

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי (M.Des)

ראש התכנית: ד"ר רומי מיקולינסקי
מרכז התמחות ניהול עיצוב: רועי ביגר
מרכזת התמחות אודות עיצוב: מאיה בן דוד
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: אייל פריד
רכזת התכנית: טרן גילוט

טלפון: 02-6332996
mdes@bezalel.ac.il

מרצי המחלקה:

אוסלנדר	שרה	חפץ	ספי
אלטרץ	דורון	יודלביץ	שרית
ד"ר אלרואי פרנקל	טל	לניאדו	איתי
אלרואי	ניבי	מור	רונאל
אליאב	אייל	ד"ר מיקולינסקי	רומי
ארז	טל	מעין	שגיא
ביגר	רועי	סער	יובל
בן דוד	מאיה	ד"ר ססלר	מיכאל
בן שלום	דנה	פוליטי	ינאי
בר אילן	זיו	פריד	אייל
פרופ' ברונו	עידו	פרסוב	אלעד
גנשוא	דב	פרקש	נינה
גרופר	יונתן	קזין	ארנה
דבש	מיה	רוזין	ליאורה
פרופ' דה לנגה	חנן	רימר	גדעון
הופ	יהונתן	ד"ר שובמן	מרק
הושיה	אמיר	שבו	גלית
ד"ר וייץ	יונה	שיפטר	אילן
זמר בן ארי	הדס	שמיע	נטי
זרחי	מורן	שריג	יניב

התכנית ללימודי תואר שני בעיצוב מפגישה את הסטודנטים עם תהליכים מרכזיים המתרחשים כיום בעולם, ומאפשרת להם לתרגם מהלכים של חדשנות וחשיבה עיצובית לאלטרנטיבות פורצות דרך המגולמות בשירותים, מוצרים וחפצים, מערכות, חוויות ומתודות פיתוח וניהול. מהלך הלימודים משכלל את היכולת להשתלב בצוותים מולטי דיסציפלינריים המאפיינים תהליכי פיתוח, מפתח ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית ופותח אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים אחרים.

התוכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי – אודות עיצוב, עיצוב וטכנולוגיה וניהול עיצוב.

'אודות עיצוב'(Experimental Design)

רכיבי יסוד הקשורים בבסיסו של מקצוע העיצוב השתנו באופן מהותי בשנים האחרונות: עלייתן של טכנולוגיות חברתיות אפשרה תהליכים חדשים של למידה, רכישת מיומנויות ושיתוף רעיונות. דפוסי ופלטפורמות הצריכה השתנו אף הם ויחד אתן מושגים כמו "מערכת", "שירות" ו"פלטפורמה" הצטרפו לתוצרי עיצוב מסורתיים. טכנולוגיות ייצור דיגיטאליות הפכו זמינות וזולות יותר ופעפו לעולמי העבודה של מעצבים ויצרנים ברחבי העולם. יצירה ושיתוף הם פעלי ה'עכשיו' ואינם נחלתם של "יוצרים" אלא של ציבור רחב המגיע מתחומי תוכן שונים. אכן מקצוע העיצוב השתנה עד מאוד בשנים האחרונות. אל מול שינויים אלו מהותו של מסלול אודות עיצוב היא חיפוש אחר גבולות המקצוע והרחבתן. המסלול פועל לקידום מעצבים-יוצרים מצטיינים בתחום הדינאמי של עיצוב ניסיוני.

מעבדות העיצוב עוסקות ביחסים שבין עיצוב לטכנולוגיה, חברה ותרבות מתוך נקודת מבט רפלקטיבית השמה דגש על חשיבה באמצעות עשייה. הסטודנטים במסלול יפעלו כזוותי חשיבה לצד עבודה אינדיבידואלית וייקחו חלק פעיל בניסוח, אוצרות והפקה של תערוכות בארץ ובחו"ל- משלב הקונספט ועד ההצבה והטקסט המלווה של התערוכה. יתנסו בעבודת סטודיו, מתודולוגיות של מחקר יוצר, ביקורת תרבות, אוצרות, שכלול שפה עיצובית עצמאית ומיצובה בתמונה רחבה יותר של עשייה בינלאומית.

שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסלול:

MAKE IT LEO - שיתוף פעולה עם החברה ההולנדית אשר בחן את המושג "שליטה" בהקשרים של הדפסה תלת מימדית ועיצוב.

STATE OF DESIGN BERLIN - שיתוף פעולה עם יוצרים ישראלים בברלין, סביב שאלות של הגירה, שפה וזהות, אשר הוצגו בתערוכה משותפת במסגרת שבוע העיצוב בברלין במאי 2016.

בוגרי המסלול משתלבים כאוצרים, מרצים לעיצוב, מובילי חדשנות ומחקר, יוצרים עצמאיים פעילים המציגים בארץ ובחו"ל.

'ניהול עיצוב וחדשנות'(Design and Innovation Management)

מסלול ניהול עיצוב מאפשר למעצבים לחקור ולהתפתח בתחומים חדשים שבהם ההשכלה העיצובית תהווה יתרון תחרותי. המסלול עוסק בשכלול חשיבה עיצובית כבסיס לחדשנות עסקית ושינוי חברתי דרך שלושה תחומי ידע עיקריים:

עיצוב ככלי אסטרטגי וכאמצעי לצמיחה עסקית - ניהול עיצוב שם את המעצב בעמדת מקבל החלטות תוך שהוא עושה שימוש בחשיבה עיצובית כבסיס לזיהוי צרכים, ניתוח מגמות, אפיון מוצרים, וניהול תהליכים. ניהול עיצוב עושה שימוש בכלים מעולם העיצוב ובכך מבדל ומייצר יתרון למעצב כזם וכמנהל בארגון. עיצוב ככלי מחקר - מתודולוגיות מחקר וניתוח העושות שימוש בכלים מעולם העיצוב לכדי זיהוי צרכים ואפיון פתרונות מבוססי עיצוב. מחקר עיצוב שם את המשתמש במרכז ובוחן את סביבת השימוש והחיים של מוצר או שירות במטרה לייצר למשתמש ערך חדש. עיצוב ככלי חווייתי - מבט רחב על הסביבה בה מתקיים מוצר באמצעות כלים ומתודולוגיות מעולם העיצוב. בחינת חוויית הלקוח והגורמים המשפיעים עליה מתוך כוונה לעצב מערך שירות הוליסטי ולהוביל מהלכי שינוי תרבותיים וחברתיים.

שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסגרת המסלול:

שטראוס - איתור הקטגוריה הבאה של מוצרי החברה לפי יעד כלכלי מוגדר. עיריית ירושלים - בחינה מחדש של השירותים לציבור. משטרת ישראל, מוקד 100 - עיצוב שינוי.

בוגרי המסלול משתלבים כמנהלי מוצר ומנהלי חדשנות בעולם העסקי, כמובילי שינוי בארגונים ובגופים עירוניים וכיזמים בחברות פרטיות וציבוריות או במיזמים אישיים.

'עיצוב וטכנולוגיה'(Design and Technology)

מהפכות המתרחשות בתאוצה חסרת תקדים במחקר המדעי ובעולם הטכנולוגי משפיעות דרמטית על חיינו, התנהגותנו והחברה בה אנו חיים; טלפונים חכמים, רובוטים, רחפנים, חיישנים, מצלמות, משחקים, אלגוריתמים, מטבעות דיגיטליים ותאים מהונדסים - כל אלה מאלצים אותנו לחשב מסלול חיים מחדש בכל כמה שנים. המסלול לעיצוב וטכנולוגיה הוקם כדי לתת מענה לצורך האוניברסלי לחשוב, לתכנן וליישם מערכות, מוצרים

ושירותים אשר מצביים במרכז את הצורך האנושי בחיים מספקים וברי-קיימא. במהלך לימודיהם במסלול יעסקו הסטודנטים בנושאים העומדים בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים והעתידיים: רובטיקה ומציאות מדומה, טכנולוגיות גוף ורפואה, מכונות חכמות וכו'. הסטודנטים ייצרו פרויקטים תוך לימוד ומגע ישיר עם טכנולוגיות שונות בשילוב עם שיטות ותפיסות עיצוביות, ובחשיבה ודין על מהות העשייה הטכנו-עיצובית.

שיתופי פעולה לדוגמא שהתנהלו במסגרת המסלול:
 שיתוף פעולה מתמשך עם המעבדה לקראפט וטכנולוגיה בניהולו של ד"ר עמית צורן באוניברסיטה העברית.
 מייקרוסופט- התייחסות למושג מחווה תוך בחינת יישומים אפשריים לממשקים טבעיים (NUI)

בוגרי המסלול משתלבים במיזמים עצמאיים, כמובילי מו"פ/חדשנות בתעשייה במגוון תחומים (פיננסים, חינוך, IT, ביו-רפואי, מוצרי צריכה), כמובילי תחום טכנולוגי בחברות עיצוב תעשייתיות, חוקרים באקדמיה ומובילי חדשנות במוסדות ממשלתיים או חברתיים.

תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 48 נ"ז בלימודי סטודיו ו-12 נ"ז בקורסי היסטוריה ותאוריה:

טבלת תכנית הלימודים*

שם החטיבה	מסטר א'	מסטר ב'	מסטר ג'	מסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	16 נ"ז
ב. סדנאות רעיונית	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	8 נ"ז
ג. פרויקט מסכם			6 נ"ז	6 נ"ז	12 נ"ז
ד. סדנאות אורח		2 נ"ז			2 נ"ז
ה. קורסי בחירה	4 נ"ז	4 נ"ז	2 נ"ז		10 נ"ז
ו. קורסי היסטוריה ותאוריה	4 נ"ז	4 נ"ז	2 נ"ז	2 נ"ז	12 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר					60 נ"ז

חטיבות תכנית הלימודים:

א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים לישם את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. בסמסטר הראשון יתקיימו המעבדות במסגרת מסלולית. בסמסטרים השני והשלישי יערכו מעבדות בינמסלוליות והמעבדה הרביעית תערך במסלולים ותתמוך בפרוייקט הגמר. המעבדות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 16 נ"ז.

ב. סדנאות רעיוניות

הסדנאות הרעיוניות הינן מרכז של לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. הסדנאות יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי ויאפשרו לכל סטודנט/ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר.

הסדנאות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית במסגרת המסלול.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות רעיוניות בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. פרויקט מסכם

הפרוייקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרוייקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והניהול הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרוייקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם המנחה האישי

ומפגשי הנחיה והעשרה דו-שבועיים עם מרכזי הפרויקט ומרצים אורחים. במסגרת מפגשי ההעשרה נידונים נושאים של מחקר, ביקורת, עיצוב וניהול ומתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות כל מנחי הפרויקט. רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות הסדנאות הרעיוניות ומעבדות העיצוב של שנה א'. וכן בסיום שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.
הפרויקט המסכם נחלק לשני חלקים:
חלק א': הגשת מחקר בהיקף של 6 נ"ז.
חלק ב': הצגת תערוכה/פרויקט פיתוח בהיקף של 6 נ"ז.
סה"כ היקף הפרויקט המסכם 12 נ"ז.

ד. סדנאות אורח

סדנאות האורח מתקיימות אחת לשנה במשך ארבעה ימים. על כל סטודנט בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו בסדנת אורח אחת.

סה"כ: סדנת אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

ה. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים המבקשים להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים בהתאם לתחומי העניין האישיים שלהם. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים.
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 10 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

ו. חטיבת ההיסטוריה ותיאוריה

קורסי חובה תיאורטיים המקנים מערך ידע ומיומנויות בתחום ומניחים תשתית תיאורטית עדכנית עבור מעבדות העיצוב.
הקורסים ניתנים במסגרת סמסטריאלית. בסמסטר הראשון והרביעי מתקיימים השיעורים במסגרת המסלול. בסמסטרים האינטרדיספלינריים מחוברים השיעורים למעבדות העיצוב הרלוונטיות.
על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 12 נ"ז (6 שיעורים) במסגרת חטיבה זו.

מבנה הלימודים המסלוליים

הסטודנט/ית יבחר/תבחר את התמחותו בטופס הקבלה, החלטה סופית על ההתמחות תתקבל על ידי ועדת הקבלה. הסמסטר הראשון יתקיים במסגרת המסלול שנבחר. בסמסטרים השני והשלישי יתקיימו מעבדות העיצוב במסגרת בינמסלולית. יוצעו 3 מעבדות עיצוב וכל סטודנט יוכל לבחור מעבדת עיצוב. פרויקט הגמר והמעבדה בסמסטר הרביעי יהיו במסגרת המסלול המקורי.

תקופת הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים ומתקיימים במתחם הנסן ברחוב מרכוס 17 בשכונת טלביה, ירושלים. הלימודים יתקיימו בימים חמישי ושישי.

מסגרת הלימודים

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים לשלב את לימודיהם עם פעילותם כיוצרים וכמעצבים. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע בכל שנה. הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך ארבעה ימים, ימי עיון והרצאות, ארגון והפקת תערוכות ועוד. הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה.

פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט המעוניין לפרוס את לימודיו מעבר לשנתיים נדרש להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה. בכל מקרה, סטודנט אשר קיבל אישור לפרוס את לימודיו ירשם בשנה א' ללימודים המתקיימים ביום חמישי.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט לעמוד בדרישות הבאות:
ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובסדנאות הרעיוניות. קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בקורסי שנה א'. צבירת שני שלישי מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותאוריה.

לאור גיליון ציוני של הסטודנט ועמידתו בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט לסטאטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטאטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט על הפסקת לימודיו.

דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך:
צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 48 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי סטודיו ו- 12 נקודות זיכוי אקדמיות בהיסטוריה ותאוריה.
קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בסדנאות הרעיוניות ובפרויקט המסכם.
קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית.
קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בכלל קורסי התכנית.
מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית.
תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.
החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.
הצטיינות יתרה - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 95 ומעלה.
הצטיינות - תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 90 ומעלה. במידה ולא יהיה סטודנט כזה תינתן הצטיינות לחלק העליון של 5% מהסטודנטים הראשונים בתנאי שממוצע ציוניהם יהיה מעל 85. פרסי הצטיינות מחולקים במסגרת המסלולים.

פירוט נוסף בנושא תקנות אקדמיות, מלגות, פרסים וחילופים, ראה בפרקים השונים ובתקנון הסטודנטים.

קורסי בחירה – פתוחים לכל המסלולים

סמטר א'

Storytelling

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: יהונתן גרופר

הוידאו הוא המדיום הסיפורי החזק ביותר בחיינו ומשמש ככלי להעברת מסר עסקי או אישי. אמנות ה-storytelling היא היכולת לעניין את הקהל שלי בזמן קצר, לגרום לו לצחוק, להתרגש ואפילו לרכוש את אמונו. הקורס מקנה ידע תיאורי בז'אנרים השונים: מדוקו ואנימציה ועד סרטי גיוס ובנוסף תרגול מעשי בצילום בית ועריכת וידאו. מטרת הקורס היא לתת לסטודנטים את הכלים להתבטא דרך וידאו, משלב הרעיון ועד לתוצר מוגמר והצגתו.

כתיבה יוצרת

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: ארנה קזין

סדנת כתיבה למעצבים היא הזדמנות לסטודנטים להתפתח בכתיבה ובמחשבה על אודות עבודתם ותחומי המחקר שלהם. תוך הקפדה על עקרונות האסכולה האנגלו-סכסית בכתיבה, המעלה על נס ערכים של בהירות, פשטות, כנות ודיוק, יתנסו הסטודנטים בכתיבה על עבודתם במגוון פורמטים חיוניים ובהם פוסט בבלוג, טקסט בקטלוג, ומאמר אוצרותי לתערוכה. להשראה ולפולמוס נקרא בלוגים וטקסטים אוצרותיים בולטים ונדון בטיבם. ואולם העיקר בסדנה הזאת הוא ההתנסות בכתיבה.

הסטודנטים יודרכו להקדים את התיאור לתיאוריה, להעדיף את הבהיר על פני המעורפל, את המסוים על פני ההכללה, את הקונקרטי על פני המופשט. בסדנת כתיבה אינטנסיבית ומובנית הם ילמדו לחשוב ולכתוב באופן בהיר ומעורר קשב ומחשבה על אודות תחומי העניין המקצועי שלהם ולשפר את יכולתם להציג בכתב את רעיונותיהם לפני אחרים.

עיצוב משבש

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי 16:00-17:30

מרצה: הדס זמר בן ארי

המציאות סביבנו בנויה מערכות סבוכות ומוקדי כח השזורים זה בזה, כך ששינוי נדמה לעתים קרובות כההליך איטי עד בלתי מושג. בעיצוב משבש נבחן גישה המציבה את המעצב כמניע שינוי מבפנים, כמי שמאתר פוטנציאל חבוי במערכת קיימת ומבקש לייצר התערבויות מכוונות במטרה להניע שינוי בכלל ושינויי חברתי חיובי בפרט.

'שיחת חתרן'- נפגשים עם יוצרים

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז
יום חמישי, בשעות 18:00-19:30

מרצה: מאיה בן דוד

'שיחת חתרן' היא פלטפורמה למפגש בלתי אמצעי בין סטודנטים ליוצרים מתחומים שונים מתוך רצון לייצר מרחב משתף השם דגש על תהליכי עבודה לאור האילוצים המקומיים והאופן בו התהוו לאורך השנים. זו הזדמנות להיפגש עם תחומים מגוונים, להיחשף לדרכים שונות בהן יוצרים מצאו לעצמם פתרונות כדי לעקוף את אתגרי המקום (באשר הוא), לספוג השראה, לקחת חלק בשיח עיצוב עכשווי ולהרחיב את החשיפה והקשרים המקצועיים. לאורך הקורס יתקיימו מפגשים שבועיים אליהם יוזמנו מרצים מהארץ ומחו"ל להרצאה של שעה ודין של חצי שעה בניהול צוות סטודנטים.

+ סטודנטים הנרשמים לקורס ייקחו חלק פעיל באירוח המרצים, הכנת הדיון וניהולו, ובנייה של פורמט תיעודי אחיד להרצאות השונות.

+ בסוף הקורס תוגש עבודה אשר תתבסס על התייחסות למספר הרצאות נבחרות.

הפורמט הוא המסר

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: יובל סער

איך משפיעים האתגרים הטכנולוגיים והתרבותיים שמאפיינים את המאה ה-21 על עולם העיצוב? כיצד מתמודדים מעצבים עם מציאות שבה מה שמשיע יותר מכל על התרבות הם השינויים הטכנולוגיים והמדיה הדיגיטלית? במסגרת הקורס נסקור מגמות מובילות בשדה העיצוב העכשווי; נבין מה הם תוצרי העיצוב במציאות זו ונציג את הקשר בינן לבין מגמות תרבותיות, כלכליות, חברתיות, תקשורתיות ואסתטיות; ונערוך היכרות עם פורמטים שונים - כמו קמפיין מימון המונים, שימוש ברשתות חברתיות או יזמות פופ-אפ - המאפשרים למעצבים ליזום פרויקט עצמאי כמו תערוכה, בלוג, מגזין, גלריה, חלל עבודה משותף, עמותה או חנות, ועד לשבוע איור המתפרש על עיר שלמה.

משחקים מחוץ לקופסא

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 16:00-17:30

מרצה: גדעון רימר

תעשיית המשחקים היא תעשיית הבידור הגדולה בעולם. במקביל להתפתחותה, התפתחו הכלים הטכנולוגיים המסייעים להיווצרות תנועה הרואה במשחקים לא רק בידור אלא אמצעי להעברת חוויה אינטראקטיבית, גורם המשפיע על עולמות החינוך, הבריאות והעסקים, ומדיום אמנותי בפני עצמו. בקורס ילמדו הסטודנטים על עולם המשחקים העכשווי על מגוון היבטיו השונים, כיצד לחשוב על משחקים באופן אנליטי וביקורתי, מהן אבני הבסיס ליצירת משחק, ויתנסו בתחום תכנון ועיצוב המשחקים (game design). בין הדוגמאות שנסקור יהיו משחקים אשר עיצבו את התעשייה ואת החשיבה המודרנית על התחום כגון Super Mario, ועד יצירות בעלות אמירה חברתית או אישית דוגמת Papers Please ו- That Dragon, Cancer. בנוסף להרצאות בכיתה במהלך הקורס הסטודנטים יעסקו ביצירת משחקים, וכתרגיל מסכם יצרו משחק מקורי שלם. אף על פי שרוב הדוגמאות בקורס יגיעו מתחום המשחקים הדיגיטליים, ניתן ליישם את הנלמד במשחקי קופסה, משחקי לוח, ואחרים, ובהתאם לא נדרש רקע טכני או ידע בתכנות.

מגמות עולמיות

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 18:00-19:30

מיכל איתן

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי והמעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך. הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחנו משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של התדלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחנו נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית בעולם של עודפות.

תרבות הצג

שנה א'ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 18:00-19:30

מרצה: דורון אלטרץ

הקורס "תרבות הצג" מהווה סדנה מעשית, הבוחנת את יחסי הגומלין שבין תרבות, טכנולוגיה ושפה חזותית דרך מחקר, התנסות וביקורת של מערכות הדמיה "פוסט צילומיות" עכשוויות, בהן דומיננטיות השפה הדיגיטלית ואמצעי הצפייה מהותיות להבנתן. הסדנה מבוססת על שילוב של עבודה עצמית עם הרצאות פרונטליות, במהלכן ייחשפו הסטודנטים למערכות הדמיה ומניפולציה כצילום חישובי, וידאו לא לינארי, הדמיות תלת ממד ומערכות אינטראקטיביות. ארגז כלים יצירתי זה ישמש כבסיס מעשי ליישום פרויקט מקורי בסיום הקורס.

התמחות אודות עיצוב

סדנאות רעיוניות

סמסטר א'

סדנא רעיונית 1: מחקר עיצוב יוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה: יהונתן הופ

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות. בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?

תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטי. אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה. הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

סמסטר ב':

סדנא רעיונית 2: אוצרות

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצה: מיה דבש

קורס האוצרות מקנה לסטודנטים הבנה ומיומנויות תיאורטיות ומעשיות באוצרות בעולם העיצוב. בחלקו הראשון של הקורס נדון בסוגיות תאורטיות ומעשיות העוסקות במוזאולוגיה ובעבודת האוצר וביניהן: סוגיות אתיות במוזיאונים, ביקורת מוסדית במוזיאונים, אוצרות בעידן גלובלי ודיגיטלי, התערבויות אמנותיות וחזיוניות הצופה, המוזיאון והקהילה ועוד. בחלקו השני של הקורס תתאפשר לסטודנטים התנסות אמיתית בהקמת תערוכה, החל משלב גיבוש הרעיון, דרך מיון ובחירת העבודות, עבודה מול יוצרים, כתיבה אוצרותית, תכנון חלל ועד להקמת תערוכה בפועל ופתיחה בסיום הקורס.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: "שפת עיצוב"

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמיע עופר

בקורס נבקש לנוע מלקסיקון כללי של השפה לקודקס אישי ייחודי לכל אחד מהסטודנטים מאוסף מידע שנצבר דרך עשייה עיצובית לאורך השנים ונוסח כשפה גנרית לניתוח ושימוש בידע, לכדי אמירה אישית וחד פעמית. אנליזה של שפת העיצוב האישית תיערך במקביל להתבוננות במקרה מבחן מטריטוריות מגוונות מהם ניתן יהיה להקיש, לדגום ולהטמיע.

מעבדת עיצוב 2: משקל עודף
סמסטר ב', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30
מנחים: דב גנשורא וליאורה רוזין

במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בהתבוננות ביקורתית במושג "עודפות" הן בחייהם הפרטיים והן ברמת החפץ, תוך כדי ניסיון לנסח באופן אישי את הקו שמפריד בין יסוד ומהות ובין יתר ועודפות. זמן ומקום, צרכנות ותרבות. על בסיס התבוננות זו ומסקנותיה ינסחו הסטודנטים מערכת של פרמטרים מובילים לבחינת השלם וזאת בעזרת כלי הפרדה בין "שריר" ל"שומן". לאחר מכן ייאספו הסטודנטים את ההבנות והתבוננות ממהלך הסמסטר לכדי חפצים המקיימים את המתח בין שני המצבים.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3 : מעבדת עיצוב עתיד
סמסטר א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30
מרצים: אייל אליאב ואייל פריד

במסגרת קורס "מעבדת מחקר עתיד" 2017 יתקיים שיתוף-פעולה בין מרכז המחקר והפיתוח של חברת Microsoft בישראל ובין התכנית לתואר שני בעיצוב בבצלאל. כוונת שיתוף-הפעולה היא לבחון באופן ביקורתי את עולם התוכן והמחקר סביב הטכנולוגיה והממשקים שמפתחת החברה תוך שימוש בתפיסה ובכלים העיצוביים, ומאידך לאפשר לסטודנטים לנתח וליצור בטכנולוגיות מתקדמות אשר ישפיעו על חיינו, טרם צאתן לשוק. הסטודנטים יבצעו מחקר מעשי ויתמקדו בחיבור שבין סביבה ואובייקטים פיזיים ונתונים דיגיטיים (data) ובשאלות הנוגעות להשפעת החיבור בין הטכנולוגיות, הממשקים וההתנהגות האנושית. כחלק מהמחקר יעבדו הסטודנטים באופן שוטף עם חוקרים ואנשי פיתוח מ- Microsoft.

מעבדת עיצוב 4:
סמ' ב', 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מעבדת העיצוב תתמקד בשכלול המחקר באישי בפרויקט הגמר. במפגשים ידונו הסוגיות המרכזיות של כל סטודנט/ית במחקר ובמימוש של פרוייקט הגמר האישי באמצעות מפגשים כיתתיים ומפגשים עם מנחי הפרויקט. **בשנת תשע"ח לא תנתן מעבדת עיצוב 4 במסגרת מסלול אודות עיצוב.**

אודות עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

שנה א':

אוצרות באלף הידיעה
סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, 14:00-15:30
מרצה: הדס זמר

בעבר תפקיד האוצר התמקד בשימור וקטלוג אוצרות האוספים של בני האצולה, אך כיום בעידן המידע והרשת מעשה האוצרות הפך נחלת הכלל ואוצרים מוכשרים הפכו גיבורי תרבות, מורי-נבוכים בסבך האפשרויות והמקורות. אם כן: מהו מעשה אוצרות אפקטיבי? כיצד להתאים את הסיפור לפלטפורמה? האוצרות וחכמת ההמון - מי מחליט על מי? והאם אוצר הוא היוצר החדש?

קרוא וכתוב: לקראת עיצוב ביקורתי
סמס' א', 2 נ"ז

יום שישי, 9:00-10:30
מרצה: ד"ר טל פרנקל אלרואי

הקורס קרוא וכתוב יעסוק בקריאה יצירתית ובכתיבה ביקורתית. מטרתו להעניק לסטודנטים כלים אינטלקטואליים ופרקטיים למחקר וניסוח עמדה. במהלך הקורס נלמד להתבונן באופן פרטני, לזהות שאלות, לנתח ולמפות תובנות, לגבש ולנסח נקודת מבט ייחודית, ולעצב רטוריקה אישית. מתוך קריאה צמודה בטקסטים ממגוון מדיות נלמד לייצר מבע אישי, מנומק ומקורי. בין הטקסטים שייחקרו בקורס: על הקריאה, מרסל פרוסט; מזיאון הכניעה ללא תנאי,

אוגרשה דוברוביץ; תרגילים בסגנון, רמון קנו; הצל של גופו של העגלון, פטר וייס; קסנדרה והזאב, מרגריטה קאראפאנו, ועוד.

מתוך המערכת

סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 14:00-15:30

מרצה: טל ארז

הקורס יעסוק בהקשריו הסוציו-פוליטיים של עיצוב ובתפקידי המשתנים של המעצב תחת השינויים במנגנוני הייצור, ההפצה והבעלות הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי (בדגש על הייצור הביתי) המכונה "המהפכה התעשייתית השלישית".

דרך סדרת הרצאות ודיונים בכיתה, ייבחנו מקורות עיצוב המוצר כמקצוע הקשור קשר ישיר במנגנוני ייצור גלובליים ובמערכת הכלכלית והסוציו פוליטית, בהשלכותיו החברתיות והפוטנציאל הדמוקרטי שלו. הקורס יציג את השינויים בדרכי הצריכה, הייצור וההפצה הנגזרים ממהפכת הייצור הדיגיטלי וידון בהשלכות של מהלכים אלו על תפקיד המעצב.

זאת, דרך הדיסציפלינות החדשות איתן הוא נדרש לשתף פעולה, המתודולוגיות החדשות שעליו לפתח, דרכי הדיאלוג החדשות הנגזרות מקשר ישיר עם הצרכנים והשימוש ברשת ובניו מדיה כדרכי ייצור אלטרנטיביות, כמו גם כניסת שחקנים חדשים לזירת העיצוב דרך כלים דיגיטליים לתכנון, עיצוב וייצור המוצעים ברשת. מעל הכל, ינסה הקורס להגדיר את המעצב כישות בעלת אחריות חברתית ופוליטית גוברת וביכולות שלו, תחת ההנחה כי המעצב נותר ישות ריכוזית מרכזית לאחר ביזורם הפוטנציאלי של מרבית הרכיבים במערך הייצור (דוגמת המפעל, השיווק, החנות, המימון והמותג), לייצר הגדרות חדשות למקצוע ולפרוץ נתיבים חדשים לפעולה בתוכו.

הווה מתמשך – על טכנולוגיה וחברה

סמ' ב', 2 נ"ז

יום שישי 9:00-10:30

מרצה: מאיה בן דוד

התקדמות הטכנולוגיות הדיגיטאליות מטשטשות את היחסים בין עבר והווה לכדי הווה מתמשך. המבט מופנה לעתיד, לעיתים בחרדה, לעיתים בציפייה. ההווה טובע ברצף הפיד כלא היה, שם הוא יישאר. לנצח ענן. טכנולוגיה וחברה מעצבות אחת את השנייה. לפעמים אחת היא המדיום והשנייה המסר ולפעמים ההפך. התבוננות על העבר הטכנו-חברתי חושף איכויות ומערכות יחסים שונות, מה מתוכן נרצה לקחת לעתיד? ואיך זה משפיע ומעצב את ההווה היוצר הפרטי שלנו? הנוכחים בקורס (רובם) נולדו לתוך מעברים שבין אנלוגי לדיגיטאלי וכאלו אנו נושאים אתנו את האיכויות השונות. במסגרת הקורס נתהה על זמן- נוכחותו והשתנותו כפי שהיא משתקפת בעולם החומרי/על חומרי שסביבנו ונגיב באמצעות עשייה מהירה ואינטואיטיבית. הקורס יתפקד כמעבדת השראה אשר תפעל במסגרת הרצאות ותרגילים קצרים שעיקרם לחדד אבחנות, לעורר שאלות, לדייק תחושות, להגיב, להאיר ולהגדיר- עבר, הווה, עתיד.

שנה ב':

ארס טכנולוגיה-המדיום והמסר

שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות: 14:00-15:30

מרצה: ד"ר טל פרנקל אלרואי

מהי טכנולוגיה? האם היא כלי עבודה או מסר? אמצעי או מטרה? אילו משמעויות היא נושאת ואילו ערכים היא מחדירה לתרבות שבתוכה היא מתפתחת? האם בכוחה של טכנולוגיה לשנות תפיסת עולם, מבנה חשיבה, שפה? מטרת הקורס לשאול על היחסים בין הטכנולוגיה לעולם האנושי, באמצעות קריאה וניתוח של מבעים תרבותיים שונים - מתחום הפילוסופיה, הקולנוע, השירה, האמנות והעיצוב.

כלי מחקר

סמסטר ב'

לא יתקיים בשנת תשע"ח

סדנא רעיונית 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב

שנה א', 4 נ"ז.

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצים: ד"ר יונה וייץ ואלעד פרסוב

מטרת הקורס ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב. מחקר השדה שמתבצע במסגרת הקורס מפגיש בין המתודולוגיה האיכותנית למתודולוגיה הכמותית. המתודה האיכותנית נשענת על מחקר שדה העושה שימוש בתצפית ובראיון ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory) עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (סקירת ספרות מקצועית, מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף נתונים, (כולל שימוש בתיאור חזותי), פענוח וניתוח מידע והסקת מסקנות. במתודות מחקר משולבות משמש המחקר האיכותני בסיס לניסוחו והפעלתו של המחקר הכמותי (שאלונים וסקר). כמו כן יעסוק הקורס בשיקולים לבחירת מערכי מחקר שונים בפרקטיקה של ניהול עיצוב תוך בחינת היתרונות והחסרונות של יישום המתודות השונות. השימוש המקצועי במתודות פענוח אלו מקנה למנהל העיצוב כלי מקצועי פרקטי המזהה ומפענח את המרחב בו פועלים המעצבים, לקוחותיהם וקהילת המשתמשים.

סמ' ב':

סדנא רעיונית 2: מחקר עיצוב

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות: 11:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים. מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת ניהול עיצוב 1: אסטרטגיה

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

מרצים: מיכל איתן

מעבדת מבוא זו תעניק לסטודנטים אוצר מילים רחב וסט בסיסי של כלים מעשיים לניתוח אסטרטגיה עסקית קיימת ולהתוויית אסטרטגיה חדשה. במהלך הסמסטר נבחן את תפקיד העיצוב ככלי אסטרטגי עסקי וכמנוף ארגוני למצוינות. נסקור את גוף הידע המרכזי בתחום האסטרטגיה, נתנסה בשימוש בכלי האבחון האסטרטגיים המקובלים, נכיר מודלים חדשים להערכה אסטרטגית של עסקים ויישום של עיצוב כקטליזטור לשינוי, ונפתח אסטרטגית עיצוב עבור חברה בישראל. המעבדה תהווה בסיס למעבדות המשך מתקדמות בשנה ב'.

מעבדת ניהול עיצוב 2: יזמות בעיצוב

סמטר ב' 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר

מעבדת העיצוב תעסוק בבחינת המאפיינים הייחודיים ליזמות של סטארט-אפ מוטה עיצוב בר-קיימא וחדשנות עיצובית. המעבדה תלווה את תהליך יצירת סטרט-אפ, על ידי הבנת תפקיד היזם בהגדרת ההזדמנויות, המתחרים, גיוס כספים ומשאבים נוספים, המעבר מפיתוח ליצור, ניהול צמיחה ובניה נכונה של סטרט-אפ במציאות גלובלית שבסיסה בישראל

שנה ב':

מעבדת ניהול עיצוב 3: עיצוב שירות

סמטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-12:30

שרה אוסלנדר ואמיר הושיה

הכלכלה בישראל ובעולם הינה כלכלה המבוססת על שירותים. אנו עדים לתנועה של חברות וארגונים הפונים לחשיבה עיצובית ככלי להתמודדות עם המעבר לכלכלה חדשה זו. המונח עיצוב שירות מתייחס ליישום של כלים ומתודולוגיות מעולם העיצוב בתהליך הפיתוח של שירותים במטרה ליצור שירותים חדשים, חדשניים המותאמים לצרכי המשתמשים ומייצרים חוויה יוצאת דופן.

הקורס יתנהל במתכונת מעבדה פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים לעיצוב שירות כדיסציפלינה מתפתחת ומרכזית בעולם העיצוב של מחר. המעבדה תתמקד בתחום עיצוב שירותים לאזרח ותבצע בשיתוף עם חברת בת בארגון ג'וינט ישראל. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בהנסן ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים) - מתכונת למידה חדשנית שמאפשרת למעצבים למידה קונטקסטואלית (למידה בסביבת האזרח השירות). צורת למידה זו הלקוח תאפשר למעצבים ליצור היכרות ואמפטיה עמוקים עם בעלי העניין השונים בשירות המתעצב, לשתף את בעלי העניין הרלוונטיים בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצאה. במסגרת המעבדה יבצעו הסטודנטים פעולות מחקריות, כגון תצפיות וראיונות, בקהילה ובאתרי קבלת השירותים שמטרתן למידה ומיפוי של האתגרים הקיימים ויצירת היכרות והבנה של בעלי העניין השונים. בהמשך, יקבלו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים לפיתוח שירותים שיכלול כלים לניתוח המידע שנאסף, כלים לניהול תהליכי עיצוב המשתפים את הלקוח ואת המשתמש, כלים למידול מהיר (rapid prototyping) של השירותים החדשים וכלים לבדיקה של המודלים.

מעבדת ניהול עיצוב 4 – מעבדת ליווי לפרויקט הגמר

סמטר ב'

יום חמישי 9:30-12:30

אלעד פרסוב

מעבדת העיצוב תתמקד בשכלול המחקר באישי בפרויקט הגמר. במפגשים ידונו הסוגיות המרכזיות של כל סטודנט/ית במחקר ובמימוש של פרויקט הגמר האישי באמצעות מפגשים כיתתיים ומפגשים עם מנחי הפרויקט.

ניהול עיצוב: קורסי היסטוריה ותיאוריה

שנה א':

רעיונאות

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

מרצה: רועי ביגר

זהו עידן כלכלת הרעיונות והעולם עסוק במרדף וחיפוש אחר הרעיון הגדול הבא. בעוד הטכנולוגיה אינה מהווה מחסום ונתפסת כאמצעי זמין שיכול לעשות כמעט כל דבר שנחפוץ בו, היישום שלה והאופן שבו היא נארזת ומונגשת למשתמש הוא אתגר אשר דורש הבנה עמוקה של הקונטקסט, הטריטוריה, המשתמש והצרכים המשתנים שלו.

מעצבים ומנהלי עיצוב תופסים בעולם זה מקום מרכזי כמובילי חדשנות המסוגלים לזהות הזדמנויות ולאפיין פתרונות באמצעות תהליכי חשיבה עיצובית. קורס רעיונאות מתמקד בשלב סיעור המוחות ובחינת מגוון חלופות ופתרונות מבוססי עיצוב לכדי אפיון של מוצר או שירות חדש, הסטודנטים בקורס יחשפו למגוון כלים ומתודולוגיות שיסייעו להם להוביל תהליכי רעיונאות ויתרגלו אותם באופן מעשי.

שיווק בעידן הדיגיטלי**סמס' א', 2 נ"ז****יום שישי בשעות 9:00-11:30****מרצה: ינאי פוליטי**

השיווק הוא הקטרים המובילים במרבית החברות בעולם עם מגוון רחב של תפקידים בניהול העסק. החל מהקשר בין החברה לצרכנים הפוטנציאליים ועד להתוויית העתידים האפשריים בשווקים בהם החברה פועלת. במציאות כזו יש צורך לתת למעצבים ידע וכלים רלבנטיים מעולם השיווק על מנת להטמיע חשיבה שיווקית ולהעצים אותם כמנהלים בארגון.

הקורס משלב ידע תיאורטי וניסיון מעשי ובמהלכו נלמד את עקרונות השיווק ואת השפה השיווקית החל משלב האסטרטגיה ועד לתקשורת שיווקית. במהלך הקורס נדון בדוגמאות של מהלכים שיווקיים עדכניים ונכיר לעומק את הצרכן וכיצד הדיגיטל והרשתות החברתיות שינו באופן רדיקלי את מערכת היחסים בין החברה/מוצר והצרכנים.

כלכלה חדשה**סמס' ב', 2 נ"ז****יום חמישי 14:00-15:30****מרצה: יתפרסם בהמשך****תקציר יתפרסם בהמשך****ניהול מוצר: הערכות אסטרטגיות בפרספקטיבת המוצר****סמס' ב', 2 נ"ז****יום שישי בשעות 9:00-10:30****מרצה: ד"ר מיכאל ססלר**

מטרת הקורס להבהיר את חשיבות ניהול המוצר בחברה וכיצד מנהלים מוצר. במהלך הקורס יודגשו הפקטורים החיצוניים על המוצר והגורמים הפנים אירגוניים המשפיעים על המוצר. המעבר מרעיון למוצר, המוצר וקו המוצרים, המוצר בפרספקטיבת ההפצה, מחיר ואריזה שירות ואורך חיי המוצר הם פרקים נבחרים שילמדו במהלך הקורס. הסטודנטים ינתחו פוטנציאל חברות קיימות מתוך הבנת המוצרים בחברה והשפעת המוצרים על החברה, מהלכה העסקי של החברה, שוויה ופרמטרים נוספים.

שנה ב':

אפיון חוויית משתמש**סמס' א', 2 נ"ז****יום חמישי, בשעות 14:00-15:30****מנחה: יניב שריג**

אפיון של ממשק הוא יצירה של דיאלוג בין אדם למוצר, שירות או מערכת. תפקידו של המעצב הוא להפוך את הדיאלוג הזה למובן ובעל משמעות עבור המשתמשים. בקורס זה, נלמד להתבונן ולנתח את המפגש בין האדם למוצר, לאפיון פתרונות שמישים עבור מוצרים דיגיטליים ושירותים, ולהשפיע דרך אלו על המוצר והעסק בכללותו.

כלים מתקדמים למחקר**סמ' ב 2 נ"ז****יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

כלים מתקדמים למחקר עיצוב - בקורס ילמדו כלים לתמיכה בפרוייקט הגמר - פרוטוטיפינג, עמידה מול קהל, בניית מצגת וכד.

"פרויקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז.

יום שישי 09:00 – 11:00

מרכז: אלעד פרסוב

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצוינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לבצע מחקר בשדה ניהול העיצוב בסמסטר א' וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'. מצוינות בשני הסמסטרים תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים, סטודנטים, ומומחים מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על: בניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב; יצירת חדשנות וכלים להטמעתה; פיתוח אסטרטגיה עיצובית. בסמסטר א' נקיים מחקר בניהול עיצוב בדגש על שיטת מחקר מובנית המתבססת על ארגז כלי המחקר שנלמד בסדנאות הרעיוניות בשנה א'.

במהלך הסמסטר הראשון יושם דגש על הטמעת מתודולוגית המחקר המובילות ליצרה של ידע חדש. בהגשות סוף הסמסטר כול סטודנט יציג את מחקרו תוך הצגת שיטת המחקר, המסקנות ופיתוח דיון סביבן. נצפה שכול עבודה תתבסס על סקר ספרות הכולל מינימום של 15 מקורות אקדמיים איכותיים, ותתרום תובנה חדשה לתחום ניהול העיצוב ותציב בסיס איתן להמשך הפרויקט בסמסטר ב'.

"פרויקט מסכם-פיתוח"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז.

יום חמישי 14:00-15:30

מרכז: אלעד פרסוב

הסמסטר יתמקד בקידום נמרץ של תהליך פיתוח המבוסס על התובנות של סמסטר א'. הפיתוח יתבצע מתוך גישה מחקרית ניסויית המשלבת פיתוח אב טיפוס, בחינתו בשטח והטמעה של התובנות אל שלב פיתוח נוסף. תהליך זה רלוונטי גם לפיתוח של מודל תיאורטי וגם לפיתוח עיצובי. הסטודנטים יעברו תהליך הכולל: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי קצה ובעלי עניין במהלך של ניסוי או משוב מומחים; המשך פיתוח והצגת המשוב המקצועי במסגרת ההגשה הסופית.

ההתמחות בעיצוב וטכנולוגיה:

סדנאות רעיוניות:

סמ' א':

סדנא רעיונית 1: חשיבה עיצובית

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, 11:00-14:00

מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

סמ' ב':

סדנא רעיונית 2: מחקר עיצוב יוצר

שנה א', 4 נ"ז

יום שישי, בשעות 11:00-14:00

מרצים: מאיה בן דוד ותומר ספיר

מאז ומעולם, וביתר שאת החל מתחילת שנות ה-90, עולם העיצוב ממצב עצמו ככזה המבקש לתקוף נושאים מהותיים, הרחבים מהמוצר עצמו, והוא מגיב למערכות חברתיות, טכנולוגיות, כלכליות ופוליטיות. בהתייחסות לתופעות בהיקף כזה, ניסוחה של שאלת מחקר מדויקת, המצליחה למקד ולפתוח נושא בו בזמן הופכת אקוטית. איך, מתוך שפע מידע כמותי (ולא בהכרח איכותי), מצליחים לזקק תוכן לכדי אמירה מרעננת וחדשה, באופן מתומצת ומעורר השראה?

תהליכי הבחירה והמיקוד של תוכן, והייצור של תוכן חדש למטרות תהליך המחקר מתבררים שוב כמרכזיים בתהליך - בייחוד כאשר מזווגים שאלות מחקר רחבות עם אמירה אישית וקונקרטיית.

אלה חשובים לא רק לתקשור של הפרויקט החוצה אלא גם להבנתו והתפתחותו פנימה.

הסטודנטים יתמקדו בתרגול יכולות ניתוח, יצירת הקשרים יצירתיים, פיתוח נקודת מבט אישית וביקורתית וניסוח תהליכי חקר. נחدد את תהליכי הבחירה ויצירת ההקשרים כמתודת עבודה מחקרית לקראת בניית קונספט עיצוב ולקראת הבנת המהלך הצפוי של הפרויקט כולו.

מעבדות עיצוב

שנה א':

מעבדת עיצוב 1: "מחברות" - בין השתתפות פעילה ושיתוף פעולה

סמס' א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30:12:30

מרצים: שרית יודלביץ' וספי חפץ

הקורס יבקש לבחון את מושג המחברות בעולם הנוכחי וינסה לצפות כיוונים שונים אליו יתפתח. בעת הנוכחית אנשים מחוברים כל הזמן, באופן אקטיבי או פסיבי, מקיימים דיאלוג עם אחרים, משתפים, מחפשים גירויים צרכים וחוויות. המחברות מתקיימת דרך חושים שונים והטכנולוגיה העכשווית מטשטשת את הגבולות בין הפיזי לדיגיטלי, והופכת את החיבור ביניהם לנגיש מאי פעם. בנוסף, המחברות מרחיבה את האני, מעבר לפיזיות ולאיינטליגנציה של הנוכחי, מתקיימות זהויות נוספות, וירטואליות, ונבנות רשתות של בני אדם ואובייקטים.

מטרת הקורס היא לבדוק ולחקור כיצד מתקיימת מחברות מסוגים שונים: מהם הגירויים, על אלו חושים הם עובדים, כיצד לעצב ממשקים מחברים וכן לדון ולפתח חשיבה ביקורתית באשר לחוויות השונות והזהויות החדשות שנוצרות.

מעבדת עיצוב 2: עיצוב ומדע

סמס' ב', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: אייל פריד ונורית בר-שי

הקורס יבחן הן במחשבה ביקורתית והן בעשייה את פוטנציאל מערכת היחסים המתפתחת בין מדע ובין עיצוב. הקורס יעסוק בפיתוח שפה משותפת למדען ולמעצב ויבדוק כיצד החשיבה והיכות העיצובית משפיעה על התהליך המדעי, הן המחקרי והן היישומי, וכיצד מדענים ומעצבים יכולים לעבוד יחדיו על "חידות גדולות". הקורס יועבר ע"י מדען ומעצב. הנושא הספציפי לקורס יקבע בהמשך, אולם קורסים קודמים עסקו בחיבור בין עיצוב וביולוגיה, ננו-טכנולוגיה, מדעי המח ומערכות היברידיות. במהלך הקורס יחשפו הסטודנטים הן לחומר תאורטי ומחקרים קיימים והן לשיטות עבודה, ויבצעו פרויקטים המיישמים את הידע סביב תמה משותפת ומשמעותית.

שנה ב':

מעבדת עיצוב 3: מציאות +

סמס' א', 4 נ"ז

יום חמישי, בשעות 9:30-12:30

מרצים: ד"ר מרק שובמן ורונאל מור

הרעיונות ויישומים של AR ו VR (מציאות מדומה ומציאות רבודה) אינם חדשים ולמעשה החלו אי שם ב-1960 כמחקרים, אבי טיפוס ניסיוניים וכמובן כחומר גלם לסיפורת וקולנוע עתידי ובידיוני. לאחרונה, התקדמות טכנולוגיות מקרבת את האפשרות הזו לפתח דלתנו ומסמנת שינוי והשפעה על תחומי החיים השונים בהקשרים מקצועיים,

תרבותיים וחברתיים. דרך דיון, ביקורת והתנסות, הקורס יתבונן על המגמות האלה כחומר גלם לעיצוב ואומנות. נבחן את התמורות ומגבלות של טכנולוגיות אלה. את המשמעויות החברתיות, מסחריות ופיזיולוגיות שנמצאות במרכז הדיון הנוכחי. נושאים כגון קולנוע 360, משחקי מציאות רבודה, בחילת סייבר, ותחומי מקצוע שונים. יישומים כגון Pokemon Go ועוד יונחו על שולחן הניתוח הקונספטואלי שלנו.

תוצרי הקורס יכללו רכישת יכולת דיון וביקורת על התחום, גיבוש עמדה לגבי ותוצרים שיידמו נקודות מבט אישיות ומעוקות השראה על הנושא. מבנה הקורס יכלול התנסות בחומרה ומכשירים שונים, הרצאות פרונטאליות, דיונים ותרגילים תאורטיים ומעשיים.

מעבדת עיצוב 4 :

סמסטר ב' 4 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-12:30

מרכז: איתי לניאדו

מעבדת העיצוב תתמקד בשכלול המחקר באישי בפרויקט הגמר. במפגשים ידונו הסוגיות המרכזיות של כל סטודנט/ית במחקר ובמימוש של פרויקט הגמר האישי באמצעות מפגשים כיתתיים ומפגשים עם מנחי הפרויקט.

עיצוב וטכנולוגיה: קורסי היסטוריה ותיאוריה

שנה א':

אמנות טכנולוגית

סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי שעות: 14:00-15:30

מרצה: שרית יודלביץ'

מטרת הקורס היא להבין את הביטוי והחוויות הפיזיות שלנו כבני אדם בתיווך הטכנולוגיה. הקורס הוא קורס מעשי, במהלכו יתרגלו הסטודנטים את עשיית מלאכת היד בטכנולוגיה ומערכת היחסים בניהם. Physical Computing הינה גישה לחקירה, מעקב ולימוד כיצד בני אדם מתקשרים אחד עם השני בתיווך מחשבים. גישה זו מתחילה מהתבוננות על וחקירה של האופן בו בני האדם מביעים את עצמם. הסטודנטים בקורס ילמדו לעצב חוויות שעושות שימוש בכל ספקטרום החושים והגירויים של העולם הפיזי של גוף האדם, יהיו אלו צלילים, תנועות או מגע ויפתחו חשיבה מייקרית, יבחנו הכלים, הטכניקות, החומרים והשילובים החדשים הפוטנציאליים בניהם. דרך מספר תרגילים, הסטודנטים יתרגלו וילמדו לעבוד וליצור עם טכנולוגיה כחומר גלם נוסף העומד לרשותם. בפרט, הדיון בכיתה יתייחס, לעידן הנוכחי בו היכולת לקלוט, לעבד ולפלוט נתונים קיימת כמעט בכל אובייקט ובכל סביבה.

עיצוב פוגש טכנולוגיה, או: איך למדתי להפסיק לדאוג ולאהוב את המכונה

סמס' א', 2 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההיסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות ביו עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואליים. הסטודנטים בקורס יתבקשו להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד. מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים מרקעים שונים.

דטה ומחקר
סמסטר ב', 2 נ"ז
יום חמישי, 14:00-15:30

מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי

איסוף מידע היה קיים הרבה לפני המצאת המחשב והטכנולוגיה הדיגיטלית; אך מונחים כמו "עידן המידע" ו"חברת המידע" מעידים על הפיכתנו לאספני ויצרני מידע בהיקף חסר תקדים. קיימות גישות שונות למידע – יש הרואים בו הזדמנות אדירה, וחושבים עליו כעל "הנפט החדש", משאב כביכול אינסופי עבור החברה שלנו. אחרים מחשיבים אותו כאמצעי ריגול שיסייע לממשלות ותאגידים במעקב אחר אזרחים, ויש התולים בו תקוות להגברת הידע, היעילות, השקיפות שסייעו בבניית חברה השתתפותית ודמוקרטית. ריבוי המידע וזמינותו מציעים לנו דרכים חדשות וגישות חדשות למחקר מדעי, אסטרטגיה עסקית, מעורבות פוליטית, אקטיביזם חברתי, אמנות ועיצוב. בקורס נכיר גישות שונות ונתנסה בדרכים מקוריות להתבונן, לאסוף, לנתח ולהגיב למידע על סביבתנו ועל עצמנו. העבודות שלכם ישקפו חשיבה והבנה של המעבר מאיסוף נתונים ידני לסוגים שונים של מחשוב לביש וסביבות חכמות או ידגמו את המשמעויות החדשות שמקבל הגוף על שלל תפקודיו אחרים ניתן לקיים מעקב אוטומטי. נקיים דיון על ההבדלים והדמיון בין סביבות רוויות מידע ומגמות שונות [למשל "האני האלגוריתמי", "האני המכומת", "האינטרנט של הכל", נתוני עתק (ביג דאטה) וחיזוי התנהגות] ועל המשמעויות והממשקים שיש לכל אחד מאתנו עם מערכות לאיסוף, ייצוג, ייצור מידע.

קוד פתוח כמתודולוגיה
סמסטר ב', 2 נ"ז

יום שישי, 9:00-10:30

מרצה: זיו בר אילן

שיתופיות, שקיפות, וביטוי אישי הם רק חלק מהערכים המיוחסים ל"רוח התקופה" ולמרחב הווירטואלי אך כשלעצמם אינם דבר חדש. המרכיב הייחודי בגישת הקוד הפתוח מבוסס על סוד כוחה של השפה-הקוד. האפשרות לייצר אינסוף צירופים מאותם אבני בסיס ע"י קהילה רחבה ובצורה שיתופית. תוויו נגינה כדוגמה לאבני בסיס, מקבלים משמעות כאשר נסדרם ברצף מסוים אך ערכם כתווים בודדים פחותה לעומת היצירה השלמה. הפוקוס אם כן מוסת לפיתוח מערכות ופלטפורמות לכדי אקוסיסטם שלם לעומת פריט יחידני מובהק. כיצד אם כן מתכננים פרויקטים מסוג זה במרחב הפיסי?, היכן רלוונטי ליישםם והיכן לא ומהם היתרונות והחסרונות של גישה זו?. במסגרת הקורס נכיר וונתח מקרי בוחן בדגש על המרחב הפיסי (כדוגמת [RepRap](#), [Project ARAZoybar](#), ועוד) כיצד מתמודדים עם האתגרים שבשכפול והרכבה מחדש הצורכים אנרגיה וחומרי גלם. נלמד עקרונות בפיתוח שפה ותחביר וכיצד ניתן ליישםם במרחב הפיסי. תכני הקורס מיועדים לעידן הנוכחי של מעבר למערכות מורכבות ואינו עוסק ישירות בכתיבת קוד או בתוכנה. בין המושגים שידונו בקורס: כלכלה שיתופית, פוסט-בעלות, פלטפורמה מול אקוסיסטם, שפה-תחביר-קוד ועוד.. הקורס מכוון ליצירת "אדריכלי מערכות" שיעודם לגבש תכנית הנותנת מענה לכלל השחקנים באקוסיסטם הרלוונטי דרך אפיון הצרכים, הכלים ואמצעי השיתוף והתקשורת הדרושים לבניית מיזם של חדשנות שיתופית.

שנה ב':

דברים מתחברים, דברים מדברים IOT
סמס' א', 2 נ"ז

יום חמישי, בשעות 14:00-15:30

מרצה: אילן שיפטר

עם עלייה חדה בכוח המחשוב, נפח האחסון ומהירות התקשורת, המחשבים הופכים לקטנים, זולים ונפוצים יותר. מעבדים אלחוטיים זעירים משולבי חיישנים, מוטמעים כיום בתוך חפצים יומיומיים ובקרוב יחדרו לכמעט כל תחום בחיינו. בקורס זה נלמד על יסודות "האינטרנט של הדברים", כיצד הוא מתאפשר וההזדמנויות העיצוביות המרתקות שהוא יוצר. הסטודנטים יחשפו למהפכה הטכנולוגית הגדולה הבאה ויאותרו בעיצוב עצמים מודעי תוכן שמתקשרים ומשתנים לפי צרכי משתמשיהם וסביבתם.

כלים מתקדמים במחקר עיצוב

סמסט' ב' 2 נ"ז

יום חמישי בשעות 14:00-15:30

כלים מתקדמים למחקר עיצוב - בקורס ילמדו כלים לתמיכה בפרוייקט הגמר - מידול (פרוטוטיפינג), עמידה מול קהל, בניית מצגת וכד.

פרוייקט מסכם:

"פרוייקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: איתי לניאדו

פרוייקט הגמר במסלול לעיצוב וטכנולוגיה יאפשר לסטודנט להביע, באמצעות תהליך מחקרי ועיצובי עמוק, עמדה יצירתית באחד מעולמות התוכן הקושרים בין עיצוב, טכנולוגיה והחוויה האנושית. הפרוייקט יחולק לחלק מחקרי ולחלק של פיתוח והסקת מסקנות. מהות הפרוייקט יכולה להתבטא בהצגת חדשנות טכנולוגית-עיצובית, בהצגת אמירה ביקורתית, יצירתית או חברתית, או בפיתוח שפה או שיטה עיצובית. בחלקו המחקרי של הפרוייקט יידרש הסטודנט להגדיר תחום תוכן מוגדר שבתוכו יפעלו, יחקור, יבין אותו ויזהה את החידושים האחרונים, זאת כדי לגבש אמירה מקורית המהווה "תרומה משמעותית" (Significant Contribution) לתחום המחקר שהוגדר. הסטודנט יגדיר שאלת מחקר ובאמצעותה גם קונטקסט ומטרה לפרוייקט. שיטות המחקר בהן יעשה שימוש תלויות בדרישות הפרוייקט ובהחלטת הסטודנט והמנחה.

"פרוייקט מסכם-מחקר"

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז

יום שישי 09:00 – 12:00

מרכז: איתי לניאדו

בחלקו הפיתוחי יתמקד הסטודנט בפיתוח התוצר, ויעשה זאת בין השאר תוך פיתוח והצגת מודל/אב-טיפוס, מחומר פיזי או דיגיטלי. בהתאם לאופי הפרוייקט בחלקו השני של הפרוייקט יעשה פיתוח נוסף גם של הקשר הפרוייקט, יערך מחקר משתמשים, יעשה שימוש נבון בנתונים, ויתגבש "סיפור" הפרוייקט והדרך המיטבית להצגתו.