



המחלקה לתקשורת חזותית

ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

*

טלפון 02-5893323

טלפון סדנת מחשב 02-5893326

פקס 02-5821095

דוא"ל viscom@bezalel.ac.il

חזות, מהות ומנהיגות

תקשורת חזותית איננה מקצוע, היא עולם שלם. אנשי התקשורת החזותית – המעצבים, המאיירים, הצלמים ויוצרי הווידאו, הטיפוגרפים, משווקי הרעיונות, אדריכלי הצגת המידע והממשקים, היוצרים הרב-תחומיים – כולם אנשי תקשורת שחושבים עיצוב, כל אחד מקצוען בתחומי התמחותו וכולם נוטים מיומנים ביקום התקשורת. למן היוצר היחיד, החולק עם קהלו יצירה אישית ועד לצוותי היוצרים הפועלים בכלי תקשורת-ההמונים, אנשי התקשורת החזותית הם המעבירים רעיון, מידע או חוויה בשימוש נכון בחומר, בצורה ובצבע, בתנועה ובצליל, במילה, בדימוי. הם מבטאי התרבות והם יוצריה. מהפכת המחשוב יוצרת מחדש את כלי העבודה של המעצבים ומהפכת הרשת מגדירה מחדש את התקשורת בין בני האדם. שתי המהפכות הללו, החברתית והטכנולוגית, מחוללות תרבות רבת-עוצמה, רבת-פנים, שמשתנה במהירות. מגוון הכלים הדיגיטליים מאפשר לכל אדם, לכל ילד, להיות צייר, צלם, כותב, מעצב, מלחין, קולנוען, אנימטור. אבל השליטה בכלים הללו והיכולת למצוא מבין כל האפשרויות את התשובות הנכונות – זהו ערכו המוסף המובהק של המעצב, איש התקשורת החזותית.

לימודי התקשורת החזותית שואבים השראה מהאמנות לתולדותיה ומהתפתחות התקשורת מראשית ימיה, ומכינים את הסטודנט להכיל את התמורות האדירות שיעמדו בדרכו. לצד התנסות בכלים המתקדמים ובמחשבה החדשה, נלמדים מקצועות העיצוב והיצירה החזותית מן היסודות. בכיתות הלימוד ובסדנאות, מתנסים הסטודנטים בעבודה בכלים ובחומרים

המסורתיים, ביצירה חקרנית, ניסיונית, בוחנת גבולות, בפיתוח רעיונות וביישומם. עם התפתחות הטכנולוגיה העלית, נעשית נוכחותו של המעצב בצוותי פיתוח מוצרים ומיזמים מובנת מאליה, ולעתים הכרחית. מעצבים גרפיים, אנשי מולטימדיה וממשקים מלווים היום פיתוח מוצר חדש מראשיתו – לא רק במתן חזות, כי אם בתכנון מהותו. עבודת המעצב לא ניבטת אלינו רק מאריזות מוצרי הצריכה והתקשורת, כי אם מן המוצרים עצמם. הרי גם חפצים יומיומיים כטלפון הסלולארי ומחשב כף היד הם ביסודם מוצרי עיצוב מבוססי טכנולוגיה – ולא להיפך. "מנהלי חברות צריכים לאמץ לעצמם חשיבת מעצבים – ולא רק לשכור מעצבים, חישובו על סטיב ג'ובס והאיי-פון", כותב ברוס נוסבאום, מעורכי הביזנס וויק, במאמר מאתגר שפורסם בעיתונו (28.7.2007). נוסבאום מוצא שלושה יסודות בניהול החדש – יזמות, עיצוב וטכנולוגיה. ומי יוכל לחלוק על תחזיתו הגורסת כי מנהלי העתיד יהיו מעצבים שישתלמו בניהול – ולא להיפך. המחלקה לתקשורת חזותית בבצלאל רואה עצמה לא רק כמכשירת מעצבים, כי אם בית ספר למנהיגות בתחומי העיצוב והתקשורת. מתלמידיה מצפה המחלקה להיות בעלי ידע רחב וחשיבה מקורית, יצירתיות וחוש ביקורת. ומבוגריה לשמש מובילים ומתווי דרך לחברה ולתרבות. בנוסף לתכנית הלימודים המחלקתית שאותה מעבירים טובי המורים והמרצים – רבים מהם בוגריה – המחלקה מקיימת קשרים עם גופים אקדמיים ומקצועיים בארץ ובעולם, יוזמת במות דיון והעשרה ומשתפת פעולה עם גורמים ציבוריים חברתיים ומסחריים בפרויקטים בעלי ערך חינוכי וחברתי.

המחלקה לתקשורת חזותית * מידע כללי

ראש המחלקה: חנוך מרמרי
 רכזת מנהלית: ליאת אשכנזי
 רכזת מנהלית: רונית מועלם
 אחראי סדנת מחשב: נתן גיל

מרצי המחלקה:

הלל אבט
 חובב אופנהיים
 פרופ' אבי איזנשטיין.....
 אורה איתן.....
 ג'ראר אלון.....
 אלון אלפרט.....
 אריאל אסאו.....
 אסתי ארטן.....
 שרי ארנון.....
 ג'ודית אשר.....
 יעל בוגן.....
 מיכל בוננו.....
 ג'ויס בול.....
 יעל בורשטיין.....
 דוד בירן.....
 רונון בש.....

בן בן חורין.....
 סיון בן חורין.....
 דברת בן-נחום.....
 ירון בן נון.....
 אריאל ברנסון.....
 סמי ברדוגו.....
 ארז גביש.....
 נירית גורביץ.....
 ורד גנשורא (אליעזרי).....
 עידית גרינברג.....
 אורי גרשוני.....
 דניאל דותן.....
 מיכל היימן.....
 יגאל הרמן.....
 עדנה הררי-ליבראטי.....
 שלום ויינשטיין.....
 תמר חומסקי.....
 עמית טריינין.....
 ערן יובל.....
 מארק ינאי.....
 רביב יצחקי.....
 פנינה כהן.....
 הילה לולו לין.....

rotkntor@post.bezalel.ac.il.....	רותי קנטור	יוסי למל
gilhkpln1@post.bezalel.ac.il.....	גילה קפלן	ליאור מאירי
antkzir1@post.bezalel.ac.il.....	ענת קציר	ronalmor@post.bezalel.ac.il.....	רונאל מור
.....	גיא שגיא	motimzrc@post.bezalel.ac.il.....	מוטי מזרחי
adistrn@post.bezalel.ac.il.....	עדי שטרן	mshmirsk@post.bezalel.ac.il.....	משה מירסקי
ntilsmi@post.bezalel.ac.il.....	נטי שמיע	cnokrmr@post.bezalel.ac.il.....	חנוך מרמרי
.....	עמית שמיס	aornmsh1@post.bezalel.ac.il.....	אורן משה
alismir@post.bezalel.ac.il.....	אלי שמיר	noamndb@post.bezalel.ac.il.....	נועם נדב
tmirspr1@post.bezalel.ac.il.....	תמיר שפר	dodnipo@post.bezalel.ac.il.....	דוד ניפו
dntorn@post.bezalel.ac.il.....	דן תורן	מיכל סהר
.....	עדלי סטוק
.....	אורי סוכרי
.....	mirbslom1@post.bezalel.ac.il.....	מירב סלומון
.....	rbkhssob@post.bezalel.ac.il.....	רבקה ססובר פלד
.....	dodadika1@post.bezalel.ac.il.....	דוד עדיקא
.....	amitari@post.bezalel.ac.il.....	ארי עמית
.....	sronpoli1@post.bezalel.ac.il.....	שרון פוליאקין
.....	dodpolns@post.bezalel.ac.il.....	דוד פולנסקי
.....	אדם פיינברג
.....	kobiprnk1@post.bezalel.ac.il.....	קובי פרנקו
.....	namizokr@post.bezalel.ac.il.....	נעמי צוקר
.....	mislkisk1@post.bezalel.ac.il.....	מישל קישקה
.....	cnnkmins@post.bezalel.ac.il.....	חנו קמינסקי

תכנית הלימודים

תכנית הלימודים באה ליצור רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת בכלל והתקשורת החזותית בפרט – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יעמיקו ויתמקדו, על פי בחירתם, באחת מהתמחויות הלימוד שמציעה המחלקה. בכל אחת מהתמחויות תינתן לסטודנט הזדמנות לבחון תחומים ונושאים הקרובים לליבו ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה ועשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו תלמידי השנים הללו בקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דו-מחלקתיים ורב-מחלקתיים) ובכך להרחיב את ראייתם המקצועית ואת מגוון מיומנויותיהם.

במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

שנים א'-ב'

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות.

שנים ג'-ד'

באמצע שנה ב' כל סטודנט יבחר התמחות לימודים ראשית מבין חמישה תחומי ההתמחות הבאים:

- * עיצוב גרפי/טיפוגרפי
- * עיצוב בתנועה ובווידאו (ברודקאסט)
- * איור
- * עיצוב לפרסום
- * עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש (אינטראקטיב)

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- * 4 קורסי חובה סמסטריאליים בתחום הלימודים הראשי
- * 4 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר שיעורים המשותף לכל המחלקה
- * קורס דו-מחלקתי אחד
- * קורס רב-מחלקתי אחד

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- * קורסי חובה בסמסטר א', בתחום הלימוד הראשי
- * 3 קורסי בחירה סמסטריאליים
- * קורס הנחיה לפרויקט גמר בסמסטר ב'
- * תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד 3 נ"ז.

קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד 2 נ"ז.

הנחית פרויקט גמר 2 נ"ז.

הגשת פרויקט גמר 10 נ"ז.

בסה"כ: 24 נ"ז בכל שנה בשנים ג'-ד'.

סטודנט שירצה בכך, יוכל להשתתף בקורס אחד נוסף ממחלקה אחרת. נקודות הזיכוי של קורס זה לא יכללו בחישוב נקודות הזכות לקבלת התואר. סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות מזכירות המחלקה.

מתאמי שנה וראשי התמחויות

מתאם שנה א': יפורסם בתחילת שנת הלימודים

מתאם שנה ב': יפורסם בתחילת שנת הלימודים

ראש התמחות איור: מרב סלומון

ראש התמחות עיצוב גרפי/טיפוגרפי: ענת קציר

ראש התמחות עיצוב לפרסום: יפורסם בתחילת שנת הלימודים

ראש התמחות עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש: אורן משה

ראש התמחות עיצוב בתנועה ובוידאו: ערן יובל

המתאמים ישמרו על קשר רצוף עם הסטודנטים, לצורך מסירה וקבלת מידע שוטף, פתרון בעיות ודיווח עליהן לראש המחלקה. הסטודנטים רשאים לפנות למתאמים בכל בעיה ועניין הקשורים לקשרי הסטודנט והמחלקה. לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

בחירת התמחות לשנים ג' ו-ד'

לפני חופשת הפסח ייערך יום מרוכז לתלמידי שנה ב', שבו יוצגו ההתמחויות. בחירת ההתמחות תיעשה על ידי הסטודנט מיד לאחר החופשה. סטודנטים יוכלו לפנות לראשי ההתמחויות ולהתייעץ מראש לגבי בחירתם.

הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' תיערך במסגרת התיעוד הממוחשב במהלך חופשת הקיץ שלאחר שנה ב'.

מעבר מהתמחות להתמחות

* סטודנט הבוחר בהתמחות, מקבל על עצמו את תכנית הלימודים המיועדת להתמחות במשך ארבעה סמסטרים בשנים ג' ו-ד', ועד לסיום לימודיו.

* במקרים מיוחדים שבהם יבקש סטודנט לשנות את בחירתו במהלך תקופה זו, יהיה עליו לקבל את אישור ועדת ההוראה המחלקתית לכך. גם אם תאושר בקשתו, המעבר בין מסלולים ייעשה בין הסמסטרים בלבד, ולא במהלכם.

* ועדת ההוראה מוסמכת להתנות את המעבר מהתמחות להתמחות בבניית תכנית קורסים מותאמת לסטודנט, שתכליתה השתלבות ברמת הידע במסלול המבוקש.

הוראות המחלקה ונוהלי לימודים

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה*:

* **מצטיין** ציונים בטווח 90-100

* **עובר** ציונים בטווח 55-89

* **נכשל** ציונים בטווח 40-54

* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

בסוף כל סמסטר ובתום שנת לימודים, יוקלדו ציוניהם של הסטודנטים, יונפקו גיליונות ציונים, ואלה יתויקו בתיקים האישיים. בתום שנת הלימודים, יקבלו הסטודנטים דו"ח על מצבם בלימודים באמצעות ריכוז ציוני כל השיעורים בהם נטלו חלק במהלך השנה.

סגל המרצים יונחה למסור ציונים, מייד עם סיום הביקורות ולפני תום הסמסטר. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שנים א'-ב': שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה. קורסי הדרכה בתוכנות מחשב לא יכללו בחישוב. קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים. הציון שניתן בכל קורס סמסטריאלי ישוקלל בנפרד אל ממוצע הציונים השנתי.

ערעור על ציונים

סטודנטים רשאים לערער על פי נוהל ערעורים הנמצא בתקנון הסטודנטים בשנתון זה, על ציון בקורס או על הרחקה מלימודים. במקרה של מתן ציון "נכשל" על-ידי מרצה, רשאי הסטודנט לערער בפני ראש המחלקה. בקורסים הנלמדים במסגרת המחלקה אין מועדי ב'. סטודנטים יהיו זכאים למועד הגשה מיוחד רק בנסיבות חריגות ובכפוף להחלטת ועדת ההוראה המחלקתית.

תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו-ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. במקרי מחלה או מילואים, על הסטודנט להציג את האישורים המתאימים בזמירות המחלקה.

המעבר משנה א' לשנה ב', מותנה במילוי התנאים הבאים:
 * ציון 70 ומעלה משוקלל מציוני הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (ובתנאי שהציון בכל אחד מקורסי השנה גבוה מ-55).
 * ציון 70 ומעלה לתיק העבודות השנתי של הסטודנט (פורטפוליו) שייבדק בסוף שנת הלימודים הראשונה.
 * אי עמידה באחד התנאים שלעיל, כמוה כאי עמידה בדרישות הסף להמשך הלימודים.
 * סטודנט שלא יעמוד בתנאים אלה, יופסקו לימודיו במחלקה עם סיום שנת הלימודים.

בדיקת תיק עבודות השנתי (פורטפוליו) לשנה א'
 הליך בדיקת תיק עבודות השנתי של סטודנט לקראת סיום שנת הלימודים הראשונה (המועד המדויק יימסר חודש מראש), נועד למטרות הבאות:
 1. התרשמות כוללת, פרטנית והשוואתית, מיכולתו ומהישגיו של הסטודנט – ביחס לציפיות המחלקה.
 2. בקרה על מידת התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה. בדיקת הפורטפוליו משלימה את תהליך קבלת וקליטת הסטודנט במחלקה ומאמתת את תוצאות מבחני הכניסה בדבר התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה וסיכוייו לסיימה בהצלחה.
 3. בקרה על תכנית הלימודים, איכות הקורסים ומידת התאמתם לצרכי הסטודנטים, כפי שהדבר משתקף בחתך השוואתי בבדיקת תיקי העבודות.

ההבדל האפשרי בין ציון בקורס לציון הפורטפוליו

הציון הניתן לסטודנט על ידי המרצה משקף הערכה מקרוב של התפתחותו והישגיו במהלך הקורס. בציונים אלה ניתן משקל לתהליכים שעובר הסטודנט, על פי היכרותו של המרצה, ולהתנהלותו בתוך כיתת הקורס.

ציון הפורטפוליו מתייחס למכלול הישגיו של הסטודנט, על פי קריטריונים השוואתיים לשאר תלמידי השכבה. יותר משנבחנים בפורטפוליו ההישגים עצמם, נבחנת השאלה אם על פי הישגיו בפועל, הסטודנט מתאים לדרישות המחלקה ואם נכון לו אופק התקדמות שיאפשר לו לעמוד בדרישות השנים הבאות ולסיים את הלימודים בהצלחה. הערכה כפולה, הכוללת את ציוני המרצים לצד ציוני הפורטפוליו, אמורה ליצור בקרה משוכללת יותר של הישגי הסטודנט: שילוב של היכרות אישית ומעקב אחרי התפתחותו, לצד הערכה מקצועית בלתי-תלויה בדבר רמת הישגיו ואופק ההתפתחות שלפניו.

בדיקת הפורטפוליו

תיקי העבודות יוצגו במועד שיקבע לקראת סוף השנה ויוערכו על ידי צוותי בדיקה של מרצי המחלקה, לפחות שלושה מרצים בכל צוות. כל אחד מחברי הצוות ייתן לתיקי העבודות שבדק ציון, בטווח 40-100. הערכת תיקי העבודות של הסטודנט מבוססת על ממוצע משוקלל של ציוני חברי הצוות. תיקי עבודות שצוות הבדיקה נתן לו ציון משוקלל "נכשל", יובא לבדיקת צוות בקרה מורחב, שיכלול לפחות חמישה מרצי המחלקה. צוות זה יבחן מחדש את התיק וציוניו יבטלו את ציוני צוות הבדיקה הקודם והם שייחשבו כציוני הפורטפוליו.

שלושה טווחי הערכה לתיק העבודות (פורטפוליו):

- * מצטיין ציונים בטווח 90-100
- * עובר ציונים בטווח 70-89
- * נכשל ציונים בטווח 40-69

המעבר לשנה ג' ולשנה ד'

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי. מילוי חובות אלו בשנה ג' מהווה תנאי מעבר לשנה הרביעית, בנוסף לחובת הנוכחות בשיעורים ולעמידה בדרישות המרצים. **שנה ד'**: על הסטודנטים להשיג ציון חיובי בקורסי החובה וכן בקורסי הבחירה בהם מחויב הסטודנט.

פרויקט הגמר

זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה (צבירה של לא פחות מ-24 נקודות).

ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מזכה ב-12 נקודות, כמפורט:

- * נקודות זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר – 2 נ"ז (והרשאה להגיש הפרויקט)
- * נקודות זיכוי על הפרויקט – 10 נ"ז

סה"כ נקודות: 12 נ"ז

מועדים

1. בחירת מנחה במסגרת התייעודף, בתכנון מערכת שנה ד' – ספטמבר.
2. הגשת בריף למנחה ולראש ההתמחות וקבלת אישור עד יום ב', 18 בפברואר 2008.
3. מועד אחרון לאישור שינוי בריף – יום ב, 17 במארס 2008.
4. מועד הגשה תחילת יולי 2008 (מועד מדויק ומיקום סופי יימסרו).

בחירת מנחה

הנחיית פרויקט גמר הוא קורס חובה לכל תלמידי שנה ד', קורס שחלה בו חובת נוכחות והשלמתו בציון "עובר" מזכה ב-2 נקודות זכות. כל תלמיד שנה ד' בוחר מנחה מרשימת המנחים במחלקה, כחלק מתהליך תכנון מערכת השיעורים ובמסגרת התייעדוף הממוחשב. מספר הסטודנטים שמונחים על ידי מנחה אחד לא יעלה על מכסה שתיקבע מראש. מנחה יכול להעביר פניית סטודנט למנחה אחר על פי אופי הפרויקט. אין חובת התאמה בין נושא הפרויקט לתחומי ההתמחות של המנחה.

רשימת נושאים לפרויקט גמר

עם תחילת שנת הלימודים תפיץ המחלקה רשימת נושאים כללים שראויים בעיניה לפרויקט גמר. כל סטודנט יוכל לבחור נושא מרשימה זו ולפתח במסגרתו את פרויקט הגמר שלו. סטודנט יוכל גם להציע נושאים שאינם נכללים ברשימה. סטודנט שהנושאים שהציע לא אושרו, יידרש לבחור נושא מרשימת הנושאים הכלליים. בחירת הנושא טעונה התייעצות עם ראש ההתמחות ומותנה באישורו ובאישור ראש המחלקה.

הגשת תכנית עבודה (בריף)

על הסטודנט לנסח בכתב הצהרת כוונות תמציתית (בריף) לפרויקט הגמר בו בחר. היקף הטקסט לא יפחת בהיקפו מ-300 מילים ולא יעלה על 500 מילים.

הבריף יתייחס לנקודות הבאות:

1. הנושא שנבחר.
2. הרקע והמידע הנדרש להנמקת הבחירה.
3. הגדרת מטרת הפרויקט.

4. בחירת האמצעים ליישום הפרויקט. תיאור המדיה שבהן מתכוון הסטודנט להשתמש ותיאור אופן העבודה על הפרויקט.
5. תכנון לוחות זמנים לשלבי העבודה השונים.
6. עלות משוערת של הפרויקט. עלות הגבוהה מ-5,000 שקל, תובא לאישור ראש ההתמחות וראש המחלקה כחלק ממתן אישור סופי לפרויקט. בדיון זה ייבדק היחס בין העלות הגבוהה לתמורה ההולמת בהשבת הפרויקט.
7. הגשת הבריף תיעשה בכתב (על נייר בפורמט A4) ותופנה אל ראש המסלול, בצירוף העתק לראש המחלקה.

הבריף הסופי

אישור בריף סופי במועד המצויין לעיל זה הוא תנאי להגשת פרויקט הגמר. לאחר אישור הבריף הסופי ניתן יהיה לשנות בריף רק במקרים מיוחדים, על פי אישור המנחה בהתייעצות עם ראש ההתמחות וראש המחלקה. הבריף הסופי יופץ לחבר השופטים של פרויקט הגמר, שבוע לפני הגשת הפרויקט לשיפוט. פרויקט הגמר יישפט על פי הצהרת הכוונות (בריף הסופי) שהוגשה ואושרה.

הנחיה

1. קורס "הנחיית פרויקט הגמר" הוא קורס חובה, ועל הסטודנט חלה חובת נוכחות מלאה במפגשים עם המנחה.
2. בנוסף הסטודנט רשאי לפנות לצרכי התייעצות כללית או פרטנית לכל מרצה אחר מסגל המחלקה או לכל גורם מקצועי או אקדמי או חוץ-אקדמי אחר. להתייעצות כזאת אין מעמד רשמי והיא לא תזכה את הסטודנט בהערכה או בניקוד נוסף.

3. תלמיד שלא עמד בחובת הנוכחות והפעילות בהנחיית פרויקט גמר ומקבל הערכה "לא עובר", לא יוכל להגיש את פרויקט הגמר. עמידה בחובת ההנחיה היא אפוא תנאי הכרחי לקבלת ציון בפרויקט הגמר עצמו.

הגשה

1. לכל פרויקט יצורף בעת הגשתו טקסט הבריף הסופי – הטקסט המגדיר את הפרויקט, מתארו ומצהיר על מטרותיו. הטקסט יוצג בפני חבר השופטים להערכה אם הפרויקט עומד בהצהרת הכוונות של הסטודנט, וייתלה לצד הפרויקט הן במעמד ההגשה והן בתערוכת הבוגרים. הטקסט יוגש בגודל A4 ובעיצוב אחיד, כפי שיוגדר על ידי אוצר התערוכה.
2. הפרויקט יוצג במרחב שייועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין התחייבות שהחלל בו תוצג עבודת הסטודנט לביקורת הוא החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
3. פרויקט המצריך שכפול, כגון ספר, יוגש ב-10 עותקים. במקרה של פרויקט משוכפל, יוכל הסטודנט לבקש אישור להסתפק במקור אחד ושאר העותקים יהיו זהים בתכנם אך צנועים בעלותם בהשוואה למקור.
4. אין המחלקה משתתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
5. ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר), בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

שיפוט

חבר השופטים במעמד הגשות פרויקט הגמר מונה 8-12 חברים. מהם לפחות 6 מרצים ולא יותר משני שופטים אורחים. השופטים האורחים אינם נמנים על סגל המחלקה והם בעלי נגיעה לתקשורת, עיצוב ואמנות. מנחה פרויקט הגמר יכול להימנות על צוות השיפוט, הדן בעבודה המונחה. במקרים מיוחדים שבהם אושרה לסטודנט הגשה מאוחרת, מחוץ למועדי הגשת סוף השנה לכלל הסטודנטים, ייבחן הפרויקט וציונו יקבע על ידי 6 מרצים בלבד. מנחה פרויקט הגמר יכול להימנות על צוות השופטים, אך אין הכרח שכך יהיה.

הציון

כל אחד מאנשי חבר השופטים – כולל השופטים האורחים – נותן לכל פרויקט ציון (בטווחים שבין 40 ל-100), לאחר שנכח בתצוגה ובדיון על הפרויקט. הציון הסופי הוא ממוצע הציונים הניתן על ידי חבר השופטים.

הערות

1. פרויקטים בהיקף הדורש הוצאות כספיות חריגות בגודלן, יידונו ויאושרו על ידי המנחה, ראש ההתמחות וראש המחלקה.
2. על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכזת המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
3. סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.

נוהלי עבודה במחלקה

תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואולפן הווידיאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנא. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה. סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם.

חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות.

גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפס
הנו 250 ש"ח עבור סמסטר אחד ו-400 ש"ח עבור שני סמסטרים.

מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. בקשות והודעות שונות ניתן להשאיר בכתב

4. מיקום, היקף ואופן הצגת פרויקט הגמר בתערוכת הבוגרים נתונים להחלטתו של אוצר התערוכה. אין בהכרח קשר בין אופן התצוגה בתערוכה לאופן בו הוצג הפרויקט במעמד ההגשה לחבר השופטים.
6. דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.

רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחיה לפרויקט הגמר, שתתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'. השתתפות מלאה במסגרות ההנחיה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" 2-2 נ"ז:

עיצוב גרפי/טיפוגרפי

עדי שטרן, גילה קפלן

עיצוב ברשת, ממשק וחוויית משתמש

אורן משה

איור

ג'ודית אשר

עיצוב בתנועה ובווידיאו

ערן יובל, ירון בן נון

עיצוב לפרסום

רביב יצחקי

לטיפול, בתיבת הקשר שמחוץ למזכירות המחלקה, הן בשעות פעילות המשרד והן מחוץ להן.

באחריותו הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי ובדוא"ל. על הסטודנטים לעדכן במזכירות המחלקה את פרטי ההתקשרות שלהם.

ניתן לשלוח בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל:
viscom@bezalel.ac.il

שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית – בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים.

חברת "מנטור" מספקת על פי דרישת תכנית הלימודים וההתמחויות השונות את ההדרכה בתוכנות הנדרשות. חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי.

על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס.

קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה.

על קורסי הדרכה בתוכנות השונות לא ניתנות נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לכמה משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

פירוט הקורסים

שנה א'

המחשה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מיכל בוננו, מירב סלומון, ג'ודית אשר, עמית טריינין
קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגראפיים ודיון ביקורתי.

חשיבה יצירתית להעברת מסר

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מוטי מזרחי, משה מירסקי, דני דותן, שרי ארנון, יואל גילינסקי
הקניית כלים לחשיבה צורנית / יצירתית, כמבוא להעברת מסרים באמצעים חזותיים ולגיבוש קונספט צורני / עיצובי. שימוש בצורה, צבע, קומפוזיציה, טקסט, חומרים וטכניקות

בדו-ממד ובתלת-ממד, באמצעים ידניים ואלקטרוניים, להמחשת רעיונות והעברת מסרים. שימוש במאגר אסוציאציות ובדימויים חזותיים ותרבותיים, ליצירת תקשורת חזותית עם ציבור רחב או מצומצם.

יסודות רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מארק ינאי, רבקה סטובר-פלד, נעמי צוקר, אריאל אסאו
קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

יסודות טיפוגרפיה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: פרופ' אבי איזנשטיין, עדי שטרן, מיכל סהר, עדנה הררי-ליבראטי
קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו בתרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש מושכל במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב

ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים. בסמסטר השני יתורגל שימוש באותיות כמבוא לעיצוב סימן ולוגוטיפ. בסמסטר השני יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כאמצעי להדגשת חשיבות התוכן הכתוב.

יסודות תלת-ממד, תפיסת חלל ונפח

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: הילה לולולין, נטי שמיע
קורס סמסטריאלי להכרת תפיסה תלת-ממדית ועבודה עם חלל וחומר. פתיחת אפשרויות ביטוי ויצירה בתלת-ממד תוך שימוש באמצעים פיסוליים, עבודה בחומרים שונים והתייחסות לחללים נתונים.

יסודות הצילום והוידאו

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מיכל היימן, ג'ראר אלון
קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו

עם התרבות החזותית העכשווית הזיקה למדיה דיגיטאלית, אסטרטגיות של ניקוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, תוך רכישת מיומנויות צילום בסיסיות, תודגמנה, לצד התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה. מן הסטודנט תידרש השתתפות פעילה בשיעורים והגשת עבודות לאורך השנה.

יסודות המחשב

שנתי, ללא נ"ז

מרצים: מרצים מחברת מנטור

קורס טכני שנתי אשר יחולק לשלושה:

הכרת המחשב: מושגי יסוד מעולם המחשב, פקודות בסיסיות, אפשרויות תצוגה וחלונות מערכת ההפעלה, חיפוש מתקדם, ניהול קבצים – ארגון וסידור, שימוש במדיות חיצוניות (דיסקטים, תקליטורים, זיפים וכד'), עבודה ברשת, חומרה ותוכנה.

פריהנד – מבוא כללי על התוכנה ומושגי יסוד, יצירת אלמנטים גראפיים בסיסיים ושילוב צורות, בניית מסלולים ופעולות שינוי, עריכת צבע בתוכנה: הגדרות מילוי וקו, עריכה וסידור מלל בסיסי, חלון השכבות, מושגי יסוד בדפוס וחלון ההדפסה.

פוטושופ (חלק א') – מבוא ומושגי יסוד ועריכת תמונה, הכרת ממשק העבודה הכולל חלונות, תפריטים, תיבות כלים. לימוד הפקודות הבסיסיות, כלי הציור והעריכה, עבודה בשכבות שלב א', עריכה בסיסית של צבע בתמונה, מלל ואפקטים על מלל, ריטוש תמונה, שימוש בפילטרים ותהליך הסריקה אל המחשב.

עיצוב בסיסי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: עמית טריינין, יעל בוגן

קורס סמסטריאלי שבמסגרתו נבחן היבטים ויזואליים של מושגים ראשוניים: נקודה, קו, כתם, נפח, צורות פוזיטביות ונגטיביות, קומפוזיציה כמבנה דו-ממדי וקומפוזיציה ככלי ביטוי או ככלי להעברת מסר. הקורס יקנה לסטודנט מושגים, ובהתאמה כלים בסיסיים בצבע: צבעים ראשוניים ומשניים ומעגל הצבעים. נבדוק ניגודים שונים: צבעים חמים וקרים, צבעים רוויים ולא רוויים, צבעים משלימים ועוד. כמו כן, נעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה ומה בין הרמוניה וקונטרסט.

שנה ב'

יסודות איוור

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אורה איתן, דברת בן נחום,

מישל קישקה, מרב סלומון, מיכל בוננו

קורס להקניית יסודות איוור. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איוורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב. מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איוור.

טקסט

סמסטריאלי, 1 נ"ז

מרצים: חנוך מרמרי, נירית גורביץ',

סמי ברדוגו

מילה אחת שווה לפעמים אלף תמונות. מטרת הקורס היא לחדד את הרגישות למילה, משפט, טקסט, ביצירה הכתובה. המשתתפים יערכו היכרות עם מבנים טקסטואליים – יצירתיים ושימושיים – וידונו היחסים בין המהות הכתובה לצורות ביטוי אחרות, תוך התנסות בדרכי הביטוי המילולי השונות. מעבר לחוויית הקריאה והכתיבה, הערך המוסף למשתתף הוא בהרחבת מיומנות השימוש בטקסט ובשכלול

יכולת בחירת הצורה המילולית הנכונה מבין מבחר שפות הכתיבה והצורות הלשוניות האפשריות. מתודיקה: הרצאות, דיון, ניתוח תרגילים, תרגול וקריאה בבית.

יסודות אינטראקטיב

סמסטריאלי, 2 נ"ז
מרצים: ארון משה, רונן בש, תמיר שפר, לירון בר עקיבא
קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב – ללא קורס זה לא ניתן יהיה לגשת לקורסי המשך. הקורס יהיה בעיקר תיאורטי וישלב מספר תרגילים קצרים לצורך התנסות.

מבוא לצילום וידאו ופוסט-פרודקשן

סמסטריאלי, 2 נ"ז
מרצים: ארי עמית, אלון אלפרט
הקורס משמש כיסוד ומבוא, ומטרתו להקנות לתלמידים התנסות ראשונית בעולם ההפקה הדיגיטאלית לטלוויזיה. נלמד בו דרכי עבודה מוגדרות:
1. טרום הפקה (קונספט ותכנון)
2. עקרונות צילום הווידיאו.
3. פוסט-פרודקשן – עריכה, גימור, אפקטים דיגיטאליים ועיצוב בתנועה.
במהלך הקורס נוציא רעיון מהראש אל הפועל,

נלמד לעבוד בצוות ונרתום כמה שיותר "כלי עבודה" מעשיים למימוש הרעיון שלנו בתנועה, תוך שימת דגש על תקשורתיות ובהירות התכנים והתהליכים (קונספט-עריכה-פוסט).

מבוא לפרסום

סמסטריאלי, 2 נ"ז
מרצים: רביב יצחקי, שלומית רשף-שני
קורס המקנה לתלמידים מושגי יסוד בפרסום כטכניקה להגדלת ביקושים. החומר יועבר בצורה חווייתית ככל האפשר: התלמידים יבקרו במשרד פרסום, יפגשו עם מנהלים קריאטיביים העובדים בתחום. יתעמתו עם דילמות אמיתיות של עולם הפרסום: שאלות מקצועיות לצד שאלות מוסריות. כמו כן יקבלו התלמידים כלים בסיסיים להבנת תהליך הפרסום כחלק מהתהליך הרחב יותר של השיווק.

מבוא לעיצוב בתנועה

סמסטריאלי, 2 נ"ז
מרצים: ערן יובל, נועם נדב, חנון קמינסקי, ורד גנשרוא
הקורס עוסק במעבר מהתסריט הכתוב לפרשנות היוזאלית הראשונית שלו, הסטוריבורד. בקורס נתנסה בכתיבת תסריט קצר ונצפה בדוגמאות מן ההיסטוריה של הקולנוע, הפרסום והעיצוב

למסך הטלוויזיה. במקביל נערוך היכרות עם הסטוריבורד כמכשיר בסיסי לתכנון והמחשה של תחביר קולנועי, ונתרגל אותו תוך יישום מיומנויות מתחומי הרישום, הצילום, הפרספקטיבה, הטיפוגרפיה והכתיבה היוצרת.

עיצוב גרפי – העברת מסר

שנתי, 4 נ"ז
מרצים: יגאל הרמן, גילה קפלן,
עידית גרינברג, טל טנא, דוד עדיקא,
אורי גרשוני, עדלי סטוק
קורס לפיתוח חשיבה קונספטואלית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות.

עיצוב טיפוגרפי

שנתי, 4 נ"ז
מרצים: רותי קנטור, עדנה הררי-ליבראטי,
ענת קציר
קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן. עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן

שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך, עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרות מוגדרות. במסגרת הקורס יעוצבו דברי דפוס בסיסיים כגון ניירות הזמנות, עלונים ומתווים לחוברות או לספרים.

פלאש

סמסטריאלי, ללא נ"ז

מרצים: מרצים מחברת מנטור

פלאש היא תוכנת אנימציה מרהיבת עין, הכוללת תמונות, מלל וקול. עבור מעצבי האתרים, כל אלה מעניקים לעבודתם נפח ויזואלי מרשים ביותר, ואפשרויות תכנות מתקדמות ליצירת אינטראקטיביות באתר.

רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אלי שמיר, דוד ניפו, אריאל אסאו
קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.

התמחות עיצוב גרפי/טיפוגרפי

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: בוגן יעל, מיכל סהר, קובי פרנקו
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נ-א של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט זוכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של

אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

טיפוגרפיה מורכבת – שנה ג'

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: עדי שטרן

"אלוהים נמצא בפרטים הקטנים" (מיוחס לאדריכל מיס ואן-דה-רוה).

הקורס יעסוק בהיכרות, לימוד והתנסות בעשייה הטיפוגרפית הפרטנית, תוך התבוננות והתייחסות ביקורתית למוסכמות ולהיסטוריה של התחום. חווית הקריאה – מנקודת מבט טיפוגרפית – תהווה ציר מרכזי בקורס. במהלך הקורס נעסוק במערכים טיפוגרפיים מורכבים ועתירי טקסט, בכרזות טיפוגרפיות, בעיצוב לוגוטייפ ועוד. אפיק מקביל של הקורס יעסוק במתודולוגיה של הפרויקט העיצובי, בנייה של פרויקט, תיעודו ואופן הצגתו בסיום הסמסטר.

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים

תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונטקסט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין תהליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

עיצוב מגזין לשנה ג'

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ענת קציר

במהלך הקורס יתורגל גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גריד מורכב, קבלת החלטות טיפוגרפיות ועיצוביות, ויישומן תוך ארגון כמויות גדולות של מידע כתוב, בשילוב עם מרכיבים חזותיים.

קורסי חובה שנה ד'

אין לי ארץ אחרת

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: רותי קנטור

חקירה וניסוח חזותי להתנהגויות ולמצבים

ישראלים אופייניים הקשורים למיתוסים מקומיים ולמציאות היום-יומית. הסטודנטים יגיבו לאירועים אקטואליים באמצעות תרגילים קצרים, תוך כדי בדיקת תפקידו של המעצב כ"אורז" של רעיונות חברתיים ופוליטיים. את הקורס יסכם פרויקט מנקודת מבט אישית וחוויתית בו ינתחו הסטודנטים מושגים שגורים ונכסי צאן ברזל פולקלוריסטים עליהם חונכו ועליהם מושטת התרבות המקומית, לדוגמא: "כור ההיתוך", "ידנו מושטת לשלום, אל תצא פרייר" ועוד. במהלך הקורס יוכלו הסטודנטים להשתמש באמצעי ביטוי מגוונים ולא שגרתיים.

על הסטודנטים לבחור קורס לייאווט אחד מתוך:

מגזין מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ענת קציר

קורס מתקדם לסטודנטים שסיימו את הקורס הבסיסי בשנה ג'.

טיפוגרפיה מורכבת שנה ד'

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: עדי שטרן

קורס מתקדם המבוסס על תכני קורס המבוא בשנה ג'.

התמחות אזור

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: בוגן יעל, מיכל סהר, קובי פרנקו
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נ-א של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקרים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים.

תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק

בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

איור ספרי ילדים

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אורה איתן

ספר ילדים מספק את הפורמט המושלם למאייר: מעט טקסט = אין סוף מקום לציור. יצירת ספר יש מאין היא המצאה טוטאלית, בה באות לידי ביטוי מקסימאלי כל יכולותיו של היוצר. לא במקרה, רבים מאיירים רבים בוחרים לכתוב את הספרים שאותם הם יציירו. בשנים האחרונות ספרי הילדים (בעיקר בחו"ל אבל בהחלט גם בארץ) התנערו במידה רבה מהשמרנות והדידקטיות שאפיינו אותם, הן מבחינת התכנים והן מבחינה ויזואלית. נוצר ביקוש לחומר חדש, מקורי וברמה גבוהה. בקורס "מבוא לאיור ספרי ילדים" נפתח בעזרת מספר תרגילים, יכולות בסיסיות של כתיבה, המצאה ועיצוב דמות. נעסוק ב"בריאת עולם" ויזואלי, בנקודת המוצא הקונספטואלית של איור ספר, בקצב של סיפור מצוייר, בעיצוב ובבחירת פורמט ועד לתהליך של הפקת ספר.

איור ועיצוב

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: דברת בן נחום

נעסוק ביצירת איור לתחום העיצוב: כגון תוויות, לוחות שנה, סמל מאויר ויצירת סדרת איורים. במהלך הקורס נעבוד בכיתה ובטבע. יושם דגש על התבטאות וסגנון אישי, צורה וצבע, מציאת רעיון/צורה ומקורות השראה ויזואליים, מציאת טכניקה מתאימה לפרויקט/למאייר, אמירה וקהל יעד, שיתוף פעולה בין איור ועיצוב ובין מאייר ומעצב.

מחקר חזותי וסגנון מתקדם

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: מרב סלומון

מאייר טוב מוצא עצמו לא פעם, בבואו לתאר דמות, סביבה, או חפץ, בנעליהם של ארכיטקט, מעצב אופנה, ספר, וטרינר, במאי, טבח, שודד ים, פיה או פוליטיקאי. אחד מהאתגרים האיוריים החשובים ביותר העומדים בפני המאייר הוא שפת התיאור החזותי בה הוא משתמש – הסגנון. בקורס נתמקד בנושא הסגנון ככלי לביטוי, המחשה ותיאור, החל מהמחקר החזותי: איסוף חומר, עריכתו ועיבודו ועד לניצולו כחומר גלם ומקור השראה לאיור עצמו. במסגרת הקורס נחקור ונבדוק שיטות

עבודה שונות. נתייצב מול כמה מהמרכיבים היסודיים של מלאכת האיור. בקורס יתנסו הסטודנטים בפיתוח וחיפוש של המרכיבים הבסיסיים ביצירה החזותית, כגון הבעות פנים, אפיוני גיל ורקע אתני של דמות, תיאור שפת גוף, תיאור תקופה ותסרוקות. הסטודנטים יתמודדו וירכשו ניסיון בעבודה עם רפרנס, בתרגום של רפרנס לצרכיהם, בעבודה עם מספר רפרנסים שונים. עם תאור חללים ומרחבים וסגנונם. מטרת הקורס היא להרחיב ולהעמיק את מיומנותם של הסטודנטים ואת רגישותם החזותית לפרטים, לשפר את טווח היכולות העומד לרשותם, לאפשר לשפתם החזותית להתפתח, להעמיק ולהתרחב.

קורסי חובה שנה ד'

איור ספרי ילדים מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: דוד פולונסקי

כיצד יש לכתוב לילדים? "כמו למבוגרים – אבל טוב יותר!" השיב מקסים גורקי. והוא הדין באיור הספרים. ערכו של הספר הכתוב, מאוייר ומעוצב במצויינות, כאמצעי המקרב את הילדים לערכי תרבות ואמנות, אינו מוטל בספק. במסגרת הקורס, נתוודע אל הקלאסיקה

של הספרים המאויירים, ננסה לבדוק את הגבולות והמגבלות באשר לתכנים ולצורה. בסיום הקורס יגישו הסטודנטים ספר מאויר, מעוצב, מודפס וכוון.

סדנת הדפס

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: שרון פוליאקין

הקורס מיועד לתלמידי שנה ד' ובעלי אוריינטציה איורית. הקורס יתקיים בסדנת ההדפס. בעזרת טכניקות ההדפס השונות נעבוד על פרסום של מהדורות מוגבלות, ידניות של תכנים ויזואליים. בשנים האחרונות חלה התקרבות מחודשת לשפת ההדפס הן באיור והן באמנות, נבחן את גבולות הטכניקה בהקשר הזה.

מחיר השימוש בסדנת הדפס: 250 ש"ח עבור סמסטר אחד ו-400 ש"ח עבור שני סמסטרים.

התמחות עיצוב בתנועה ובידאו

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אדם פיינברג

"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נ-א של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של

"לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

פיתוח שפה אישית

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ירון בן נון

פיתוח שפה אישית הוא קורס תיאורטי ומעשי. בחלקו התיאורטי יעקוב הקורס אחר מסעו של היוצר הקולנועי (ובתוכו החיפוש והיצירה של שפה ויזואלית) בדרך ליצירות שאר הנארטיב שלהם נסמך על אסטיקה ייחודית התומכת ולעיתים מהווה את הנדבך המרכזי בסיפור המסופר דרכן: סטאלקר – אנדריי טראקובסקי, THX 1168 – ג'ורג' לואס, ארוחה עירומה – דייוויד קרוונברג, הכסף – רובר ברטון, המזח – כריס מרקר, זה הדוד שלי – ג'ק טיטי ועוד. בחלקו המעשי של הקורס יתנסו הסטודנטים ביצירת שני סרטונים קצרים בהם יידרשו לפתח שפה אישית

עיצוב טיפוגרפי בתנועה

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

עיצוב גרפי-טיפוגרפי בטלוויזיה מעמת את

הטיפוגרפיה ככלי להעברת מסרים לצורך ביישומה לאורך ציר הזמן ובתנועה. בקורס נבחן כיצד חווה הצופה טקסט על גבי מסך וכיצד ניתן לשלוט בקריאת טקסט משודר, נלמד כיצד לשלב בין עקרונות השימוש באות, מילה וטקסט לבין עריכה ואנימציה, וכיצד לעשות שימוש מושכל במרכיבים הטיפוגרפיים העיצוביים, כגון סוג וגודל האות, יחד עם תנועה וזמן, ככלי ייחודי ואפקטיבי להעברת מסר ולתקשורת חזותית.

קטן וחכם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ערן יובל

בהפקת סרטי פרסומת / תשדירי שרות / פרומואים ישנם מקרים רבים בהם הגודל לא ממש קובע. כולנו מכירים סרטים עתירי תקציב, דימויים מרשימים ופירוטכניקה אשר אינם מותירים זיכרון או תובנה ברורה אצל הצופה. כאשר ברור לנו מהו הדבר האחד שאנו רוצים לומר, ישנה בדרך כלל דרך פשוטה וחסכונית להגיד אותו. יתירה מזאת, מעניין יהיה לבדוק אם יש זיקה בין חדות האמירה לבין החיסכון בהפקה החזותית. כדי להוכיח טענה זו נגדיר איתכם את המשימה ונלווה אתכם בתהליך. באשר לפתרון הרעיוני והצלחת הניסוי – זה כבר תלוי בכם.

קורסי חובה שנה ד'

עיצוב ברודקאסט מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

ערוצים ותוכניות טלוויזיה עושים שימוש הולך וגובר בעיצוב גרפי למטרות רבות, החל משימוש בעיצוב ככלי פונקציונלי להעברה בהירה של אינפורמציה, וכלה בעיצוב תדמיתי המשמש ככלי שיווקי בידי היוצרים במדיום למיצוב נכון של התוכן. בקורס נלמד עיצוב תוכן טלוויזיוני, נסקור את מגוון היישומים בתוכניות, ערוצים ופלטפורמות משרדות, נעסוק בניתוח מוצר טלוויזיוני, קהליו, אופיו וצרכיו, גיבוש שפה עיצובית ייחודית המותאמת לו ויישום שפה עיצובית זו במוצרים הגרפיים המשודרים – פתיחים, מעברונים ואלמנטים גרפיים נוספים. לבסוף נבחן כיצד ניתן ליצור זיקה בין פעילות מסכית וחץ מסכית באמצעות השפה הגרפית שפיתחנו.

פיתוח פרוייקט גמר

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ג'ויס בול

תפקודכם במהלך קורס זה יקבע את נקודות החוזק והחולשה שלכם לקראת תחילת העבודה

על פרוייקט הגמר. הגשותיכם במהלך הסמסטר יהוו אינדיקציה לרמת תפקודכם בתעשייה בשנים הקרובות. אי לכך מטרתכם היא להיתפס בעיני חבריכם ללימודים ומוריכם כבעלי תקשורת חזותית רהוטה וכמעצבים כשרוניים בעלי רעיונות מובנים כראוי, המסוגלים להעביר מסרים בעלי אופי ברור ועקבי. קורס זה יקנה לסטודנטים הבנה בסיסית אודות שימוש אפקטיבי בקשת רחבה של כלים במהלך תכנון וביצוע ההפקה.

התמחות עיצוב לפרסום

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: בוגן יעל, מיכל סהר, קובי פרנקו
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נ-א של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות

מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתית תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטיפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצים: שרי ארנון, רביב יצחקי

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס

אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונטקסט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו היחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין תליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

ארטידיירקשן - ממוצר למותג

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: עמית שמיס

רעיונות טובים בונים מותגים חזקים, ומותגים חזקים מושרשים בתודעה הצרכנית. בעולם רווי בגירויים ויזואליים עבודתו של הארט-דיירקטור מתמקדת ביצירת ובהשרשת הקשר הרגשי שמטרתו הפיכת מוצר למותג.

במסגרת קורס זה נפתח מספר קמפינים למותגים ידועים תוך התמקדות בבניית קשר ריגשי בין מוצר לצרכן. הקורס משקף את שיטות העבודה במשרדי פירסום בעולם ומתמקד בפיתוח קמפינים שמטרתם בניית ערכו הרגשי של המוצר והפיכתו למותג. מטרת הקורס היא פיתוח וביסוס יכולות שיהפכו מעצב/ביצועיסת לארט דירקטור.

"אז מה הרעיון?"

סמסטר א, 2 נ"ז

מרצה: סיון בן חורין

קורס לפיתוח חשיבה קריאטיבית וגיבוש רעיונות קונספטואליים מנקודת מבט של מעצב החל מפתרונות ויזואליים ועד בחירת Layout הולם. הקורס יתמקד בתהליך של יצירת קונספטים תוך כדי למידת אבחנה בין רעיון קונספטואלי אמיתי שיגע בצרכן לבין פיסת תקשורת אינפורמטיבית שרק מספקת עובדות יבשות. בנוסף לפיתוח ועיצוב קונספטים מקוריים, הקורס גם יבחן וינתח מודעות עטורות פרסים מהעולם. הקורס מיועד למדיית Print ומכינה לעבודת מעצבים בתחום פרסומי וגרפי.

קורסי חובה שנה ד'

הארט דיירקטור במשרד הפרסום

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: הלל אבט

עיצוב בפרסום לא שונה בעקרונותיו מעיצוב גרפי בתחומים אחרים, אבל המשמעויות של שפה תקשורתית ושל אימפקט חזותי מקבלים מימדים עצומים מעצם החשיפה. בקורס זה יתנסו הסטודנטים בתהליך קריאטיבי פרסומי,

התמחות עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש

קורסי חובה שנה ג'

פיתוח צורה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: בוגן יעל, מיכל סהר, קובי פרנקו
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נ-א של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר.

נוגעים דרך צחוק, הפתעה, וזעזוע. איך לעורר הזדהות. נלמד להתבונן באנשים כמו אמני סטנד אפ, לזהות את התכונות האנושיות שגורמות לך לצביטה בבטן, כי הן תמיד היו שם, ופשוט אף אחד עוד לא אמר אותן בקול רם. נלמד "למכור" רעיון: לספר תסריט, סטוריבורדינג, לבחור רפרנסים מדויקים, נלמד לכוון כל סצינה ופעולה בתסריט למטרה מוגדרת אחת (Scene By Scene Objective). חלק נכבד מהקורס יוקדש ל-execution, איך לוקחים את הרעיון הגדול, את התובנה מעוררת הרגש ומוציאים אותה לפועל בצורה האופטימלית מבחינה ויזואלית. ארט דיירקשן, שפה קולנועית, עיצוב גרפי, טיפוגרפיה, צבעוניות, צילום ו-post-Production. כל הדברים שילמדו בקורס, כל התרגילים, כל עבודות הבית וההערכה שלהן יעברו דרך פילטר אחד: האם זה נוגע?

מתחילתו, דהיינו מפיצוח הבריף וההחלטה על הקונספט הפרסומי, אולם העבודה לא תעצור בשלב זה. הסטודנטים יתמודדו עם כל אותן שאלות ודילמות שמתמודדים איתם ארטדירקטורים בחיים האמיתיים. בנוסף נלמד על מבנה משרד הפרסום ועל אופן העבודה בו. נכיר את מושגי היסוד של עולם הפרסום, גם בתחום הקריאייטיב וגם בתחום השיווקי. נבדוק ונבקר קמפיילים מהארץ ומהעולם. אבל בעיקר, נכיר ונתמודד עם הכלים שעומדים לרשות הארט דירקטור במאבקו התמידי להפוך עוד רעיון גדול לקמפיין ענק.

לגעת

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: ברנסון אריאל, ליאור מאירי
במהלך הקורס "לגעת" ילמדו הסטודנטים את הכלים שעומדים לרשותם כדי להעביר רגש בכל המדיות הרלוונטיות לתלמידי תקשורת חזותית. נפרק את עולם העברת המסר הרגשי למדיומים השונים: פרינט, טלוויזיה, ומדיות מפתיעות ולא שגרתיות המשתלבות בסביבה. נלמד להשתמש בכל אחת מהן, ולהוציא מהן את המירב, נלמד איך לתת משמעות רגשית למוצר או מותג שמוכר בדיוק את מה שמתחריו מוכרים. (Emotional Branding), נלמד איך

בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

עיצוב אינטראקטיבי - עיצוב וחווית משתמש במדיה הדיגיטאלית

סמסטר א', 3 נ"ז
מרצה: אורן משה

קורס סמסטריאלי בו יושם דגש על עיצוב למדיה הדיגיטלית - עיצוב לאינטרנט ולמולטימדיה. בקורס תיערך הכרות מעמיקה עם עקרונות העיצוב האינטראקטיבי- ממשק המשתמש, הירארכיית מידע, יתרונות ומגבלות המדיה, גריד, עיצוב Look&feel, תנועה, סאונד ושילוב מדיות משלימות. הקורס יתמקד בנקודת המבט של המשתמש במפגש עם היצירה/ הפרוייקט האינטראקטיבי- בהגדרה של פרופ;;יל המשתמש וביצירת חוויית משתמש חדשה ומזמינה, תוך דגש על קונספט קריאטיבי, עיצוב, קומפוזיציה, אינטראקטיביות ואנימציה. במהלך הקורס ננתח אתרי אינטרנט מתחומים שונים ויצירות מולטימדיה אינטראקטיביות. נתוודע לתפישות עיצוב שונות במדיה הדיגיטלית ונכיר עבודות של יוצרים בתחום.

ממשקים וארכיטקטורת מידע במדיה אינטראקטיבית

סמסטר ב', 3 נ"ז
מרצה: רונאל מור

התבוננות על העולם המקוון בהתייחסות לאספקטים הקשורים לארגון והצגה של מידע ותוכן, אינטראקציות בין משתמשים ותופעות המניעות את המהפכה המקוונת. הדגש בקורס הוא על יכולת ניתוח, תכנון והדגמה של ממשקים אינטראקטיביים ועל יכולת ליצור חוויות שימוש מוגדרות ומכוונות. דרישות סף - ידע בפלאש, היכרות עם האינטרנט ושליטה בתוכנות עיצוב גרפי ומולטימדיה נפוצות.

עיצוב ממשק משתמש לאפליקציות ומשחקים

סמסטר ב', 3 נ"ז
מרצה: אורן משה

קורס סמסטריאלי שיתמקד בסוגיית אפיון ועיצוב ממשקי משתמש של אתרי אינטרנט גדולים, מערכות מרובות נתונים, משחקי מחשב ואפליקציות טכנולוגיות במדיות שונות כגון טלוויזיה אינטראקטיבית וסלולר. הנושאים העיקריים עליהם יושם דגש הם קונספט וחשיבה עיצובית נכונה בפיתוח ממשקים,

ידידותיות למשתמש ונוחות הפעלה, שימושיות, בהירות וחוויית משתמש. במהלך הלימוד נבחן את מאפייני עיצוב ממשקים לצרכים שונים ולקהלים שונים. בקורס נכיר בין היתר תהליכי עבודת אפיון ממשק (ובהם - תחקיר וניתוח מערכת, ארכיטקטורת מידע, הירארכיית מידע, תרשימי זרימה), הבנת נושא השימושיות והידידותיות למשתמש, מטאפורות לעיצוב ממשק, חוויית שימוש ובדיקת שימושיות של ממשק אתר/אפליקציה/משחק מחשב. במסגרת הקורס ננתח פרוייקטים אינטראקטיביים שונים, משחקי מחשב, מערכות מידע ואתרי אינטרנט מסחריים ברשת.

קורסי חובה שנה ד'

פיתוח פרויקט אישי אינטראקטיבי

סמסטר א', 3 נ"ז
מרצה: בן בן חורין

פיתוח פרויקט אישי לפי בחירת התלמיד, עם אפשרות להרחבתו לפרויקט גמר בסמסטר ב'. דגש על עיצוב אינטראקציה וחוויית משתמש, שימוש בטכנולוגיות מתקדמות ויצירת גרסת הדגמה עובדת. הקורס מחולק לשלושה חלקים: העלאת רעיון/קונספט ואפיונו, פיתוח הרעיון לצד יצירת שפה עיצובית, ביצוע ועיצוב פרטני

של הפרויקט עד לרמת פרזנטציה מקצועית. מטרת הקורס היא התנסות בתהליך עיצוב מקיף, מהקונספט הרעיוני ועד לביצוע סופי. במהלך הקורס ננסה גם להעמיק בנושאים ספציפיים בהתאם לסילבוס ולפרויקטים שהסטודנטים יציגו.

עיצוב ממשק מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: יפורסם בהמשך

הקורס יעסוק במערכות ממשק מורכבות ודרכי ההתמודדות עם יצירתן. ההבדלים בין אפליקציות, משחקים, אתרים ואתרי תוכן גולשים. תיכנון, בניית אבטיפוס, עיצוב ובדיקות שימושיות. סטנדרטים וחוקים ואיך ומתי להפר אותם, צרכים מיוחדים ומה צופן העתיד. המתח בין שימושיות, מיתוג וסיגנון. מה לעיצוב "קלאסי" ולשימושיות.

קורסי בחירה

רישום למאיירים

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: אלי שמיר

קורס רישום בטכניקות של עיפרון ופחם עם אפשרות להתפתחות לעבודה בצבע שמן על בד. בקורס נרשום ונצייר בעיקר מתוך התבוננות. פענוח המציאות יעשה כתהליך של קריאה, קריאה דרך צעדים של צורות וצבעים הבונים את הבנת המציאות הנראית. הציור יהיה תוך תהליך של הפשטה שעשוי להביא לרצות שונות של דיוק בהעתקת המציאות, תוך גילוי המקצב והדרך האישית של כל תלמיד. בקורס ננסה להביט על אמנים שונים במשל ההיסטוריה ולבחון את האופן שבו קראו הם את המציאות הנראית. הקורס הוא מובנה ותהליכי לפי התפתחותו של כל תלמיד, כולל בחירה בחומרי העבודה: רישום או ציור.

עיצוב ספרים

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: גילה קפלן

"חיבור כתוב בדפים שכרוכים יחדיו" היא ההגדרה למילה ספר. ספר נתפש כפורמט קבוע אינפורמטיבי ובעל ערך, שהיה ונשאר אובייקט

המסמן תרבות, אופנה ושינויים רעיוניים ומשמש בבואה לרוח התקופה. הספר כאובייקט פיזי מצריך השתהות ומאמץ. בעידן המודרני, כאשר ערוצי התקשורת הוויזואליים נגישים ומהירים, האם יכול הספר להמשיך לתפקד כמדיה תקשורתית וחוויתית העומדת ברוח הזמן? הניגוד בין הקבוע למשתנה בוחן את גבולות הספר ואולי מנסה לייצר את "הספר החדש". הקורס יבחן את התהליך המורכב של עיצוב והפקת ספר, החל מגיבוש הרעיון ההתחלתי שלו – הקונספט, ועד תרגומו לדימוי ויזואלי/טקסטואלי, עריכתו לפורמט של ספר, גימור והפקה. הפרויקט שיינתן יאפשר חופש בחירה רעיוני, תוך שימת דגש על פיתוח יכולת נרטיבית (תפיסה לינארית), סידור ועריכת דימויים וטקסט והנחתם בתבניות (הבנת גריד ובנייתו).

אמנות ויצירה אישית באינטרנט -

קומיקס אינטראקטיבי

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: תמיר שפר

הקורס יעסוק בהעברת תוכן סיפורי חוויתי ואישי בסביבה דיגיטאלית תוך יצירת חווית משתמש ייחודית, ויזואלית, פיזית ורגשית. במסגרת הקורס ננסה להגדיר מחדש את חווית הסיפור הלינארי המסורתית, שבירת המבנה

המסורתי ושימוש בכלים טכנולוגים חדשים ומסורתיים, במקביל גיבוש ויצירת שפה אישית ייחודית. במסגרת המפגשים נתמקד ביצירת תוכן ייחודי לסביבת האינטרנט, ארגון וחלוקת תוכן בפלטפורמות דיגיטאליות שונות, פיתוח מודלים אינטראקטיביים, תכנון ועיצוב הקריאטיביים בהפקת המוצר. בקורס יוצגו מגוון עבודות מעולם הדפוס והדיגיטאלי: עבודות אינטראקטיביות מתחומי אומנות, קומיקס ופרסום וכן מספר סרטים בנושא אומנות, פילוסופיה וקומיקס. במהלך הקורס יינתנו מספר תרגילים מעשיים קצרים ותרגיל מעשי מרכזי אחד.

סדנת טקסט וציור

סמסטר א', 2 נ"ז
מיכל בוננו

סדנת עבודה בכיתה (בעיקר, אבל לא רק), המאפשרת התנסות בטכניקות שונות על גבי פורמטים מגוונים, תוך התייחסות למקורות חזותיים וטקסטים נתונים. סדנא המיועדת למי שאוהבים ומסוגלים לעבוד בצוותא עם מעט דיבורים והרבה שעות רישום, ציור ודפדוף בספרים. כל התרגילים והעבודות יוגשו בסוף הקורס בפורמט מאגד של ספר או גלויות.

איור לעיתונות

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: ערן וולקובסקי

איך מוצאים רעיון לאיור כתבה? מה מקומו של ביטוי עצמי באיור המשרת סיפור עיתונאי? הקורס יעסוק בייצור דימויים אפקטיביים, מתוך הבנת אספקטים חזותיים שונים של תקשורת המונים.

הפקה והבאה לדפוס

סמסטר א', ללא נ"ז

מרצים: מרצה מחברת מנטור

ניהול עבודה במחשב, שימוש נכון במשאבי המחשב, מבנים לשמירת קבצים, מושגי יסוד בדפוס, ניהול נכון של צבע, הגהות צבע, הכנת קובץ לדפוס והפרדות צבעים, שיטות למניעת תקלות הדפסה, Postscript שלב אחר שלב.

וידאו קליפ

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: דן תורן

סדנא מעשית ליצירת קליפים למוסיקה ישראלית עכשווית שיוצאת לשוק בזמן אמת. בין היוצרים להם נעשו קליפים בסדנא עד כה: ג'רפות, יוני בלוך, רונה קינן, הדרה לויין ארדי, סגול 59, שייגעז ועוד. הקליפים שיוצרו

בקורס יזכו לשידור בערוץ 24, כולל ספישל שייחוד לקורס. יוצרי הקליפים יעבדו בזוגות מול המוסיקאים שיבחרו להשתתף איתנו. הקורס דורש ניסיון מוקדם בצילום, עריכה או motion graphics או אנימציה.

טיפוגרפיה ניסויית

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: פרופ' אבי איזנשטיין

מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מחדשת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה – הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם – כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו' – ויצילו בה את התהליך שלמדו בקורס.

יסודות צבע מים

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

ספר מסע

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: אשר ג'ודית

בהתאם למסורת המאירים החוקרים ומתעדים סביבה, כדוגמה המאיר והכותב אדוארד ליר בתחילת המאה בארץ ישראל, קורס אשר בו הסטודנט נדרש להגדיר לעצמו מרחב / מקום אליו הוא מעוניין לצאת ולחקור בצילום / רישום / איור / טקסט / חפצים / סאונד וכד' בהמשך הקורס יתקיים עיבוד של החומרים אשר נאספו תוך כדי פירוק והרכבתם לכדי סדרת אימג'ים וטקסט לכדי יצירת יומן דרך / אינדקס מושגים / ספר מסע

סדנת הדפס

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: שרון פוליאקין

הקורס מיועד לתלמידי שנה ד' ובעל אוריינטציה איורית. הקורס יתקיים בסדנת ההדפס. בעזרת טכניקות ההדפס השונות נעבוד על פרסום של מהדורות מוגבלות, ידניות של תכנים ויזואליים. בשנים האחרונות חלה התקרבות מחודשת לשפת ההדפס הן באיור והן באמנות, נבחן את גבולות הטכניקה בהקשר הזה. מחיר השימוש בסדנת יפורסם בתחילת השנה. מחיר השימוש בסדנת הדפס: 250 ש"ח עבור סמסטר אחד ו-400 ש"ח עבור שני סמסטרים.

פיתוח פרויקט אינטראקטיבי אישי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: בן בן חורין

פיתוח ויצירת פרויקטים אינטראקטיביים עם דגש על עבודה משותפת בכיתה. למידה של יצירת פרוטו-טייפ איכותי במהירות בכדי להציג רעיון, עיצוב וחדשנות. במהלך הקורס הסטודנטים ידרשו לתת מענה לבריפים חיצוניים וגם לבריפים שיכתבו לעצמם. מטרת הקורס היא התנסות ושימוש בטכנולוגיה בצורה יצירתית וחדשנית, בקונטקסט רחב של מוצרים, תרבות ואמנות. במהלך הקורס נעמיק גם בנושאים ספציפיים בהתאם לסילבוס ולפרויקטים שהסטודנטים יציגו.

עריכה

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: דוד בירן

העריכה היא כלי חשוב ביותר בבניית הסיפור הקולנועי. במהלך הקורס תינתן הזדמנות לסטודנטים בעלי זיקה לסיפור, להבין מהו נרטיב קולנועי, להתנסות בטכניקות עריכה ולנתח ולמיין חומרים מצולמים (rushes). כל זאת תוך היכרות עם ההיסטוריה והתיאוריה של העריכה. עיקר התרגול והלימוד יתרכז סביב נרטיבים קצרים, מ-30 שניות עד שלוש דקות.

עיצוב סדרת אריזות מתקדם

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: תמר חומסקי

קורס המלווה תהליך בניית מותג, ומבוסס על תלת- מימד ואריזות בעיקר. במהלך הקורס יידונו מושגים והיבטים שיווקיים וצרכניים- עד לגיבוש המוצר הסופי. התייחסות לאריזה כחלק ממערך רעיוני / שיווקי, וכפרט בתוך מכלול תצוגה (דיספליי) שלם.

עיצוב גופן עברי

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: מיכל סהר

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל נגיטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט. הקורס כולל גם הדרכה על תוכנות פונטוגרפר ופונט-לב.

עיצוב כרזות במרחב הציבורי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: גיא שגיא

בתוך הפורמט של הכרזה יבדוק הקורס את כל הדיספלינות השונות של העיצוב: הקניית יכולת לגזור שפה גראפית וטיפוגרפית תקשורתית מתוך

נושא נתון. דגש על מחויבות לנושא וחיפוש אחרי שפה מדויקת וחדשה. עבודה עם סדרה – מציאת הקבוע והמשתנה בה. הדגשת החשיבות של התהליך באמצעות הצגת הסקיצות לצד העבודות המתקדמות באינטרנט ובניית קהילה יוצרת ומגיבה סביב אתר ייעודי לקורס. הקורס מתחיל בפעולות בזק של יצירת כרזות משבוע לשבוע ועובר לעיצוב כרזות בנושאים שונים. הכרזות ייצאו מהחלל הסטודיו אל המרחב הציבורי ויתבעו בעלות עליו כחלק מתהליך שנועד להשיב כח ורלוונטיות לפורמט הייחודי הזה.

עיצוב אקספירימנטלי

סמסטר א', 2 נ"ז
 מרצה: קובי פרנקו
 מעבדה היא מקום לניסוי, חיפוש ומחקר. היא מבודדת מרכיב אחד ממכלול ובודקת אותו שיטתית. הקורס יעסוק בהגדרה מחדש של גבולות העיצוב וינסה להתריס נגד תבניות קיימות. יסודות התקשורת החזותית (מסר, פורמט, צורה, חלל, דימוי, טקסט, חומר) יבחנו דרך פיתוח שפה אישית. מסגרת הקורס תאפשר בדיקה של תהליך היצירה תוך שימוש בשלושה מושגי יסוד: זמן, מקריות ושיבוש. בסופו של המחקר יבחרו הסטודנטים פורמט עיצובי לתיעוד והצגת הפרוייקט.

פרסום אינטראקטיבי

סמסטר ב', 2 נ"ז
 מרצה: אסתי ארטן
 טכניקות לפרסום וקידום מכירות ברשת. תרגום של אסטרטגיה שיווקית למסע פרסום ברשת. ההבדל בין פרסום מסורתי לפרסום אינטראקטיבי. שיווק ישיר ברשת. היחס בין המדיה ובניית הקמפיין. מדדים להצלחת קמפיין ברשת. בקורס יתארחו מרצים מתעשיית הפרסום האינטראקטיבית בישראל. המטרה: הקניית כלים ותובנה לפרסום ברשת.

בעת למתקדמים

סמסטר ב', 2 נ"ז
 מרצה: מארק ינאי
 חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

קומפוזיטינג

סמסטר א', 2 נ"ז
 מרצה: אלון אלפרט
 קומפוזיטינג כיום הינו התהליך המרכזי בפוסט-פרודקשן החותם את מראה הסרט, ואף מהווה אומנות בפני עצמה. קומפוזיטינג הוא בעיקרו קיבוץ מדיות שונות נגון סרטי וידאו מצולמים, תמונות סטילס,

אנימצית דו ותלת מימד, טיפוגרפיה, ציורי רקע ומגוון אפקטים מיוחדים, וחיבורן יחד למוצר מוגמר. קורס זה מיועד לתת כלים ופתרונות, הן טכניים והן קריאייטיביים לקורסים אחרים, תוך מתן דגש בנושאי איכויות וגימור של תמונה, גישה לפתרון בעיות והבנה של תהליכי העבודה (Workflow). חלק ניכר מתכני הקורס יילמדו באמצעות תוכנת Adobe After Effects.

שפת הקומיקס

סמסטר ב', 2 נ"ז
 מרצה: מישל קישקה
 קורס הקומיקס יתמקד השנה סביב הנושא 100 שנה לאקדמיה בצלאל, בוריס ש"ץ ועד בצלאל של ימינו, בסדרת תרגילים שבועיים אשר ייצרו רצף אחד גדול. המגמה תהיה להדפיס את העבודות לתוך חוברת משותפת. נשמע הרצאת פתיחה על בוריס ש"ץ, אישיותו ופועלו. הרצאות על תולדות הקומיקס ועל יוצרים קלאסיים מכל הזמנים יעשירו את שני הסמסטרים ויקנו לסטודנטים השכלה בסיסית רחבה באמנות הקומיקס.

עיצוב במרחב הציבורי

סמסטר ב', 2 נ"ז
 מרצה: מיכל סהר
 הקורס יעסוק בבניית זהות גראפית לאירוע

פרויקט חברתי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: יועבר בהמשך
פירוט הקורס יפורסם בהמשך.

אודיו ויזואל

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: אורי סוכרי

בקורס זה נבדוק, מנקודת ראותו של המעצב, את השפעתו הקריטית של הפס קול על חוויית הצפייה. מה הם התחומים בהם נפגש המעצב עם מוזיקה וסאונד וכיצד לשכלל את הדיאלוג ביניהם. במהלך הסמסטר נקשיב למוסיקה פורצת דרך ונפגש עם עבודותיהם של מעצבים ואמנים מתחומי הציור דרך ההפקה המוזיקלית והטלוויזיה המסחרית ועד למלחינים ואמני מיצב. במקביל נתנסה באמצעות תרגול בקשרים בין סאונד לטקסטורה, בין טבע לאמנות ובין עיצוב גרפי למוסיקה.

תיאוריית שיווק ומיתוג

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: פנינה כהן

הקורס אינו עוסק בפרסום אלא בתהליך בניית מותג משלב גיבוש ההבטחה והחזון שלו ועד לעיצוב תפריטי השימוש בשפתו החזותית. הקורס

אקטיביזם ע"י פרסום

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: הלל אבט

קמפיינים למוצרים גורמים לאנשים וחברות להצליח ולהרוויח. קמפיינים של רעיונות, גורמים לאנשים וחברות להשתנות. בקורס הזה נבדוק ונתנסה בייצור קמפיינים לרעיונות. הסטודנטים יתמודדו עם קמפיינים בנושאים חברתיים/קהילתיים/פוליטיים. יבדקו מה בין פרסום רגיל לתעמולה, ומה הקווים האדומים של תעמולה. במשך הקורס נראה ונבקר דוגמאות של פרסום קהילתי/חברתי/פוליטי, מהארץ ומהעולם, ונתנסה ללמוד מהם על הדרכים השונות להתמודדות עם פרויקטים מסוג זה. עיקר הקורס יהיה פרויקט אישי/קבוצתי שיעסוק בתכנים הנ"ל, כשהמטרה היא יצירת מהלך תקשורתי, שהמעורבות האישית של יוצריו תהיה בו משמעותית הן ליוצרים והן לסביבה.

איור דוקומנטארי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: דוד פולנסקי

הקורס יתמקד באיור כאמצעי ליצירה דוקומנטארית. שיקוף ותיעוד של מציאות באמצעות דימויים שמספרים סיפור בכלים כמו רישום "תיעודי", קומיקס, כרזה ואחרים.

תרבותי אקספרימנטלי במתחם אורבני. תהליך העבודה יכלול פענוח של המרחב והרקע התרבותי של המקום והאירוע, ניסוח עמדה ויצירת זהות חזותית הומוגנית לפרויקט, בפורמטים המשרתים בעיקר את המרחב הציבורי: פורמטים של פרינט (כרזות, הזמנות, פליירים וכדו'), פורמטים דיגיטליים (הקרנות, אינטרנט) וכדו'. (אירוע תרבותי כדוגמת ה"דוקומנטה" ה-10 ייבחן כמודל לפרויקט).

משקים ניסיוניים

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: רונאל מור

פירוט הקורס יפורסם בהמשך.

אריזת הפתעה

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: עדלי סטוק

אריזה לאוביקט-בחירת הצורה והחומר המתאימים. התוצאה הסופית- גורם ההפתעה, התאמת האריזה לתכולת האריזה, טיפול במסרים על גבי אלמנט תלת מיימדי. בשלב הראשון על הסטודנטים לעצב אביזר / אלמנט / פריט מתוך רשימה שתיתן בתחילת הקורס. בשלב השני יהיה עליהם לעצב אריזה / מעטפת לאותו אביזר.

הנו רב-תחומי והוא מחולק לשלושה חלקים; מבוא תיאורטי שסוקר את השיח הסוציולוגי, הפסיכולוגי והפילוסופי בנושא מותגים בחברה הפוסט לאומית. חלק מרכזי שמציג את שיטת חמשת השלבים לבניית מותגים וחלק מסכם בו מתנסים הסטודנטים בתהליך המלא של בניית מותג כולל פיתוח השפה החזותית שלו ועיצוב מספר ממשקים תקשורתיים.

60 שנה למדינת ישראל - עיצוב תדמית

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: יוסי למל

במהלך הקורס יעוצב לוגו לקראת חגיגות 60 שנה למדינת ישראל. החל בעיצוב לוגו, סיסמאות וכלה בכרזה. תוך כדי ראייה פטריוטית או ביקורתית. הקמפיין יעשה מתוך שאיפה להציג את הלוגו והכרזה בחגיגות 60 שנה למדינת ישראל.

עיצוב תוכן במרחב הדיגיטלי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: רונן בש

התוכן במרחב הדיגיטלי לא סתם יושב שם. הוא משתנה, מתקשר, קופץ ממקום למקום ובעיקר זורם. הקורס יעסוק במיקומו של המעצב במרחב הזה והכלים העיצוביים והשימושיים

שעומדים לרשותו בבואו לעצב במסגרת מדיה אינטראקטיבית. הדגש בקורס הוא על ניתוח תוכן, הבנת הסוגים השונים של המדיומים האינטראקטיביים (אינטרנט, סלולר, טלוויזיה אינטראקטיבית, משחקי וידאו וכו') ושימוש בטכנולוגיות שהמדיומים האלה מציעים לנו.

קטלוגים מצולמים

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצים: יעל בורשטיין ודוד עדיקא

בעידן הדיגיטאלי הצילום הקלאסי מעט נשחק והתכסה בשכבות של מניפולציות גראפיות זמינות מידי. מטרת הקורס היא למצב מחדש את הצילום ככלי עיצובי מרכזי. במהלך הסמסטר נפתח את הדיאלוג בין עיצוב וצילום דרך קטלוגים. הקורס יכלול פרויקט תיעוד צילומי תוך שימת דגש על בימוי, תאורה, קומפוזיציה וארט דיירקשן - לצד ארגון מידע וקיטלוג.

עיצוב סאונד

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: שלום ויינשטיין

מסגרת השיעור היא ניתוח ובניה של פס-קול, על האספקטים הטכניים, הפורמליים והאמנותיים שלו. החלק הטכני כולל את שרשרת הסאונד מההקלטה בשטח דרך תכנת

העריכה לתכנת הסיקוונסר (CUBASE) ועד למוצר המוגמר. החלק העיוני הוא ניתוח של מרכיבי פס הקול השונים והדרכים בהם ניתן להשתמש בהם ככלי יצירתי ואמנותי.

פרויקטים ניסיוניים בעולם

האינטראקטיבי

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: בן-חורין

פיתוח ויצירת פרויקטים אינטראקטיביים עם דגש על עבודה משותפת בכיתה. למידה של יצירת פרוטו-טייפ איכותי במהירות בכדי להציג רעיון, עיצוב וחדשנות. במהלך הקורס הסטודנטים ידרשו לתת מענה לבריפים חיצוניים וגם לבריפים שיכתבו לעצמם. מטרת הקורס היא התנסות ושימוש בטכנולוגיה בצורה יצירתית וחדשנית, בקונטקסט רחב של מוצרים, תרבות ואמנות. במהלך הקורס נעמיק גם בנושאים ספציפיים בהתאם לסילבוס ולפרויקטים שהסטודנטים יציגו.

פרויקט אינטראקטיבי - ארגז כלים

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: חובב אופנהיים

בקורס נלמד כלים שימושיים להפקת פרויקטים אינטראקטיביים מורכבים. נתמקד בתוכנת

פלאש ככלי מרכזי ובשיטות עבודה מומלצות כאשר הדגש הוא על הגשמת רעיונות והבאתם לכדי תוצר עובד. בקורס ניגע במבוא לכתובת קוד – חלק בלתי נפרד מסביבת העבודה המאפשר לנו להרחיב ולהעשיר את השפה ואת רמת האינטראקציה. כמו-כן נלמד לאתר קוד מוכן מראש ולשלב בפרויקט. ידע בסיסי בפלאש – חובה. אין צורך בידע מוקדם בתכנות.

עיצוב גרפי בתנועה

סמסטר א', 2 נ"ז
מרצה: יעל בורשטיין
פירוט הקורס יפורסם בהמשך.

טקסט ודימוי

סמסטר ב', 2 נ"ז
מרצה: חנוך מרמרי
ניתוח מערכות היחסים בין המילה הכתובה לדימוי החזותי בתוצר השימושי וביצירה האישית. בקורס תיבחן הזוגיות הדינאמית השוררת בין שני יסודות התקשורת הללו – יחסי מוביל ומובל, סולן ומלווה, יחסים של ניגוד והרמוניה, תחרות מתמדת ותמיכה הדדית; ייסקרו וינתחו צורות דו-קיום שונות ויתורגל שילוב מודע ומנומק בין שני היסודות

הללו לכלל שלמות אחת – הן מן הבחינה הקונספטואלית והן בהיבט האסתטי.

ארט דיירקשן למתקדמים

סמסטר ב', 2 נ"ז
מרצה: סיון בן חורין
לא כל רעיון הוא רעיון טוב. ובטח שלא כל רעיון הוא רעיון גדול. זהו קורס קונספט שמתמקד בחשיבה קריאטיבית ופיתוח של מסעות קמפיין תוך כדי למידת אבחנה בין רעיון לרעיון גדול. בקורס ננסה להתחקות אחרי אותו מרכיב מסתורי ההופך רעיון לרעיון גדול. בהתחלה בהנדסה לאחור תוך ניתוח מסעות פרסום עטורי פרסים מהעולם ובמקביל ביצירת קמפיינים מקוריים שלמים סביב רעיון אחד גדול תוך יישומו המלא במדיומים שונים: Print, שילוט חוצות, מדיה אלטרנטיבית, אינטרנט וכיו"ב תוך הקפדה על שמירה של Brand Identity ו-Brand Integration. קורס זה יעזור בבניית פורטפוליו לעבודה בתחום הפרסום.

פרסום – לוחמת גרילה

סמסטר א', 2 נ"ז
מרצה: עמית שמיס
לפעמים לא צריך צבא פרסומי גדול לפעמים

חוליה קטנה ונחושה יכולה באמצאות לוחמת גרילה להגיע לתוצאות הרבה יותר טובות. בקורס זה נשתמש בחפצים יום יומיים כמו קופסת גפרורים, דיסק, ובקבוק בכדי להעביר מסר פרסומי ערמומי ויחודי או כפי שהוא נקרא בשפה המקצועית גרילה מרקטינג! (מדים מנומרים וכומתות יתקבלו בשמחה).