

קול קורא

הכנס השנתי ה-14
של המחלקה להיסטוריה ותיאוריה

הגשת הצעות
עד ה- 15.10



סל מוסקוביץ', המחלקה לתקשורת חזותית, בצלאל

המעמד היצירתי והכלכלה החדשה



בצלאל
אקדמיה
לאמנות ועיצוב
ירושלים

פרויקטים עירוניים ויזמות חברתית שונים של מי שמוגדרים כחלק מן "המעמד היצירתי". חוקרים ויוצרים מוזמנים להציע נושאים להרצאות (בהיקף של כעשרים דקות) או פאנלים שלמים בנושא מסוים.

← את ההצעות, הכוללות כותרת ותקציר בהיקף של עד 300 מילה, יש לשלוח לכתובת דוא"ל: iritb@bezalel.ac.il לא יאוחר מה-15 באוקטובר. במהלך חודש נובמבר יתקבלו הודעות על השתתפות בכנס. הכנס יתקיים ב-31 בדצמבר 2017.

מארגני הכנס:

ד"ר יונה וייץ, המחלקה להיסטוריה ותיאוריה
ד"ר אורי ברטל, המחלקה להיסטוריה ותיאוריה

המחשב ועוד). כמו כן, ינסה הכנס לקדם את ההבנה של מוקדי הכוח בתעשיות אלו כמזינים את היצירה והמורכבות של העיצוב והאמנות. בנוסף, יעורר הכנס דיון בהתחדשות עירונית דרך מיזמים של עיצוב חברתי, מעבדות עירוניות, אמנות ואמנים אקטיביסטים כמו גם התערבות אזרחית רפלקטיבית במרחב העירוני, לאור טענותיו של פלורידה שהסובלנות כלפי האחר, הגיוון התרבותי והמרחב הפיזי הקיימים בערים הם גורמי משיכה ליזמות כלכלית של המעמד היצירתי.

הכנס יושתת על פאנלים המשלבים תיאורטיקנים מתחומי הסוציו-תרבות, הכלכלה והיצירה לצד יזמים צעירים, מעצבים ואמנים אקטיביסטים שיציגו את עבודתם. הפאנלים יעסקו במיצוב מחדש של מעצבים כשותפים וכמוליכים פיתוח אסטרטגי ומניעים חדשנות בתהליכי קבלת החלטות ובמנהיגות יצירתית. בנוסף יוצגו

← בשנת 2002 טבע ריצ'רד פלורידה את המונח "המעמד היצירתי" כסמן שמשקף את תפישת הערך של קבוצה המבססת את פעולתה על משאבי ידע, אינטלקט ויצירתיות. התיאוריה של פלורידה על המעמד היצירתי כהון תרבותי המניע את כלכלת העיר החדשה, נתונה לביקורת אקדמית קבועה, אולם נראה כי פלורידה הצליח לעורר דיון מחודש בבחינת איכויותיו של המעמד היצירתי ככוח חברתי המניע את הכלכלה החדשה. הכנס השנתי של המחלקה להיסטוריה ותיאוריה בבצלאל יבחן השנה את השפעתו של המעמד היצירתי בסצנה המקומית, את אופני מעורבותו ואת אסטרטגיות הפעולה שלו בתהליכי ניהול ידע, פיתוח והנעה לחדשנות ויזמות כלכלית, חברתית ועירונית. הכנס יעלה באופן מיוחד את שאלת השפעת המעמד היצירתי על הכלכלה והעיר החדשות בהקשר של התפתחות התעשיות היציריות (תעשיות האופנה, הפרסום, משחקי