

סטודיו מרכזי שנה ג

שם	קוד קורס	מרצים	תקופה	מועד	תקציר
"המדינה זה אני" - סטודיו לצדק חזותי	25117	קנטור רות	סמסטר ב'	ה'10:00-17:00	אישי או פוליטי? האם יש סתירה בין שני המושגים הללו? הסטודנטים יבחרו בנושא חברתי הקרוב לליבם, יחקרו וילמדו אותו מהיבטים תיאורטיים, אישיים וחזותיים. פרויקט אישי ישולב בעבודת שטח התנדבותית בארגונים חברתיים תוך תיעוד מעוצב של התהליך. בהמשך, באמצעות עבודת סטודיו, יפתחו הסטודנטים פתרונות של תקשורת חזותית בתחומים שונים לארגון שבו בחרו. תינתן אפשרות לסטודנטים להרחיב את התהליך ולהמשיכו במסגרת קורס קיץ.
Reinventing Magazines - בין הפיזי לווירטואלי	25113	בש רונן, קציר ענת	סמסטר ב'	ה'10:00-17:00	עולם התקשורת נמצא עכשיו באחת התקופות המסעירות ביותר שלו, בה נאלצת העיתונות להמציא את עצמה מחדש. מצד אחד, מאפשרות ההתפתחויות הטכנולוגיות לכל אחד מאיתנו להתעדכן בכל רגע ובזמן אמת באינפורמציה מכל רחבי העולם; מצד שני, פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לווירטואלי. פלטפורמת הטאבלט המאפשרת ניידות, ממשק אינטואיטיבי וידידותי, והצגת תוכן תלוי-מקום (Location Based Content) – מסתמנת כסביבה חדשנית, מפתיעה ומגוונת המתאימה למרחב החדש של חיינו. מעורבותנו בתהליך קבלת האינפורמציה ושליטתנו במרחב האינטראקטיבי הפכה אותה תוך זמן קצר למדיום תקשורתי שאין לו תחליף. בסטודיו שיתנהל כמעבדת התנסותית נבחן את דמותו של העיתון/המגזין של מחר, ואת יחסי הגומלין שבין המדיה המודפסת והאינטראקטיבית היכולות להשלים ולהעשיר האחת את השנייה. מטרת הקורס כפולה. מצד אחד, ללמוד ולחקור את המגמות העכשוויות בעולם התקשורת (המודפסת והדיגיטלית); ומצד שני, להטיל ספק בכל אותן מוסכמות קיימות ולהציע פתרונות עיצוביים במדיה המודפסת והאינטראקטיבית. הסטודנטים ידרשו ליצור מודלים חדשים ליחסים האפשריים בין המדיות השונות - כדי ליצור חווית שימוש חדשה ורב חושית המעודדת את מעורבותו של המשתמש במרחב בו הוא נמצא.
איור ועיצוב	25104	ברגמן אורית	סמסטר א'	ג'10:00-17:00	בקורס נעסוק בפרויקטים המשלבים איור ועיצוב בצורה אינטגרלית. נחקור את היחסים השונים בין פורמט, טקסט ואיור ורצף, ואת ההשפעה של היחסים ביניהם על תכני הפרויקטים.
איור ספרים	25116	מודן רותו	סמסטר ב'	ה'10:00-17:00	הקורס יבחן את פורמט ה-Picture Book, ספר שהאיורים בו הם יותר מעיטורים לטקסט אלא מהווים חלק בלתי נפרד מהסיפור, משלימים ומרחיבים אותו- אם הוא ספר ילדים, ספר קומיקס, או ספר מאויר למבוגרים. הגישה לאיור הטקסט תהיה רחבה וגמישה אך בשאיפה ליצור ספרים שיש להם פוטנציאל והצדקה להתקיים ב"עולם האמיתי". הדגש יהיה על פרשנות לטקסט, עיצוב דמות וחלל, קצב, תקשורתיות מול מתיחת גבולות. הסטודנטים יבחרו את הטקסט ואופי הספר עליהם יעבדו, במטרה להגיע לספר שלם עד סוף הסמסטר. במקרים מיוחדים ניתן יהיה לעבוד על טקסטים מקוריים. הקורס ילווה בהרצאות וסרטים על ההיסטוריה של הספר המאויר ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים. תהיה גם עבודה מעשית בכיתה.

הקורס יעסוק בחיבור בין איור סטטי לבין זמן, מקום ומרחב. מטרתו להגיע לשילוב מעניין, חדש ואיכותי שנוצר כתוצאה של מיזוג בין מדיה דיגיטלית עם עולם האיור המסורתי. כמו כן יינתנו לסטודנטים כלים טכניים ושיטות עבודה בסיסיות בעבודה עם חומרים אינטראקטיביים.	ה'10:00-17:00	סמסטר ב'	מילשטיין אולג	25114	איור על ציר זמן
הקורס נועד להעמיק את הלימוד בנושא "עיצוב לפרסום" שנלמד בשנה ב'. הקורס יכלול נושאים שונים הקשורים במיומנויות המקצועיות של ארט דירקטור במשרד פרסום, כגון, מיקוד המסר הפרסומי, צילום אופטימלי להעברת המסר, טיפוגרפיה, לייאאוט, שימוש במדיה ועוד. הקורס הוא שילוב של נושאים שיועברו בצורה פרונטאלית, סדנאות שיקלו עבודה בכיתה ובבית. ופרוייקט אחד מרכזי, שיהיה עם לקוח אמיתי מתחום הפרסום החברתי. הציון יהיה שקלול של ההישגים בפרוייקט המרכזי, ההישגים בתרגילים ובסדנאות ותרומה לשיעורים.	ה'10:00-17:00	סמסטר א'	אבט הלל	25101	ארט דיירקשן לפרסום
יותר משישים שנה אחרי הקמתה של מדינה, הוא זמן שמתחיל להיות סביר מבחינה היסטורית, כדי להתבונן לאחור ולראות מה רצתה היישות הרעיונית הזו בראשית דרכה, להתבונן על ההווה ולנסות להבין מה יש לנו בידיים, ולנסות להביט אל העתיד ולראות מה אנחנו מתכנים לעצמנו. הקורס יעסוק בתפר שבין תרבות, חברה ועיצוב. במהלכו ננסה להבין משהו על המרחב בו אנו חיים וכיצד אנו אמורים להשפיע עליו, גם כפרטים החיים בחברה אזרחית וגם כמעצבים בעלי כושר ביטוי ומחוייבות לסביבתם. הסביבה הקרובה - בית, משפחה, חברים, והסביבה הרחוקה יותר - זרים שיושבים לידנו באולם הקולנוע, אלה שעוברים מולנו ברחוב וכאלה שרחוקים איתנו מרחקים גדולים, פיזית או רעיונית. את משמעות ההשפעה של מעצב על הסביבה בה הוא פועל, ננסה לבחון במגוון תחומים ומרחבים - בחנות המכולת או בחנות הספרים, במרחב התרבותי/חינוכי, בארגונים חברתיים או מוסדיים ועד להתארגנויות ציבוריות, אזרחיות, חברתיות, פוליטיות או אחרות.	ג'10:00-17:00	סמסטר א'	מרצה יפורסם בהמשך	25105	ארץ קטנה עם שפן
פענוח של מרחב פיזי והרקע התרבותי של מקום נבחר, ניסוח עמדה ויצירת זהות חזותית הומוגנית למתחם תרבות פורמטיים המשרתים בעיקר את המרחב הציבורי.	ה'10:00-17:00	סמסטר ב'	סהר מיכל	25112	מיתוג תרבות
סדרה של שאלות מקדמיות עלולות בבואנו לעצב אובייקטים לתקשורת למקום במרחב הפיסי - מהו המקום? מה הם גבולותיו? אילו חוויות ואתגרים מזמן המקום עוברי ועבור אחרים? מה עלי לעשות כמעצב/ת במקום שכבר יש לו זהות והגיון מרחבי? איך תשפיע עבודתי על חוויית המשוטט במרחב ועל האופן בו המקום יספר את סיפורו? מה בין שילוט לשליטה (שליטה עצמית/שליטה באחר/שליטה במקום)? בקורס נבקש להתמודד עם שאלות אלו ובמנגנונים המאפיינים עיצוב לתקשורת במרחב, דרך סדרה של תרגילים ופרוייקט מרכזי הנעים על הספקטרום שבין הקונספטואלי לפרקטי.	ג'10:00-17:00	סמסטר א'	ארנון אשר, מרצה יפורסם בהמשך	25102	עיצוב במרחב
בסטודיו זה נלמד את מקומו של המעצב בתחום המדיה המשודרת - טלוויזיה, וידאו ברשת וחללי תצוגה. נתנסה במגוון טכניקות, נתרגל חשיבה רעיונית ונכיר את תהליכי עבודה הדרושים לעיצוב בתנועה תוך שימוש בכלים של דו ותלת מימד.	ג'10:00-17:00	סמסטר א'	גביש ארז, פיינברג אדם	25100	עיצוב וארט דיירקשן לברודקאסט
סטודיו העוסק בתפקיד המעצב כיום וכמוביל רעיונות ומוצרים במרחב האינטראקטיבי. בקורס נכיר את התופעות והכוחות הפועלים במרחב האינטראקטיבי היום. נפגוש סיפורי הצלחה בהם המעצב היווה גורם משמעותי וחיוני להצלחה עסקית. נפגוש יזמים, משקיעים ונכיר תהליכים הקשורים בפיתוח מוצרים. הסטודיו כולל תרגיל מרכזי בו נוביל רעיון משלב הקונספט דרך חקירה, גיבוש, הדגמה הצגה וכמובן פיתוח שפה חזותית לממשקים ומוצרי תקשורת.	ג'10:00-17:00	סמסטר א'	מור רונאל	25103	עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי
המושג Experience Design מבקש לתאר את התרחבות תחום הפעולה והשיפוט של המעצב. תוך פעולה במגוון מדיות, במרחב הפיסי ובמרחב הוירטולי, המעצב מספר סיפור, מייצר חוויה טוטאלית ומזמין אותנו לקחת בה חלק פעיל. הסטודיו יתמקד בעיצוב ווידאו שפוגשים את המשתמש במרחב משתנה. על במה, ברחוב, בחנות, בגלריה, על הקיר ועל כף היד.	ה'10:00-17:00	סמסטר ב'	יובל ערן	25115	עיצוב חויה בתנועה

סטודיו מרכזי שנה ד

שם	קוד קורס	מרצים	תקופה	מועד	תקציר
טייטל סיקוונס ועיצוב תוכן קולונעי	25108	בורשטיין יעל	סמסטר א'	ה'17:00-10:00	הסטודיו עוסק במקומו של המעצב במדיום הקולנועי. עבודתו דורשת מוימנות ושליטה בכלים כמו עיצוב גרפי, צילום, איור, טיפוגרפיה וארט-דיריקשן והיא באה לידי ביטוי במגוון מוצרים כגון: פתיח לסרט, מרכיבים מסויימים במהלך הסרט ומוצרים חוץ-מסכיים כגון אתר ברשת, פוסטר ועוד.
מיתוג מתקדם	25107	סודאי מיכל	סמסטר א'	ה'17:00-10:00	בעולם בו אנו חיים ערכים, עמדות, דימויים, ורעיונות משתנים מתהפכים ומקבלים חיים חדשים ללא הרף, כחומר ביד היוצר. האתגר העומד לפנינו כמעצבים הוא גדול ומורכב.. בקורס נלמד כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון. נלמד כיצד יוצרים שפה גרפית ייחודית ומאפיינים ויזואליים אשר יבליטו את הערכים והאישיות של המותג. כיצד מתרגמים אסטרטגיה שיווקית, לחוויה חושית המציגה מערך שלם של צורה חומר צבע, דימויים, אלמנטים גרפיים, קופירייטינג, תפיסה תלת מימדית וחומרית, אשר מזינים זה את זה, מתחברים ויוצרים מותג זכיר ומוכר. נלמד לטפל בקונספטים שיווקיים חדשניים, ברמת עיצוב ופיתוח מוצרים ואופן השיווק שלהם, תוך שימוש במדיית השונות העומדות לרשותנו. בקורס נשים דגש על תהליכי מיתוג המשלבים עיצוב אריזה במובן הרחב של המילה, והוא פתוח למעצבים מתחומים שונים.
מרחב, תנועה, חוויה: עיצוב סביבות אינטראקטיביות	25109	משה אורן	סמסטר א'	ה'17:00-10:00	קורס בעל אופי מעבדתי העוסק בחקר, המצאה, אפיון ופיתוח של סביבות חווייתיות / משחקיות בעלות אופי ייחודי ומובדל (רעיוני / תמטי ועיצובי). הקורס מזמין לפתח, תוך תהליך של חיפוש וגילוי משותף, עולמות עיצוביים ואיוריים, מעין "מיני יקומים" וירטואליים, עולמות קטנים שבהם הצופה והמשתמש יכולים להיטמע ולשקוע באופן מלא - immersive. במסגרת תהליך היצירה נעסוק בבירור וניסוח של תפישת העולם וסט הערכים של המרחב הוירטואלי. המרחבים המוגדרים שניצור יאפשרו פתרון חווייתי לצרכים מדויקים- בתחומים שונים כגון למידה, משחקיות, מעורבות חברתית-אקולוגית, שינוי דעת קהל, יצירה אישית ועוד. כך נשלב בין הליך חיפוש יצירתי, איטרטיבי, פתוח, המאפשר ניסוי וטעייה, כזה המיועד ליצירת חוויה מקורית לבין צורך מדויק, מוגדר בבריף, אשר מיועד לעשות שינוי מדיד וניתן לבדיקה בקהל יעד מאופיין. במסגרת העבודה בקורס נשים דגש על מתודולוגיות פיתוח פרוטוטיפים, פתרון בעיות מורכבות (באמצעות עיצוב וחדשנות), בריינסטורם, חיזוק יכולות הדמיה, פרזנטציה ועבודה בצוותים מולטי-דיסציפלינאריים. כמו כן נחשף לפרויקטים קיימים בהם נוצרו עולמות מאופיינים וייחודיים ונתוודע לתפיסות רלוונטיות לתחום כגון - Storytelling - מבנה סיפור (התפתחות, הפתעה, הזדהות), Sketching, UX, המחשב כבמה/ תיאטרון, פרפורמנס ועוד.

<p>סמינר מתקדם לאיור, שמטרתו לפתח נושאים ותחומי עניין אישיים - לפרויקטים מעשיים באיור, ולהוות מעין מודל לעבודה על פרויקט הגמר. כל סטודנט יוכל לעבוד על פרויקט אחד או יותר, בהתאם לבחירתו, לאורך כל הסמסטר, ולהתנסות בתהליך עבודה מבוקר: בחירת הנושא לפרויקט, ניסוח בריף, קביעת יעדי עבודה, מחקר, איסוף חומרים, ביצוע והגשה. בצד המשך עבודה על גיבוש סגנון ושפה אישית, יאפשר הקורס מרחב של לימוד, התנסות ועבודה אישית, בהתאם לצרכיו של כל סטודנט, תוך בחינה והתייחסות לכלל עבודתו עד כה. הסמינר יכלול עבודה בכיתה, הרצאות והעשרה בתחומים שונים, מפגשים אישיים עם כל סטודנט, כמו גם מפגשים ודיונים משותפים לכלל המשתתפים בקורס.</p>	ה'10:00-17:00	סמסטר א'	בוננו מיכל	25111	סמינר איור מתקדם
<p>במסגרת הקורס נדון בספר שנע בתווך שבין "רומן" (a novel) לבין סרט (a film), בשזירה של שפה טקסטואלית בצד ויזואלית, בבניית עלילה, תנועה, פורמט ומדיום, שיחד ייצרו את "ספר המחר", ספר היברדי שמבקש לחבר את שתי השפות ולבנות אינטראקציה ביניהם, הן על-ידי שימור עקרונות וערכים של הספר המסורתי, והן בקריאת תיגר עליהן. שאלות ותהיות עולות בדבר תצורתיו של הספר והבמה הפרשנית שיוצר/מעצב הספר נותן לו.</p>	ה'10:00-17:00	סמסטר א'	קפלן גילה	25106	ספר המחר
<p>סטודיו התמחות ביצירת קמפיינים פרסומיים כוללים הנובעים מהרחבת רעיון ומסר אחד ויישמו למכלול המדיית הפרסומיות (פרינט, חוצות, אמביינט, וכיו"ב) עם דגש על יצירת פלטפורמה עיצובית ותרגומה לאמצעי המדיה השונים. בסטודיו נלמד את המאפיינים של אמצעי המדיה השונים הן מבחינת קונספטואלית והן מבחינה עיצובית. בנוסף נלמד ונגתח קמפיינים עטורי פרסים מהארץ ומהעולם. הסטודיו מסייע ותורם לבניית פורטפוליו לעבודה בתחום הפרסום.</p>	ה'10:00-17:00	סמסטר א'	בן-חורין סיוון	25110	קמפיין פרסומי 360

קורסי בחירה שנים ג'-ד'

שם	קוד קורס	מרצים	תקופה	מועד	תקציר
motion graphics	25202	עצמון גיא	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	מושן גרפיקס, או עיצוב בתנועה, כולל בתוכו מגוון תחומים ודיספלינות עיצוביות - כותרות פתיחה, פרסומות, סרטים אינפורמטיביים, ארזות טלויזיוניות וכו'. בקורס זה נבחן ונפתח את השליטה בכלים העיצוביים, הטכניים והסיפוריים העומדים לרשות המעצב בבואו ליצור עולם גרפי על ציר הזמן, ולהעביר דרכו תוכן, אווירה ומידע.
- Site Specific עיתון רחוב	2400408	קציר ענת	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	בתקופה בה העיתונות המודפסת נאלצת להמציא את עצמה מחדש, מעניין לבדוק כיצד משפיעים על כך לא רק השינויים הטכנולוגיים אלא גם השינויים באורח חיינו. פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לוירטואלי. זו הזדמנות נדירה לבחון מחדש את המוסכמות הקיימות בהעברת אינפורמציה וליצור מודלים חדשים המתקיימים במרחב האורבני. בקורס זה עליכם ליצור עיתון/מגזין למקום ובמקום. מה התכנים הרלוונטיים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין מרחב ספציפי? איזו חוויה יחווה הקורא? חקירת המרחב הנבחר הכרחית להבנת הקונטקסט וזירת ההתרחשות. בתהליך העבודה יידרשו הסטודנטים לחקור את האתר הנבחר (מהו האתר, מה דמותו ומה מאפייניו), להגדיר את קהל היעד שלהם (מי עובר/משתמש במרחב הנבחר, למי הם פונים, האם בחירת נקודת מבט מסוימת מגדירה קהל שונה), לבחור את התוכן הרלוונטי, וליצור מיצב עיצובי-גרפי באתר ספציפי. מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין הטקסט למרחב תלת-מימדי, ויותר מכך - למקום. מה התכנים הרלוונטיים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין המרחב הספציפי? איזו חוויה יחווה הקורא? בשאלות אלו ואחרות יעסוק הקורס.
איור תעשייתי	232166	בן-נחום דברת	סמסטר א'	ב'14:00-17:00	נעסוק ביצירת איור לתחום העיצוב: כגון תוויות, לוחות שנה, סמל מאויר ויצירת סדרת איורים. במהלך הקורס נעבוד בכיתה ובטבע. יושם דגש על התבטאות וסגנון אישי, צורה וצבע, מציאת רעיון/צורה ומקורות השראה ויזואליים, מציאת טכניקה מתאימה לפרויקט/למאיר, אמירה וקהל יעד, שיתוף פעולה בין איור ועיצוב ובין מאייר ומעצב.
אינפוגרפיקס	2400391	לית רוני	סמסטר ב'	ב'14:00-17:00	אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסים ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים. סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים - מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

אנימציה- עיצוב בין במה למסך	2400403	קמינסקי חנן	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	עולם האנימציה מחבר דרך ציר הזמן, את העיצוב החזותי לאמנויות הבמה (קולנוע, תיאטרון, אופרה, מוזיקה...). הקורס יעמיק את הידע בבימוי הקולנועי, בהנפשת דמות ויבחן את היחס בין פס הקול לויזואל תוך דגש על מקוריות, על איכות עיצוב ציר הזמן ומקצועיות הביצוע.
דיוקן	25206	בוננו מיכל	סמסטר ב'	ג'10:00-13:00	קורס המתמקד בנושא הדיוקן ובוחן את היבטיו השונים, הן מבחינה רעיונית והן מבחינה מעשית כפי שהם באים לידי ביטוי בתולדות האמנות - במסורת הרישום והציור, ובתחומי התקשורת החזותית – באיור לעיתונות, לספרות, בעיצוב אייקון וכד'. הקורס יאפשר התנסויות מגוונות בייצוג דיוקן, בטכניקות ובאמצעים מוכרים כמו גם במדיומים בלתי קונבנציונליים, בהתאם לבחירת הסטודנטים, תוך התייחסות למקורות חזותיים וטקסטואליים כאחד. בשיעורים יושם דגש על תהליך ההיכרות עם הדמות, ניתוח המרכיבים המהותיים להגדרתה הייחודית, תמצות ואפיון הדמות, תוך בחירת האמצעים הטכניים והסגנוניים המתאימים לייצוגה. הקורס כולל גם עבודה בכיתה. הקורס מיועד לכלל הסטודנטים בתקשורת חזותית, המעוניינים לפתח ולהעשיר את יכולותיהם ביצירת דיוקן למטרות שונות.
המעצב כאסטרטג	238006	כהן פנינה	סמסטר א'	ב'14:00-17:00	מעצבים פוגשים את לקוחותיהם בצמתים של התלבטות על מהות ודרך. גם בתהליך של מיתוג כולל וגם בעיצוב של אריזה בודדת נדרשת הבנה רוחבית של ההקשר השיווקי והסוציולוגי בו נטוע הפרוייקט. החלטות עיצוביות חייבות בתשתית של ידע על הקטגוריה, המתחרים והלקוחות, לצורך גיבוש הבטחה ברורה, ערכים מבדלים ואישיות כריזמטית למותג. הקורס נועד להעניק לסטודנטים, ארגז כלים קומפקטי ורב-תחומי שילמד אותם לשאול את השאלות הנכונות ולפתח עמדת הובלה בתוך קבוצות עבודה במשרדי מיתוג ופרסום, או כמעצבים עצמאיים מול לקוחותיהם. הרקע התיאורטי לקוח מתחום הפסיכולוגיה החברתית והקוגניטיבית, הסמנטיקה הקוגניטיבית, הסוציולוגיה, השיווק, והמיתוג. המתודולוגיה לקוחה ממשרדי מיתוג ועיצוב מובילים בארץ ובעולם.
טיפוגרפיה ניסויית	232016	איזנשטיין אבי	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מחודשת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה – הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם - כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו' - ויצגו בה את התהליך שלמדו בקורס.
יסודות צבע מים	2300666	ינאי מארק	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.
ממשתמשים ליצרים	25203	זליגמן טליה	סמסטר א'	ד'10:00-13:00	הקורס עוסק ברשת על מגוון מופעיה ועל מנעד תחומי החיים בהם היא נוגעת. הרשת, החובקת את כל מצבי הקיום האנושי, הפכה בשנים האחרונות לגורם פעיל ומפרה ביצירה אישית וקבוצתית, ליישות המתניעה מהלכים תרבותיים, חברתיים ופוליטיים, ומזמינה את הגולשים בה לסוגים שונים של השתתפות. השימוש ברשת, בעזרת טכנולוגיות ניידות, מטשטש את האבחנות בין המרחב הפרטי למרחב הציבורי, ומאפשר למציאות לחדור לתוכה באופנים שונים בזמן אמת. בקורס ננסה להפוך ממשתמשים צרכנים למשתמשים יוצרים, השולטים ברזי הרשת. באמצעות הבנה עמוקה יותר של הקשרים בין מצבי האונליין למצבי האופליין ותוך קריאה מדוקדקת של הדפוסים המפעילים את התרבות הספציפית, נחזור לשלול היכולות ולהיכרות עם כלים, אנשים ותופעות.

מעבדה	25207	בורשטיין יעל	סמסטר ב'	ג' 10:00-13:00	הקורס מבקש לפרק מחיצות בין תחומי ידע ויצירה לעשות רמיקס לתחומי visual arts לבדוק את תהליכי עבודה שלנו כמעצבים, להוציא אותם מתהליכים מקובלים, מקובעים. כדי להצליח להכניס לתוצרי העבודה שלנו חומרים חדשים, ולהגיע לשפות גרפיות מקוריות ושונות.
משחקים בתכנות ועיצוב	25204	ביקון דני	סמסטר א'	ד' 10:00-13:00	בקורס נלמד את עקרונות של תכנות (פלאש) ונתבונן על הפוטנציאל של קוד ככלי יצירה למעצבים עם דגש מסוים על אינטראקטיביות משחקיות. הקורס אינו עוסק בתכנות כבד וטכני ודורש גישה טכנית בסיסית בלבד. בקורס נבחן דוגמאות מתחומי המדיה האינטראקטיבית כמו משחקי המחשב, אמנות גנרטיבית וממשק המשתמש ונעבוד עם דוגמאות מוכנות מראש בכדי לקבל הקשר וללמוד עקרונות וטכניקות אותם נוכל ליישם בתרגילי בית ובעבודות אישיות. הקורס מיועד לאנשים יוצרים וסקרנים, המעוניינים לערוך הכרות עם כתיבת קוד, עם אפשרויות היצירה בחלל הווירטואלי ובהרחבת ארסנל כלי היצירה שברשותם. אין צורך ברקע מוקדם בתכנות אבל דרושה גישה בסיסית למחשבים והכרות עם שימוש בתכנת פלאש.
סדנת הדפס	238256	סגל רן	סמסטר א'	ב' 14:00-17:00	בקורס סמסטרואלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרית, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטייפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מס' מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.
סדנת הדפס	240038	סגל רן	סמסטר ב'	ד' 10:00-13:00	בקורס סמסטרואלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרית, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטייפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מס' מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.
ספר מסע	240031	סליקטר גלעד	סמסטר א'	ד' 10:00-13:00	קורס הפונה למעוניינים להחיות את המסע לאורכה ורוחבה של הארץ. המסע כמטאפורה לתנועה מתמדת במקום, מרחבי הזיכרון ובזמן כהמשך למסורת המאיימים הנוהגים לחקור ולתעד את סביבתם. בקורס הסטודנטים ידרשו ליצור מערך אינפורמטיבי, חווייתי המבוסס על מקום אמיתי תוך שילוב בדיון ומציאות. מבט פנורמי, מבט על, תוואי נוף, אורות וצלילים מהווים נקודת מוצא כמו גם פרסומת, מארז, גדר או אוסף סימנים גרפיים המצטרפים יחד לכדי יומן דרך, אינדקס מושגים או ספר מסע
עיצוב בקוד פתוח	2400411	זר-אביב משה	סמסטר ב'	ב' 14:00-17:00	קורס עיצוב אינטראקציה המתמקד בגישות חדשות לשיתוף פעולה יצירתי ברשת. הקורס יקנה כלים עיצוביים וטכניים לשימוש בלייאאוט, טיפוגרפיה, צבעוניות ואינטראקציה בעיצוב לרשת. סטודנטים ירכשו יכולות חדשות הכוללות בנייה סטנדרטית של אתרים בשפות html ו-css כמו גם הכרות מעמיקה עם מערכת ניהול התוכן WordPress. הסטודנטים אינם נדרשים לידע מוקדם בתיכנות וכל האתגרים הטכניים יעשו נגישים במהלך הסמסטר. בסביבת המדיה של היום הכלים אותם אנו למדים עכשיו יהפכו למיושנים עוד לפני שנספיק להשתמש בהם. לכן במקום ללמוד כיצד להשתמש בכלים כפי שהם, עלינו להבין כיצד הכלים עובדים על מנת שנוכל לחדש אותם, לשנות אותם ולהתאים אותם לצרכינו. השאלות שיובילו אותנו בסמסטר הן: כיצד אנו למדים וכיצד אנחנו יכולים ללמד אחרים באמצעות ממשק? מה הוא תפקידו של העיצוב במהפיכת הקוד הפתוח? וכיצד נוכל אנו לתרום בחזרה לקהילה השיתופית החדשה הזו? הקורס מתקיים על בסיס בלוג שיתופי והסטודנטים מצופים למשמעת עצמית גבוהה ולעבודת צוות נדיבה.
עיצוב בתנועה מתקדם	25205	פיינברג אדם	סמסטר ב'	ב' 14:00-17:00	עיצוב גרפי בתנועה. ניציר מערכות טיפוגרפיות נעות ואלמנטים גרפיים בתנועה, תוך שימוש בתוכנות דו ותלת מימד. נבחן מוצרי ברודקאסט מוכרים, וכן פורמטים ניסיוניים יותר, המשלבים עיצוב, תנועה, סאונד וטיפוגרפיה. נגע באספקטים טכניים של העבודה, אך לא נתמקד בלימודי תוכנה ספציפית, אלא ביישום הכלים העומדים לרשותנו לצורך היצירה בתחום זה. רצוי ידע מוקדם בתוכנת אפטר אפקטס.

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל נגיטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+הדרכה על תוכנות פונטוגרפר ופונט לב)	ב'17:00-14:00	סמסטר א'	סהר מיכל	240036	עיצוב פונט
סדנת עבודה קבוצתית אשר תוביל את התכנון והעיצוב של תערוכת הגמר של בוגרי המחלקה. הסטודנטים יהיו שותפים לגיבוש הקונספט וליישום ההחלטות האוצרותיות בעיצוב החלל, דרכי ההצגה של העבודות וכלל הפריטים הנלווים.	ב'17:00-14:00	סמסטר ב'	שכטר נעם	2400400	עיצוב תערוכת בוגרים
מה הצרכן עושה בזמן הפרסומות בטלוויזיה? כמה דפים הוא מעביר בבת אחת, כשהוא פותח את המוסף בסוף השבוע? כשברדיו יוצאים לפרסומות, הוא מעביר תחנה? או מדבר בטלפון? ואיך כל זה קשור בכלל לפרסום אינטראקטיבי? כשאנחנו מפרסמים - תמיד נרצה לדעת האם הצרכן ראה את הפרסומת, האם היא דיברה אליו, האם הוא עשה משהו בעקבות הפרסומת. המדיה היחידה שנותנת לנו את התשובות לכל השאלות הללו היא המדיה האינטראקטיבית. בקורס נלמד איך יוצרים פרסום אינטראקטיבי, איך יוצרים קריאטיב שמדבר אל הגולש ויוצר איתו אינטראקציה. ננתח קמפיינים אינטראקטיביים מבריקים שזכו בפרסים בארץ ובעולם. נלמד וניצור את המרכיבים השונים של הקמפיין ברשת: באנר, מיניסייט, פרסום ויראלי, מהלכים בפייסבוק ופרסום בסלולר. והכי חשוב, נלמד איך לחשוב אינטראקטיבי. הקורס הינו חובה במסלול עיצוב לפרסום, אך מומלץ גם לסטודנטים במסלולי עיצוב אינטראקטיבי ועיצוב גרפי-טיפוגרפי.	ב'17:00-14:00	סמסטר א'	קרסיק משה	238236	פרסום אינטראקטיבי
הקורס יעסוק בפרסום בטלוויזיה ובקולנוע, משלב הקונספט ועד להפקת סרט פרסומת. מה ההבדל בין פרסומת שגורמת לנו להעביר ערוץ לבין פרסומת שאנחנו מעבירים במייל? מתוך צפיה, דיון וניתוח של פרסומות זוכות פרסים מהעולם, נבין מהם האמצעים בעזרתם יכול הקריאטיב לחדור את מעטה האדישות של הצרכן העכשווי, לעורר בו הזדהות, להצחיק אותו או להדהים אותו. נפתח את היכולת ליצור קונספט שפועל על ציר הזמן, לייצר את התגובה הרגשית הרצויה אצל הצופה, ובסופו של דבר לשכנע אותו. ניגע בכל התהליך הקריאטיבי החל מפיתוח הקונספט, דרך כתיבת תסריטים, ועד להפקה, צילום ועריכה של סרט פרסומת, שימשח חלק חשוב בבניית תיק העבודות שלכם.	ד'13:00-10:00	סמסטר א'	גרשי שני	238206	פרסום טלוויזיה ולקולנוע
הקורס יתמקד בעבודה אישית על אמנים מובילים בארץ, אמנים מתחומים שונים הקשורים לבצלאל. על כל סטודנט לאסוף חומר רקע אודות כל אמן ולהגיע למפגש מצוייד במידע ובשאלות. הביקורים המאורגנים יתקיימו מחוץ לבצלאל, בסטודיו של האמן. על הכיתה לתעד כל מפגש בוידאו, בצילום ורישומים. בעקבות המפגש על כל סטודנט להכין קומיקס על כפולת עמודים אחת לפחות. אופי הקומיקס יכול לנוע בין תיעוד אובייקטיבי לסיפור אישי יותר. דגש מיוחד יושם על כתיבה ועריכת קומיקס. במהלך הסמסטר נערוך שלושה ביקורים אצל שלושה אמנים מהשורה הראשונה. בשנה שעברה קיימנו מפגשי אמן עם המעצב דוד טרטקובר, הצלם אלכס ליבק והצייר מארק ינאי.	ד'13:00-10:00	סמסטר ב'	קישקה מישל	21690	קומיקס מחוץ למשבצת
לא עוד בלעדיות לבחורים בגטקס ולעלילות צ'ח-פח. קומיקס הוא מדיה עצמאית שמשלבת טקסט וויז'ואל בקומבינציות אין סופיות. ככזה הוא כלי מושלם לביטוי עצמי של כל מאייר. בקורס ננסה התייחס לקומיקס במובן הרחב של כל חיבור של סיפור עם סדרת ציורים (פריימים) נעסוק גם בכתיבה, בבחירה של טקסט ועריכתו לקומיקס ונתוודע לזרמים ולאמנים שונים בסצינה העכשווית.	ב'17:00-14:00	סמסטר א'	מודן רותו	25201	קומיקס מתחילים

<p>קורס רישום בטכניקות של עיפרון ופחם עם אפשרות להתפתחות לעבודה בצבע שמן על בד. בקורס נרשום ונצייר בעיקר מתוך התבוננות. פענוח המציאות יעשה כתהליך של קריאה, קריאה דרך צעדים של צורות וצבעים הבונים את הבנת המציאות הנראית. הציור יהיה תוך תהליך של הפשטה שעשוי להביא לרצות שונות של דיוק בהעתקת המציאות, תוך גילוי המקצב והדרך האישית של כל תלמיד. בקורס ננסה להביט על אמנים שונים במשל ההיסטוריה ולבחון את האופן שבו קראו הם את המציאות הנראית. הקורס הוא מובנה ותהליכי לפי התפתחותו של כל תלמיד, כולל בחירה בחומרי העבודה: רישום או ציור.</p>	<p>ב'14:00-17:00</p>	<p>סמסטר א'</p>	<p>שמיר אלי</p>	<p>230116</p>	<p>רישום</p>
<p>מטרת הקורס היא לחקור לעומק את הסינטזה בין אישיות המעצב, המורכבת מבסיס ייחודי ומהשפעות חיצוניות רבות, לבין טכניקות הבעה בתנועה, במטרה לכוון סטודנטים בתחילת הדרך למציאת קולם העיצובי. כל זאת, תוך יישום פרקטי בתרגילים מגוונים והתייחסות לציור הזמן ולעקרונות הייחודיים של עיצוב גרפי ודימוי בתנועה.</p>	<p>ד'10:00-13:00</p>	<p>סמסטר ב'</p>	<p>לרנר אריק</p>	<p>25218</p>	<p>שפה אישית בתנועה</p>