגיעו מתחום המשחקים הדיגיטליים, ניתן ליישם את הנלמד במשחקי קופסה, משחקי לוח, ואחרים, ובהתאם לא נדרש רקע טכני או ידע בתכנות.

אירוע – זמן, מקום, מסר

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי 16:00-17:30

מרצה: הדס זמר הן ארי

אירועים הפכו להיות חלק בלתי-נפרד מאסטרטגיות תקשורת והפצה מסחריות ולא-מסחריות כאחד. המניע ליצירת אירוע יכול להיות אישי, ציבורי, פוליטי, מסחרי, אמנותי או חברתי, אך תמיד יטמון בחובו שאיפה לייצר שינוי משמעותי אצל משתתפיו. מהו אירוע אפקטיבי ואילו כלים עומדים לרשות מתכנניו-מעצביו? מהו תהליך הפיתוח הדרוש ממסר לחוויה על ציר-זמן? ועד כמה נרצה ונוכל לביים ולשלוט במכונת המסרים המרוכזת הזו?

מתוך המערכת

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 18:00-19:30

מרצה: טל ארז

הקורס יעסוק בהקשריו הסוציו-פוליטיים של עיצוב ובתפקידיו המשתנים של המעצב תחת השינויים במנגנוני הייצור, ההפצה והבעלות הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי (בדגש על הייצור הביתי) המכונה "המהפכה התעשייתית השלישית".

דרך סדרת הרצאות ודיונים בכיתה, ייבחנו מקורות עיצוב המוצר כמקצוע הקשור קשר ישיר במנגנוני ייצור גלובליים ובמערכת הכלכלית והסוציו פוליטית, בהשלכותיו החברתיות והפוטנציאל הדמוקרטי שלו. הקורס יציג את השינויים בדרכי הצריכה, הייצור וההפצה הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי וידון בהשלכות של מהלכים אלו על תפקיד המעצב.

זאת, דרך הדיספלינות החדשות איתן הוא נדרש לשתף פעולה, המתודולוגיות החדשות שעליו לפתח, דרכי הדיאלוג החדשות הנגזרות מקשר ישיר עם הצרכנים והשימוש ברשת ובניו מדיה כדרכי ייצור אלטרנטיביות, כמו גם כניסת שחקנים חדשים לזירת העיצוב דרך כלים דיגיטליים לתכנון, עיצוב וייצור המוצעים ברשת. מעל הכל, ינסה הקורס להגדיר את המעצב כישות בעלת אחריות חברתית ופוליטית גוברת וביכולות שלו, תחת ההנחה כי המעצב נותר ישות ריכוזית מרכזית לאחר ביזורם הפוטנציאלי של מרבית הרכיבים במערך הייצור (דוגמת המפעל, השיווק, החנות, המימון והמותג), לייצר הגדרות חדשות למקצוע ולפרוץ נתיבים חדשים לפעולה בתוכו.

Storytelling

שנה א' ב', סמס' ב', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 18:00-19:30
מרצה: יונתן גרופר

הוידאו הוא המדיום הסיפורי החזק ביותר בחיינו ומשמש ככלי להעברת מסר עסקי או אישי. אמנות ה-storytelling היא היכולת לעניין את הקהל שלי בזמן קצר, לגרום לו לצחוק, להתרגש ואפילו לרכוש את אמונו. הקורס מקנה ידע תיאורטי בז'אנרים השונים: מדוקו ואנימציה ועד סרטי גיוס ובנוסף תרגול מעשי בצילום ביתי ועריכת וידאו. מטרת הקורס היא לתת לסטודנטים את הכלים להתבטא דרך וידאו, משלב הרעיון ועד לתוצר מוגמר והצגתו.

סדנאות אורח

ממשקים טבעיים - חובה לסטודנטים שנה ב' הלומדים במעבדת עיצוב עתיד
שנה ב' - אודות עיצוב ועיצוב וטכנולוגיה

הסדנה מהווה הכנה למעבדת המחקר המשותפת עם חברת Microsoft. במהלך הסדנה יפגשו הסטודנטים עם הצוות המלווה של החברה ויערכו הכרות עם התכנים והטכנולוגיות שיעמדו במרכז הפעילות. יערכו הרצאות אורח בתחומי ידע רלבנטיים. הלימוד ילווה בדיון ביקורתי. בחלקה השני יחולקו הסטודנטים לצוותי המחקר, יגובשו נושאי המחקר ויוגדרו מתודות העבודה, כל זאת לקראת תחילת הסמסטר.

*פרטי סדנת האורח לשנה א וסדנת האורח לתלמידי שנה ב' בניהול עיצוב יפורסמו בתחילת הסמסטר

התמחות אודות עיצוב

סדנאות רעיוניות

סמסטר א':

סדנא רעיונית 1: הפואטיקה של העיצוב-טקסטים וקריאה

שנה א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: ד"ר טל פרנקל אלרואי ושרה אוסלנדר

חפצים הם טקסטים, אובייקטים שמספרים סיפור. איזה סיפור הם מספרים? מהי החוויה שהם מעוררים? מהם העקרונות שמפעילים אותם, ועד כמה הם ברשות המעצב? מטרת הקורס לספק כלים למחקר השראתי יוצר, דרך קריאה, ניתוח, פירוש וניסוח של עיצוב, ומתוך עמדה של התבוננות, זיהוי תופעות ותרגומן למסד של חוויה וידע. באמצעות התודעות לשיטות חשיבה תיאורטיות ויישומיות, מתחומי הפואטיקה, הפילוסופיה, הפסיכואנליזה והאנתרופולוגיה, והעמדת גוף ידע טקסטואלי משותף, יבקש הקורס לייצר מעבדה אקטיבית למישומע אובייקטים בתוך הקשר תרבותי רחב.

סמסטר ב':

סדנא רעיונית 2: מחקר עיצוב יוצר (סדנה משותפת ל אודות עיצוב ועיצוב וטכנולוגיה)

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-14:00, (תאריכים: 28.4, 5.5, 12.5, 19.5, 26.5, 2.6, 9.6, 16.6, 23.6)

מרצים: מאיה בן דוד ויהונתן הופ

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות. בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?
תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטיית.
אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה.

הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודות עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: "שפת עיצוב"

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמיע עופר

בקורס נבקש לנוע מלקסיקון כללי של השפה לקודקס אישי ייחודי לכל אחד מהסטודנטים מאוסף מידע שנצבר דרך עשייה עיצובית לאורך השנים ונוסח כשפה גנרית לניתוח ושימוש בידע, לכדי אמירה אישית וחד פעמית. אנליזה של שפת העיצוב האישית תיערך במקביל להתבוננות במקרה מבחן מטריטוריות מגוונות מהם ניתן יהיה להקיש, לדגום ולהטמיע.

ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "שפת העיצוב במאה ה-21" בהנחיית אורי ברטל

מעבדת עיצוב 2: משקל עודף

סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מנחים: דב גנשרוא וליאורה רוזין

במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בהתבוננות ביקורתית במושג "עודפות" הן בחייהם הפרטיים והן ברמת החפץ, תוך כדי ניסיון לנסח באופן אישי את הקו שמפריד בין יסוד ומהות ובין יתר ועודפות. זמן ומקום, צרכנות ותרבות. על בסיס התבוננות זו ומסקנותיה ינסחו הסטודנטים מערכת של פרמטרים מובילים לבחינת השלם וזאת בעזרת כלי הפרדה בין "שריר" ל"שומן". לאחר מכן ייאספו הסטודנטים את ההבנות והתובנות ממהלך הסמסטר לכדי חפצים המקיימים את המתח בין שני המצבים.

ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "אני צורך משמע אני קיים?" על צריכה ותרבות" בהנחיית מיכל איתן.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3 : מעבדת עיצוב עתיד

סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: אייל אליאב ואייל פריד

במסגרת קורס "מעבדת מחקר עתיד" 2016 יתקיים שיתוף-פעולה בין מרכז המחקר והפיתוח של חברת Microsoft בישראל ובין התכנית לתואר שני בעיצוב בבצלאל.

כוונת שיתוף-הפעולה היא לבחון באופן ביקורתי את עולם התוכן והמחקר סביב הטכנולוגיה והממשקים שמפתחת החברה תוך שימוש בתפיסה ובכלים העיצוביים, ומאיך לאפשר לסטודנטים לנתח וליצור בטכנולוגיות מתקדמות אשר ישפיעו על חיינו, טרם צאתן לשוק. הסטודנטים יבצעו מחקר מעשי ויתמקדו בחיבור שבין סביבה ואובייקטים פיזיים ונתונים דינמיים (data) ובשאלות הנוגעות להשפעת החיבור בין הטכנולוגיות, הממשקים וההתנהגות האנושית. כחלק מהמחקר יעבדו הסטודנטים באופן שוטף עם חוקרים ואנשי פיתוח מ-Microsoft.

* ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בסדנת הכנה ובסדנת סיכום בנות יומיים כל אחת וכן בהשתתפות בקורס היסטוריה ותיאוריה- אנלוג דיגיטל.

מעבדת עיצוב 4: ביקורת ושינוי חברתי – קוים אדומים

סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: דנה בן שלום וגלית שבו

המעבד, כסוכן חברתי, נמצא בתווך בין מציאות קונקרטיה לעולם אוטופי, ופעולתו יכולה להציע מבט חדש ושינוי חברתי עתידי. המעבדה מבקשת ליצור הזדמנות לשינוי כזה, על ידי מבט ביקורתי, תגובה, התערבות ועיצוב אקטיבי. התהליך יתחיל בבחינה של עמדות אתיות ומוסריות ובחינה של קוים אדומים - בהתנהלות החברה בה אנו חיים היום, ובהתנהלות העיצובית האישית שלנו. ננסה להתבונן ולפעול כמעצבים, שרואים בעצמם חלק מהפתרון ולא חלק מהבעיה, מתוך אוטונומיה מקצועית, מחשבתית, רעיונית ויצירתית. נבחן ביטויים של קוים אדומים גם באסתטיקה, בחומר, בשיטות ייצור ובסוגי המוצרים, היוצאים תחת ידינו. המהלך המחקרי והפעולה שבעקבותיו, יכוונו לניסוח התייחסות חדשה לשאלות אלה. התוצרים יתגבשו לאורך כל הסמסטר-מהצעה תאורטית במפגשים הראשונים, דרך תהליך שטח, תהליך פנימי, ניסוי וטעייה ועד עיצוב מהלך שלם. במהלך המפגשים יתקיימו הרצאות אורח בנושאי אתיקה ותהליכים חברתיים. ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בקורס היסטוריה ותאוריה "המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים" בהנחיית שגיא מעיין.

אודות עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

שנה א':

עיצוב עכשווי, אוצרות וביקורת תרבות

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, שעות 14:00-15:30

מרצה: ד"ר אורי בר טל

נהוג להדגיש כי האסתטיקה העכשווית, היא תוצר של הגלובליזציה ומאופיינת בציטוט סגנונות מאמנות העבר (מהשפה הקלאסית ועד לדימויים של הפופ) על ידי ניכוס, העלאת נוסטאלגיה, שעתוק, שיכפול, התחזות ומשחק עם דימויים וקומפוזיציות מסורתיות. שילוב השפות השונות ושיזירת ציטוטים ממקורות שונים בנו שפה חזותית חדשה מתאפיינת באינטר-טקסטואליות ורב-שיח עם תולדות היצירה החזותית. המוצרים והתוצרים של העידן העכשווי אינם מדברים עוד בקול אחד. הם מעבירים רבדים רבים של משמעויות והופכים את היצירה לבעלת נרטיבים רבים היכולים להתפרש בצורות נבדלות על ידי צופים שונים

מתיאוריה לתערוכה (אוצרות 1 ו-2)

סמס' א' ו-ב', 2 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מרצה: מיה דבש

אוצרות 1: נדון נדון בסוגיות תיאורטיות ומעשיות העוסקות במוזיאולוגיה ובעבודת האוצר וביניהן: סוגיות אתיות במוזיאונים, ביקורת מוסדית במוזיאונים, אוצרות בעידן גלובלי ודיגיטלי, התערבויות אמנותיות וחויית הצופה, המוזיאון והקהילה ועוד.
אוצרות 2: זהו קורס מעשי המאפשר לסטודנטים התנסות אמיתית בהקמת תערוכה, החל משלב גיבוש הרעיון, דרך מיון ובחירת העבודות, עבודה מול יוצרים, כתיבה אוצרותית, תכנון חלל ועד להקמת תערוכה בפועל ופתיחה בסיום הקורס.
ההשתתפות בקורס אוצרות 2 מותנת בהשתתפות באוצרות 1.

אני צורך משמע אני קיים? על צריכה ותרבות

סמס' ב', 2 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מרצה: מיכל איתן

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי והמעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך.
הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחן משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של התדלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחן נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית.

שנה ב':

אנלוג דיגיטל – על טכנולוגיה וחברה

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, שעות 14:00-15:30

מרצה: מאיה בן דוד

הקורס הוא קורס תיאורטי שעוסק ביחסים המורכבים בין חברה, טכנולוגיה ועיצוב בארבעה היבטים מרכזיים: מהי חשיבה מחקרית אל מול חשיבה עיצובית? ניתוח תהליכים חברתיים והמושג "קידמה", שאלות אתיות בהיבטים של פיתוח טכנולוגי ועיצובי וכן בכתיבה וויזואליזציה של תהליכים ומידע. במהלך הקורס ייחשפו הסטודנטים למודלים של חשיבה מדעית ושל חשיבה עיצובית על ידי מפגשים עם אנשי מקצוע, קריאה של מאמרים וחומרים רלוונטיים, יתנהלו דיונים על הממצאים האישיים והקבוצתיים וייערכו השוואות ביקורתיות על מודלים של חשיבה בהיבטים חברתיים, אמנותיים, אקדמיים והאתיים. בנוסף הסטודנטים ילמדו ויפתחו כלים לוויזואליזציה של תהליכים ושל מידע.

המקורות הרעיוניים של שינויים חברתיים

סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי, שעות 14:00-15:30

מרצה: שגיא מעיין

הקורס יציע בחינה של נרטיבים אידאולוגיים שונים, שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות, תוך דיון בסוגיות יסוד מתחומי הפילוסופיה, הכלכלה וההגות הפוליטית. נכיר את נקודות המבט שעמדו במרכזן של תורות שונות בעידן המודרני ושאפו לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ונבחן את הערכים והתוצרים התרבותיים ששיקפו אותן. הקורס יתמקד בסוגיות של פערים חברתיים, מחאה וצדק חברתי, ובביטויים החומריים שלהן, המשקפים את מידת התאמתם לנרטיב האידאולוגי השליט או את הניסיונות לחתור תחתיו. הקורס יתקיים במבנה של הרצאות ודיונים בכיתה על בסיס חומרי הקריאה, לצד בחינה של דוגמאות נבחרות משדה העיצוב והאמנות. עבודת הסיום תתמקד בבחינה עיונית של תוצר משדה העיצוב ע"פ הרעיונות האידאולוגיים שנדונו בקורס.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 9:00-12:00

מרכזת: גלית שבו

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית, המנחה את הסטודנטים למציאות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פרדיגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך בתחומם. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. סמסטר א' יוקדש לתחקיר וחקר עיצובי, ניסוי ותהיה/טעיה בנושאי הפרויקטים. בסמסטר זה הדגש מושם על ביסוס תחום הפרויקט לכדי מסקנות ונפח מספק, שיהוו בסיס משמעותי ויזיחו היתכנות לפיתוח ויישום בסמסטר ב'. במהלך הסמסטר תתקיימנה הרצאות אורח מתחומים מחקרניים מגוונים. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי. ניתן לקבל הנחייה גם ממרצה מהמחלקה להיסטוריה ותאוריה (מותנה בהגשת בקשה וקבלת אישור). בסוף הסמסטר תיערכנה הגשות, במהלכן יציגו הסטודנטים את מחקריהם ואת אופק הפרויקט.

"פרויקט מסכם-תערוכה"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 9:00-12:00

מרכזת: גלית שבו

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם מהווה המשך ישיר לסמסטר א'. הסטודנטים יבססו את עבודתם על מסקנות מחקרם מהסמסטר הראשון ויבחרו אחד משני מסלולים: מאמר - תוצרים בעלי צביון אמפירי או תיאורטי יפותחו לכדי מחקר כתוב במתכונת התואמת מאמר לפרסום ויוגשו כהרצאה פרונטאלית ומאמר כתוב. תערוכה - פיתוח התחקיר לכדי תוצרים עיצוביים שהינם חלק מהמחקר והגשה במתכונת של תערוכה אישית.

התמחות ניהול עיצוב

סדנאות רעיוניות:

סמ' א':

סדנא רעיונית 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב

שנה א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצים: ד"ר יונה וייץ ואיילה בוגאי

מטרת הקורס ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב.

מחקר השדה שמתבצע במסגרת הקורס מפגיש בין המתודולוגיה האיכותנית למתודולוגיה הכמותית. המתודה האיכותנית נשענת על מחקר שדה העושה שימוש בתצפית ובראיון ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory) עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (סקירת ספרות מקצועית, מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף נתונים, (כולל שימוש בתיאור חזותי), פענוח וניתוח מידע והסקת מסקנות. במתודות מחקר משולבות משמש המחקר האיכותני בסיס לניסוחו והפעלתו של המחקר הכמותי (שאלונים וסקר). כמו כן יעסוק הקורס בשיקולים לבחירת מערכי מחקר שונים בפרקטיקה של ניהול עיצוב תוך בחינת היתרונות והחסרונות של יישום המתודות השונות. השימוש המקצועי במתודות פענוח אלו מקנה למנהל העיצוב כלי מקצועי פרקטי המזהה ומפענח את המרחב בו פועלים המעצבים, לקוחותיהם וקהילת המשתמשים.

סמ' ב':

סדנא רעיונית 2: מחקר עיצוב מוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00, 9 שבועות אחרונים של הסמסטר - (28.4, 5.5, 12.5, 19.5, 26.5, 2.6, 9.6,

16.6, 23.6) יום שישי בשעות 9:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת ניהול עיצוב 1: אסטרטגיה

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: מיכל איתן ומרצים אורחים

מעבדת מבוא זו תעניק לסטודנטים אוצר מילים רחב וסט בסיסי של כלים מעשיים לניתוח אסטרטגיה עסקית קיימת ולהתוויית אסטרטגיה חדשה. במהלך הסמסטר נבחן את תפקיד העיצוב ככלי אסטרטגי עסקי וכמנוף ארגוני למצוינות. נסקור את גוף הידע המרכזי בתחום האסטרטגיה, נתנסה בשימוש בכלי האבחון האסטרטגיים המקובלים, נכיר מודלים חדשים להערכה אסטרטגית של עסקים ויישום של עיצוב כקטליזטור לשינוי, ונפתח אסטרטגית עיצוב עבור חברה בישראל. המעבדה תהווה בסיס למעבדות המשך מתקדמות בשנה ב'.

מעבדת ניהול עיצוב 2: עיצוב שינוי לקיימות

סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: אלעד פרסוב ודני רם

מעבדה זו מחברת את שדה העיצוב המקיים (סביבתי וקהילתי) עם שדה ניהול העיצוב. בדומה לאופן שבו עיצוב מקיים יוצר מוצרים ושירותים בעלי חתימה סביבתית נמוכה או אפילו בעלי תרומה סביבתית, כך ניהול עיצוב מקיים יכול לצור מנהיגות סביבתית, תרבות ארגונית, תהליכי פיתוח מוצרים, תהליכי ניהול ידע ועוד, המציבים את האג'נדה הסביבתית והקהילתית כאחת מאבני היסוד לחשיבה האסטרטגית של הארגון. המעבדה תכלול תכנים משדה העיצוב המקיים עם פרקטיקה משדה ניהול העיצוב התאגידי. המעבדה המעשית תתבסס על קבוצות לימוד שיבצעו ניתוח של ארגון חי ופיתוח של מענה מבוסס ניהול עיצוב שיוביל לשינוי מקיים.

שנה ב':

מעבדת ניהול עיצוב 3: עיצוב שירות בשיתוף עם חברת תבת בארגון ג'ויינט ישראל

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

שרה אוסלנדר ואמיר הושיה

הכלכלה בישראל ובעולם הינה כלכלה המבוססת על שירותים. אנו עדים לתנועה של חברות וארגונים הפונים לחשיבה עיצובית ככלי להתמודדות עם המעבר לכלכלה חדשה זו. המונח עיצוב שירות מתייחס ליישום של כלים ומתודולוגיות מעולם העיצוב בתהליך הפיתוח של שירותים במטרה ליצור שירותים חדשים, חדשניים המותאמים לצרכי המשתמשים ומייצרים חוויה יוצאת דופן. הקורס יתנהל במתכונת מעבדה פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים לעיצוב שירות כדיסציפלינה מתפתחת ומרכזית בעולם העיצוב של מחר. המעבדה תתמקד בתחום עיצוב שירותים לאזרח ותתבצע בשיתוף עם חברת תבת בארגון ג'ויינט ישראל. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בהנסן ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים) - מתכונת למידה חדשנית שמאפשרת למעצבים למידה קונטקסטואלית (למידה בסביבת האזרח השירות). צורת למידה זו הלקוח תאפשר למעצבים ליצור היכרות ואמפטיה עמוקים עם בעלי העניין השונים בשירות המתעצב, לשתף את בעלי העניין הרלוונטיים בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצאה. במסגרת המעבדה יבצעו הסטודנטים פעולות מחקריות, כגון תצפיות וראיונות, בקהילה ובאתרי קבלת השירותים שמטרתן למידה ומיפוי של האתגרים הקיימים ויצירת היכרות והבנה של בעלי העניין השונים. בהמשך, יקבלו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים לפיתוח שירותים שיכלול כלים לניתוח המידע שנאסף, כלים לניהול תהליכי עיצוב המשתפים את הלקוח ואת המשתמש, כלים למידול מהיר (rapid prototyping) של השירותים החדשים וכלים לבדיקה של המודלים.

מעבדת ניהול עיצוב 4 : יזמות בעיצוב

סמסטר א' 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר

מעבדת העיצוב תעסוק בבחינת המאפיינים הייחודיים ליזמות של סטארט-אפ מוטה עיצוב בר-קיימא וחדשנות עיצובית. המעבדה תלווה את תהליך יצירת סטרט-אפ, על ידי הבנת תפקיד היזם בהגדרת ההזדמנויות, המתחרים, גיוס כספים ומשאבים נוספים, המעבר מפיתוח ליצור, ניהול צמיחה ובניה נכונה של סטרט-אפ במציאות גלובלית שבסיסה בישראל

ניהול עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

שנה א':

חדשנות

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצה: רועי ביגר

הקורס יעסוק באיכויותיו של מנהל העיצוב באות לידי ביטוי בנקודת ההשקה בין עולם הניהול לעולם העיצוב, וכן ביכולתו לייצר ערך ניהולי ועיצובי משמעותי; להוביל תהליכים, לקבל החלטות ולהתוות אסטרטגיה באמצעות מיומנויות וחשיבה עיצובית. הקורס יעביר את הסטודנטים מסע בין שלושה תחומי ידע: ניהול פרויקטים בעיצוב, תקשורת ניהולית, וניהול מחזור החיים של המוצר או השירות, באמצעות תהליך ניתוח של מוצר קיים בעל ערכים של חדשנות ועיצוב. במהלך הקורס הסטודנטים ירכשו מיומנויות שיסייעו להם בהוצאה לפועל של פרויקט ניהול עיצוב, אשר מהוות את מרכז הידע הדרוש בהשתלבות בתעשייה בתפקידי ניהול עיצוב, ניהול תקשורת שיווקית (MarCom), ניהול מוצר וניהול הפיתוח.

ניהול מוצר: הערכות אסטרטגיות בפרספקטיבת המוצר

סמס' א', 2 נ"ז

יום שישי בשעות 9:00-10:30

מרצה: ד"ר מיכאל סלר

במהלך הקורס הסטודנטים ילמדו חמישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מיצוב המוצר והשקת המוצר. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי.

התנהגות ארגונית

סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצה: יובל פיורקו

מטרת הקורס היא להקנות ידע תיאורטי ומעשי מתחום ההתנהגות הארגונית לתלמידי ההתמחות בניהול עיצוב. מנהל העיצוב נדרש להנהיג קבוצות פיתוח הטרוגניות בעולם ארגוני מורכב ודינאמי, תוך התמודדות על נחיצותו ושילובו של תחום ניהול העיצוב בארגונים שונים. ידע בהתנהגות ארגונית נועד להעשיר את ההבנה התיאורטית והמעשית של מנהל העיצוב בין השאר בתחומים הבאים: ניהול צוות, עבודת צוות, הנעת עובדים, תרבות ארגונית, קבלת החלטות, והובלת שינוי. ידע זה יאפשר להבין דילמות ניהוליות מרכזיות ברמת הפרט, הצוות והארגון - בדגש על המאפיינים של פרקטיקת ניהול העיצוב.

שיווק

סמס' ב', 2 נ"ז

5 שבועות ראשונים של הסמסטר - (10.3, 17.3, 24.3, 31.3, 21.4) יום שישי בשעות 9:00-14:00

מרצה: ינאי פוליטי

השיווק הוא הקטרים המובילים במרבית החברות בעולם עם מגוון רחב של תפקידים בניהול העסק. החל מהקשר בין החברה לצרכנים הפוטנציאליים ועד להתווית העתידים האפשריים בשווקים בהם החברה פועלת. במציאות כזו יש צורך לתת למעצבים ידע וכלים רלבנטים מעולם השיווק על מנת להטמיע חשיבה שיווקית ולהעצים אותם כמנהלים בארגון.

הקורס משלב ידע תיאורטי וניסיון מעשי ובמהלכו נלמד את עקרונות השיווק ואת השפה השיווקית החל משלב האסטרטגיה ועד לתקשורת שיווקית. במהלך הקורס נדון בדוגמאות של מהלכים שיווקיים עדכניים ונכיר לעומק את הצרכן וכיצד הדיגיטל והרשתות החברתיות שינו באופן רדיקלי את מערכת היחסים בין החברה/מוצר והצרכנים.

השיעור יתקיים במבנה של 5 שיעורים מרוכזים בני 4.5 שעות.

שנה ב':

אפיון חוויית משתמש

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-15:30

מנחה: יניב שריג

אפיון של ממשק הוא יצירה של דיאלוג בין אדם למוצר, שירות או מערכת. תפקידו של המעצב הוא להפוך את הדיאלוג הזה למובן ובעל משמעות עבור המשתמשים. בקורס זה, נלמד להתבונן ולנתח את המפגש בין האדם למוצר, לאפיון פתרונות שמישים עבור מוצרים דיגיטליים ושירותים, ולהשפיע דרך אלו על המוצר והעסק בכללותו.

פרקים מתקדמים בניהול העיצוב

סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-15:30

מנחה: אלעד פרסוב

הקורס יחשוף את הסטודנטים/יות לחקרי אירוע שונים משדה ניהול העיצוב מהעולם. נקיים סימולציות לקבלת החלטות בניהול עיצוב ונתרגל ניתוח נתונים עסקיים משדה העיצוב. במקביל כול סטודנט/ית יכתוב חקר אירוע מקומי הקשור לשדה המקצועי בו הוא/י פועל/ת. הדיון בקורס יגדיר את הטריטוריה הרעיונית והמקצועית לשדה ניהול העיצוב בישראל 2016.

פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: אלעד פרסוב

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לבצע מחקר בשדה ניהול העיצוב בסמסטר א' וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'. מצינות בשני הסמסטרים תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים, סטודנטים, ומומחים מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על: בניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב; יצירת חדשנות וכלים להטמעתה; פיתוח אסטרטגיה עיצובית.

בסמסטר א' נקיים מחקר בניהול עיצוב בדגש על שיטת מחקר מובנית המתבססת על ארגז כלי המחקר שנלמד בסדנאות הרעיוניות בשנה א'.

במהלך הסמסטר הראשון יושם דגש על הטמעת מתודולוגית המחקר המובילות ליצרה של ידע חדש. בהגשות סוף הסמסטר כול סטודנט יציג את מחקרו תוך הצגת שיטת המחקר, המסקנות ופיתוח דיון סביבן. נצפה שכול עבודה תתבסס על סקר ספרות הכולל מינימום של 15 מקורות אקדמיים איכותיים, ותתרום תובנה חדשה לתחום ניהול העיצוב ותציב בסיס איתן להמשך הפרויקט בסמסטר ב'.

"פרויקט מסכם-פיתוח"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: אלעד פרסוב

הסמסטר יתמקד בקידום נמרץ של תהליך פיתוח המבוסס על התובנות של סמסטר א'. הפיתוח יתבצע מתוך גישה מחקרית ניסויית המשלבת פיתוח אב טיפוס, בחינתו בשטח והטמעה של התובנות אל שלב פיתוח נוסף. תהליך זה רלוונטי גם לפיתוח של מודל תיאורטי וגם לפיתוח עיצובי. הסטודנטים יעברו תהליך הכולל: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי קצה ובעלי עניין במהלך של ניסוי או משוב מומחים; המשך פיתוח והצגת המשוב המקצועי במסגרת ההגשה הסופית. בסוף השנה כול סטודנט/ית יגיש מסמך כתוב שמטרתו העברת הידע שהוא יצר במהלך שני הסמסטרים של הפרויקט המסכם. המסך יכתב על פי פורמט אקדמי מקובל בהתאם לראשי פרקים שימסו בהמשך

ההתמחות בעיצוב וטכנולוגיה:

סדנאות רעיוניות:

סמ' א':

סדנא רעיונית 1: מחקר עיצוב מוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 9:00-14:00 (תאריכים: 9.12, 16.12, 23.12, 30.12, 6.1, 13.1, 20.1, 27.1, 3.2)

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

סמ' ב':

סדנא רעיונית 2: מחקר עיצוב יוצר (סדנא משותפת ל אודות עיצוב ועיצוב וטכנולוגיה)

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-14:00 (תאריכים: 9.12, 16.12, 23.12, 30.12, 6.1, 13.1, 20.1, 27.1, 3.2)

מרצות: מאיה בן דוד ויהונתן הופ

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות. בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?

תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטי.

אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה.

הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

מעבדות עיצוב

* בשנה א' יתקיימו קורסי היסודות והמעבדות והסדנאות במתכונת של 5 שבועות מרוכזים בהם ילמדו רק קורסי היסודות בתאריכים (ימי חמישי: ימי שישי) ו-9 שבועות מרוכזים בהם ילמדו רק המעבדות בימי חמישי בתאריכים: והסדנאות בימי שישי בתאריכים:

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: "מחוברות" - בין השתתפות פעילה ושיתוף פעולה

סמ' א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-14:00 (תאריכים: 8.12, 15.12, 22.12, 29.12, 5.1, 12.1, 19.1, 26.1, 2.2)

מרצות: שרית יודלביץ' וספי חפץ

הקורס יבקש לבחון את מושג המחוברות בעולם הנוכחי וינסה לצפות כיוונים שונים אליו יתפתח. בעת הנוכחית אנשים מחוברים כל הזמן, באופן אקטיבי או פסיבי, מקיימים דיאלוג עם אחרים, משתפים, מחפשים גירויים צרכים וחוויות. המחוברות מתקיימת דרך חושים שונים והטכנולוגיה העכשווית מטשטשת את הגבולות בין הפיזי לדיגיטלי, והופכת את החיבור ביניהם לנגיש מאי פעם. בנוסף, המחוברות מרחיבה את האני, מעבר לפיזיות ולאינטליגנציה של הנוכחי, מתקיימות זהויות נוספות, וירטואליות, ונבנות רשתות של בני אדם ואובייקטים.

מטרת הקורס היא לבדוק ולחקור כיצד מתקיימת מחוברות מסוגים שונים: מהם הגירויים, על אלו חושים הם עובדים, כיצד לעצב ממשקים מחברים וכן לדון ולפתח חשיבה ביקורתית באשר לחוויות השונות והזהויות החדשות שנוצרות.

מעבדת עיצוב 2: מעצב, מדען ו-(משתתף שלישי בבדיחה) נכנסים לבר..

סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-14:00, (תאריכים: 27.4, 4.5, 11.5, 18.5, 25.5, 1.6, 8.6, 15.6, 22.6)
מרצים: אייל פריד ומרצים אורחים

הקורס יבחן הן במחשבה ביקורתית והן בעשייה את פוטנציאל מערכת היחסים המתפתחת בין מדע ובין עיצוב. הקורס עיסוק בפיתוח שפה משותפת למדען ולמעצב ויבדור כיצד החשיבה והיכוח העיצובית משפיעה על התהליך המדעי, הן המחקרי והן היישומי, וכיצד מדענים ומעצבים יכולים לעבוד יחדיו על "חידות גדולות". הקורס יעבר ע"י מדען ומעצב. הנושא הספציפי לקורס יקבע בהמשך, אולם קורסים קודמים עסקו בחיבור בין עיצוב וביולוגיה, ננו-טכנולוגיה, מדעי המח ומערכות הברידינות. במהלך הקורס יחשפו הסטודנטים הן לחומר תאורטי ומחקרים קיימים והן לשיטות עבודה, ויבצעו פרויקטים המיישמים את הידע סביב תמה משותפת ומשמעותית.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3: מעבדת עיצוב עתיד

סמס' א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-14:00, תאריכים:

מרצים: אייל אליאב ואייל פריד

במסגרת קורס "מעבדת מחקר עתיד" 2016 יתקיים שיתוף-פעולה בין מרכז המחקר והפיתוח של חברת Microsoft בישראל ובין התכנית לתואר שני בעיצוב בבצלאל.

כוונת שיתוף-הפעולה היא לבחון באופן ביקורתי את עולם התוכן והמחקר סביב הטכנולוגיה והממשקים שמפתחת החברה תוך שימוש בתפיסה ובכלים העיצוביים, ומאידך לאפשר לסטודנטים לנתח וליצור בטכנולוגיות מתקדמות אשר ישפיעו על חיינו, טרם צאתן לשוק. הסטודנטים יבצעו מחקר מעשי ויתמקדו בחיבור שבין סביבה ואובייקטים פיזיים ונתונים דיגיטליים (data) ובשאלות הנוגעות להשפעת החיבור בין הטכנולוגיות, הממשקים וההתנהגות האנושית. כחלק מהמחקר יעבדו הסטודנטים באופן שוטף עם חוקרים ואנשי פיתוח מ-Microsoft.

*ההשתתפות במעבדה מותנית בהשתתפות בסדנת הכנה ובסדנת סיכום בנות יומיים כל אחת וכן בהשתתפות בקורס ההיסטוריה ותיאוריה- אנלוג דיגיטל.

מעבדת עיצוב 4: מציאות +

סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: ד"ר מרק שובמן ורונאל מור

הרעיונות וישומים של AR ו VR (מציאות מדומה ומציאות רבודה) אינם חדשים ולמעשה החלו אי שם ב- 1960 כמחקרים, אבי טיפוס נסיוניים וכמובן כחומר גלם לסיפורת וקולנוע עתידי ובידיוני. לאחרונה, התקדמות טכנולוגיות מקרבת את האפשרות הזו לפתח דלתינו ומסמנת שינוי והשפעה על תחומי החיים השונים בהקשרים מקצועיים, תרבותיים וחברתיים. דרך דיון, ביקורת והתנסות, הקורס יתבונן על המגמות האלה כחומר גלם לעיצוב ואומנות. נבחן את התמורות ומגבלות של טכנולוגיות אלה. את המשמעויות החברתיות, מסחריות ופיזיולוגיות שנמצאות במרכז הדיון הנוכחי. נושאים כגון קולנוע 360, משחקי מציאות רבודה, בחילת סייבר, ותחומי מקצוע שונים. ישומים כגון Pokemon Go ועוד יונחו על שולחן הניתוח הקונספטואלי שלנו.

תוצרי הקורס יכללו רכישת יכולת דיון וביקורת על התחום, גיבוש עמדה לגביו ותוצרים שידמו נקודות מבט אישיות ומעוקות השראה על הנושא. מבנה הקורס יכלול התנסות בחומרה ומכשירים שונים, הרצאות פרונטאליות, דיונים ותרגילים תאורטיים ומעשיים.

עיצוב וטכנולוגיה: קורסי היסטוריה ותיאוריה

*בשנה א' יתקיימו קורסי היסודות והמעבדות והסדנאות במתכונת של 5 שבועות מרוכזים בהם ילמדו רק קורסי היסודות בתאריכים (ימי חמישי: ימי שישי) ו-9 שבועות מרוכזים בהם ילמדו רק המעבדות בימי חמישי בתאריכים: והסדנאות בימי שישי בתאריכים:

שנה א':

Physical Computing

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי שעות 9:30-14:00, (תאריכים: 3.11, 10.11, 17.11, 24.11, 1.12)

מרצה: שרית יודלביץ'

Physical Computing הינה גישה לחקירה, מעקב ולימוד כיצד בני אדם מתקשרים אחד עם השני בתיווך מחשבים. גישה זו מתחילה מהתבוננות על וחקירה של האופן בו בני האדם מביעים את עצמם. הסטודנטים בקורס ילמדו לעצב חוויות שעושות שימוש בכל ספקטרום החושים והגירויים של העולם הפיזי של גוף האדם, יהיו אלו צלילים, תנועות או מגע, זאת תוך תרגול חשיבה מייקרת: יבחנו הכלים, הטכניקות, החומרים, המסורתיות ואלו החדשים/חכמים ויחקרו השילובים החדשים הפוטנציאליים בניהם. דרך מספר תרגילים, הסטודנטים יתרגלו וילמדו לעבוד וליצור עם טכנולוגיה כחמר גלם נוסף העומד לרשותם: להשתמש, לשנות וליצור מחדש מנגנונים פיזיים ודיגיטליים. בפרט, הדיון בכיתה יתייחס לעידן הנוכחי בו היכולת לקלוט, לעבד ולפלוט נתונים קיימת כמעט בכל אובייקט ובכל סביבה.

"מידע הוא ה _____ החדש" - גישות לאיסוף, ייצור וייצוג מידע

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי, 9:30-14:00, (תאריכים: 9.3, 16.3, 23.3, 30.3, 20.4)

מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי

בחברת המידע, הפכנו כולנו ליצרני ואספני מידע, בין אם באמצעות מחשבים, טלפונים חכמים, חיישנים ומצלמות מרושתות, רשתות חברתיות, רכישות מקוונות ואותות GPS. הקלות היחסית באיסוף, שמירת ועיבוד הנתונים מאפשרת לנו לאתר דפוסים ולהגיב עליהם. ריבוי המידע וזמינותו מאפשרים לנו דרכים חדשות לעשות דברים: מחקר מדעי, אסטרטגיה עסקית, מעורבות פוליטית, אקטיביזם חברתי, אמנות ועיצוב.

קיימות גישות שונות למידע – יש הרואים בו הזדמנות אדירה, וחושבים עליו כעל "הנפט החדש", משאב כביכול אינסופי עבור החברה שלנו. אחרים מחשיבים אותו כאמצעי ריגול שיסייע לממשלות ותאגידים במעקב אחר אזרחים, ויש התולים בו תקוות להגברת הידע, היעילות השקיפות שיסייעו בבניית חברה שיתופית ודמוקרטית.

במסגרת הקורס נסקור גישות שונות ונתנסה בדרכים מקוריות להתבונן, לאסוף, לנתח ולהגיב למידע על סביבתנו ועל עצמנו. נחשוב על המעבר מאיסוף נתונים ידני לסוגים שונים של מחשוב לביש וסביבות חכמות ועל המשמעות החדשות שמקבל הגוף על שלל תפקודיו אחריהם ניתן לקיים מעקב אוטומטי. נקיים דיון על ההבדלים והדמיון בין סביבות רוויות מידע ומגמות שונות [למשל "האני האלגוריתמי", "האני המכומת", "האינטרנט של הכל", נתוני עתק (ביג דאטה) וחיזוי התנהגות] ועל המשמעות והממשקים שיש לכל אחד מאיתנו עם מערכות לאיסוף, ייצוג, ייצור מידע.

סיפור מחקר- נרטיב ויזואלי

סמס' א', 2 נ"ז

5 שבועות ראשונים של הסמסטר, יום שישי בשעות 9:00-14:00 (10.3, 17.3, 24.3, 31.3, 21.4)

מרצה: ניבי אלרואי

כיצד טווים עולם אישי מגדירים את הגבולות שלו?

איך ממחישים בצורה חזותית פיתוח רעיונות ומתעדים את השלבים השונים בהוצאתם לאור? במהלך הסמסטר נשאל שיטות מחקר מדיסציפלינות שונות, ממדעי החיים, היסטוריה ואמנות, עד איור ספרים וקומיקס. נפתח תיק פרומיקט קוהרנטי וחזק המכיל תכנים מורכבים ועדין משקף עולם שלם וברור. נתייחס אל עבודה מול אנשי מקצוע לתייעוד פרויקט כמו צלמים, מעצבים גרפיים ועורכים לשוניים, הגדרת זמנים ובנית לוח זמנים ותקציב. נפתח יחד רעיונות מההרצאות לתיק פרויקט, מודפס או דיגיטלי. התרגיל יהיה מבוסס על הרצאות חתרן בינתחומיות בלוי שקופיות. מתוך ההרצאות נצא אל סיעור מוחות קבוצתי ופרויקטים אישיים. נבין יחד את גרעין השפה האישית של כל סטודנט ונחקור אמצעי המחשה ופיתוח.

עיצוב פוגש טכנולוגיה, או: איך למדתי להפסיק לדאוג ולאהוב את המכונה

סמס' ב', 2 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-14:00, (תאריכים: 10.3, 17.3, 24.3, 31.3, 21.4

מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות ביו עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואלים.

הסטודנטים בקורס יתבקשו להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד.

מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים מרקעים שונים.

שנה ב':

קוד פתוח כמתודולוגיה

סמסטר ב', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-15:30

מרצה: זיו בר אילן

נדמה כי המונח "קוד פתוח" נשחק ומנוצל כאמצעי שיווקי יותר מאשר עצם יישומו בפועל. שיתופיות, שקיפות, וביטוי אישי הם רק חלק מהערכים המיוחסים לגישה הפתוחה אך אין ספק כי ניתן להשיגם גם בדרכים אחרות. הדבר הייחודי בקוד הפתוח הוא היכולת ליצור באמצעותו מגוון. זה הוא סוד כוחה של השפה, הקוד. האפשרות לייצר אינסוף צירופים מאותם אבני בסיס. תווי נגינה לדוגמא מקבלים משמעות כאשר נסדרם ברצף מסויים ומשמעותם כיחידים פחותה לאין שיעור. הפוקוס אם כן מוסת לפיתוח מערכות ופלטפורמות ולא פריט יחידני. כיצד אם כן מתכננים פרויקטים מסוג זה? היכן רלוונטי ליישםם והיכן לא ומהם היתרונות והחסרונות של גישה זו? במסגרת הקורס נכיר וננתח מקרי בוחן בדגש על המרחב הפיסי (כדוגמת Rep Rap Zoybar) כיצד מתמודדים עם האתגרים שבשכפול והרכבה מחדש הצורכים אנרגיה וחומרי גלם. נלמד עקרונות בפיתוח שפה ותחביר וכיצד ניתן ליישםם. [מטלה אפשרית: בהתאם לנלמד יתבקשו הסטודנטים/יות לאתר ולנתח שווקים ויצרנים קיימים בעלי פוטנציאל ולבנות עבורם תכנית לפרוייקט/שרות במודל פתוח]

דברים מתחברים, דברים מדברים

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-15:30

מרצה: אילן שיפטר

עם עלייה חדה בכוח המחשוב, נפח האחסון ומהירות התקשורת, המחשבים הופכים לקטנים, זולים ונפוצים יותר. מעבדים אלחוטיים זעירים משולבי חיישנים, מוטמעים כיום בתוך חפצים יומיומיים ובקרוב יחדרו לכמעט כל תחום בחיינו. בקורס זה נלמד על יסודות "האינטרנט של הדברים", כיצד הוא מתאפשר וההזדמנויות העיצוביות המרתקות שהוא יוצר. הסטודנטים יחשפו למהפכה הטכנולוגית הגדולה הבאה ויאותרו בעיצוב עצמים מודעי תוכן שמתקשרים ומשתנים לפי צרכי משתמשיהם וסביבתם.

פרויקט מסכם:

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: איתי לניאדו

פרויקט הגמר במסלול לעיצוב וטכנולוגיה יאפשר לסטודנט להביע, באמצעות תהליך מחקרי ועיצובי עמוק, עמדה יצירתית באחד מעולמות התוכן הקושרים בין עיצוב, טכנולוגיה והחוויה האנושית. הפרויקט יחולק לחלק מחקרי ולחלק של פיתוח והסקת מסקנות. מהות הפרויקט יכולה להתבטא בהצגת חדשנות טכנולוגית-עיצובית, בהצגת אמיה ביקורתית, יצירתית או חברתית, או בפיתוח שפה או שיטה עיצובית. בחלקו המחקרי של הפרויקט ידרש הסטודנט להגדיר תחום תוכן מוגדר שבתוכו יפעלו, יחקרו, יבין אותו ויזהה את החידושים האחרונים, זאת כדי לגבש אמירה מקורית המהווה "תרומה משמעותית" (Significant Contribution) לתחום המחקר שהוגדר. הסטודנט יגדיר שאלת מחקר ובאמצעותה גם קונטקסט ומטרה לפרויקט. שיטות המחקר בהן יעשה שימוש תלויות בדרישות הפרויקט ובהחלטת הסטודנט והמנחה.

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: איתי לניאדו

בחלקו הפיתוחי יתמקד הסטודנט בפיתוח התוצר, ויעשה זאת בין השאר תוך פיתוח והצגת מודל/אב-טיפוס, מחומר פיזי או דיגיטלי. בהתאם לאופי הפרויקט בחלקו השני של הפרויקט יעשה פיתוח נוסף גם של הקשר הפרויקט, יערך מחקר משתמשים, יעשה שימוש נבון בנתונים, ויתגבש "סיפור" הפרויקט והדרך המיטבית להצגתו.