

## התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי M.Des

ראש התכנית: ד"ר רומי מיקולינסקי  
מרכז התמחות ניהול עיצוב: רועי ביגר  
מרכזת התמחות אודות עיצוב: מאיה בן דוד  
מרכז התמחות עיצוב וטכנולוגיה: שראון פז  
רכזת התכנית: טרן גילוט

טלפון: 02-6332996  
[mdes@bezalel.ac.il](mailto:mdes@bezalel.ac.il)

### מרצי התכנית:

אוסלנדר	שרה	מור	רונאל
אהלי	איתי	ד"ר מיקולינסקי	רומי
אזולאי	שלומי	מעין	שגיא
איתן	מיכל	מרקפלד	צביקה
אלטרץ	דורון	ד"ר 1000	מיכאל
ארז	טל	פז	שראון
ביגר	רועי	פיש	רותם
בן דוד	מאיה	פריבס	דנה
בן שלום	דנה	פריד	אייל
בנטור	איה	פרסוב	אלעד
בר אילן	זיו	פרקש	נינה
גנשרוא	דב	קנדר	יעל
גרופר	יונתן	אדר' קוניאק	שרון
פרופ' דה לנגה	חנן	קזין	ארנה
הושיה	אמיר	רוזין	ליאורה
ד"ר וייץ	יונה	רובנר	רביד
זמר בן ארי	הדס	ד"ר שובמן	מרק
זרחי	מורן	שבו	גלית
יודלביץ	שרית	שלף	מעין
לניאדו	איתי	שמיע	לינט

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תכנית דו-שנתית, המכשירה מעצבים ויוצרים יוצאי דופן לתפקידי מנהיגות בעולם משתנה. התכנית היא מסגרת לימודית ויצירתית בה רוכשים הסטודנטים כלים ושיטות עבודה חדשות, ונחשפים לשדות ידע חדשים בכדי להוביל מהלכים במאה ה-21. מהלך הלימודים משכלל את היכולת להשתלב בצוותים חוצי דיסציפלינות המאפיינים תהליכי פיתוח, מפתח ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית ופותח אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים אחרים.

**התכנית מציעה התמקדות בשלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי – אודות עיצוב, עיצוב וטכנולוגיה וניהול עיצוב.**

## 'אודות עיצוב'

מסלול "אודות" מהווה כלי לשכלול ופיתוח שפת עיצוב וחידוד קולו הייחודי של היוצר. באמצעות מחקר יוצר לצד דיון ביקורתי ורפלקטיבי הנמצא בלב המסלול, הסטודנטים/ות לוקחים/ות חלק בשיח עיצוב מקומי ובינלאומי המושפע מהתפתחויות טכנולוגיות, אנושיות ושינויים גלובליים.

מעצבים/ות, באופן מובהק היום, פועלים/ות בין דיסציפלינות. הרגישות שהם/ן מביאים/ות כלפי אנשים, צרכיהם ורצונותיהם, והמקום שהמעצב/ת נותן/ת היום לתהליך ולרשת הקשרים שמעורבת בו – נפגשים עם רגישויות של מומחים בתחומים אחרים לחומר, לטכנולוגיה, להתנהגות. כך נוצר מרחב חדש של מחשבה ויצירה. בשדה פעולה מהסוג הזה משתלבות יחד מיומנויות שונות לכדי יצירה של חוויות אנושיות מורכבת ומרובדת. המסלול לפיכך עוסק בפעולות ואובייקטים המתקיימים במרחב- בין אם הוא פיזי או דיגיטלי. בהקשר זה המעצב/ת מתפקד כבמאי של התרחשות, יוצר של פורמט ואמן של סיפור. בפעולת עיצוב זו ניתן מקום מרכזי לחושים, ליצירה של עולם חזותי, לחשיבה ספקולטיבית ולבנייה של נראטיב.

### שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסגרת המסלול:

**באוהאוס עכשיו/BauNow** - שיתוף פעולה מתמשך עם אוניברסיטת אנהאלט שבדסאו, החוקר את המשמעויות החדשות של תנועת הבאוהאוס לרגל 100 שנים להווסדה.  
**Performing Materials** - שיתוף פעולה מתמשך עם המכון לכימיה באוניברסיטה העברית, מסגרת אקדמית סינרגטית המחברת עיצוב, מדע ותעשייה העוסקת במציאת שימושים מעשיים ורעיוניים לחומרים חדשים לצד יצירה של חדשנות.

בוגרי/ות המסלול משתלבים/ות כמרצים/ות לעיצוב באקדמיות המובילות, מובילים/ות חדשנות בגופים טכנולוגיים, מסחריים, בגופי תרבות ובמגזר הציבורי, מעצבים/ות חוויה, מעצבים/ות נראטיב, יזמי/ות תרבות ואוצרים/ות.

### 'ניהול עיצוב וחדשנות' (Design and Innovation Management)

מסלול ניהול עיצוב מאפשר למעצבים לחקור ולהתפתח בתחומים חדשים שבהם ההשכלה העיצובית תהווה יתרון תחרותי. המסלול עוסק בשכלול מיומנויות עיצוב וחשיבה עיצובית כבסיס לעיצוב תהליכים, חדשנות עסקית והובלת שינוי חברתי דרך שלושה תחומי ידע עיקריים:

**עיצוב ככלי אסטרטגי** להובלת שינוי וצמיחה בארגונים - פיתוח ארגז כלים אישי מוכוון לתפקידים החדשים שמעצבים תופסים בעולם העסקי כמובילי תהליכים ומקבלי החלטות, יצירת בידול ויתרון תחרותי למעצבים בסביבת מחקר ופיתוח עסקיות ומיצובם כדמויות מובילות בארגון.

**עיצוב ככלי מחקרי** - שילוב של שיטות של מחקר אתנוגרפי עם מחקר עיצוב כבסיס לזיהוי צרכים ואפיון פתרונות. פיתוח מיומנויות התבוננות קונטקסטואלית, ביסוס ידע ותיקוף רעיונות, תוך שימת המשתמש במרכז ויצירת ערך מוסף באמצעות מוצר או שירות חדשניים.

**עיצוב ככלי חווייתי** - עיצוב חווית משתמש במרחב הפיסי והדיגיטלי, למידה של דפוסי התנהגות ויצירת מודלים של תמרוץ והנעה לפעולה של משתמשים. בחינת מהלכים עיצוביים באמצעות פרוטוטיפ ומדידת השפעתם על המשתמשים.

### שיתופי פעולה לדוגמה שהתנהלו במסגרת המסלול:

**Brainsway** - חשיבה אסטרטגית מבוססת עיצוב על ידי כיוונים אסטרטגיים חדשים למוצר  
**סטראוס** - איתור הקטגוריה הבאה של מוצרי החברה לפי יעד כלכלי מוגדר  
**Sears** - בחינה קונספטואלית של עתיד הקימעונאות העולמית  
**ג'וינט ישראל** - עיצוב שירות עיריית ירושלים - בחינה מחדש של השירותים לציבור  
**מסרת ישראל, מוקד 100** - עיצוב שינוי.

בוגרי המסלול משתלבים כמנהלי עיצוב ומנהלי חדשנות בעולם העסקי, כמעצבים ומובילי שינוי במגזר הציבורי ובמגזר השלישי וכיזמים.

## 'עיצוב וטכנולוגיה' (Design and Technology)

מהפכות המתרחשות בתאוצה חסרת תקדים במחקר המדעי ובעולם הטכנולוגי משפיעות דרמטית על חיינו, התנהגותנו והחברה בה אנו חיים; טלפונים חכמים, רובוטים, רחפנים, חיישנים, מצלמות, משחקים, אלגוריתמים, מטבעות דיגיטליים ותאים מהונדסים - כל אלה מאלצים אותנו לחשב מסלול חיים מחדש בכל כמה שנים.

המסלול לעיצוב וטכנולוגיה הוקם כדי לתת מענה לצורך האוניברסלי לחשוב, לתכנן וליישם מערכות, מוצרים ושירותים אשר מציבים במרכז את הצורך האנושי בחיים מספקים וברי-קיימא.

במהלך לימודיהם במסלול יעסקו הסטודנטים/ות בנושאים העומדים בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים והעתידיים: רובטיקה ומציאות מדומה, טכנולוגיות גוף ורפואה, מכונות חכמות וכולי. הסטודנטים/ות ייצרו פרויקטים תוך לימוד ומגע ישיר עם טכנולוגיות שונות בשילוב עם שיטות ותפיסות עיצוביות, ובחשיבה ודין על מהות העשייה הטכנו-עיצובית.

### שיתופי פעולה לדוגמא שהתנהלו במסגרת המסלול:

המחלקות לאמנות והנדסת תעשייה וניהול, אוניברסיטת בן גוריון שיתוף פעולה בנושא רובטיקה.

מעבדת העיצוב באוניברסיטת טוקיו (DLX) בנושא ביו-טכנולוגיה ואפשרות חווית סאונד של מידע.

מיקרוסופט - שיתוף פעולה רב-שנתי שעסק בחקר המושג 'מחוזה' תוך בחינת יישומים אפשריים למשקלים טבעיים (NUI), בחן תנועה ותנועתיות, ואת אפשרות בשימוש במידע חי עבור חירום.

המעבדה לקראפט וטכנולוגיה בניהולו של ד"ר עמית צורן באוניברסיטה העברית.

בוגרי/ות המסלול משתלבים במיזמים עצמאיים, כמובילי/ות מו"פ/חדשנות בתעשייה במגוון תחומים (פיננסים, חינוך, IT, ביו-רפואי, מוצרי צריכה), כמובילי/ות תחום טכנולוגי בחברות עיצוב תעשייתי, חוקרים/ות באקדמיה ומובילי/ות חדשנות במוסדות ממשלתיים או חברתיים.

## תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט/ית בתכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 26 נ"ז עבור מעבדות ושיטות מחקר, 14 נ"ז עבור שעורי בחירה וסמינר אורח ו- 20 נ"ז עבור פרויקט מסכם, מתוך 2 נ"ז עבור פעילות מחלקתית או מחויבות מערכתית כחלק מהפרויקט המסכם והשתתפות ברואדשאו.

## טבלת תכנית הלימודים:

שם החטיבה	סמסטר א'	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	8 נ"ז (2 מעבדות קצרות)	8 נ"ז (מעבדה ארוכה)	4 נ"ז (מעבדה קצרה)		20 נ"ז
ב. שיטות מחקר	3 נ"ז	3 נ"ז			6 נ"ז
ג. סמינר אורח		2 נ"ז			2 נ"ז
ד. קורסי בחירה (1 בשישי ו-2 בחמישי במהלך שנה א)	6 נ"ז	6 נ"ז			12 נ"ז
ה. פעילות מחלקתית/ מחויבות מערכתית כחלק מהפרוייקט המסכם/ הרואדשאו				2 נ"ז	2 נ"ז
ו. פרויקט מסכם			6 נ"ז	12 נ"ז	18 נ"ז
<b>סה"כ נ"ז לתואר</b>					<b>60 נ"ז</b>

הבהרה על המפגשים הכלולים בפרויקט המסכם:

סמסטר ג (שנה ב סמסטר א') – מפגשי ליווי והעשרה משותפים לשלושת המסלולים וסדנאות קצרות במסגרת הפלטפורמה הבין מסלולית + מפגשי ריכוז לכל מסלול אחר הצהריים

סמסטר ד (שנה ב סמסטר ב') - מעבדת פיתוח פ.מסכם + קורס כלים מתקדמים

## חטיבות תכנית הלימודים:

### א. מעבדות עיצוב

מעבדות העיצוב מתבססות על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים/ות לישים את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלה של חניכה ומשוב. לכל מעבדת עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. בסמסטר הראשון המעבדות מתקיימות במסגרת מסלולית. בסמסטרים השני והשלישי יערכו מעבדות בין-מסלוליות. במהלך המעבדות הסטודנטים/ות יתודעו לתשתית המחשבתית והתיאורטית עבור כל אחד מתחומי הידע ויטמיעו אותם בעבודה המעשית. הסטודנטים/ות יכירו מושגי יסוד, מיומנויות חשובות, שאלות גדולות ומהלכים החשובים בשדות הידע הרלוונטיים ויעבדו לקראת הצעה או פרויקט שמדגים הבנה עמוקה של השדה הנבחר וחותר לתרומה משמעותית לתחום.

המעבדות מתקיימות במתכונת סמסטריאלית אך מוצעות במקצבים שונים - בסמסטר א' ובסמסטר ג' מוצעות שתי מעבדות קצרות ובסמסטר ב' מתקיימת מעבדה אחת לאורך כל הסמסטר.

על כל סטודנט/ית להשתתף במהלך הלימודים ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 20 נ"ז.

## ב. שיטות מחקר

קורסי שיטות המחקר הינם מרכז לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. קורסים אלו יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי. באמצעות המתודולוגיות יוכלו כל סטודנט/ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו/לה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר. קורסי שיטות מחקר מתקיימים במתכונת סמסטריאלית במסגרת המסלול.

על כל סטודנט/ית להשתתף במהלך הלימודים ב-2 קורסים של שיטות מחקר בהיקף כולל של 6 נ"ז.

## ג. סמינר אורח

סמינר אורח הוא סדנא שנתיית בין מסלולית מתקיים אחת לשנה למשך ארבעה ימים. במהלך הסמינר נפגשים הסטודנטים עם תחומי ידע חדשים וחוקרים אשר מסייעים להם לפתח הצעות עיצוביות שמבוססות על המתודולוגיות שלמדו בסמסטר א'. בשנים האחרונות הוקדש הסמינר ל"חיים בתנאי קיצון" והסדנא השנתית התקיימה בשיתוף מכון מחקר ים המלח והערבה במצדה, בערבה ובמצפה רמון.

על כל סטודנט/ית בתכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו בסמינר אורח אחד  
סה"כ: סמינר אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז.

## ד. קורסי בחירה

קורסים תיאורטיים והתנסותיים המבקשים להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים בהתאם לתחומי העניין האישיים שלהם. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים.  
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך הלימודים 12 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

## ה. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה, המחקר והניהול הנרכשים בתכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם מנחה אישי לצד פעילות במסגרת בין-מסלולית בסמסטר א' ומפגשים בעלי אופי סדנאי במסגרת המסלול בסמסטר ב'.

### ליווי פרויקט מסכם - הפלטפורמה הבין-מסלולית

בסמסטר א', במחצית השנייה של הסמסטר, יתקיימו מפגשי הנחיה והעשרה קבוצתיים בליווי רכזי הפרויקט המסכם, קבוצת מרצים מכלל המסלולים, ומרצים אורחים בו יתניעו הסטודנטים/יות את הפרויקט ויבחנו היבטים שונים של הנושא והתחום בו בחרו לפעול. המפגשים בשעות הבוקר יהיו בעלי אופי של שולחן עגול, שיחות והרצאות. במפגשים שיתקיימו במשבצת הצהריים יתקיימו סדנאות שונות שיוקדשו למשל ל:מחקר כמותני ואיכותני, מידענות, תיעוד ועוד.

### מעבדת פיתוח פרויקט מסכם

במהלך סמסטר ב' יתקיימו סדנאות ומפגשי העשרה שמטרתם לקדם את הפרויקט ולהוציא אותו מהכח אל הפועל. בין הסדנאות המוצעות: פרוטוטיפינג, צילום סטילס, צילום וידאו, פרזנטציה באנגלית, תצוגה ואוצרות. בנוסף מתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת במסגרת כל מסלול בהשתתפות הרכזים וכל מנחי הפרויקט המסכם.

רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות קורסי שיטות מחקר.  
סה"כ היקף הפרויקט המסכם 20 נ"ז.

ו. פעילות מחלקתית/ מחויבות מערכתית כחלק מפ. מסכם/ הרואדשוואו  
על כל סטודנט/ית לבחור פרויקט מחלקתי או לפעול במסגרת הפרויקט המסכם במהלך שנה ב.  
הנ"ז על מסגרת זו יאושרו על ידי ראש המסלול ורכז הפרויקט המסכם.  
**סה"כ: פעילות מחלקתית/ מחויבות מערכתית בהיקף כולל של 2 נ"ז.**

### **מבנה הלימודים המסלוליים**

הסטודנט/ית יבחר/תבחר את התמחותו בטופס הקבלה, י/תתראיין בועדת קבלה מסלולית והחלטה סופית על מסלול ההתמחות תתקבל על ידי ועדת הקבלה. הסמסטר הראשון יתקיים במסגרת המסלול הנבחר. בסמסטרים השני והשלישי יתקיימו מעבדות העיצוב במסגרת בינמסלולית לבחירת הסטודנטים/ות. הפרויקט המסכם והמעבדה בסמסטר הרביעי יתקיימו במסגרת מסלול האם.

### **משך הלימודים**

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים. הלימודים מתקיימים בימי חמישי ושישי במתחם הנסן גדליהו אלון 14 בשכונת טלביה, ירושלים.

### **מסגרת הלימודים**

תכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים/ות לשלב את לימודיהם/ן עם פעילותם כיוצרים/ות וכמעצבים/ות. אי לכך, רוכזו לימודי התכנית ביומיים בשבוע במהלך שנה א וביום בשבוע (יום ה) בשנה ב. הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה. לצד הקורסים, הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט/ית לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך ארבעה ימים, ימי עיון והרצאות, השתתפות בארגון והפקת אירועים שונים ותערוכות ועוד.

### **פריסת לימודים**

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט/ית המעוניין/ת לפרוס את לימודיו/ה מעבר לשנתיים נדרשת/ת להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה.

### **תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'**

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים/ות. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט/ית לעמוד בדרישות הבאות: ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובקורסי שיטות המחקר. קבלת ציון ממוצע של 80 לפחות בקורסי שנה א'.

לאור גיליון ציוני של הסטודנט/ית ועמידתו/ה בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו/ה. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט/ית לסטטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט/ית. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט/ית על הפסקת לימודיו/ה.

### **דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך**

על כל סטודנט/ית בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך: צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 40 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי מעבדה, שיטות מחקר וקורסי בחירה ו-20 נקודות זיכוי על הפרויקט המסכם. קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בקורסי שיטות מחקר ובפרויקט המסכם. קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית. קבלת ציון ממוצע של 75 לפחות בכלל קורסי התכנית. מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית. תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה. החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט/ית והשייכים לאקדמיה.

## הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.  
**הצטיינות** - יוענק לבוגר בצלאל שממוצע ציוניו המשוקלל הסופי הוא 90-94, ובלבד שסך הבוגרים בהצטיינות לא יעלה על 10% מסך הסטודנטים המסיימים באותה מחלקה, באותה שנה. על אף האמור לעיל, במקרים בהם לא נמצאו לפחות 5% מהבוגרים זכאים לתעודת בוגר בהצטיינות באותה מחלקה באותה שנה, תוענק תעודת בוגר בהצטיינות לסטודנטים המסיימים בממוצע משוקלל הנמוך מזה, וזאת עד ל- 5% מסך המסיימים על פי ממוצע ציוניהם המשוקלל.

**הצטיינות יתרה** - יוענק לבוגר בצלאל שממוצע ציוניו המשוקלל הסופי הוא 95-100, ובלבד שסך הבוגרים בהצטיינות יתרה לא יעלה על 5% מסך הסטודנטים המסיימים באותה מחלקה, באותה שנה.

## פירוט קורסי התכנית בשנה"ל תש"פ לפי מסלולים:

### קורסי בחירה – ימי חמישי (פתוחים לכל המסלולים)

#### סמסטר א'

##### **תרבות דיגיטלית**

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז

**יום חמישי, בשעות 16:30-18:00**

**מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי**

בקורס נדון בתנאים הטכנולוגיים-חברתיים הקיימים בחברת המידע ובהשפעתם על הגוף, האמנות, התקשורת, הכלכלה והחברה. נקודת המוצא לדיון היא העת המודרנית ומקומו של הסובייקט בחברת הראווה המייצרת מארג דימויים ומערכות אליהן הוא נטווה. משם נחשוב דרך סרטים, ספרים, אופנה, המצאות טכנולוגיות ומוצרים שונים שידגימו כיצד ההסתגלות לנוכחות הדיגיטלי משנה את ניסיון החיים ויחד איתו את התודעה. בשיעורים נבחן שאלות העוסקות בשליטה וחופש במרחב הדיגיטלי, בגבולות פיזיים ומדומיינים ואפשרות הרחבת האדם. נבדוק כיצד חוויה, גוף וזיכרון משתנים בעקבות הדיגיטלי, ואת האופנים בהם המלאכותי והפרוסטטי, האנושי והממוכן נשזרים ומאתגרים את ה"טבעי".

##### **כלכלה חדשה**

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז

**יום חמישי, בשעות 16:30-18:00**

**מרצה: אורי פסובסקי**

עולם הכלכלה עובר בשנים האחרונות שורת טלטלות: מודלים עסקיים חדשים מאתגרים את השחקנים הקיימים; המשבר הפיננסי ואי השוויון הגואה הביאו לתגובת נגד למדיניות הכלכלית השלטת במדינות המערב; וגם הכלכלנים עצמם בוחנים את הנחות היסוד שלהם לגבי האדם הרציונאלי וכוחות השוק. במהלך הקורס נבחן חלק מהתופעות הבולטות הסוגיות הבערות שעלו לדיון בשנים האחרונות, ונסה להאיר את ההשלכות הכלכליות והחברתיות הרחבות יותר של חלק מהמודלים, השירותים, והמוצרים המאפיינים את כלכלת המאה ה-21.

**'שיחת חתך'- מפגשים עם יוצרים**

שנה א'/ב', סמס' א', 2 נ"ז

**יום חמישי, בשעות 18:00-19:30**

**מרצות: מאיה בן דוד, ד"ר רומי מיקולינסקי**

'שיחת חתך' היא פלטפורמה למפגש בלתי אמצעי בין סטודנטים/ות ליוצרים/ות מתחומים שונים מתוך רצון לייצר מרחב משותף השם דגש על תהליכי עבודה. המפגשים הם הזדמנות להיפגש עם יוצרים/ות וחוקרים/ות מתחומים מגוונים, להיחשף לדרכים שונות בהן יוצרים/ות מצאו לעצמם פתרונות כדי לעקוף את אתגרי המקום והשעה (באשר הם), לספוג השראה, לקחת חלק בשיח עיצובי עכשווי ולהרחיב את החשיפה והקשרים המקצועיים. לאורך הקורס יתקיימו מפגשים שבועיים אליהם יוזמנו מרצים/ות מהארץ ומחו"ל להרצאה בת שעה ודיון או שיחה פתוחה בת חצי שעה בניהול צוות סטודנטים/ות.

סטודנטים/ות הנרשמים לקורס ייקחו חלק פעיל באירוח המרצים, הכנת הדין וניהולו, ובנייה של פורמט תיעודי אחיד להרצאות השונות. בנוסף, כל אחד ואחת מהסטודנטים/ות יציגו הרצאה קצרה המוקדשת לאובייקט, מחשבה, שאלה או פרויקט עיצוביים במסגרת מפגשי ה"פצה קוצ'ה" המוקדשים להרצאות סטודנטים/ות.

בסוף הקורס תוגש עבודה כתובה אשר תתבסס על התייחסות למספר הרצאות נבחרות.

## **מסטר ב'**

### **מגמות עולמיות**

**שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות: 16:00-17:30**

### **מיכל איתן**

תרבות הצריכה היא מערכת חברתית וכלכלית המעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי ומעריכה את האדם על פי מה שהוא צורך. הקורס יבחן את ההיסטוריה וההתפתחות של תרבות הצריכה במאה העשרים ברמה התיאורטית והפרקטית. יבחנו משמעויות של צריכה מוגברת של מוצרים וחומרי גלם בתקופה של הידלדלות משאבים גלובלית. בנוסף יבחנו נושאים של גלובליזציה, נחלת הכלל, התנהגות צרכנים, צריכה והשפעות חברתיות, צריכה של אוצרות טבע ופסולת ומשמעויותיה. בחלקו האחרון של הקורס יבחן תפקיד העיצוב בעידוד צריכה ומנגד הכלים שיש בידי העיצוב לקידום צריכה אחראית בעולם של עודפות.

### **Urban Hacking**

**(פעם בשבועיים 3 שעות)**

**שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות: 16:00-19:00**

### **מרצה: שראון פז**

הקורס מנסה להתחקות אחר המרחבים העירוניים המקיפים אותנו ולהציע אפשרויות חדשות להתבוננות והתרחשות בהם. הקורס מנסה לחבר מחדש התרחשויות ציבוריות וירטואליות וטכנולוגיות איסוף, ניתוח ומיפוי מידע ציבורי יחד עם חיפוש הזדמנויות לנכס מחדש את המרחב הציבורי שנזנח לטובת גופים מסחריים וציבוריים או לטובת מרחבים וירטואליים אלטרנטיביים. הקורס מנסה לאפשר חיבורים חדשים בין מידע ונראטיב, בין אחד לרבים ובין הפרעה להפתעה ולהעניק למרחב הציבורי את החיות שניטלה ממנו.

הקורס יתקיים אחת לשבועיים ויכלול סיורים, התערבות במרחב הציבורי ומפגשים עם דמויות מפתח מהתחום.

### **מקופסא שחורה למראה שחורה**

**(שנה א'/ב', סמס' ב', 2 נ"ז)**

**יום חמישי בשעות: 18:00-19:30**

### **מרצה: דורון אלטרץ**

קופסה שחורה באמצעי תחבורה היא יחידת איסוף של נתונים, המשמשת במקרה קיצון לאחזור המידע שנקלט מחיישנים שונים. ניתוח הנתונים בידי מומחים יכול לתרום להבנת הגורמים שהובילו למקרה הקיצון. קופסה שחורה היא גם הגדרתו של הסוציולוג ברונו לאטור לתהליכים טכנולוגיים בהם תהליכי עיבוד הנתונים שבין הקלט לפלט אינם מובנים למשתמש. על פי הפילוסוף וילם פלוסר טכנולוגיות קופסה שחורה עשויות לגרום אצל משתמשים לתופעת 'חשיבה מכנית' בה התלות הגדלה של האדם בטכנולוגיות 'חכמות' הופכת את המשתמשים לכשירים פחות. סדרת הטלוויזיה הבריטית "מראה שחורה" (2011-2019) מציגה בצורה ביקורתית את ההשפעות של טכנולוגיות קופסה שחורה על תהליכים חברתיים שונים.

דרך השימוש במקרי בוחן של ממשקי אדם-מכונה, הסטודנטים יאספו נתונים על טכנולוגיות "חכמות" מחיישני תרבות מגוונים (טקסטים, סרטים, יצירות אמנות) על מנת לנתח את המשמעויות החברתיות, פוליטיות ותרבותיות של השימוש בטכנולוגיות 'קופסה שחורה'.



## קורסי בחירה – ימי שישי (פתוחים לכל המסלולים)

### סמסטר א'

גרילה במוזיאון

סמס' א', 2 נ"ז

מפגשים מרוכזים בימי שישי

מרצות: מיה דבש ורונה זינגר

\*מתקיים במוזיאון העיצוב בחולון

במהלך חודש דצמבר 2019, תפתח במוזיאון העיצוב תערוכה החוגגת עשר שנים להיווסדו. התערוכה באוצרותו של אריק צ'ן תעסוק במצבי קיצון מעשה ידי אדם. התערוכה תשאל שאלות על הנורמלי החדש בעידן שבו הכל יוצא דופן, על קיטוב חברתי, כוחות פוליטיים והשלכות של התנהגויות אנושיות על כדור הארץ. התערוכה תבחן את תפקידו של המעצב בעולם קיצוני, כיצד הוא מגיב לתופעות אלו ומהי השפעתו עליהן.

בקורס נעבוד במקביל לתערוכה בכדי להציע סדרה של התערבויות, אירועים וחוויות אשר ייצרו שכבה נוספת של פרשנות לנושאים בהם עוסקת התערוכה. הפעולות שנפעיל על התערוכה יכולות לנוע בין מהלכי גרילה חתרניים לפעולות הסברה דידיקטיות ומובנות לקהלים רלוונטיים, ובלבד שיציעו מחשבות חדשות בנושא ואפשרויות נוספות לקריאת התערוכה. בסיום הקורס תתקיים סדרת אירועים מסכמים בחללי המוזיאון בהם יתרחשו אותן פעולות בידי הסטודנטים.

תאריכים טנטטיביים:

20.9 יום ו' - מפגש פתיחה- הצגת התערוכה, פרויקטים משתתפים, חלוקה לקטגוריות, עיצוב החלל.

15.11 יום ו' - סיעור מוחות, העלאת רעיונות להתערבות בתערוכה.

20.12 יום ו' - ביקור בתערוכה, סיעור מוחות, בחירת מהלכים לפעולה.

3.1 יום ו' - פיתוח תגובות נבחרות

17.1 יום ו' - פיתוח תגובות נבחרות, בניית תוכנית אירועים.

פברואר - סופ"ש אירועים במוזיאון

\* מספר המשתתפים מוגבל

\* עדיפות תנתן למשתתפים המגיעים מרקע של עיצוב/ אמנות

**עיצוב פוגש טכנולוגיה**

סמס' א', 2 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-10:30

מרצה: איתי לניאדו

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההיסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות ביו עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואליים. הסטודנטים בקורס יתבקשו להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד. מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים מרקעים שונים.

**שיווק דיגיטלי**  
**סמס' א', 2 נ"ז**  
**יום שישי, בשעות 9:00-10:30**  
**מרצה: יעל קנדר**

קורס שיווק למעצבים נפתח כקורס שיווק בסיסי ומייצר לסטודנטים במספר מפגשים מועט סקירה מהירה של מושגי בסיס בשיווק ומודלים מרכזיים. בהמשך, הקורס מסביר וסוקר את השפעות המהפכה התעשייתית הרביעית על הצרכנות, הכלים הטכנולוגיים, היכולות שהתפתחו והאופן שבו יש לעשות עימם שימוש. שאלות מוסריות ואתיות בהקשרי דאטה של הצרכנים ומפתח אצל הסטודנטים חשיבה ביקורתית לגבי ההשפעה של התנהלות מותג ומהלכים שיווקיים על החלטות צרכניות.

**סוגיות ומושגי יסוד בחקר התרבות**  
**סמס' א', 2 נ"ז**  
**יום שישי, 9:00-10:30**  
**מרצה: שגיא מעין**

מטרת הקורס היא להעמיק את ההיכרות עם מושגי יסוד במחקר התרבות ולסייע בפיתוח כלים לחשיבה ביקורתית והומניסטית בעידן של כלכלה תאגידית וגלובליזציה מואצת. עידן זה, הממסגר את הזירה שבה מתקיימות מרבית הפעולות של יזמות תרבותית, יצירה, אמנות ועיצוב, מושתת על נרטיבים אידיאולוגיים שונים שהתגבשו לאורך ההיסטוריה של הרעיונות. מרכז הכובד של הדיונים בכיתה יהיה לפיכך סביב מושג האידיאולוגיה ודרכי הפעולה שלו (או נגדו). המפגשים יתמקדו בפענוח נקודות המבט שעומדות במרכזן של תפיסות שונות בעידן הנוכחי ושואפות לסדר חברתי-כלכלי ופוליטי חדש, ובמהלכם נבחן את הערכים והתוצרים ששיקפו תפיסות אלה באמצעות דוגמאות נבחרות משדה התרבות ועולם העסקים. עבודת הסיום תתמקד באנליזה עיונית של תוצר חומרי או תהליכי ע"פ המושגים והסוגיות שנדונו בקורס.

## **סמסטר ב'**

**קוד פתוח**  
**סמס' ב', 2 נ"ז**  
**יום שישי, 9:00-10:30**  
**מרצה: זיו בר אילן**

שיתופיות, שקיפות, וביטוי אישי הם רק חלק מהערכים המיוחסים ל"רוח התקופה" ולמרחב הוירטואלי אך כשלעצמם אינם דבר חדש. המרכיב הייחודי בגישת הקוד הפתוח מבוסס על סוד כוחה של השפה-הקוד. האפשרות לייצר אינסוף צירופים מאותם אבני בסיס ע"י קהילה רחבה ובצורה שיתופית. תווי נגינה כדוגמה לאבני בסיס, מקבלים משמעות כאשר נסדרם ברצף מסויים אך ערכם כתווים בודדים פחותה לעומת היצירה השלמה. הפוקוס אם כן מוסת לפיתוח מערכות ופלטפורמות לכדי אקוסיסטם שלם לעומת פריט יחידני מובהק. כיצד אם כן מתכננים פרויקטים מסוג זה במרחב הפיסי?, היכן רלוונטי ליישםם והיכן לא ומהם היתרונות והחסרונות של גישה זו?

במסגרת הקורס נכיר וננתח מקרי בוחן בדגש על המרחב הפיסי (כדוגמת Zoybar Project ARA, RepRap, ועוד) כיצד מתמודדים עם האתגרים שבשכפול והרכבה מחדש הצרכים אנרגיה וחומרי גלם וכיצד ניתן ליישם במרחב הפיסי. תכני הקורס מיועדים לעידן הנוכחי של מעבר למערכות מורכבות ואינו עוסק ישירות בכתיבת קוד או בתוכנה. בין המושגים שידונו בקורס: כלכלה שיתופית, פוסט-בעלות, פלטפורמה מול אקוסיסטם, שפה-תחביר-קוד ועוד. הקורס מכונן ליצירת "אדריכלי מערכות" שיעודם לגבש סביבת פיתוח הנותנת מענה לכלל השחקנים באקוסיסטם הרלוונטי דרך איפיון הצרכים, הכלים ואמצעי השיתוף והתקשורת הדרושים לבניית מיזם של חדשנות שיתופית.

**ניהול מוצר**  
**סמס' ב', 2 נ"ז**  
**יום שישי, 9:00-10:30**  
**מרצה: ד"ר מיכאל ססלר**

התנהלות המוצר בשדה המסחרי התחרותי מחייב ניהול תהליך, הבנת הפוטנציאל והתמודדות עם מגבלות הארגון והשוק הם מהותיים בתהליך ניהול מוצר. במהלך הקורס נתמקד בשישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מחזור חיי המוצר מיצוב המוצר והשקת המוצר, מוצר תקופה וסביבתו. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי.

**עיצוב בעידן המדע**  
**סמס' ב', 2 נ"ז**  
**יום שישי, 9:00-10:30**  
**מרצה: רביד רובנר**

עידן המידע מזמן מגוון התמודדויות חדשות לעיצוב: טכנולוגיות העתקה ושכפול מאתגרות את מושג המקוריות; התפתחות הבינה המלאכותית מעלה שאלות באשר לחיי המוסר של החפצים; קהילת הלהטבפא"ק מערערת נורמות ודורשות לחשוב מחדש על עיצוב ממוגדר; עיצוב עתידי הנובע מטכנולוגיות ייצור חדשניות מעוררת דיון באידיאולוגיה הנאו-שמרנית שתומכת בה; הנדסה ביולוגית מערערת את הדיכוטומיה טבע-תרבות ומבקשת לשרטט מחדש את גבולות הקטגוריות. כל אלו מעלים שאלות לגבי תפקידם ועמדתם המוסרית והפוליטית של מעצבים במאה ה-21. בקורס נפתח לדיון את הסוגיות השונות דרך טקסטים מרכזיים, נעמוד על האידיאולוגיות הפוליטיות שמונחות בסיסן, נגלה אילו אסטרטגיות עיצוביות ותיאורטיות נדרשות כיום לסוגיות אלו ונדון בהן באופן ביקורתי.

### **התמחות אודות עיצוב**

**קורסי שיטות מחקר:**

#### **סמסטר א'**

**שיטות מחקר 1: חשיבה ביקורתית**

**שנה א', 3 נ"ז**

**יום שישי, בשעות 11:00-14:00**

**מרצה: ארנה קזין**

למי אנחנו מעצבים ומדוע? מה הם הערכים שמדריכים אותנו כמעצבים, כמנהלים, כיוצרים? מה טוב בעינינו ומה רע, מה חשוב לשמור ומה עדיף לשבור? אילו אינטרסים מפעילים אותנו? אילו כוחות - כלכליים, חברתיים, פוליטיים - מופעלים עלינו? אלה רק מקצת השאלות שעשויות לעלות בסיוע הסוגה הספרותית של ביקורת התרבות. תרבות, כפי שהגדיר אותה הסוציולוג, קליפורד גירץ, היא סך כל הערכים, הנורמות, הטקסים והסמלים שמשותפים לקבוצת אנשים. בהגדרה פשוטה יותר: תרבות היא כל מה שמובן מאליו לקבוצה של אנשים. וביקורת תרבות, לפי גישה זו, היא הפעולה של הצבעה על המובן מאליו, וניסוח שאלות על אודותיו. בסדנה אינטנסיבית ומעמיקה, מוזמנים כל סטודנטית וסטודנט לסמן סוגיה או תחום עניין שבהם המובן מאליו - הנורמטיבי, המקובל - אינו מובן להם כלל. בהשראת טקסטים מופתיים של ביקורת תרבות - ובהם חיבורים ומאמרים של וירג'יניה וולף, ג'ורג' אורול, יונית נעמן, אדריאן ריץ', נעמי וולף, נעמי קליין, ברברה ארנרייך וטובים אחרים - נלמד לתאר את המובן מאליו, לנתח את מרכיביו; נרכוש כלים של חשיבה ביקורתית, נעמוד על טיבו של המצוי. בסיוע הכלים האלה ננסח מחדש את הרצוי.

#### **סמסטר ב':**

**שיטות מחקר 2: עיצוב תהליך-מחקר יוצר**

**שנה א', 3 נ"ז**

**יום שישי, בשעות 11:00-14:00**

**מרצה: דנה בן שלום**

איך נראה תהליך העבודה שלנו ומה מייחד אותו? איזה תפקיד יש לתהליך המחקרי ומה היחסים בינו לבין התוצר? באילו כלים אנחנו חוקרים ואיזה מתודולוגיות חקירה מקוריות פיתחנו? ואיך נראה עיצוב של מהלך המחקר עצמו? למה זה חשוב ומה זה מלמד אותנו? הקורס נע בין בחינה של תהליכים אינטואיטיביים לשיטתיים של מחקר בעיצוב, בין היכולת לעבוד בצורה חופשית לבין הצורך לנסח ולדייק את הכלים בהם אנו בוחרים להשתמש בכדי לשאול שאלה, לבחון חומר, להגיד שדה ולפעול בתוכו. הקורס בוחן ומגדיר מחדש, באופן אישי עבור כל סטודנט, את מערכת היחסים שבין תוצר ותהליך. המושג 'מחקר יוצר' בהקשר זה הוא דו-משמעי, ומתאר מצד אחד תהליך של למידה בתוך תחום במטרה לקדם ולהעמיק מהלך יצירתי קיים, ובמובן השני מתאר תהליך למידה מעמיק שבעצמו הופך למחולל של יצירה או מחשבה חדשה. במהלך הקורס נעבוד על יצירת גוף מחקר נרחב ואישי, הרלוונטי לתחום העיצוב. שאלות המחקר האינדיבידואליות נוגעות לעתים בפיתוח של חומרים, כלי ייצור, תהליכי יצירה, כלים טכנולוגיים, עמדה ביקורתית ועוד, במתודולוגיה מתמשכת של Thinking by Making. בסוף הקורס כל סטודנט יתנסה באצרות ועריכה רפלקסיבית של חומריו ויגיש

את המהלך המחקרי בפורמט של תערוכה אשר תציג את הפוטנציאל הגלום בתוך הנושא בהקשר האישי ובהקשרים תרבותיים רחבים ואת שיטות העבודה שפותחו.

## **מעבדות עיצוב**

### **שנה א':**

#### **מעבדת עיצוב 1: בין לבין**

**סמסטר א', 4 נ"ז.**

**יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30**

**מרצים: נטי שמיע, איתי אהלי ואיה בנטור**

במעבדה נעסוק ביצירה וחקירה תוך כדי התבוננות רפלקסיבית בתהליך העבודה תוך כדי התרחשותו. נבחן את מערך היחסים בין יוצר, תהליך ותוצר בדרך בה מרכז הכובד ישתנה תדיר ויאפשר לחשוף ולחדד את מאפייני השפה האישיים של הסטודנטים כמעצבים חוקרים. נדגיש את המרווח של הבין לבין כמרחב פוטנציאלי ודינמי לתהליך המתהווה.

#### **מעבדת עיצוב 2: מפה וטריטוריה**

**סמסטר א', 4 נ"ז.**

**יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30**

**מרצים: פרופ' חנן דה לנגה והדס זמר בן ארי**

מעבדה העוסקת בפיענוח ופיתוח חוויות בחלל מוגדר.

נעסוק בבניית קונספט ומימושו כחוויה מבוססת ציר זמן, ובהמשך תרגום התוצר במגוון ערוצים חומריים מחוללי מחשבה ורגש.

#### **מעבדת עיצוב 3: performing materials**

**סמסטר ב', 8 נ"ז.**

**יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30**

**מרצים: מאיה בן דוד, ליאורה רוזין ודב גנשורא**

מעבדה משותפת של מעצבים, מדענים ותעשייה הרואה בפיתוח חומרים חדשים תחום חקר המדגים היטב את הפוטנציאל בחשיבה עיצובית ומתודולוגיות של מחקר עיצוב לצד מחקר מדעי. מטרתנו לייצר מסגרת אקדמית סינרגטית אשר תצליח למצות שני תהליכים מרכזיים – מציאת שימושים מעשיים ורעיוניים לחומרים חדשים לצד יצירה של חדשנות. הקורס מבוסס על גישה הרואה בחומר מדיום טכנולוגי הניתן לעיצוב, דרכו אפשר לבחון: אילו התנהגויות ניתן לעצב באמצעות החומר/ים? אלו חוויות חדשות חומרים אלו מגלמים? מה הפוטנציאל היישומי שלהם? ובאלו שדות?

באמצעות השפה המשותפת המתהווה בין המעצב, המדען והתעשייה אנו מובילים תהליכים ותוצרים אשר מבטאים את הייחודיות של מעבדות המחקר השונות והחומרים שהן מפתחות, מאפשרים לגשר על מורכבות מדעית באמצעות חיבור ותיווך חזותי, מייצרים שאלות מחקר משותפות, עורכים ניסויים היברידיים ובונים תהליך מחקר שיתופי.

במהלך הסמסטר נעבוד עם מעבדות מובילות באוניברסיטה העברית בתחומי הכימיה, ביולוגיה, פיזיקה וננו-טכנולוגיה בשילוב עם חוקרים מהתעשייה.

**מעבדת עיצוב 4 : מערכות ושיבוש**

**סמטר א', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30**

**מרצים: דב גנשורא, טל ארז ודנה בן שלום בשיתוף עם המרכז לכימיה על שם קזאלי באוניברסיטה העברית**

מה קורה כשמדען ומעצב חושבים ומפתחים יחד? איזו איכות חומרית תצמח? איזו רגישות אנושית תנוסח? באיזה אופן נוכל להרחיב את המבט על החומר והפוטנציאל הגלום בו? המעבדה לחומרים חכמים היא שיתוף פעולה עם המרכז לכימיה באוניברסיטה העברית. המעבדה מבקשת לכנס יחד מדענים ומעצבים, סטודנטים לכימיה להנדסת חומרים וסטודנטים לעיצוב, על מנת לפתח יחדיו יישומים אפשריים/פרויקטים ספקולטיביים/מבט פואטי אודות החומר והטכנולוגיה והרחבת המחקר המדעי בכלים של חשיבה עיצובית. במסגרת המעבדה יצוותו הסטודנטים לקבוצות מחקר ויעבדו יחד עם חוקרי המכון במעבדות עצמן בגבעת רם ובבית בהנסן. החוקרים מגיעים מתחומים שונים של מחקר ופיתוח חומר, לכל אחד מהם טכנולוגיות, שאלות מחקר ותהליכי פיתוח שונים.

לצד החוקרים תשולב גם זווית התעשייה המקומית הקשורה לתחום החומרים והיישומים באמצעות הרצאות ופאנלים של אנשי מקצוע מתחומים שונים.

הקורס פתוח לסטודנטים המגיעים מרקע של עיצוב/טכנולוגיה (ללא קשר לשייך מסלולי) בלבד

**\*\* מספר המקומות מוגבל \*\***

**מעבדת עיצוב 5: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם**

**סמ' ב', 4 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 9:30-12:30**

**מרצה: גלית שבו**

מעבדת העיצוב תתמקד בשכלול המחקר האישי בפיתוח הפרויקט המסכם. במפגשים ידונו הסוגיות המרכזיות של כל סטודנט/ית במחקר ובמימוש של הפרויקט המסכם האישי באמצעות מפגשים כיתתיים ומפגשים עם מנחי הפרויקט. לצד מפגשים אלו יתקיימו סדנאות שנועדו לקדם את הפרויקט המסכם: בין הסדנאות – תיעוד, צילום וידאו, אוצרות ותצוגה.

**כלים מתקדמים במחקר**

**סמ' ב 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי**

במהלך הקורס המקוצר, התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכן/ם ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה.

מטרת הקורס היא להפגיש אתכן/ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכן/ם לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכן/ן לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר.

במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות/ים ילמדו כיצד אפשר להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.

## התמחות ניהול עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

### סמסטר א'

**שיטות מחקר 1: מחקר אנוש וניהול עיצוב**  
שנה א', 3 נ"ז.

**יום שישי, בשעות: 11:00-14:00**

**מרצות: ד"ר יונה וייץ ואדר' שרון קוניאק**

מטרת הסדנא ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (Human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב.

המחקר המתבצע במסגרת הסדנא מציף את האפיונים הרלוונטיים של המתודולוגיה האיכותנית למהלכי עבודה עם ומול מערכות מורכבות שבהם מטפלים/ות מנהלי/מנהלות עיצוב. המתודה האיכותנית, במסגרת ניהול עיצוב, עושה שימוש מושכל בפלטפורמה של מחקר חומרים רעיוניים, אקדמיים ולא אקדמיים, ומחקר שדה המתמקד במרחבים של תצפיות, שיחות לא פורמליות וראיונות שטח ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory). אמצעי עבודה מרכזי בסדנא הינו השימוש המורחב בסוגים שונים ומגוונים של כלי עבודה חזותיים הנשענים על ארגזי הכלים של מעצבים ומעצבות. עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף ממצאים (הכולל את החזותי), פענוח וניתוח מידע באמצעות מודלים המשמשים את ניהול עיצוב והסקת מסקנות מחקריות לצד תובנות אישיות.

השימוש המקצועי במכלול מתודות הפענוח של הסדנא מקנה למעצבים/מעצבות כלי יישומי המזהה ומפענח את סביבת הפעולה של מנהלי ומנהלות עיצוב.

### סמסטר ב'

**שיטות מחקר 2: מחקר עיצוב**

שנה א', 3 נ"ז

**יום שישי, בשעות: 11:00-14:00**

**מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי**

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

## מעבדות עיצוב

### שנה א':

#### מעבדת עיצוב 1: אסטרטגיה

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר

אסטרטגיה עסקית היא הבחירה בדרך פעולה של חברה תוך התייחסות לסביבה (חברתית, פוליטית, טכנולוגית, כלכלית וגורמים גלובליים), מבנה התעשייה והשוק, חוזקות הארגון וחולשותיו. אסטרטגיה נועדה לעזור לארגון לקבוע יעדים ומטרות, לבחור דרכי פעולה ולממשן. תהליך חשיבה אסטרטגי מתייחס לרוב להגדרת החזון, המטרות והיעדים של החברה ומתוכם יציע את דרכי הביצוע המתוכננות להשגתם. הגדרות מסורתיות של עיצוב מתרכזות ביצירת פתרונות ספציפיים – מוצר, שירות או בנין. אסטרטגיה עיצובית, לוקחת חלק מהעקרונות ששימשו מעצבים מאז ומתמיד (התמקדות במשתמש, ניסוי וטעיה, מידול מהיר ועוד) לתוך הסתכלות מערכתית על התמונה הכללית אם באתגרים גלובליים ואם בנסיון ליצר אסטרטגיה עסקית. מעבדת העיצוב תבחן את הדרכים לבניית אסטרטגיה עסקית תוך הבנה של כלים מעולם הניהול ומעולם העיצוב. העבודה תתבצע בקבוצות אינטרדיספלינריות של 3-4 סטודנטים בשיתוף פעולה עם חברה מסחרית.

#### מעבדת עיצוב 2: ניהול שינוי

סמסטר א', 4 נ"ז.

יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30

מרצים: אלעד פרסוב, שרה אוסלנדר ודנה פריבס

מעבדת ניהול שינוי, מחברת את העיצוב המקיים (סביבתי, קהילתי וכלכלי) עם ניהול העיצוב בעידן הסוציו-טכנולוגי. בדומה לאופן שבו עיצוב מקיים יוצר מוצרים ושירותים בעלי חתימה סביבתית נמוכה ותרומה חברתית, כך 'ניהול עיצוב מקיים' יוצר תרבות ארגונית, תהליכי פיתוח מוצרים, תהליכי ניהול ידע ועוד, המציבים את האג'נדה הסביבתית והקהילתית כאחת מאבני היסוד לחשיבה המערכתית. המעבדה תכלול תכנים משדה העיצוב המקיים, ניהול העיצוב, מיפוי מערכות והובלת תהליכי שינוי. המעבדה המעשית תתבסס על פרויקטים אישיים במסגרתם סטודנטיות/ים יעצבו מוצרים / שירותים / סביבות שיובילו לשינוי מקיים. המעבדה תכלול התנסות מעשית בעיצוב, ניהול עיצוב ומיפוי מערכות, קריאת תוכן אקדמי ומקצועי, לימוד עיוני בכיתה, התנסות מעשית בתהליך של אבחון והתערבות, ודיונים בכיתה שישלבו בין החומר העיוני להתנסות המעשית.

#### מעבדת עיצוב 3: יזמות בעיצוב

סמסטר ב' 8 נ"ז

יום חמישי בשעות 9:30-15:30

מרצים: מיכל איתן ורועי ביגר, יונתן גרופר

עולם היזמות ממוקד באיתור הדבר הגדול הבא, יזמים ומשקיעים מחפשים כל אחד מהצד שלו את הרעיונות המבריקים שעשויים לשנות את העולם וטומנים בחובם הזדמנות עסקית; הזדמנות שמקורה בצורך אמיתי חדש או כזה ששטרם ניתן לו מענה הולם. יזמי העיצוב מביאים איתם חשיבה חדשנית שמאפשרת להם לזהות את הבעיה ולאפיין עבור המשתמשים פתרון בעל ערך, ככל שהטכנולוגיה הפוכת להיות זמינה יותר ואינה מהווה חסם משמעותי, כך מעצבים-יזמים תופסים מקום משמעותי יותר וישום הרעיונות שלהם הופך אפשרי יותר.

## שנה ב':

### **מעבדת עיצוב 4: עיצוב שירות**

**סמסטר א', 4 נ"ז.**

**יום חמישי, בשעות: 9:30-15:30**

### **שרה אוסלנדר, אמיר הושיה ורותם פיש**

הכלכלה בישראל ובעולם הינה כלכלה המבוססת על שירותים. אנו עדים לתנועה של חברות וארגונים הפונים לחשיבה עיצובית ככלי להתמודדות עם המעבר לכלכלה חדשה זו. המונח עיצוב שירות מתייחס ליישום של כלים ומתודולוגיות מעולם העיצוב בתהליך הפיתוח של שירותים במטרה ליצור שירותים חדשים, חדשניים המותאמים לצרכי המשתמשים ומייצרים חוויה יוצאת דופן.

הקורס יתנהל במתכונת מעבדה פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים לעיצוב שירות כדיסציפלינה מתפתחת ומרכזית בעולם העיצוב של מחר. המעבדה תתמקד בתחום עיצוב שירותים לאזרח ותתבצע בשיתוף עם חברת בת בארגון ג'ויינט ישראל. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בהנס ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים) - מתכונת למידה חדשנית שמאפשרת למעצבים למידה קונטקסטואלית (למידה בסביבת האזרח השירות). צורת למידה זו הלקוח תאפשר למעצבים ליצור היכרות ואמפטיה עמוקים עם בעלי העניין השונים בשירות המתעב, לשותף את בעלי העניין הרלוונטיים בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצאה.

במסגרת המעבדה יבצעו הסטודנטים פעולות מחקריות, כגון תצפיות וראיונות, בקהילה ובאתרי קבלת השירותים שמטרתן למידה ומיפוי של האתגרים הקיימים ויצירת היכרות והבנה של בעלי העניין השונים. בהמשך, יקבלו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים לפיתוח שירותים שיכלול כלים לניתוח המידע שנאסף, כלים לניהול תהליכי עיצוב המשתפים את הלקוח ואת המשתמש, כלים למידול מהיר (rapid prototyping) של השירותים החדשים וכלים לבדיקה של המודלים.

### **מעבדת עיצוב 5 – מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם**

**סמסטר ב', 4 נ"ז**

**יום חמישי 9:30-12:30**

### **אלעד פרסוב**

מטרת הפרויקט המסכם היא להגיע למצוינות בתחום ניהול העיצוב, לערער פרדיגמות ולהשיג פריצת דרך. המסגרת האקדמית מתוכננת לסייע לסטודנטים לפתח מענה לאתגרים וליישם תובנות שעלו במסגרת המחקר שבוצע בסמסטר א'; וליישם את תובנות המחקר בסמסטר ב'; מצוינות תושג בין היתר על ידי כינוס ידע מתחומי העיצוב, החברה, התעשייה והמחקר האקדמי בארץ ובעולם. במטרה להרחיב את בסיס הידע ולהעמיק את המחקר, נעודד אינטגרציה בין מנחים, סטודנטים, ומומחים מהתעשייה והמחקר האקדמי. יושם דגש מיוחד על תוצרים שמובילים לבניית זיקה בין שדות הניהול והעיצוב, יצירת חדשנות וכלים להטמעתה.

הלימודים בסמסטר ב' יתקיימו בפורמט של סטודיו מחקר הכולל שיעורים ופעילות בכיתה. המפגשים יכללו בין היתר - סדנת פרוטוטיפ, סדנת פרזנטציה, שולחנות עגולים נושאים ושולחנות עגולים רב-תחומיים. הסמסטר יתחלק לארבע שלבים עיקריים: ניסוח תובנות מחקריות של סמסטר א' לכדי קונספט תיאורטי או קונספט עיצובי; אפיון הקונספט התיאורטי לכדי מודל אקדמי או פיתוח קונספט העיצובי לכדי אב טיפוס; בחינת המודל או האב טיפוס אל מול משתמשי קצה ובעלי עניין במהלך של ניסוי מעשי או משוב מומחים, הסקת מסקנות ועיצוב מחדש; מחדש; הצגת תוצרים בהגשה הסופית ובתערוכת סוף השנה.

### **כלים מתקדמים למחקר**

**סמ' ב' 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

### **מרצה: אלעד פרסוב**

שדה המחקר בניהול עיצוב הנו תחום מתפתח ומסתעף במהירות. הצמיחה המהירה של התחום באה לידי ביטוי בגידול בנפח ובמנעד פלטפורמות החשיפה ושיתוף הידע. מתוך התיאוריות של ניהול העיצוב צמחו שדות משיקים רבים כגון – עיצוב אסטרטגי, עיצוב שירות, עיצוב חברתי, מנהיגות עיצובית, עיצוב מקיים, עיצוב לשינוי התנהגות, חשיבה עיצובית, עיצוב מערכתי ועוד. לכל אחד מהשדות מתפתח מילון מונחים ושיח מקצועי נפרד. באירופה, ארצות הברית ואסיה, מתקיים שיח מקצועי ער המנוהל בדרך של פרוסום מאמרים בכתבי עת שפיטים, תחרויות, כנסים אקדמיים תחרותיים, אירועים מקצועיים, שיתופי פעולה חוצי גבולות ועוד. במסגרות גלובאליות אלו צומחים מובילי הדעה של הדור הבא בשדה ניהול העיצוב ומנוסחים תחומי העניין המתהווים. קורס זה יסייע לסטודנטים לקחת חלק פעיל בגיבוש הזהות ונושאי העניין של התחום המקצועי אליו הם נכנסים.



כל סטודנט. ית יבנה סל תוצרי לימוד מותאם אישית מתוך היכולות הבאות: לזהות, ללמוד ולהסביר את השיח המקצועי של התחום אותו הם בחרו; להציג מכלול ערכים אישיים ברורים; לזהות את מעגל מובילי הדעה בתחומם; לאפיין את המדיה והפורמט המתאימים לחשיפת הפרויקט המסכם; לזהות שותפים פוטנציאליים ליישום או מחקר המשך; להציג ביטוי ויזואלי של רעיונות תיאורטיים.

## **התמחות בעיצוב וטכנולוגיה:**

**קורסי שיטות מחקר:**

### **סמ' א':**

**שיטות מחקר 2: חשיבה עיצובית**

**שנה א', 3 נ"ז**

**יום שישי, 11:00-14:00**

**מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי**

מחקר עיצוב הינו מחקר שנערך כדי לעזור בפיתוח מוצרים ושירותים וכדי לתמוך/להגדיר אסטרטגיה עיצובית. מחקר עיצוב הינו שונה ממחקרים אחרים כגון מחקרים שיווקיים ומחקרי צרכנים. דפוס החשיבה בו שונה, אופן איסוף וניתוח המידע שונה וכך גם תוצריו. מחקר עיצוב משתמש במגוון מתודולוגיות ייחודיות לו וגם בשיטות מתחומי מחקר אחרים.

מטרת הקורס היא להבין לעומק את הערך הייחודי של מחקר עיצוב וכיצד ניתן לשלבו בתהליכי פיתוח ככלי לחדשנות. במהלך הקורס תשולב עבודה מעשית והסטודנטים יתנסו ביישום של מתודולוגיות מחקר עיצוב שונות.

### **סמ' ב':**

**שיטות מחקר 1: מחקר עיצוב יוצר**

**שנה א', 3 נ"ז**

**יום שישי, בשעות 11:00-14:00**

**תומר ספיר**

הקורס יתמקד בפיתוח אופני מחקר אישיים וניסוח שלהם כמתודות ושיטות עבודה מאפיינות- מתודולוגיה ייחודית כמהלך יצירתי העומד בפני עצמו. דרך עשייה אקטיבית נבחן מהו "מחקר יוצר" ואיך מגישים תוצרי מחקר. נתייחס למחקר וליצירה כאל מנגנונים משותפים המזינים ומקדמים זה את זה ולא כשני שלבים נפרדים בתהליך הפיתוח. אל אלו יצטרפו העריכה, האוצרות וההגשה כאמצעים לחדד ולדייק את גוף המחקר לכדי מכלול מסקרן ושלם. במהלך הקורס נתמקד בתהליכי התיעוד כחלק אינטגרלי מפיתוח פרויקט המשפיעים על מהות המחקר המתהווה. נחשוב מחדש על תהליכים אלו, על מידת התאמתם לשיטות המחקר ועל התאמת כל אלו לנושא המחקר באופן שינצל את היכולות היצירתיות של כל סטודנט. במהלך הסמסטר ישולבו הרצאות אורח של יוצרים-חוקרים שיאפשרו לנו לשאוב השראה, להתרשם וללמוד משיטות העבודה אותם פיתחו במהלך עשייתם האישית.

## **מעבדות עיצוב**

**שנה א':**

**מעבדת עיצוב 1: מחוברות ויחסיות**

**סמס' א', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 9:30-15:30**

**מרצים: שרית יודלביץ' ושראון פז**

המעבדה תבקש לבחון את מושג המחוברות בעת הזו וינסה לצפות ולהציע כיוונים שונים לאורם נתפתח. בעת הנוכחית אנשים מחוברים כל הזמן, באופן אקטיבי או פסיבי, מקיימים דיאלוג עם אחרים, משתפים, מחפשים, גירויים צרכים וחוויות. המחוברות מתקיימת מבעד לחושים בעוד הטכנולוגיה מעצימה ומשטשטשת את הגבולות בין הפיזי לדיגיטלי, הסיפור והחוויה והאנושי והטכנולוגי והופכת את מתווי החיבור וההפרדה ביניהם לנגישים ודינאמיים מאי פעם. מטרת הקורס היא לבחון ולחקור באילו אופנים מתקיימת מחוברות מסוגים שונים: מהם

הגירויים, אלו חושים הם פוגשים, כיצד לעצב ממשקים, מחברים, מערכות וחפצים מחוברים. הסטודנטים יבחנו כלים, טכניקות וחומרים מסורתיים לצד דיגיטליים ואת פוטנציאל החיבור שבניהם. כמו כן יפתחו חשיבה מייקרת לצד חשיבה ביקורתית באשר לחוויות והתבונות החדשות והחדשניות שנוצרות בהשראתם.

### **מעבדת עיצוב 2: מרחבים וגבולות**

**סמס' א', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 9:30-15:30**

**מרצים: רונאל מור, ד"ר מרק שובמן**

הרעיונות והיישומים של VR ו-AR (מציאות מדומה ומציאות רבודה) אינם חדשים ולמעשה החלו אי שם ב-1960 כמחקרים, אבות טיפוס ניסיוניים וכמובן כחומר גלם לסיפורת וקולנוע עתידי ובדיוני. לאחרונה, התקדמות טכנולוגית מקרבת את האפשרות הזו לפתח דלתנו ומסמנת שינוי והשפעה על תחומי החיים השונים בהקשרים מקצועיים, תרבותיים וחברתיים. דרך דיון, ביקורת והתנסות, הקורס יתבונן על המגמות האלה כחומר גלם לעיצוב ואומנות ובמהלכו נבחן את התמורות ומגבלות של טכנולוגיות אלה. נדון במשמעויות החברתיות, מסחריות ופיזיולוגיות שנמצאות במרכז הדיון הנוכחי ביניהן נושאים כגון קולנוע 360, משחקי מציאות רבודה, בחילת סייבר (cyber sickness), ותחומי מקצוע שונים. יישומים כגון Pokemon Go ועוד יונחו על שולחן הניתוח הקונספטואלי שלנו.

תוצרי הקורס יכללו רכישת יכולת דיון וביקורת על התחום, גיבוש עמדה לגבי ותוצרים שידמו נקודות מבט אישיות ומעוקות השראה על הנושא. מבנה הקורס יכלול התנסות בחומרה ומכשירים שונים, הרצאות פרונטאליות, דיונים ותרגילים תאורטיים ומעשיים.

### **מעבדת עיצוב 3: ניסויים עיצוביים בעתיד האנושי**

**סמס' ב', 8 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 9:30-15:30**

**מרצים: ד"ר רומי מיקולינסקי, אייל פריד**

מעולם בהיסטוריה האנושית לא היתה מערכת היחסים בינינו ובין הטכנולוגיה מעשה ידינו אינטימית יותר. מעולם לא נתנו בידי עצמנו כח רב יותר לשנות כהרף עין - לבנות או להרוס - אותנו ואת סביבתנו. בתחילת המאה ה-20 ניתן לנו הכח לנוע או לעופף על גבי מכונה, בשנות ה-40 פיצחנו את סוד הכח האטומי, בשנות ה-50 את הכח המימני, החישובי והביולוגי, בשנות ה-60 כבר בנינו מכונות שמתקשרות אחת עם השניה וטסנו אל מחוץ לכוכב, ומאז המשכנו לפתח את התקשורת האנושית והממוחשבת והרחקנו עמוק אל תוך הגלקסיה. כשם שהטכנולוגיה משתנה כך משתנים גם אנחנו ומשתנה גם סביבתנו. על רמת השליטה והאחריות שבה אנו נושאים על שינויים אלה ניטש אמנם ויכוח, אולם תפקידנו כמעצבים הוא לבחון את התופעות והשאלות המתלוות אליהן, להתנסות בהן ולתכנן "התערבויות" שיניעו - בתקווה - תהליכים חיוביים. בקורס הזה בחרנו להתרכז בחושים חדשים - באפשרות שלנו כישויות ביולוגיות המתקיימות בסביבה דינמית (טבעית ומיוצרת) לשפר או לפתח חושים חדשים אשר יאפשרו לנו להתקיים, להתרבות, ולהתקדם בעולם בו התנאים משתנים במהירות כמו גם הצרכים והרצונות האנושיים. אנחנו נתנסה באופנים בהם טכנולוגיות שונות (דיגיטליות, מכניות, ביולוגיות) מאפשרות את ה-"אבולוציה המואצת" הזו, ונדון באופן מעמיק וביקורתי בהבטחות ובסכנות שהן מציגות בפנינו.

### **מעבדת עיצוב 4: אינטראקציה אדם מכונה**

**סמס' ב', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 9:30-15:30**

**מרצים: שלומי אזולאי, צביקה מרקפלד, מעין שלף**

במעבדה נלמד ונחקור את מערכת היחסים שהטכנולוגיה העכשווית מאפשרת. מה זה AI? האם בינה יכולה להיות מלאכותית? והאם אלוהים היא רובוט? כל הדתות שאנו מכירים משתמשים בעיצוב על מנת להרכיב את החוויה הדתית: חשבו על עיצוב קתדרלה או מקדש הינדו, ארגון בית הכנסת, יודאיקה, בגדי נזרים בודהיסטים, צריחי מסגד, פעמוני כנסייה, תפלין, הכעבה במכה וכו'. כולם תוכננו ועוצבו על ידי אנשים על מנת להרכיב את החוויה הדתית. במהלך הקורס ננסה לפתח דת חדשה שמורכבת מחוויות משתמש, מניירות טכנולוגיות, ומניפולציות עיצוביות.

**מעבדת עיצוב 5: מעבדת פיתוח לפרויקט המסכם**

**סמסטר ב' 4 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 9:30-12:30**

**מרכז: איתי לניאדו**

במעבדת הפרויקט המסכם ירחיבו הסטודנטים את נקודת המבט על השדה בו הם עובדים באמצעות עבודה בקבוצות לפי תחומי פרויקט, מחקרים משותפים, דיונים, סדנאות אורחים ומפגשים עם בוגרי המסלול.

**כלים מתקדמים במחקר**

**סמס' ב' 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: ד"ר רומי מיקולינסקי**

במהלך הקורס התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכן/ם ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכן/ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכן/ם לאתר את ולפנות אל המסגרות המתאימות לכן/ם לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטי לשיח העיצובי אליו הם שייכים. סטודנטיות/ים ילמדו דרכים להנגיש את תובנות המחקר לקהלים רלוונטיים בזירות שונות.