

המחלקה לתקשורת חזותית  
ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

ראש המחלקה: ארז גביש  
רכזות מנהליות: לילך דוידוביץ  
שירה חזות

אחראי סדנת מחשב: ציון ניצן 02-5893326

אי מייל: [vc2@bezalel.ac.il](mailto:vc2@bezalel.ac.il), [vc@bezalel.ac.il](mailto:vc@bezalel.ac.il)  
טלפון: 02-5893323 02-5893359 פקס: 02-5821095

hllabt1@post.bezalel.ac.il	הלל	אבט
HaimAgami@post.bezalel.ac.il	חיים	אגמי
dodaopnh1@post.bezalel.ac.il	דוד	אופנהיים
mosheoren@post.bezalel.ac.il	משה	אורן
abiaizns@post.bezalel.ac.il	אבי	פרופ' איזנשטיין
talieilon@post.bezalel.ac.il	טלי	אילון
zabanglm1@post.bezalel.ac.il	זאב	אנגלמאיר
arialasa@post.bezalel.ac.il	אריאל	אסאו
asrarnon@post.bezalel.ac.il	שרי	ארנון
godiasr@post.bezalel.ac.il	ג'ודית	אשר
sharonetgar@post.bezalel.ac.il	שרון	אתגר
miklbonn1@post.bezalel.ac.il	מיכל	בוננו
ialborst1@post.bezalel.ac.il	יעל	בורשטיין
dnibikon@post.bezalel.ac.il	דני	ביקון
SagiBlumberg@post.bezalel.ac.il	שגיא	בלומברג
dbrtbnn@post.bezalel.ac.il	דברת	בן-נחום
tirzabp@post.bezalel.ac.il	תרזה	בן פורת
yotam@yotam-bezalel.co.il	יותם	בצלאל
AORITBRG1@post.bezalel.ac.il	אורית	ברגמן
alonbraier@gmail.com	אלון	ברייאר
YBercovich@post.bezalel.ac.il	יוסי	ברקוביץ'
arzgbis1@post.bezalel.ac.il	ארז	גביש
danagez@post.bezalel.ac.il	דנה	גז
nomigeiger@post.bezalel.ac.il	נעמי	גייגר
ioalgili@post.bezalel.ac.il	יואל	גילינסקי
miklhiim@post.bezalel.ac.il	מיכל	היימן
lahavhalevi@post.bezalel.ac.il	להב	הלוי
ygalher@post.bezalel.ac.il	יגאל	הרמן
adnhhrri1@post.bezalel.ac.il	עדנה	הררי-ליבראטי
HavivGuy@post.bezalel.ac.il	גיא	חביב
yhudahof@post.bezalel.ac.il	יהודה	חופשי
NaamaTobias@post.bezalel.ac.il	נעמה	טוביאס
amittrainin@post.bezalel.ac.il	עמית	טריינין
marekyanai@post.bezalel.ac.il	מארק	ינאי

KAHANAOFER@post.bezalel.ac.il	עופר	כהנא
achvak@post.bezalel.ac.il	אחזה	כהנא
LevyKoby@post.bezalel.ac.il	קובי	לוי
MaayanLevitzky@post.bezalel.ac.il	מעין	לויצקי רוזנברג
roniloit1@post.bezalel.ac.il	רוני	לזית
ariklrnr@post.bezalel.ac.il	אריק	לרנר
rutumodan@gmail.com	רותו	מודן
ronelmor@post.bezalel.ac.il	רונאל	מור
mshmirsk@post.bezalel.ac.il	משה	מירסקי
orenmoshe@post.bezalel.ac.il	אורן	משה
noamndb@post.bezalel.ac.il	נעם	נדב
noasegal@post.bezalel.ac.il	נועה	סגל
rnsgl1@post.bezalel.ac.il	רן	סגל
MEIRSADAN@post.bezalel.ac.il	מאיר	סדן
miklshr1@post.bezalel.ac.il	מיכל	סהר
miklsoda1@post.bezalel.ac.il	מיכל	סודאי
aorisokr@post.bezalel.ac.il	אורי	סוכרי
adleys@post.bezalel.ac.il	עדלי	סטוק
mirbslom1@post.bezalel.ac.il	מרב	סלומון
gladslk@post.bezalel.ac.il	גלעד	סליקטר
rbkhssob@post.bezalel.ac.il	רבקה	סובר פלד
amitari@post.bezalel.ac.il	ארי	עמית
dodpolns@post.bezalel.ac.il	דוד	פולונסקי
PORATGAL@post.bezalel.ac.il	גל	פורת
admpiinb1@post.bezalel.ac.il	אדם	פיינברג
mislkisk1@post.bezalel.ac.il	מישל	קישקה
cnnkmins@post.bezalel.ac.il	חנן	פרופ' קמינסקי
rotkntor@post.bezalel.ac.il	רותי	קנטור
antkzir1@post.bezalel.ac.il	ענת	קציר
giasgia1@post.bezalel.ac.il	גיא	שגיא
adistrn@post.bezalel.ac.il	עדי	פרופ' שטרן
namsktr1@post.bezalel.ac.il	נעם	שכטר
ntilsmi@post.bezalel.ac.il	לינט	שמיע עופר
alismir@post.bezalel.ac.il	אלי	שמיר

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, בין אם יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או אריזה לערוץ טלוויזיה, בבסיסה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא, אותו קסם, הקרוי תקשורת חזותית. אותו מהלך בו עוברים מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה. אותה שפה העושה שימוש בחומר, צבע, תנועה, צליל, אות ודימוי. האתגר העומד בפנינו, כיוצרים בתחומי התקשורת החזותית, הוא ההכרח ללכת בתלם ומחוצה לו בעת ובעונה אחת. בכדי לתקשר, אנו פועלים בתוך המכנה המשותף, בתוך מוסכמות השפה. בד בבד, בכדי לחדש, בכדי להיות מקוריים ומפתיעים, אנחנו מחויבים לפרוץ את המסגרת, לבעוט ולבטל את חומות התלמים החרושים, ולפלוס את הדרך אל מחוץ לקונבנציה.

הלימודים במחלקה מתחילים בשנתיים ראשונות של לימודי חובה ביסודות העיצוב והתקשורת החזותית. במהלך השנים ג' ו-ד' תכנית הלימודים היא גמישה ואישית. כל סטודנט בוחר אם להתמחות בתחום מסוים או לעסוק במספר תחומים באופן רחב ומגוון יותר. הסטודנטים יכולים להתמקד באחד מחמשת תחומי הידע שהמחלקה עוסקת בהם: עיצוב גרפי וטיפוגרפי, עיצוב אינטראקטיבי, איור, עיצוב לפרסום או עיצוב בתנועה. לחילופין, הם יכולים לבחור לשלב בין שני תחומים או יותר.

השילוב בין תחומי הידע, בין אם במבנה ותכני הקורסים עצמם ובין אם בבחירת קורסים מתחומים שונים, מעודד יצירה רב-תחומית, היכרות רחבה עם עולם התקשורת החזותית, ורסטיליות ובעיקר יכולת תנועה עתידית בין התחומים השונים.

בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמת, הנוגעת בחומר, והממשק העתידי הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות היסוד של המחלקה.

תכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על הקניית מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. בנוסף, אנו מבקשים לחנך את הסטודנטים לחשיבה ביקורתית ואתית ולחתימה מתמדת למצוינות ולחדשנות. כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, אירועים מחלקתיים רבים, הרצאות, תערוכות, סדנאות אורח ופעילות בינלאומית עניפה.

המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהכשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים ויזמים שישנו את פני המרחב החזותי בישראל.

### **תוכנית הלימודים**

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יבחרו אם להתמקד באחד מתחומי הידע במחלקה או לבנות לעצמם תכנית לימודים רחבה ומגוונת. בקורסים בשנים אלה יוכלו הסטודנטים לבחון תחומים שונים ונושאים הקרובים לליבם ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה, עשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו הסטודנטים קורסי חובה בעיצוב או באיור וקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דו-מחלקתיים ורב-מחלקתיים).

במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

### **שנים א'-ב':**

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

### **שנים ג'-ד':**

התכנית בשנים אלה מורכבת מקורסי סטודיו מרכזי, קורסי תשתית וקורסי בחירה. קורסי הסטודיו המרכזי הינם מסגרות לימוד ייחודיות המאפשרות העמקה והרחבה בנושאי הלימוד. כל קורס סטודיו נפרש על פני יום לימודים שלם. חלקם עוסקים בתחום ידע מסוים, חלקם דו-תחומיים וחלקם תמטיים ומאפשרים יצירה בכל אחד מתחומי הידע שבמחלקה.

הקורסים מעודדים יצירה רב-תחומית ומגוונת, כמו גם עבודת צוות. קורסי הסטודיו מתקיימים במתכונת סדנא ומשלבים עבודה מעשית בכיתה, ביקורת עבודות, הרצאות שוטפות, הרצאות אורח ותמיכה טכנולוגית. בכל סמסטר הסטודנט בוחר ומתמקד בסטודיו מרכזי אחד בלבד. לצד קורסי הסטודיו יתקיימו קורסי התשתית (חובה), הממשיכים להעמיק בליבת המקצוע ולפתח את מיומנויות הסטודנטים בעיצוב או באיור, על פי בחירת הסטודנט, וקורסי בחירה. כל סטודנט יבחר האם ברצונו ללמוד את קורסי התשתית בעיצוב או באיור. לקורסי החובה באיור יתקיים תהליך מיון על בסיס התאמה לתחום ובהתאם לנהלי המחלקה.

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:  
2 קורסי חובה (עיצוב או איור), אחד בכל סמסטר  
2 קורסי סטודיו מרכזי, אחד בכל סמסטר, מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי  
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה. סטודנטים יוכלו להחליף קורס בחירה במחלקה בקורס ממקבץ הבין תחומי

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:  
1 קורס חובה בסמסטר א' (עיצוב או איור)  
1 קורס סטודיו מרכזי, בסמסטר א', מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי  
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה  
הנחיה לפרויקט גמר, בסמסטר ב'  
תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד 3 נ"ז  
קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד 2 נ"ז  
קורסי סטודיו מרכזי סמסטריאליים מקנים כל אחד 5 נ"ז

הנחיית פרויקט גמר והגשת פרויקט גמר 12 נ"ז

סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות משרד המחלקה.

ראשי תחומים:  
ראש תחום איור: מרב סלומון  
ראש תחום עיצוב גרפי/טיפוגרפי: מיכל סהר  
ראש תחום עיצוב אינטראקטיבי: רונאל מור

לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במשרד המחלקה.

הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' וד' תיערך במסגרת התייעדוף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ.  
קודם לתייעדוף ייערך יום יעוץ מרוכז לתלמידי שנה ג' במהלכו סטודנטים יוכלו להתייעץ מראש לגבי בחירותיהם עם ראשי התחומים.

## הוראות המחלקה ונהלי לימודים

### **ציונים/הערכות**

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה\*:

מצטיין: ציונים בטווח 90-100

עובר: ציונים בטווח 55-89

נכשל: ציונים בטווח 40-54

-----

\* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורות. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

### ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה). קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים.

### תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו-ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. היעדרות מעבר למכסה זו תאושר רק במקרי מילואים, אבל ואשפוז. יש להמציא את האישורים המתאימים למשרד המחלקה. מקרים חריגים של היעדרות ממושכת יידונו בוועדת ההוראה של המחלקה.

### המעבר משנה א' לשנה ב'

ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי),

סטודנט חייב לעבור בציון חיובי את כל הקורסים בכדי להמשיך לשנת הלימודים הבאה. מי שיכשל בקורס, עניינו יועלה לוועדת ההוראה המחלקתית. ועדה זו תוכל להזמין פורטפוליו ו/או קבלת חוות דעת מן המרצים.

### המעבר לשנה ג' ולשנה ד'

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי.

### **פרויקט הגמר**

#### זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה. ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מזכה ב-12 נקודות.

## הגשה

1. הפרויקט יוצג במרחב שיועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
2. אין המחלקה משתתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
3. ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר), בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

## הערות

1. על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכזת המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
2. סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ- 55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.
3. דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.
4. סטודנט שנכשל פעמיים בפרויקט הגמר, אינו רשאי להגיש יותר, ואינו זכאי לקבל תואר.

## נהלי עבודה במחלקה

### תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואולפן הווידיאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה. סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם.

חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפוס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

## משרד המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במשרד המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המשרד. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל , [vc@bezalel.ac.il](mailto:vc@bezalel.ac.il) , [vc2@bezalel.ac.il](mailto:vc2@bezalel.ac.il).

באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המשרד בלוח המודעות ובאימייל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי הנמצא בסמוך למשרד המחלקה. על הסטודנטים לעדכן באתר בצלאל את פרטי ההתקשרות שלהם.

## שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית - בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים. חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס. קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי הדרכה בתוכנות השונות לא ניתנת נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

## פרוט הקורסים

### קורסים שנה א'

#### **יסודות רישום**

**שנתי, 4 נ"ז**

**אריאל אסאו, אלי שמיר, מארק ינאי, רבקה ססובר-פלד**

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

#### **יסודות הטיפוגרפיה**

**שנתי, 4 נ"ז**

**פרופ' אבי איזנשטיין, יגאל הרמן, ענת קציר, מאיר סדן**

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו תרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים. בסמסטר השני יתורגל שימוש באותיות כמבוא לעיצוב סימן ולוגוטייפ. בסמסטר השני יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כאמצעי להדגשת חשיבות התוכן הכתוב.

#### **מבוא לפיתוח צורה**

**סמסטריאלי, 2 נ"ז**

**שרון אתגר, עמית טריינין, אורית ברגמן**

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפח, פוזיטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וכלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

#### **מבוא לחשיבה עיצובית**

**שנתי, 4 נ"ז**

**טלי אילון, שרי ארנון, משה מירסקי, אורן משה, נטי שמיע, גיא שגיא, נעם שכטר**

בקורס מבוא לחשיבה עיצובית יונחו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

## **המחשה**

**שנתי, 4 נ"ז**

**זאב אנגלמאיר, ג'ודית אשר, מיכל בוננו, דברת בן נחום, עמית טריינין, גלעד סליקטר, מרב סלומון**

קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגרפיים ודיון ביקורתי.

## **יסודות הצילום והוידיאו**

**שנתי, 4 נ"ז**

**מרצים: מיכל היימן, גסטון איצקוביץ'**

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידיאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידיאו עם התרבות החזותית העכשווית, הזיקה למדיה דיגיטאלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

## **יסודות החשיבה בעיצוב אינטראקטיבי**

**סמסטריאלי, 2 נ"ז**

**דוד אופנהיים, דני ביקון, יוסי ברקוביץ', אורן משה**

מה מאפיין את הרגע שבו חוויה עיצובית הופכת לחוויה אינטראקטיבית? הקורס עוסק ביסודות הבסיס ("הפרימיטיבס") ובעקרונות החשיבה של תחום העיצוב האינטראקטיבי, במובן הרחב ביותר שלו. בקורס נכיר ונפתח את היסודות והכלים שעיימים חושבים, מנתחים ויוצרים בתחום זה. בסדרת תרגילים והתנסויות נחוה את עקרונות הדיאלוג האינטראקטיבי במדיות שונות ומגוונות. נעסוק בחשיבה המצאתית, חדשנות וגילוי תוך שימוש בכלים הבסיסיים של התחום, ביכולת ההפעלה של משתמש ובחוויה הנלווית להפעלה זו. נבחן ונפעיל את מרכיבי הבסיס של חוויה אינטראקטיבית באופנים שונים ונעמיק את התפיסה וההבנה של האינטראקטיביות בעיצוב.

## **יסודות המחשב**

**שנתי, ללא נ"ז**

**ירמי אריאלי**

קורס טכני שנתי אשר יחולק לארבעה חלקים: הכרת המחשב, תוכנות אדובי: אילוסטרייטור, פוטושופ ואינדיזיין.

## **קורסים שנה ב'**

### **רישום**

**סמסטריאלי, 2 נ"ז**

**אריאל אסאן, אלי שמיר**

קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.



## **עיצוב טיפוגרפי**

**שנתי, 4 נ"ז**

**נעמי גייגר, יהודה חופשי, עדנה הררי-ליבראטי, נעמה טוביאס, מאיר סדן, רותי קנטור, ענת קציר**

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן. עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרת.

## **עיצוב גרפי**

**שנתי, 4 נ"ז**

**יעל בורשטיין, אמיתי גלעד, להב הלוי, רוני לוית, קובי לוי, מעין לויצקי, נועה סגל, רותי קנטור**

קורס לפיתוח חשיבה קונספטואלית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט-דיירקשן וישולבו בו מרצים-צלמים לצד המעצבים.

## **שפת האזור**

**שנתי, 4 נ"ז**

**זאב אנגלמאיר, דברת בן נחום, רותו מודן, מרב סלומון, דוד פולונסקי, מישל קישקה**  
קורס להקניית יסודות האזור. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב, מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איור.

## **מבוא לעיצוב אינטראקטיבי**

**סמסטריאלי, 2 נ"ז**

**חיים אגמי, גיא חביבי, רונאל מור, אורי סוכרי**

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. בקורס נכיר את הרקע והמגמות השונות הקשורות בהתפתחות המדיום ואת התפקידים השונים שיש למעצב במרחב האינטראקטיבי. בקורס נרכוש מיומנויות אפיון, תכנון וכמובן יסודות לעיצוב ממשקים וחוויות אינטראקטיביות.

## **יסודות עיצוב לפרסום**

**סמסטריאלי, 2 נ"ז**

**הלל אבט, גל פורת, דרור נחומי**

רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת. קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השיווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, בריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממשקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

## **צילום ווידאו למעצב**

### **סמטריאלי, 2 נ"ז**

#### **ארי עמית**

הקורס יעסוק ביצירת משמעות, שפה והעברת מסר על ידי שימוש בתמונה נעה ( Moving image). כדי להגיע מרעיון ועד לרצף תמונות על ציר הזמן, נתחיל משלב התכנון הכולל תסריט, references, סטורי בורד, תכנון יום הצילום והצילומים עצמם, נעבור דרך עריכת האוף-ליין, וניגע באפשרויות השונות שקיימות ב-post production. הדגש בקורס איננו טכני. נעסוק אמנם בטכנולוגיה של הצילום והתאורה, אולם מירב תשומת הלב תופנה למקום בו אנו, כיוצרי אימג'ים, מחוייבים להעברת מסר וחוויה באמצעות השפה והסגנון החזותי של הפריים.

## **מבוא לעיצוב אריזה**

### **סמטריאלי, 2 נ"ז**

#### **עדלי סטוק**

קורס הבנוי מ 4-5 תרגילים, היוצרים בהדרגה מעבר: מהמחשה תלת-מימדית של מושג מופשט, ועד לטיפול ועיצוב של מוצר מדף קיים.

הקורס דן בשלושה נושאים מרכזיים:

1. הרחבת המושג "אריזה" ברעיון ובחומר.
2. דיון במושגים ואספקטים הקשורים בעיצוב אריזה: מותג, בידול, סגנון, שיווק, סידרה, קהל-יעד, תדמית, מחזור וכו'.
3. מציאת פתרונות חדשים, תוך שימוש רענן בצורה ובחומר.

## **סוגיות באתיקה של עיצוב**

### **סמטריאלי, 2 נ"ז**

#### **עופר כהנא**

הכרזה, הספר, אתר האינטרנט או הקליפ הם תופעות חברתיות, תוצרים של תהליך המתרחש בין בני אדם, קצה קרחון של מערכות יחסים אנושיות מורכבות וטעונות, עמוסות אינטרסים, תשוקות, תפיסות עולם ויצירתיות. בחיכוך שנוצר בין מערכות שיש להן אינטרסים כלכליים ואידאולוגיים ובין אינדיבידואלים בעלי רגישויות חברתיות ופוליטיות ושאיפות אמנותיות, נולדות השאלות האתיות הטורדות את שדה העיצוב.

באמצעות צפייה בסרטים, תכניות טלוויזיה ותופעות עיצוב, קריאה של מאמרים ודיון בכיתה נברר מהם הערכים שעל פיהם אנחנו מפרשים ושופטים טקסט, דימוי או מוצר; מה הקשר בין אסתטיקה ובין אתיקה; מהן הדילמות האתיות הכרוכות במעשה העיצוב ומהם הפתרונות האפשריים.

## **קורסי חובה שנה ג'**

### **פורמטים טיפוגרפיים**

#### **סמטר א', 3 נ"ז**

#### **תרזה בן פורת, דנה גז, ענת קציר**

נלמד להתמודד עם טקסטים ארוכים, תוך הכרות עם מוסכמות של פורמטים טיפוגרפיים. נשאף להפעלה מודעת של אותם פורמטים, תוך דיון ביקורתי, על-מנת להגיע לחווית קריאה מורכבת של הנרטיב התוכני. נעבוד על יחסי האיזון של החומר הטיפוגרפי על מנת לאפשר קריאה אופטימלית, שכן הקריאות יושבת בבסיס הפרקטיקה הטיפוגרפית. נלמד לקבוע את יחסיו של 'מלבן הטקסט' עם השוליים ולשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' - כך שיוכלו להתאים לפורמטים שונים (דוגמת ספר, עיתון וכתב-עת) ולטכנולוגיות שונות (נייר, מסך).

## **גרפיק־אקסטרים סמסטר ב', 3 נ"ז**

### **יותם בצלאל, נעמי גייגר, מיכל סהר, גיא שגיא**

הקורס יעסוק בפיתוחה של שפה גרפית: שפה חזותית, מערכת המכילה מרכיבים חזותיים שונים ויחודיים, המצטרפים לכדי מופע אחד - עקבי ומובהק מחד, וגמיש ומגוון מאידך. בבסיסו של כל פרויקט בתחום התקשורת החזותית עומדת השפה הגרפית: התשתית החזותית המאחדת ומבדלת את הפרויקט. שפה גרפית זו היא ארגז הכלים באמצעותו מעוצבים מגזינים, אריזות, סרטונים, ספרים, אתרים, מותגים ועוד. מבנה הקורס מבקש לחשוף את הסטודנטים לנושא ולפתח - על בסיס כל מה שנלמד במחלקה עד עתה - תהליך מובנה של יצירת שפה גרפית. יתרה על כך, אנחנו מבקשים לחגוג יצירה זו: לעודד את יצירתו של עולם חזותי עשיר, מפתה, נועז ומפתיע. עולם בו העיצוב הינו בעת ובעונה אחת כלי ביטוי וירטואוזי של היוצר ומערכת תשתיתית יעילה המשרתת את הלקוח.

### קורסי חובה שנה ג' איור

#### **איור – סגנון ושפה חזותית**

##### **סמסטר א', 3 נ"ז**

##### **עמית טריינין**

מטרת הקורס היא הקניית תשתית יסוד למאיירים בגיבוש ופיתוח שפה חזותית, הבנה מעמיקה יותר של מלאכת האיור ויצירת סיפור חזותי. סיגנון (עיצוב השפה החזותית) הוא הדי אן איי של האיור. בין אם זה איור לכרזת תיאטרון, לספר ילדים, לפתיח לתוכנית טלוויזיה, לנובלה גרפית, או לאתר אינטרנטי, הסיגנון הוא האמצעי הראשון בארגז הכלים של המאייר לביטוי, תאור, המחשה, סיפור ויצירת היגד.

#### **איור ככלי פרשני**

##### **סמסטר ב', 3 נ"ז**

##### **מרב סלומון**

הקורס יעסוק במערכות הקשרים המגוונים בין איור לטקסט ויתמקד ביכולתה של האמירה החזותית, לשרת רעיון, לנקוט עמדה ולנהל דיאלוג פורה עם הטקסט. הכלי הפרשני עומד לרשותו של המאייר כאמצעי ביטויי וכאמצעי לשרת את הטקסט ואת ההקשר בו מתקיים הטקסט. לרשותו של המאייר עומדות אסטרטגיות וכלים מגוונים: המטפורה, האלגוריה, המטונים והמבנה. שימוש בז'אנרים, מחוות, ציטוטים, לצד העמדה, הנימה, המשלב והטון. כיצד באות אסטרטגיות אילו לידי ביטויי במעשה האיור? מהם היחסים האפשריים בין טקסט נתון לאיור המלווה אותו. איך קוראים טקסט נתון וכיצד בוחרים מה לאייר מתוכו? במהלך הקורס יינתנו כלים לקרוא, לנתח, ולאייר טקסטים שונים (כגון: טקסט אינפורמטיבי / עיתונאי / ספרותי / אחר), תוך מתן פרשנות ושימוש באופני ביטויי טכניים וסגנוניים מגוונים, המושפעים מההבדלים בין סוגי הטקסט, קהל היעד והפורמט הנתון.

**קורסי בחירה וסטודיו מרכזי**  
סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה ו2 קורסי סטודיו מרכזי.

קורסי סטודיו שנה ג' סמסטר א':

#### **מעבדה**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

#### **יעל בורשטיין**

הסטודיו מבקש לפרק מחיצות בין תחומי ידע ויצירה. לעשות רמיקס לתחומי אמנות חזותית. לבדוק את אופן היצירה שלנו כמעצבים, ולפתח תהליך אלטרנטיבי, אישי, חקרני ומעמיק, בכדי להצליח להכניס לתוצרי העבודה שלנו חומרים חדשים ולהגיע לשפות גרפיות מקוריות ושונות.

#### **עיצוב אריזה ופיתוח שפה גרפית**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

#### **מיכל סודאי**

בעידן הנוכחי - עידן המידע והרעיונות מחד וגם עידן הפרעת הקשב מאידך - אנו כמעצבים ניצבים לעתים מול קהל ועלינו להעביר רעיון ומסר ברור בזמן מוגבל.

המצגת, או ההצגה הפרונטלית מול קהל היא כלי חשוב לכל מעצב, יזם, או כל יוצר אחר. לעתים קרובות בשביל לשכנע את מי שצריך יש לנו רק 10 דקות ולפ-טופ.

בקורס זה על הסטודנטים יהיה לייצר טיעון משכנע למותג. יהיה עליהם להצדיק את קיומו ולהגדיר את מטרותיו.

כל היישומים יוצגו בתור הדמיות, המחשות, סרטים ותיאורים במצגת שתעביר את תהליך העבודה ואת הפתרון שנבחר.

אנו נחלק את הזמן בתחילה בחיפוש אחר עלומות ומושגים רלוונטים לפי ערכים שהגדרנו ובנסיון להשליט בהם סדר ושפה.

העבודה בכתה תתחלק בין ביקורת עבודות על פיתוח לוגו ושפת מותג, לבין מפגשים שבו כל סטודנט יציג את העבודה שלו באמצעות מצגת קצרה.

ההגשה הסופית תהיה סדרת מצגות בפורמט ted ותערוכה של פרטי המיתוג בפורמט מצומצם.

#### **איור ועיצוב**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

#### **אורית ברגמן**

טיפוגרפיה מאויירת ואיור טיפוגרפי. הקורס יתמקד בטשטוש ההפרדה בין איור, עיצוב, וטיפוגרפיה על ידי משחק בין שלוש הדיסציפלינות, במטרה לאפשר לסטודנט ליצור שפה אישית שלמה.

דוגמאות לתרגילים: אותיות פותחות בסגנונות שונים, פוסטרים טיפוגרפיים ואריזות מאויירות.

השיעור יתקיים במתכונת סדנא הכוללת עבודה בכיתה והרצאות אורח. בכיתה נחקור שיטות עתיקות להדפסת אותיות, נלמד קליגרפיה ונשלב אותה בסגנון האיורי של כל סטודנט, ניצור יומן השראה טיפוגרפי המכיל צילומים, רישומים וגזרות של אלמנטים טיפוגרפיים ועוד.

בחלק מהתרגילים יוכלו הסטודנטים לבחור לעבוד בזוגות כדי לאפשר שילוב ושיתוף פעולה בין מאיירים וטיפוגרפים.

## **האחרון שיוצא, שיכבה את האור**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

### **להב הלוי**

צפוף פה. צפוף וחם. צפוף וחם בקיץ, צפוף וחם בחורף. ככה זה במרחב הטעון שלנו. לפעמים טעון ודרוך ונצור. מעת לעת, משחרר צרור. זו התרבות שלנו. זו התרבות, אלה הפוליטיקה והחברה. זו ישראל.

איך אנחנו, המעצבים, אמורים להתמודד עם המרחב הזה שלנו? מה אנו מנסים ליצור כאן? איזו תפיסה אסתטית? איזה הווה? איזה עתיד?

מה עושים המעצבת, המאייר, ציירי הקומיקס, האנימטורים, הכותבים, עם העולם הזה שסביבנו? כיצד אנו מגיבים, מתי אנחנו מתערבים? והאם יש, או יכולה להיות, משמעות למה שאנחנו עושים?

הקורס מבקש לבחון את מקומו במרקם החברתי/תרבותי/פוליטי המקומי בו אנו חיים, את יחסי הגומלין בינינו לבין החברה הסובבת אותנו, זו שאנו ניזונים ממנה, הן יצירתית והן כלכלית, זו שאנו אמורים לקדם, בזמן שאנחנו דואגים לקדם את עצמנו.

במהלך הסמסטר ננסה לבדוק במקביל, הן סיטואציות "עיתונאיות" טכניות, כגון כיצד אנו מספקים תוצרת תלוית-אקטואליה, תחת תכתיב של לוח זמנים בלתי גמיש (כמו קריקטורה או 500 מילים מידי יום שישי), והן עבודות שאורך העשייה שלהן, כמו גם אורך החיים שלהן אחר כך, ארוכים הרבה יותר. מחד, ננסה ללמוד מה עושים עם החרדה של "ומה אם לא יהיה לי רעיון לשבוע הבא?", ננסה לראות איך תופסים את המוזה בפניה חשוכה, ומאיך, ננסה לראות מה עושים עם העברית הזו שלנו, הרי כולנו מעדיפים לעשות טיפוגרפיה באנגלית.

הקורס מיועד למאיירים, לקריקטוריסטים, למעצבים, לאנשי מולטימדיה וברודקאסט. יחד ננסה לפתח את היכולות האישיות של כל אחת ואחד מאיתנו לכיוון אליהם אתם מושכים, תוך התאמתם להצבת דרישות מהעולם הסובב אותנו. ולעולם תמיד יש דרישות. נעבוד מהר והרבה. אם תהיו טובים, יהיו ניצוצות. יהיה פרודוקטיבי, יהיה דינאמי, יהיה אלים. הכל מותר, חוץ מסכנים יפניות. נשתדל לצחוק. לבכות כל אחד יכול לבד בבית.

## **מבוא לעיצוב בתנועה, היכרות**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

### **אריק לרנר**

עולם המדיה המשודרת (טלוויזיה, וידאו ברשת וחללי תצוגה) מציב למעצב הגרפי אתגרים חדשים ודרכים אפקטיביות במיוחד להעברת מסר.

הקורס מציע היכרות עם האפשרויות והסגנונות הרבים בעולם התנועה, הרחבת מאגר הכלים הטכניים הדרושים ליצירה עדכנית וחדשנית והזדמנות למציאת קול יחודי. סטודיו מאתגר במיוחד למעצבים ומאיירים שמוכנים לכבוש את ציר הזמן.

## **עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

### **רונאל מור**

סטודיו העוסק בתפקיד המעצב כזים וכמוביל רעיונות ומוצרים במרחב האינטראקטיבי. בקורס נכיר את התופעות והכוחות הפועלים במרחב האינטראקטיבי היום. נפגוש סיפורי הצלחה בהם המעצב היווה גורם משמעותי וחיוני להצלחה עסקית. נפגוש יזמים, משקיעים ונכיר תהליכים הקשורים בפיתוח מוצרים. הסטודיו כולל תרגיל מרכזי בו נוביל רעיון משלב הקונספט דרך חקירה, גיבוש, הדגמה הצגה וכמובן פיתוח שפה חזותית לממשקים ומוצרי תקשורת.

## קורסי סטודיו שנה ג' סמסטר ב':

### **משחקי אינדי סמסטר ב', 6 נ"ז דני ביקון**

משחק הוא יצירה אינטראקטיבית המורכבת מכל תחומי התקשורת החזותית השונים - פיתוח קונספט ונראטיב, עיצוב, טיפוגרפיה, איור, ממשק, אנימציה וחוויית משתמש, וכן משימוש בשפת תכנות. לאורך הקורס כל תלמיד ימציא, יעצב ויבנה משחק מינימליסטי מקורי ועובד ("על אמת"). נעשה זאת תוך הכרות עם הפוטנציאל של קוד ככלי יצירה למעצבים עם דגש על עיצוב אינטראקטיבי ומשחקיות. בקורס נבחן דוגמאות כמו משחקים קיימים, אמנות גנרטיבית וממשק המשתמש ונעבוד עם דוגמאות מוכנות מראש בכדי ללמוד עקרונות וטכניקות.

הקורס מיועד לאנשים יוצרים וסקרנים, המעוניינים לערוך הכרות עם כתיבת קוד, עם אפשרויות היצירה בחלל הווירטואלי ובהרחבת ארסנל כלי היצירה שברשותם. מדובר בתכנות בסיסי מאוד ויצירתי ואין צורך ברקע מוקדם בתכנות.

### **איור במרחב הדיגיטלי סמסטר ב', אלון בריאר**

הסטודיו יעסוק בחיבור של שפה חזותית ותוכן עם פורמטים אנימטיביים שונים במרחבי העולם הדיגיטלי. העבודה בסטודיו תתמקד בפיתוח פרויקטים אישיים של הסטודנטים, בהעמקת ההיכרות של כל סטודנט עם יכולות הביטוי שלו, תחומי העניין שלו, חוזקותיו, וזיהוי של הפורמט הנכון עבור כל אלה. לפיכך, נתמקד באיור על ציר הזמן, בהנעת הדימוי ובבדיקה של אפשרויות ההנפשה העומדות לרשותינו. לא נדרש ידע מוקדם בתוכנות.

### **מיתוג סמסטר ב', 6 נ"ז אמנון אילוז**

הסטודיו יקנה כלים עדכניים ליצירת מותג עם אישיות ברורה וספציפית ובעל שפה חזותית חזקה, זכירה ומבדלת. נלמד כיצד לספר סיפור מיתוגי נכון אליו יתחברו קהל היעד ושיהווה פלטפורמה לשפה החזותית שתצטרך לתקשר אותו. בשלב הבא נפתח אותה שפה חזותית - כן, זה אומר אולי גם לוגו אבל לא רק (תתפלאו אבל לא כל מותג צריך לוגו) אלא בעיקר שפה עשירה של צבע, צורה, טיפוגרפיה, חומריות, דימויים ותוכן. בשלב האחרון ניישם הכל לתוך הפלטפורמות התקשורתיות הנכונות - פרינט, תלת מימד, אינטראקטיב ומושן - הכל הולך. הסטודיו מתאים למספרי סיפורים ומעצבים בעלי יכולות חשיבה רחבה ומקורית, שרוצים להמציא עולמות חזותיים חדשים.

## עיצוב חוויה אינטראקטיבית במרחב

סמסטר ב', 6 נ"ז

אורן משה

קורס סטודיו חדש בעל אופי מעבדתי המשלב התנסות בפיתוח של חוויה אינטראקטיבית בסביבות פיזיות ווירטואליות לצד מתודות עבודה מקצועיות המאפיינות את הרב-תחומיות של עיצוב במדיום האינטראקטיבי. בקורס נעסוק במקומו של המעצב כיוצר חוויות אינטראקטיביות המשנות התנהגות ומניעות לפעולה.

תוך התנסות בתהליכי תכנון ופיתוח רעיונות יוכלו הסטודנטים להציע פתרונות חוייתיים, משחקיים, אינפורמטיביים ופונקציונאליים למרחבים ציבוריים כגון מוזיאונים, ערים (חכמות), שדות תעופה, פסטיבלים ועוד.

דוגמאות למהלכים מייצגים ניתן לזהות במהלכים אינטראקטיביים כגון:

ניווט וחוויה בחלל פיזי - <https://insideabbeyroad.withgoogle.com/en>

או פיתוח חוויה אינטראקטיבית משחקית במרחב הציבורי -

[https://www.youtube.com/watch?v=SB\\_0vRnkeOk](https://www.youtube.com/watch?v=SB_0vRnkeOk)

בהתבוננות על השדה המקצועי, תפקיד המעצב בימינו הולך ומתרחב. הקורס מדגיש את המתודות המקצועיות ואת תהליכי פיתוח רעיון ומוצר אינטראקטיבי. הוא מעלה שאלות על חויית שימוש ומצייד את המעצב בכלי ביקורת ופיתוח חוויות שימוש.

## פנזינים - עיתונים אורבניים בהוצאה עצמית

סמסטר ב', 6 נ"ז

ענת קציר

בתקופה בה העיתונות המודפסת נאלצת להמציא את עצמה מחדש, מעניין לבדוק כיצד משפיעים על כך לא רק השינויים הטכנולוגיים אלא גם השינויים באורח חיינו. פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי; הרשתות החברתיות הפכו את כולנו לא רק לצרכני תוכן אלא גם ליצרני תוכן.

על רקע קריסתה של המו"לות הישנה מתפתח עולם חדש, מרתק ותוסס של עיתוני רחוב עם תוכן אישי. כמו במרחב הוירטואלי גם במרחב האורבני - כל מי שיש לו מה לומר יכול לעשות זאת. בלי תקציב, בלי מערכת עיתונאית מסורבלת, בלי עורכים וצנזורים - המרחב האורבני הפך לזירה תקשורתית אלטרנטיבית מרתקת. בין אם אלו רחובותיה של ניו יורק, אוסלו או תל אביב את הפורמטים הרלוונטיים והמעניינים ביותר ניתן למצוא היום ברחובות העיר. מהו פנזין?

פנזין (באנגלית Fanzine - שילוב בין Fan, מעריץ, ו-Zine קיצור של מגזין) הוא מגזין בהוצאה עצמית העוסק בתחום ספציפי ואלטרנטיבי, לעיתים איזוטרי, שאינו מכוסה במסגרת העיתונות הממוסדת. פנזינים אינם ממומנים על ידי גופים ציבוריים או מסחריים. רבים מהם מודפסים במדפסות ביתיות ובאמצעים דלים. חשוב לזכור שלא אמצעי הייצור הם שמגדירים את הפנזין אלא תוכנו והעובדה שהוא בהוצאה עצמית ושלא למטרות רווח. המושג נטבע על ידי Russ Chauvenet במגזין מדע בדיוני בשנת 1940 והפך לפופולרי בקרב מעריצי הז'אנר. בהמשך התרחב השימוש במושג.

בקורס זה נבחן מחדש את המוסכמות הקיימות בהעברת אינפורמציה וניצור מודלים חדשים להפצה במרחב האורבני. מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין התוכן האישי לבין המרחב הציבורי. נלמד כיצד יכול הפרט ליצור שינוי במרחב בו הוא חי.

אחת השאלות המעניינות על רקע הקורה במרחב הוירטואלי, היא מה יכולה להיות דמותו של הפנזין, המוכר לנו כפורמט פיזי, לא רק במדיה המודפסת אלא גם כפורמט דיגיטלי. מי מכם

שיבחר לעסוק במרחב הוירטואלי יוכל לעשות זאת. במהלך הקורס נפגוש יוצרים מעניינים בתחום ונדון בסיבות לפריחתו של תחום הפנזינים בשנים האחרונות. לאחר מספר פרויקטים קצרים יותר, יהיה עליכם ליצור פנזין מלא בתחום המעניין אתכם במיוחד (תוכן מקורי או נאסף ממקורות שונים) ולהפיקו באמצעים שתבחרו. בסיומו של הקורס נקיים שוק פנזינים בו תמכרו עותקים של הפנזינים שיצרתם.

הקורס מתאים לכל הסטודנטים (מעצבים, מאיירים, אנשי אינטראקטיב וברודקאסט, משוררים ומהגגים). לא נדרש כל ידע מוקדם. בואו! יהיה כיף.

## המדינה זה אני | עיצוב לשינוי חברתי מסטר ב', 6 נ"ז

### רותי קנטור, אביב אלחסיד

הסטודיו מזמין את המשתתפים לבחור עשייה חברתית הקרובה לליבם, להכיר אותה מקרוב וליצור עבור ארגון שטח אסטרטגיה תקשורתית ותקשורת חזותית שיעצימו את יכולתו להשיג את מטרותיו. העבודה האישית בסטודיו מפתחת מיומנויות וניסיון רבים בחקר חברתי: ניתוח העשייה בפועל והתכנים לכדי יצירת אסטרטגיה ומוצרים בתקשורת חזותית. זאת הזדמנות לחולל שינוי בזירה ולא להסתפק בנתינת מענה לדרישות השוק.

משתתפי הסטודיו מלווים עמותות והתארגנויות חברה אזרחית ומסייעים להם לחזק את יכולתן להוביל שינויים חברתיים. הקורס מזמין את הסטודנט לבחון את יחסיו כמעצב עם הקהילייה שבתוכה הוא פועל, מתוך הנחה שהמעצב נמצא בצומת קריטי שדרכו זורמים תהליכים חברתיים וביכולתו להשפיע על הצלחת התהליכים ועל עוצמתם.

העיסוק האינטנסיבי ב"חיים האמיתיים" של גוף לשינוי חברתי, משפיע על דרך החשיבה, על היכולות והמוטיבציה המקצועית ועל חשיבותו של העיצוב. "...אפשר לסייע ולתרום לחברה לתרבות ולעולם עם הכלים שרכשתי - זה לא רק אסתטיקה! (אפילו שהיא בצמרת החשיבות)" (משוב של סטודנטית לקורס).

הסטודיו מאפשר לסטודנטים ללוות באופן רחב ומקיף ארגון חברתי ולבנות איתו בעבודת 1 על 1 מענה לצרכים תקשורתיים, מיתוגיים ומיצוביים. התהליך כולל למידה בעמותות, הצטרפות לפעילות, עבודה מול הלקוח (בליווי צמוד של מנחי הסטודיו) בכל התהליכים והשלבים: מחקר // ניתוח התכנים ובניית אסטרטגיה תקשורתית // פיתוח ויישום מוצרים (בהתאם לצרכי העמותה והמלצות הסטודנט) – כגון: לוגו, תדמית ומיתוג, כרזות, קמפיינים, אינפוגרפיקס, אתרי אינטרנט, אפליקציות ותוכן לרשתות חברתיות, מוצרי פרינט, סרטים ועוד.

במהלך הסטודיו הסטודנטים יתנסו ביצירת אסטרטגיה תקשורתית - ילמדו לקרוא מציאות מורכבת, לאפיין חוזקות, אתגרים וצרכים תקשורתיים, ויצאו למסע העיצובי מתוך אסטרטגיה כוללת שגיבשו במו ידיהם ביחד עם הארגונים איתם בחרו לעבוד.

עמותות רבות זקוקות למוצרים בתחום התקשורת החזותית ולאיש מקצוע בעל זיקה ורצון למעורבות. "...הקורס מרגש באופן יוצא דופן. הוא חשוב חברתית חשוב לסטודנטים, למטופלים ולארגונים. ממש נקודת אור בעולם הלא פשוט של עמותות, מגזרי אוכלוסיות חלשות תקציבים וכו'. תודה רבה על חוויה ותוצאה יוצאת מגדר הרגיל." (משוב של עמותה לקורס).

הסטודנטים יציגו גם פרויקט אישי שיציג את החיבור שלהם לתובנות החברתיות שילמדו בקורס ובעבודה עם העמותה.

בשלוש שנים האחרונות הסטודנטים בקורס יצרו פתרונות מגוונים בתקשורת חזותית ל כ- 60 עמותות ופרויקטים, ביניהם: א.ס.ף – ארגון סיוע לפליטים ומבקשי מקלט בישראל, אלי"ן - מרכז ליזמות שיקומית בבית"ח, אגיק - הנגב, אורחים לשבת, אנו"ש, בדרך להחלמה,



בצדק - תוכנית צדק מאחה בפגיעות מיניות, גילה פרויקט להעצמה טרנסית, דרור- בניית מודל להקמה של קואופרטיב מזון בפריפריה, הקואליציה של ליפּתא, הפורום לדוקיום בנגב, הועד הציבורי נגד עינויים בישראל, התו החברתי, והדרת, יוצאים לשינוי, call יכול מוקד שירות לקוחות המופעל על ידי בעלי מוגבלויות, ילדים ישראלים - מניעת גירוש כליאה ומעצר של ילדי מהגרי עבודה, יוניטף לשיפור התנאים בגני הילדים של מבקשי מקלט ומהגרי עבודה, יש דין - הגנה על זכויות האדם של האוכלוסייה האזרחית הפלסטינית הנמצאת תחת כיבוש ישראל, מדד הביטחון של נשים, מכינה לבגרויות של האוניברסיטה העברית, מרכז ברירה הפקולטה למשפטים האוניברסיטה העברית, מרכז רפואי הדסה, מהפך-תעיר, מוקד סיוע לעובדים זרים, מיחא, מלי - מרכז לאזרחים יוזמים, מרכז הסיוע לנפגעות ונפגעי תקיפה מינית, סביבה תומכת, סה"ר לתמיכה נפשית ראשונית ברשת, נכות ללא נראות, פסיפס - מרכז יעוץ באימוץ ילדים, צמאון לחיבוק, קו לעובד, קלאב האוס - הוסטלים לאנשים החיים עם מחלות נפש בתהליכי קהילה שיוויונית ושיתוף, רואים רחוק - תעסוקת א/נשים עם מוגבלות אוטיסטית ועוד

תינתן אפשרות לסטודנטים להרחיב את התהליך ולהמשיכו במסגרת הקיץ.

### קורסי חובה שנה ד' עיצוב

#### **ארכיטקטורת מידע ועיצוב תוכן מורכב**

**סמסטר א', 3 נ"ז**

#### **שרי ארנון, יוסי ברקוביץ, קובי לוי, מעין לויצקי**

הקורס ימשיך ויעמיק את השליטה בכלי הטיפוגרפי ביחס למסגרת פונקציונאלית קשיחה. הפרוייקט ידרוש הפעלה של מערכות ניווט והתמצאות במרחב - המרחב הטקסטואלי והמרחב של הפורמט - ושילוב עם שכבות ויזואליות שונות. נשכלל פרקטיקות של התאמה למשתמשים שונים, לפורמטים שונים ולקני-מידה שונים. עיצוב עתיר אינפורמציה ידרוש שילוב של שפות נוספות ופיתוח מערכים דינאמיים לטכנולוגיות בנות-זמננו. בניית היררכיות שונות לעיצוב המידע תדרוש גריד פורמליסטי מחד אך גמישות יצירתית ומקוריות מאידך.

### קורס חובה שנה ד' איור

#### **איור – ויזואל סטוריטלינג**

**סמסטר א', 3 נ"ז**

#### **דוד פולונסקי**

קורס מתקדם באיור שיתמקד בטיפול חזותי לטקסטים מורכבים מתחומים מגוונים בתרבות ובתקשורת. נעסוק בהיבטיו השונים של האיור כמפרש, מסביר, מעטר או מייצר טקסט, ובמרכזיותו של הביטוי האישי של המאייר בכל אלה. נתמקד בסיפור החזותי, ביצירת סוגים שונים של טקסט וויזואלי, מהנארטיבי והאפי, לאינפורמטיבי והפואטי. בקורס ננצל ונשכלל את מגוון הכלים העומדים לרשות המאייר כמספר, בהם: סגנון כמייצר הקשר תרבותי, הבנת מושג הזמן בציור, קומפוזיציה כתחביר, שפת גוף, שימוש מושכל בסטריאוטיפים ועוד.

## **קורסי בחירה וסטודיו מרכזי**

סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה וקורס סטודיו מרכזי אחד.

### קורסי סטודיו שנה ד' סמסטר א'

#### **סמינר איור מתקדם**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

**מיכל בוננו**

סמינר מתקדם לאיור, שמטרתו לפתח נושאים ותחומי עניין אישיים - לפרויקטים מעשיים באיור, ולהוות מעין מודל לעבודה על פרויקט הגמר. כל סטודנט יעבוד במהלך הסמסטר, על פרויקט בהתאם לבחירתו, ויתנסה בתהליך עבודה מבוקר: בחירת הנושא לפרויקט, ניסוח בריף, קביעת יעדי עבודה, מחקר, איסוף חומרים, ביצוע והגשה. בצד המשך עבודה על גיבוש סגנון ושפה אישית, יאפשר הקורס מרחב של לימוד, התנסות ועבודה אישית, בהתאם לצרכיו של כל סטודנט, תוך בחינה והתייחסות לכלל עבודתו עד כה. הסמינר יכלול עבודה בכיתה, הרצאות והעשרה בתחומים שונים, מפגשים אישיים עם כל סטודנט, כמו גם מפגשים ודיונים משותפים לכלל המשתתפים בקורס.

#### **טייטל סיקוונס ועיצוב תוכן קולונעי**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

**ארז גביש**

הסטודיו עוסק במקומו של המעצב במדיום הקולונעי. עבודתו דורשת מוימנות ושליטה בכלים כמו עיצוב גרפי, צילום, איור, טיפוגרפיה וארט-דיירקשן והיא באה לידי ביטוי במגוון מוצרים כגון: פתיח לסרט, מרכיבים מסויימים במהלך הסרט ומוצרים חוץ-מסכיים כגון אתר ברשת, פוסטר ועוד.

#### **קונטיינר תרבות**

**סמסטר א', 6 נ"ז**

**מיכל סהר**

הקורס יעסוק בפיתוח זהות למקום כקונטיינר/פלטפורמה של תוכן תרבותי, ובתרגום ערכים אלה למסר, לשפה חזותית ולזהות מובהקת. מהו קונטיינר תרבות? — בבסיס ההבנה של ייעודו עומד עיקרון אתי, האמון על העשרה תרבותית ורווחה רוחנית, לצד רוח כלכלי (אם בכלל) ולא להיפך. הבנה זו מאפשרת העמקת מעמדו של "מקום" כמוקד תוכן ועניין במרחב הצרכני-תרבותי. מהלך העיצוב יישען על מחקר ופיענוח המקום — הגדרת ייעודו (הרעיון שלו) ותכניו ביחס לקהלים הפוטנציאליים השונים, ועל בניית עקרון מארגן צורני-תוכני שיבוא לידי ביטוי ביישומים במדיות השונות. בקורס נרחיב את העשייה מעבר למדיות המודפסות — למדיות אינטקראקטיביות ומדיות בתנועה.

**עיצוב ספקולטיבי**  
**סמסטר א', 6 נ"ז**  
**אורי סוכרי**

"Technology is everything that doesn't work yet." Daniel Hillis  
מהו תפקיד המעצב במקום שבו הטכנולוגיה היא רק רעיון? מה אפשר לעשות עם טכנולוגיה של מעקב אחרי עין, יד, אצבע וגוף? איזה שימושים אפשריים לטכנולוגיה שמתממשקת למחשבות? ואיך מעצבים את זה?  
בקורס זה נשאל, נחקר, וננבד בעבר - בהיסטוריה של המצאות טכנולוגיות, באתיקה, נלמד ממגוון מקורות: מארכיטקטורה, ממוזיקה, מאקולוגיה, חינוך, מתרבויות שונות, במטרה להמציא שימושים, לאפיין ולעצב את פני העתיד.  
נבדוק את תפקיד המעצב ואחריותו בעולם משתנה ונלמד אסטרטגיות לחדשנות.  
הקורס דורש סקרנות ופתיחות - אין צורך בידע טכני כלשהוא.

**איור ספרים**  
**סמסטר ב', 6 נ"ז**  
**רותו מודן**

הסטודיו יבחן את פורמט ה-Picture Book, ספר שהאיורים בו הם יותר מעיטורים לטקסט אלא הם חלק בלתי נפרד מהסיפור, משלימים ומרחיבים אותו. הדגש יהיה על ספרי ילדים, שמהווים חלק ארי של התחום, אך גם ספרי נוער, ספרי קומיקס מסוימים, או ספרים מאוירים למבוגרים שייכים לתחום עיסוקנו.  
הגישה לאיור הטקסט תהיה רחבה וגמישה אך בשאיפה ליצור ספרים שיש להם פוטנציאל והצדקה - ספרותית ואמנותית - להתקיים ב"עולם האמיתי". הדגש יהיה על פרשנות לטקסט, דמות וחלל, קצב, תקשורתיות מול מתיחת גבולות, התייחסות לקהל יעד והספר כאובייקט שלם.  
הסטודנטים יבחרו את הטקסט ואופי הספר עליהם יעבדו, במטרה ליצור ספר שלם עד סוף הסמסטר. במקרים מיוחדים ניתן יהיה לעבוד על טקסטים מקוריים. הקורס ילווה בניית ספרים קיימים, בהרצאות וסרטים על ההיסטוריה של הספר המאויר ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים.

**ספרים על הספקטרום**  
**סמסטר א', 6 נ"ז**  
**נעם שכטר**

עיצוב ספרים הוא סיטואציה ייחודית בתחום שלנו: לא רק שאנחנו אחראים על עריכת התכנים ועיצובם, אנחנו עושים זאת תוך כדי עיצוב האובייקט עצמו. העבודה שלנו היא דיאלוג מתמשך בין קונבנציות היסטוריות ומגבלות ייצור לבין תפישות הווה ושיטות עבודה דיגיטליות. שליטה מלאה במערכת החלטות כל-כך רחבה, זה התענוג.  
הסטודיו יתמקד בשלושה תהליכי עבודה: (1) אינסייד-אאוט (מהטקסט אל האובייקט) — העברת הנראטיב מרשות היחיד לרשות הרבים; (2) לאנג-פֶּארול (מהנורמה התרבותית אל הביצוע האישי) — שינוי בתפקידו של המעצב ובאופני הקריאה של הטקסט; (3) פֶּיזי-אֶפְּליקטיבי (מהאובייקט אל המרחב הדינאמי) — הספר כפלטפורמה לעיצוב חוויה.  
הסטודנטים ייצאו מהסטודיו עם שלושה פרוייקטים, אובייקטים על הספקטרום של תקשורת ותודעה — שכלית, רגשית וחושית. דרך זו תדרוש מאיתנו התמודדות חזיתית עם השינויים של התקופה, וחיפוש פתרונות חדשניים לעולם הפרינט. טיפוגרפיה תהווה כלי עבודה מוביל

(הרבה אינדיזיין). דגש מיוחד ינתן לשיטות העבודה המסורתיות ולהיכרות עם טכנולוגיות הייצור: סוגי נייר, שיטות הדפסה ושיטות כריכה.

### קורסי בחירה ג'-ד' סמסטר א'

#### **ספר מסע**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

#### **ג'ודית אשר**

קורס הפונה למאיירים ומעצבים הסקרנים לפתח שפה מקורית, אישית. נעסוק בפיתוח נרטיבים מבוססי הזמן והמקום בו אנו נמצאים. במהלך הקורס נתבונן במציאות מבעד לעדשות שונות תוך רפרוף בין התמונה הגדולה מהחיים לזו הקטנה והאינטימית במטרה ליצור מערך חזותי שלם דוגמאת לקסיקון חזותי, סרטון או ספר מסע.

#### **איור תעשייתי**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

#### **דברת בן נחום**

נעסוק ביצירת איור לתחום העיצוב: תוויות, לוחות שנה, סמל מאויר ויצירת סדרת איורים. במהלך הקורס נעבוד בכיתה ובטבע. יושם דגש על התבטאות וסגנון אישי, צורה וצבע, מציאת רעיון/צורה ומקורות השראה ויזואליים, מציאת טכניקה מתאימה לפרויקט/למאייר, אמירה וקהל יעד, שיתוף פעולה בין איור ועיצוב ובין מאייר ומעצב.

#### **אינפוגרפיקה LIVE**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

#### **יוסי ברקוביץ**

לכלים המסורתיים של עולם המחשת הנתונים ויזואלים מצטרפים בעשור האחרון כלים טכנולוגיים רבים העומדים בבסיסן של מערכות אינפורמציה אינטראקטיביות. המרכיב החשוב ביותר במערכות אלו הוא הדיאלוג הנוצר בין ייצוג המידע ויזואלי לבין היכולת של המשתמשים לחוות אותו.

במסגרת הקורס נתנסה בכלים מרכזיים כגון תרשימים, מפות, צירי זמן, נלמד כיצד להפוך אותם לדינמיים בעזרת מגוון פעולות בסיסיות כגון סינון, גילוי והסתרה, התאמה אישית, מידע לפי דרישה ועוד. במסגרת התרגילים השונים, נתנסה בניתוח ועריכת תכנים, נציע הצעות שונות לקריאה העוזרות לנרטיבים מורכבים להתגלות ולהיצרב בזיכרון ביתר קלות. במקביל לסקירתו הרחבה של תחום המחשת הנתונים האינטראקטיבית, נעמוד על תפיסות עיצוביות, טכניקות והבדלי שימוש בין פורמטים דיגיטליים המהווים רקע ובסיס לחשיבה פתוחה והתנסויות אקספרמנטליות.

## אשלונק- מה הצבע שלך?

סמסטר א', 2 נ"ז

יואל גילנסקי

זהו הקורס לייצירת ספר-האמן שלכם/כן... שתמיד רציתם/תן דרך עשיית הספר נעמיק בתורת הצבע ונפתח שפה אישית. נחקור משמעויות נחבאות ומורכבות בנושא הצבע כמו...

מה הצבע של 'רעש-לבן'?

להיכן דוהים הצבעים?

סגול זה צבע מתוק? ... צבע של חציל? ... מהות של עם? ...

ככול שנתנסה בתרגול ידני - כן, כן, ערבוב נכון... כמות הצבע על המכחול... פלטה (משטח-ערבוב) יעיל... סוגי מכחולים... סוגי נייר... מתיחת-נייר... (רשימת חומרים וכלים מדוייקת תינתן בשעור הראשון לאחר הרצאת המבוא)

ואחריה, התנסות ראשונית, הרפתקה קטנה, איך משנים משמעות באמצעות צבע? נבין ונתרגל ונחוש את הצבע/צבעוניות, נעמיק התנסויות מגוונות - בסיס טוב והיבטים מורחבים של צבע וצבעוניות, כגון: העברת מסרים ע"י צבע, לצמדי מושגים כגון: שמחה/עצב, חוזק/חולשה, ישראלי/בנלאומי, עכשווי/אנכרוניסטי...

ניקח את מה שלמדנו על צבע ונישמו בתכנון וביצירת ספר אמן שעיקרו הוא צבעוניות וטקסטורות (וגם כתב... וגם דימוי... וגם שפת-ספר גראפית המותאמת לנושא) מתוך כוונה להתחיל ולפתח שפה אישית.

## עיצוב ל-Web - מדיום ללא פורמט

סמסטר א', 2 נ"ז

אחיה כהנא

הדפדפן הוא כיום השער המרכזי לכל התוכן שאנו צורכים במדיה הדיגיטלית. במחשב שלנו, בנייד ואפילו בשעון. העיצוב לדפדפן הוא אתגר רב תחומי שמשלב שליטה בעיצוב, טיפוגרפיה, אזור, אימג' מייקינג, וידאו וסאונד.

הוא נשען על שפת עימוד ועיצוב פשוטים (HTML ו-CSS) שהופכים יותר ויותר לכלי ביטוי של מעצבים פורצי דרך.

הקורס עוסק בתפקיד המעצב כמי ששולט בכלי העימוד והעיצוב הבסיסיים ברשת. מה שעד לפני מספר שנים היה בידיהם של מתכנתים, היום, יותר מתמיד, עובר לידיים של מעצבים ומצביע על קפיצה ושיכלול באופן שבו טיפוגרפיה, אנימציה, התנהגויות ממשק משמשים לביטוי יצירתי של מסר וחוויה.

בקורס זה נלמד ונתנסה בכל אספקטי העיצוב למדיום זה, מבחירת גריד ועד חווית המשתמש.

הקורס אינו קורס טכני ואינו דורש ידע מקדים. הוא פונה לכל המעצבים והמאיירים אשר רוצים להשפיע במרחב האינסופי של האינטרנט.

בין הנושאים שילמדו בקורס: HTML / CSS / Javascript : טיפוגרפיה באינטרנט, אנימציה והתנהגויות ממשק, עיצוב רספונבסיבי, מגמות בעיצוב בדפדפן במחשב ובמכשירים ניידים ועוד...

**אינפוגרפיקס**  
**סמסטר א', 2 נ"ז**  
**רוני לזית**

אינפוגרפיקה היא ייצוג חזותי של מידע במהירות ובבהירות. קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. אינפוגרפיקה היא אחד מתחומי העיצוב הוויזואליים והשימושיים ביותר להעברת אינפורמציה.

בקורס נראה כיצד ניתן להעביר מידע מורכב ואף לספר סיפור בכלים ויזואליים בלבד, נלמד לערוך מידע ולפשט אותו לכדי מסר אינטואיטיבי וידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין.

**אדם צעיר בעיר זרה**  
**סמסטר א', 2 נ"ז**  
**נעם נדב**

המפגש עם העיר ירושלים מהווה חוויה חזקה לגבי סטודנטים רבים, כולל הסטודנטים הישראלים שאינם ירושלמים (ואלה הם רוב הסטודנטים במחלקה). מפגש זה מהווה נקודת מוצא לעבודה סיפורית-עיצובית שנושאה הוא העיר ירושלים.

במהלך הקורס ימפו הסטודנטים את סביבת המגורים שלהם ואת העיר כפי שהם חווים אותה, ויעסקו ביצירת יומן אישי / ספר סקיצות שבו יספרו את סיפורם האישי - בטקסט ובדימויים חזותיים- ויביעו את דעתם ביחס לעיר ולחיים בה.

הקורס מיועד לסטודנטים מחו"ל השוהים בארץ בתכנית חילופים, ולסטודנטים ישראלים, שלרבים מהם ירושלים היא סוג של ארץ זרה. מטרת הקורס היא ליצור עבודה שבה ינקטו עמדה ויביעו התרשמות רגשית הנוגעת ונובעת מחווית השהות בעיר המורכבת והלא-קלה הזאת.

הקורס יועבר באנגלית (שבורה), עם תרגום לעברית מפעם לפעם.

**קמפיין כיס**  
**סמסטר א', 2 נ"ז**  
**גל פורת**

קמפיין פרסום בימינו לא נמדד רק בסרטון שרואים בטלוויזיה, במודעה שמדפדפים בעיתון או בשלט שרואים לצד הכביש.

הרבה אנשים, בעיקר צעירים עד גיל 30, צורכים את רוב התוכן שלהם בערוצי המובייל - הסמארטפון והטאבלט.

חלקם גם חוסמים את הפרסום הקונבנציונאלי באמצעים טכניים כמו אד-בלוק וגם בהתעלמות מכוונת.

היום, או נכון יותר אתמול, כשרוב התוכן שאנו צורכים מגיע ישר לכיס שלנו, זה שבתוכו יש את הסמארטפון שלנו, הפרסום חייב לדבר בשפה אחרת - מעניינת, אמיתית, מעוצבת נפלא, מרגשת ובעלת משמעות - כדי ליצור משיכה והזדהות אצל הצרכנים שלו. שפה שאינה נגועה במחלות של הפרסום הקונבנציונאלי שכולנו אוהבים לא לאהוב.

למרות שהמובייל התחיל את דרכו כמכשיר לדיבור באמצעות קול, היום הויזואל שולט - בפייסבוק, אינסטגרם, יו-טיוב, וואצפ, סנאפצ'יט... כצרכנים, לא נמשיך לצפות במשהו בפייד שלנו אם הוא נראה משעמם או מוכר.

נלמד על הקמפיין ה"חדש"- זה שמדבר אלינו בערוצים ובמדיה של המובייל בדגש כמובן על מה שמעניין אותנו כארט-דירקטורים - מה רואים, איפה לוחצים ומה התובנה שעליה רצינו לדבר. חיפוש אחר הגס-העדין, הגדול-הקטן, הסאונד הנראה לעין.

זו מעבדה של התנסות - בסרטוני וידאו, אנימיטד-גיפס, סינמה-גרף, מעברוני מובייל וכל מה שמתנער מ"פרסומת-30-שניות-עם-שניצל-שנופל-בסלואו-על-חסה".

## **מיתוג ואריזה גראפית בתנועה, לטלוויזיה מרובת פלטפורמות**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**אדם פיינברג**

מיתוג תכנית טלוויזיה ויצירת אריזה גראפית כוללת למסך. נעצב פתיח, תוכן טיפוגרפי, מעברוני אנימציה ומושן גרפיקס. נלמד את הכלים לעיצוב בתנועה למסך בגדלים שונים - מקולנוע ביתי ועד לטאבלט ומובייל. נבחן את עולם המדיה הטלוויזיוני בדגש על התאמת העיצוב למוצר וקהל היעד, החל מערוצי מוזיקה ולייפסטייל וכלה באקטואליה ושידורים חיים.

## **יסודות שפת הקומיקס**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**מישל קישקה**

הקומיקס הינו עולם קסום אך האמנים העוסקים בו אינם קוסמים. הם יוצרים שמספרים סיפורים חזותיים ומילוליים תוך בחינת חוקי השפה, תוך התמודדות עם שאלות של תוכן וצורה, תוך בדיקת האפשרויות של סיפור על ציר זמן, של תזמון ושל עריכה. הקומיקס שנולד בעיתונות בסוף המאה ה-19 לא הפסיק להמציא את עצמו מחדש מאז וכך שרד את כל המדיומים החדשים שפרצו לחיינו כגון קולנוע, טלוויזיה ואינטרנט. הקורס בנוי מתרגילים קצרים שמטרתם להכיר ולתרגל את מרכיבי היסוד של השפה: עיצוב דמויות ומצבים, עריכה של פריים בודד ושל רצף פריימים עם שימוש בבוועות דיבור, שהם הדי.אן.איי של שפת הקומיקס. בסוף הקורס יידע הסטודנט להתמודד עם סטריפ, עם עמוד שלם ועם סיפור קצר על שני עמודים. הסמסטר ילווה בסדרת הרצאות עיוניות שירחיבו את בסיס הידע בתולדות הקומיקס.

## **אנימציה-עיצוב בין במה למסך**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**פרופ' חנן קמינסקי**

אנימציה היא היום שפת הביטוי האולטימטיבית, זו שתייצג את התרבות של המאה ה-21. היא מקשרת ומשלבת בין כל צורות הביטוי המוכרות עד כה, ובאמצעותה נוצר ממד עיצובי חדש: "עיצוב הזמן". הקשר בין אנימציה לאיור ולקולנוע מובן מאליו, אולם יש קשר עמוק גם לתחומים אמנותיים נוספים: לספרות ולשירה - בשימוש הנרחב שנעשה בסרטים בדימוי, במטפורה ובסימבוליקה. למוזיקה ולמחול - בדומה לכוראוגרפיה, האנימציה יוצרת תנועה מקורית לדמויות, ושימוש בצורה ובצבע שמאירים את נרטיב המוזיקה על ציר של זמן. בקורס מעבר להקשרים אלה, נלמדים את עקרונות הבסיסיים של ההנפשה ושל הבימוי הקולנועי.

## **אני ואתה נשנה את העולם: המגזין כסוכן לשינוי חברתי**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**ענת קציר**

עולם העיתונות והמגזינים נמצא עכשיו באחת התקופות המרתקות ביותר שלו. ההתפתחויות הטכנולוגיות המאפשרות לכל אחד מאיתנו להתעדכן בכל רגע בזמן אמת באינפורמציה מכל רחבי העולם - מחייבות את העיתונות המודפסת להמציא את עצמה מחדש ולהגדיא מחדש את תפקידה. זו הזדמנות נדירה ליצור שינוי במדיה שמרנית מטבעה. אך נראה שהמאבק של העיתונות המודפסת על חייה הביא גם להתפתחותה של מגמה מטרידה - הפיכתה של העיתונות למדיום מבדר ומשעשע יותר מאשר מדווח. את התחקירים החליפו כתבות על סלבריטיס ו"מדריכים לחיים הטובים". הכל עשוי היטב, קריא ומעוצב בצורה נוחה. מקריאת המגזינים היום ניתן לחשוב שאנחנו חיים בעולם שבו אין

עוני ואין עוולה, אין אלימות, אין ניצול ואין תרבות. טד קופל כינה את זה "מק-עיתונות" - עיתונות בידורית שדומה למזון מהיר. שטחית, חסרת סבלנות ועומק ובעלת טעם אחד. נשאלת השאלה האם מגמות אלו ישמרו את הרלוונטיות של העיתונות המודפסת; שהרי כגורם מבדר, המתעסק בפנאי ובשעשוע בלבד, לאמצעי התקשורת הדיגיטליים יש יתרון ברור ובלתי ניתן לערעור.

נדמה שעתידה של העיתונות המודפסת הוא דוקא תפישת עולמה. יכולתה לקדם מהלכים חברתיים גם אם אינם פופולאריים וליצור שינוי אמיתי. בנוסף לחשיפת עוולות ושחיתויות, המגזינים והעיתונים היו מאז ומתמיד סוכנים של שינוי התודעה. האם הם עדיין יכולים להיות המחוללים והמבשרים של רעיונות חדשים בחברה?

אולי נכון לחזור לתקופת העיתונים והמגזינים בעלי האג'נדה. מגזינים כמו Ebony, Ms., Rolling Stone, ואפילו "תת-רמה" ו"הפטיש" - הניעו ותדלקו מהפכות חברתיות אמיתיות. בזמן של משבר גלובלי כמו זה שאנחנו מתמודדים איתו כעת (שלא לדבר על הקטסטופה המקומית שלנו), עולם העיצוב יכול להיות וצריך להיות סוכן של שינוי חברתי. דווקא אנחנו המעצבים - האחראים לפיטום הפנטזיה הקפיטליסטית שקוראת לכולנו להינות מהחיים הטובים, לעשות כסף ולבזבז כסף - חייבים לקחת אחריות על העולם בו אנו חיים. לא עוד משרתם של הכוחות התאגידיים ושל בעלי השררה, אלא מגבירי-קול לאלו שקולם לא נשמע או לא נשמע מספיק.

בפרויקט זה יהיה עליכם לבנות ולעצב מגזין שישנה אפילו במעט את העולם; מגזין שיפנה לקהילה המודרת מן השיח המרכזי, או יעסוק בנושא שנדחק אל השוליים. במקום להיות "Comfort food", העיתונות צריכה לחזור ולהיזכר בתפקידה ובכוחה. במהלך הקורס נפגוש עורכים ויוצרים שיצרו שינוי בתחום, ונערוך סיור במערכת עיתון. הקורס מתאים לכל הסטודנטים (מעצבים מאיירים, אנשי אנטראקטיב וכד'). הסטודנטים המעוניינים יוכלו ליצור מגזין דיגיטלי במקום מגזין מודפס. בואו! יהיה מעניין.

## **אימאג'מייקינג**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**גיא שגיא**

בליבה של התקשורת החזותית מצוי הדימוי. בקורס נעסוק ביצירתו והטענתו של הדימוי לידי גוף נושא תוכן, והפעלתו בהקשרו הרחב - בתוך סביבה עיצובית. הקורס מיועד למעצבים ומאיירים, יוצרי ברואדקאסט ואינטראקטיב. הוא מתייחס אל הסטודנטים כמולטי טאסקינג - אלו שמקימים את עולם הדימויים שיושב בלב הפרוייקט, אלו שמייצרים מערכת גרפית תומכת ונגזרת עבורו, וגם אלו שעורכים את עולם התוכן שלו לתוך הפורמטים והמדיות השונות שמרכיבות את הפרוייקט. נבדוק את התהליכים האלו כבודדים שיודעים להפעיל את כל תתי היוצרים האלו בתוכם, וגם בקבוצות עבודה קטנות שבהם כל אחד תורם את היכולת והפרספקטיבה שלו.

במהלך הקורס נבחן פרויקטים נתונים ונסח את פרופיל העומק שלהם, נזקק את ההבנה הזו לרעיון חזותי ונלמד איך ליצור מהרעיון הזה את הדימוי - את היסוד האיקוני שיתפקד כמרכז הייצוגי והתודעתי החדש של הפרוייקט ושסביבו ובעזרתו נבנה את השפה חזותית. במקביל נבדוק איך שפה ופיתוח רעיונות ויזואלים פרטי יכול להפוך ליסוד מוביל במערכת תקשורתית רחבה.



## לטרינג

סמסטר א', 2 נ"ז

פרופ' עדי שטרן

לטרינג - אמנות ציור האותיות (בהעדר מונח עברי מוכר, נעשה כאן שימוש במונח המקובל בלועזית). ציור אותיות לטובת הקשר עיצובי יחידני: כרזה, עטיפת ספר, לוגו וכיו"ב.

הקורס יעסוק בהיכרות, התנסות ופיתוח שפה אישית בלטרינג. בקורס ניצור מהלכים שתחילתם ביד הרושמת, המשרבטת, המציירת אותיות, והמשכם בסגנון, עידון, דיוק, דיגיטציה ויצירה של מערך טיפוגרפי איכותי, מקורי וקריא (לוגוטייפ, משפט, כותרת או סיסמא). בין השאר ניצור לטרינג על חולצות, במרחב הפיזי ובזה הוירטואלי. בקורס תתקיים פעילות סטודיו בכיתה, לצד הרצאות קצרות שיציגו קונבנציות לטרינג היסטוריות ועכשוויות מעולמות שונים (שלטי חנויות, כרזות, לוחות בתי קפה, גרפיטי, ועוד).

קורסי בחירה ג-ד סמסטר ב'

## יצירה אישית

סמסטר ב', 2 נ"ז

דוד אופנהיים

בקורס נבדוק דרכי יצירה תוך כדי מתן דגש על פיתוח שפה אישית דרך שימוש בטכניקה חופשית ועבודת יד. נכיר אומנים שונים דרך גופי עבודתם ונראה דרכים שונות להבעה עצמית. המשתתפים יתנסו בתלת מימד ובדו מימד ובחומרים לפי בחירתם. הם יפתחו את רעיונותיהם באופנים מופשטים וישירים, חדים וגם מעורפלים דרך עבודה עם חומר בשונה מהשפה הנפוצה במחלקה. בסיום הקורס נקיים תערוכה אשר תכלול חלק מהניסיונות שנעשו במהלך הסמסטר.

## קטלוגים מצולמים

סמסטר ב', 2 נ"ז

יעל בורשטיין דוד עדיקא

מטרת הקורס - לחזק את הקשר בין צילום לעיצוב, דרך עבודה משותפת בין צלם ומעצב. נפתח ונעמיק את הדיאלוג בין שתי הדיסציפלינות. בקורס המשותף, ייבחנו היחסים שבין צילום - דימוי - טקסט - וקונטקסט - בהקשר של מגזין / כתב עת.

הקורס יכלול פרויקט צילום תיעודי גדול מרכזי תוך שימת דגש על בימוי, תאורה, קומפוזיציה וארט דיירקשן - לצד ארגון מידע בחירת פורמט, דף, עיצוב טיפוגרפי עריכת קטלוג - קצב דפדוף ובניית נרטיב צילומי.

ולמעשה, התמודדות עם העברת מסר דרך פורמט עיצובי מורכב. אופי השיעור יהיה סדנאי: הסטודנטים יחולקו לזוגות מעורבים (צילום ותקשורת חזותית) ויעבדו על פרויקט משותף בעבורו יצטרכו לצלם, לכתוב, לראיין, לעצב ולבסוף להפיק מגזין/כתב עת שיגלם באופן מקורי את הרעיונות והתכנים אותם יחקרו במהלך הסמסטר השני.

בעבור הסטודנטים לצילום הסמסטר הראשון יהיה שיעור בעל אופי אינטנסיבי בו יחקרו את הקשר שבין תצלום - כדימוי, לאופנה - כתחום ידע סוציולוגי, חברתי, דרך מערך תרגילים אישיים.

סיום הקורס - הגשה בזוגות של שלושה קטלוגים מבוססי צילום, זהים כרוכים. כמות הטקסט בקטלוג תלויה בבחירת הברף ותקבל הנחיה בהתאם. הקטלוג יכיל מינימום ארבעים עמודים ועשרים צילומים.

## #פרסום מתקדם

מסטר ב', 2 נ"ז

### שגיא בלומברג

יותר ויותר מותגים מבינים כי בעידן הגלובליזציה ורשתות חברתיות שהופכות את העולם לכפר אחד קטן, הדרך לליבם של הצרכנים מתחילה בכלל... בלב שלהם. דור ה-y-ואלה שיבואו אחריו כבר לא מביעים את אותה נאמנות למותגים שהיתה קיימת בעבר.

מותגים מבינים שכדי לבלוט ולהשאיר את עצמם אהובים ורצויים, הם צריכים להחזיר משהו בתמורה לקהילה, לחברה, לעולם: זה יכול להיות מאבק לשינוי תפיסות מגדריות, העלאת מודעות לבעיה עולמית ואפילו פעילות פרו-אקטיבית לפתרונה. במובנים רבים, פרסום טוב ב, 2016-הוא פרסום שעושה טוב.

בקורס נבחן דוגמאות למותגים בינלאומיים שבחרו להתמקד בעשיית טוב, נלמד איך מפרסמים בצורה אפקטיבית בעידן של אדישות לאלפי מסרים שמקיפים אותנו. נחפש מצד אחד את הדרך הנכונה למציאת תובנה ודרך הצגת הסיפור, ומצד שני את השימוש בטכנולוגיה ובחדשנות מוצרית, תוך חשיבה על שימוש במספר מדיות ושילוב המרחבים הפיזיים והדיגיטליים.

## המעצב בשירות התיאטרון

מסטר ב', 2 נ"ז

### אורית ברגמן

הקורס יעסוק במגוון הרחב של אפשרויות פעולה של מעצבים ומאיירים בתחום התיאטרון. מעיצוב תפאורה ואביזרי במה, דרך עיצוב תלבושות, עיצוב בובות לתיאטרון בובות, או דמויות צלליות, מעטפת גרפית להצגה, תוכניה, פוסטרים, מודעות בעיתון והאינטרנט ועוד. הקורס יכלול קריאה וניתוח של מחזות, ועבודה בקבוצות קטנות של סטודנטים בעלי כישורים מגוונים. במהלך הקורס יבקרו הסטודנטים בתיאטרון, יפגשו עם יוצרים בתחום עיצוב במה, בימוי, ותלבושות, ויעברו סדנת תיאטרון בובות/חפצים. שלבי העבודה: ניתוח מחזות, הבנת קהל היעד, מקטים וקונספט עיצובי או תוכנית ליצירת אובייקט קסם המהווה מרכז ליצירה בימתית, סקיצות רוחביות לכל פרטי ההצגה, ביצוע. מפגשים אפשריים: מרת בן ישראל (תאטרון הקרון), עידית הרמן (קליפה), ענבל פינטו יעל ציטרון (מדיטק חולון), גיא שגיא (עיצוב למדיטק)

## כרזות זזות

מסטר ב', 2 נ"ז

### ארז גביש

הכרזה מהווה מעין מיקרו-קוסמוס של תקשורת חזותית. כפורמט נפוץ ופופולרי להעברת מסר, עיצוב כרזה מחייב התמודדות עם טקסט, דימוי והיחסים ביניהם, גריד, קונספט ויכולות ביטוי חזותי. בקורס נוסף למשוואה העברת מסר על ציר הזמן, באמצעות אנימציה ווידאו, וניצור סדרת כרזות וידאו בתנועה.

כרזה בתנועה מחייבת התמודדות חדשה עם ציר זמן מעגלי, עם יצירת דימויים מתפתחים ועם טיפוגרפיה וגריד גמישים ונושמים.

בקורס נעסוק בעיצוב כרזות זזות החל משלב הקונספט, העברת המסר, יצירת הדימויים. בקונטקסט אנימטיבי, טיפוגרפיה בתנועה, וכלה באופן ההצגה של הכרזות במרחב הציבורי.

**שירה בתנועה**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**ארז גביש**

הקורס עוסק באימג'י-מייקינג ופיתוח שפה צורנית ואנימטיבית מקורית, ע"י חקירה, שילוב ופיתוח של טכניקות ומימוניות בעיצוב, איור, אנימציה וצילום. נבחן את גבולות המניפולציה העיצובית, וכיצד לשלב וללהטט בין טכניקות ומדיומים שונים. נלמד כיצד לפענח את היסודות הצורניים, המהות התנועתית וההתבוננות הקולנועית ולרקוח מהם יצירה חדשנית ומקורית.

**ללא קוד - עיצוב ויצירה טכנולוגים**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**גיא חביב**

מזה זמן, טכנולוגיה וקוד מחלחלים לתוך עולמם של מעצבים. מעצבים ומאיירים רבים עושים שימוש בכלים טכנולוגיים, עוסקים בתכנות, משתמשים בשפות תכנות ויזואליות, לומדים צורות שונות של hacking ועושים שימוש ביצירתיות טכנולוגית כדי להעשיר את מנעד הביטוי שלהם. הקורס מזמין מעצבים ומאיירים להכיר את עולם הטכנולוגיה היצירתית ולהתנסות בתהליכי עיצוב בשילוב טכנולוגיה: ערבוב אודיו, דימוי, וידאו, מגע, אינטרקציה, עכבר, מקלדת, ריבוי מחשבים וכד' על מנת ליצור חוויות חזותיות עשירות ודינאמיות. במסגרת הקורס נלמד כלי נסיוני של אפל בשם Quartz Composer, ונעשה בו שימוש יצירתי ועיצובי. הכלי מאפשר יצירה ללא כתיבת קוד ומזמין את המעצב להמציא ולגלות צורות ביטוי ותקשורת חזותיים עוצמתיים ואינטראקטיביים (כלי זה משמש מעצבים רבים שרוצים לדמות אינטראקטיביות עשירה ונמצא בשימוש נרחב בחברות כמו פייסבוק ועוד). אין צורך לדעת לכתוב קוד או להיות חצי מתכנת אבל צריך קצת תאבון ועניין בתחום המתפתח הזה ורצון לדעת ולהכיר איך הדברים עובדים.

**סדנת הדפס**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**רן סגל**

בקורס סמסטריאלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרוט, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטיפי. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מספר מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

**קומיקס אלטרנטיבי**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**רותו מודן**

לא רק בחורים בגטקס ועלילות צ'ח-פח. קומיקס הוא מזמן מדיום עצמאי, שמשלב טקסט ודמויים בקומבינציות אין סופיות. ככזה הוא כלי מושלם לביטוי עצמי של כל מאייר ומעצב. בקורס נתייחס לקומיקס במובן הרחב של נראטיב המסופר בסדרת ציורים ( Sequential Art) נעסוק בכתיבת תסריט לקומיקס, בבחירה של טקסט ואדפטציה, בלייאאוט, מקצב וסגנון עד להפקה של חוברת עצמאית. הקורס ילווה בהרצאות ודוגמאות של זרמים ואמנים מהסצנה העכשווית.

**עיצוב תערוכה**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**קובי לוי**

סדנת עבודה קבוצתית אשר תוביל את התכנון והעיצוב של תערוכת הגמר של בוגרי המחלקה. הסטודנטים יהיו שותפים לגיבוש הקונספט וליישום ההחלטות האוצרותיות בעיצוב החלל, דרכי ההצגה של העבודות וכלל הפריטים הנלווים.

**עיצוב פונט**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**מיכל סהר**

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל נגיטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+ הדרכה על תוכנות פונטוגרפר ופונט לב)

**איור דוקומנטרי: זמן וזיכרון באיור הנרטיבי**  
**סמסטר ב', 2 נ"ז**  
**גלעד סליקטר**

איור דוקומנטרי נובע מתיעוד, התבוננות, מעקב, וייחד עם זאת מחדד את היות המאייר המתעד בעל עמדה, אותה הוא מעביר באמצעים החזותיים העומדים לרשותו. בקורס 'איור דוקומנטרי: זמן וזיכרון באיור הנרטיבי' נבחן ונתעד מגוון נושאים, מקומות, זמנים, וסיפורים, תוך כדי בחינה של הקשר בין מושא התיעוד, עמדת המאייר והפורמט. במקביל, לא נפסיק לעסוק בכוחם ותפקידם של הקו, הכתם והשפה החזותית במהלך הנראטיבי. הקורס מציע חיבור בין עמדתו של המאייר כעיתונאי מתבונן, מגיב ומפרש ובסופו של דבר מעבד ויוצר מערך חזותי שלם, אשר מתקיים בנפרד ממושא התיעוד. במסגרת הזו יתנסו הסטודנטים בטווח רחב של מקורות השראה תיעודיים כמו גם יתאפשר להם להתנסות במגוון פלטפורמות ביטויי, כמו קומיקס, איור, רישום, וקולאז'.