

**תוכנית לתואר שני
בעיצוב תעשייתי M.Des**

81

תוכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי M.Des

התוכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל מהווה מרכז אקדמי מחקרי מתקדם בתחום זה בישראל. התוכנית מכשירה יוצרים ומעצבים בתחומי העיצוב וחקר העיצוב ומהווה מוקד מידע וצומת למרכזי התרבות והתעשייה בישראל ובעולם.

בראש יעדיה מציבה התוכנית פיתוח חשיבה ותובנה רחבה של המעצב, תוך הדגשת חשיבות ההקשרים הטכנולוגיים והחברתיים, התיאורטיים והיישומיים של פעולתו העתידית. התוכנית חותרת לטיפוח המעצב כיוצר וכמחדש במקביל להבלטת תפקידו כאיש צוות, וכמנהיג ויוזם שתפקידו לזהות ידע נדרש ברמות מתקדמות, להטמיעו בהקשריו הרחבים, ולקיים במעשה העיצוב את ההיגד האישי התואם. תמונת העולם המורכבת של העתיד דורשת יכולות אישיות גמישות ומגוונות, וכושר התמצאות ונקיטת עמדה כחלק מהמחויבות הגבוהה של המעצב כלפי החברה והסביבה. מתכונת הלימודים מתבססת על 'מנוע חיפוש' אישי שקיים בסטודנט במטרה לאפשר דינאמיקה איכותית של "החלפת סחורות" אינטלקטואליות ואידיאולוגיות. התוכנית מעודדת פרויקטים עם חברות, מפעלים וארגונים, ומקיימת מסגרת של פיתוח ועיצוב רעיונות חדשניים ויוזמות. בתוכנית מתארחים תיאורטיקנים ומנהלי עיצוב בולטים ממיטב האוניברסיטאות והחברות המובילות בעולם. באמצעות טיפוח דור מעצבים בעלי יכולות אינטגרטיביות, המשלבים ידע רב-תחומי וראיה כוללת, מועשרת התרבות העיצובית המקומית, והתעשייה הישראלית משפרת את מינוף העיצוב ככלי תחרותי ומעצימה אסטרטגיה של חדשנות.

ראש התוכנית / פרופ' עזרי טרזי
מרכז התמחות 'ניהול עיצוב' / אלעד פרסוב
מרכז התמחות 'אודות עיצוב' / אילנית קבסה
מרכז התוכנית / נטע עירן-כהן

טלפון: 02-5893311
דוא"ל: mdes@bezalel.ac.il



miklaitn1@post.bezalel.ac.il — מיכל איתן
aiilalia@post.bezalel.ac.il — אייל אליאב
arielid@post.bezalel.ac.il — ד"ר דנה אריאליהורביץ
iarhbra@post.bezalel.ac.il — פרופ' יערה בר־און
nirbnahr@post.bezalel.ac.il — דר' ניר בן אהרון
brtlaori@post.bezalel.ac.il — ד"ר אורי בר טל
aidobron1@post.bezalel.ac.il — עידו ברוננו
נטליה גיטלסון
cnndhln@post.bezalel.ac.il — פרופ' חנון דה לנגה
srondnzi@post.bezalel.ac.il — שרון דנציג
yonaweitz@post.bezalel.ac.il — יונה וייץ
ezri@post.bezalel.ac.il — פרופ' עזרי טרזי
iczkaksi@post.bezalel.ac.il — ד"ר יחזקאל כסיף
gillhb1@post.bezalel.ac.il — גיל להב
armmns@post.bezalel.ac.il — ד"ר ערן מנס
Sessler@post.bezalel.ac.il — ד"ר מיכאל ססלר
ioblsar@post.bezalel.ac.il — יובל סער
hodplis@post.bezalel.ac.il — הוד פליישמן
dm@post.bezalel.ac.il — אלעד פרסוב
iakbkaop@post.bezalel.ac.il — פרופ' יעקב קאופמן
ailnikbs@post.bezalel.ac.il — אילנית קבסה
ioblkdr1@post.bezalel.ac.il — יובל קדר
snikonh@post.bezalel.ac.il — ד"ר שני קונה
smoalkpl@post.bezalel.ac.il — פרופ' שמואל קפלן
rnrbn@post.bezalel.ac.il — רן רבן
aohdrp@post.bezalel.ac.il — אוהד רף
galitshab@post.bezalel.ac.il — גלית שבו
ntilsmi@post.bezalel.ac.il — נטי שמיע'עופר

'אודות עיצוב' (About Design)

ההתמחות 'אודות עיצוב' מסייעת למעצבים – יוצרים לגבש גישה ביקורתית ושפה אישית בתחום מתפתח והולך של עיצוב אקספרימנטלי, מתוך תפיסה פלורליסטית של עולם העיצוב. במרכז ההתמחות עומדת הדינמיקה בין הסטודנטים והמרצים הרואים את תפקידם כמאפשרים שיח, המעשיר את הדיון והחקירה העיונית והיוצרת. התוכנית עוסקת בנושאים הרווחים בשיח הבינלאומי של עולם העיצוב מתוך כוונה ליצור גוף עבודה תיאורטי ומעשי, ולחשוף אותו לזירת העיצוב. עבודת הסטודיו משלבת היבטים פילוסופיים, תרבותיים, חומריים וחברתיים של הנושא, וההקשרים הרחבים שלו. אחת לשנתיים ייבחר נושא יומטי אחר שסביבו יערך פיתוח קונספטואלי. להתמחות ב'אודות עיצוב' מתקבלים בעלי תואר ראשון מתחומי העיצוב והאמנות ובוגריה משתלבים כמעצבים יוצרים בשיח התרבותי המקומי, והבינלאומי.

'ניהול העיצוב' (Design Management)

ניהול העיצוב מהווה גורם אסטרטגי משמעותי בתחרות הגלובלית בין פירמות בתחומי המוצר והשירות. חברות רבות מודעות כיום לצורך בשילוב ניהול העיצוב בבסיס האסטרטגיה העסקית, וזקוקות לשם כך לייצר מתמיד ועקבי בניהול העיצוב והסביבה המקיפה אותו. תפקיד מנהל העיצוב, כיועץ חיצוני או כמנהל מחלקת עיצוב, דורש ידע והבנה עמוקה בתחום התרבותי, החברתי והמעשי של העיצוב כמו גם משרעת ידע רחבה בנושאים כמו אסטרטגיה עסקית, שיווק, כלכלה, מיתוג, ייצור, ניהול תהליכי פיתוח, כישורי ניהול, מנהיגות ועוד. עבודה זו מעלה את חשיבות הכשרת מנהל העיצוב המופקד על העיצוב התעשייתי והחדשנות בחברה. תפקיד מנהל העיצוב כולל הנעת תהליכי גיבוש חזון וערכים, פיתוח זהות ארגונית וקידום מושכל של פרויקטי פיתוח עיצובי הנשען על טכנולוגיות קיימות ומתפתחות מתוך הבנת צרכי השוק, והיכולת להגיב במהירות ובעילולת לשינויים הרדיקליים המתרחשים

בשוקים קצב הולך וגובר. להתמחות בניהול עיצוב מתקבלים מעצבים בעלי תואר ראשון מתחומי עיצוב ופיתוח שונים ובוגריה משתלבים כמנהלי עיצוב בחברות המובילות במשק.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים מורכבת מ-6 חטיבות. על כל סטודנט בתוכנית לצבור 60 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 48 נ"ז בלימודי סטודיו ו-12 נ"ז בקורסי היסטוריה ותיאוריה:

טבלת תוכנית הלימודים*

שם החטיבה	סמסטר א'	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. מעבדות עיצוב	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	4 נ"ז	16 נ"ז
ב. סדנאות רעיוניות	4 נ"ז	4 נ"ז			8 נ"ז
ג. פרויקט מסכם		12 נ"ז			12 נ"ז
ד. סדנאות אורח	1 נ"ז	1 נ"ז			2 נ"ז
ה. קורסי בחירה	5 נ"ז	5 נ"ז			10 נ"ז
סה"כ לימודי סטודיו					48 נ"ז
ו. קורסי היסטוריה ותיאוריה			12 נ"ז		12 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר					60 נ"ז

חטיבות תוכנית הלימודים

א. מעבדות עיצוב

מטרת מעבדות העיצוב הנה לבחון שאלות רלוונטיות בתחום העיצוב המסורתי, העיצוב העכשווי, העיצוב האקספרימנטלי, ניהול העיצוב ועוד. המעבדות מועברות על ידי מעצבים בכירים ומשלבות כתיבה תיאורטית

ד. סדנאות אורח

סדנאות האורח מתקיימות אחת לשנה למשך שבוע ימים. לסדנאות מוזמנות דמויות מפתח מן העולם האקדמי ומעולם העיצוב בארץ או בחו"ל. לאורך השנים האחרונות התארחו בתוכנית לתואר שני בבצלאל:

סקוט תומלינסון, מנהל עיצוב, חברת אדידס

ביל פריץ, Owner, Solidcore Design

דני רם, מעצב בכיר Better Place

הילל קופרמן, לשעבר מנהל עיצוב בחברת Microsoft סיאטל, ארה"ב
פרופ' מרי מקברייד, ראש החוג לניהול עיצוב Pratt Institute, ניו יורק ארה"ב

ריצ'רד גרין, מרצה בכיר לניהול עיצוב Pratt Institute, ניו יורק, ארה"ב
רמי בורגול, מנהל עיצוב Nokia Design, לונדון, בריטניה
גישה ג'וסט, מנהלת מחקר עיצובי בחברת Deutsche Telekom, גרמניה

פרופ' אלפי אר, ראש התוכנית לעיצוב תעשייתי

באוניברסיטת ITU, איסטנבול, טורקיה

פרופ' אוזלם אר, מרצה בכירה בתוכנית לעיצוב תעשייתי

באוניברסיטת ITU איסטנבול, טורקיה

עומר קוצר, מנהל העיצוב בחברת Cinco Design, פורטלנד אורגון, ארה"ב

פרופ' בארי כץ, Stanford University, IDO, ארה"ב

שי אלקלעי ויעל מר, Raw Edge

פייר גורגיו רובינו, Art director milla shoon,

chief designer Nucleo Italy

ג'ף מילר, ניו יורק

סבסטיאן נוואל, אווה רוקי, פראייאר קוני, קבוצת טרויקה

אסא אשוח, לונדון

פרופ' ויקטור מרגולין (Prof. Victor Margolin), עורך העיתון

לתיאוריה של העיצוב ה"Design Issues" וחוקר ומפרסם בתחום

תולדות העיצוב.

פרופ' אלברטו מדה (Prof. Alberto Meda), מהנדס

ומעצב תעשייתי מהמובילים באירופה בוגר ה"Royal Collage of Art".

עם עשייה עיצובית. במסגרתן מתנהלים דיונים פתוחים, הרצאות אורח, הגשות וסדנאות, מפגש עם אוצרים, תיאורטיקנים, מנהלי עיצוב, אנשי תעשייה ומעצבים בכירים מהארץ ומהעולם. המעבדות נערכות במתכונת סמסטריאלית.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-4 מעבדות עיצוב בהיקף כולל של 16 נ"ז.

ב. סדנאות רעיוניות

הסדנאות מהוות מרכז של דיון ועשייה עיצובית. במסגרת הסדנאות מתנהלים דיונים פתוחים, הרצאות, הגשות וסדנאות. הסדנאות משלבות כתיבה תיאורטית עם עשייה עיצובית. הסדנאות נערכות במתכונת סמסטריאלית.

על כל סטודנט להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות רעיוניות בהיקף כולל של 8 נ"ז.

ג. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והניהול הנרכשים בתוכנית תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט עוסק בנושא אותו בוחרים הסטודנטים לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם המנחה האישי ומפגשי הנחיה והעשרה דו-שבועיים עם מרכזי הפרויקט ומרצים אורחים. במסגרת מפגשי ההעשרה נידונים נושאים של מחקר, ביקורת, עיצוב וניהול ומתקיימים מפגשי הנחיה וביקורת בהשתתפות כל מנחי הפרויקט.

רישום לפרויקט המסכם מותנה בסיום חובות הסדנאות הרעיוניות ומעבדות העיצוב של שנה א'. וכן בסיום שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותיאוריה.

הפרויקט המסכם נחלק לשני חלקים:

חלק א' _____ הגשת מחקר בהיקף של 6 נ"ז

חלק ב' _____ הצגת תערוכה/פרויקט פיתוח בהיקף של 6 נ"ז

סה"כ היקף הפרויקט המסכם _____ 12 נ"ז

מייקל אנטסטאסיאדס (Michael Anastassiades), מעצב תעשייתי בוגר
Royal Collage of Art. חי ופועל בלונדון.
להב גיל (Lahav Gil), מנכ"ל חברת Kangaroo Design טורונטו, קנדה.
גדי עמית (Gadi Amit), נשיא חברת NewDealDesign קליפורניה, ארה"ב.
נועם תורן (Noam Toran), מעצב ומרצה ב-Royal Collage of Art.

על כל סטודנט בתוכנית התואר השני להשתתף במהלך לימודיו ב-2 סדנאות
אורח:

שנה א' – 1 סדנת אורח – 1 נ"ז
שנה ב' – 1 סדנת אורח – 1 נ"ז
סה"כ – 2 סדנאות אורח בהיקף כולל של 2 נ"ז

ה. קורסי בחירה

קורסי הבחירה מאפשרים לסטודנט לחקור ולפתח תחומי עניין אישיים
במסגרת התוכנית. אפשרויות הבחירה העומדות בפני הסטודנט מפורטות
בפירוט קורסי התוכנית בשנה"ל תשע"א בשנתון זה. מלבד אפשרויות אלו
יכול כל סטודנט להשתתף בקורסים של המחלקה להיסטוריה ותיאוריה בבית
הספר לתארים מתקדמים ובקורסים הרב מחלקתיים המתקיימים בימי רביעי
כקורס בחירה. קורסי מיומנות וטכניקה בסיסיים לא יוכרו כקורסי בחירה.
סה"כ: על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 10 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי
הבחירה.

1. חטיבת ההיסטוריה ותיאוריה של בית הספר לתארים מתקדמים
חטיבת קורסי ההיסטוריה ותיאוריה של בית הספר לתארים מתקדמים
גובשה במטרה להעניק לסטודנט כלים לפיתוח כישוריו בתחום הכתיבה
והמחקר, הניהול והשיווק, כל זאת במטרה להרחיב את אופקיו כיוצר וכמעצב
ולתרום לבנייה ופיתוח של גוף ידע מחקר בתחום העיצוב בארץ. קורסי
החטיבה ניתנים במשולב על ידי תוכנית התואר השני בעיצוב תעשייתי ועל
ידי המחלקה להיסטוריה ותיאוריה בבצלאל.
על כל סטודנט לצבור במהלך לימודיו 12 נ"ז במסגרת חטיבה זו ולהשתתף
בסמינר אחד לפחות בהיקף של 4 נ"ז.

מלמד באקדמיה דומוס ובפוליטכניקום של מילאנו.
זכה בפרסים ופרסומים בינלאומיים רבים.
פרופ' דויד דארלינג (Prof. David Darling),
בוגר ה-Royal Collage of Art בעיצוב ריהוט ועל תואר שלישי בחינוך
לעיצוב. עורך ויו"ר הארגון הבינלאומי DRS – "מחקר בעיצוב",
ויוזם כנסים וימי עיון בתחום המחקר בעיצוב. מלמד באוניברסיטת אסקס
באנגליה שם הוא מנהל את חטיבת המחקר בעיצוב.
פרופ' הראלד לשקה (Prof. Harald Laschke), מעצב תעשייתי,
ראש חטיבת העיצוב המתקדם של מרצדס-בנץ בחברת DaimlerChrysler
פרופ' וני פסקה (Prof. Vanni Pasca), אוצר תערוכות ותיאורטיקן של
עיצוב. ראש התוכנית לתואר שני בעיצוב באוניברסיטת פלרמו, איטליה
פרופ' רוזאן סומרסון (Prof. Rosanne Somerson), מעצבת ריהוט,
מרצה וחוקרת בתחום עיצוב הריהוט. מכהנת כראש הסקטור האקדמי בבית
הספר Rhode Island School of Design.
פרופ' שויאר קוסטה (Prof. Xavier Costa), ארכיטקט, בעל תואר
מאוניברסיטת פנסילבניה. מלמד בבתי ספר לאדריכלות בלונדון
ובאוניברסיטאות קולומביה ופנסילבניה. משמש כמנהל בית הספר הגבוה
לעיצוב ואוצר האדריכלות של ברצלונה.
פרופ' קרלו ניקולה (Prof. Carlo Vannicola), המחלקה לעיצוב תעשייתי,
אוניברסיטת ג'נובה, איטליה.
ד"ר ברברה בלומינק (Barbara Bloemink P.Hd), לשעבר אוצרת ראשית,
מוזיאון Cooper-Hewitt לעיצוב, ניו יורק.
אדר' אדם טיהאני (Arch. Adam Tihany), ארכיטקט ומעצב. בעל סטודיו
"Tihany design" לעיצוב המתמחה בתחום האירוח וההסעדה. חי ויוצר
בניו יורק, מילאנו, יפן ועוד.
גאורג כריסטוף ברטש (Georg-Christof Bertsch), מומחה למיתוג בעל
משרד מוביל לניהול עיצוב, פרנקפורט, גרמניה.
ברבל ואן־זנטן (Barbel van Zanten) וקארן רדרינג (Karen Reddering),
חוקרות ויועצות בכירות ממחלקת המחקר והפיתוח של חברת
"Philips Design", הולנד.

התמחות 'אודות עיצוב'

שנה א' - חובה

פרו סמינר / מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב	2 נ"ז
סמינר / מחקר וכתובה בסביבת עיצוב	4 נ"ז
סמינר / עיצוב עכשווי	4 נ"ז
סה"כ	10 נ"ז

השלמת 2 נ"ז מתוך קורסי היסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים

התמחות 'ניהול עיצוב'

שנה א' - חובה

סמינר / מחקר וכתובה בסביבת עיצוב	4 נ"ז
מושגי יסוד בשיווק	1 נ"ז
כלכלה למעצבים, שנתי	2 נ"ז
מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב	2 נ"ז
אסטרטגיה בינלאומית	1 נ"ז
דילמות ניהוליות למעצבים	2 נ"ז
סה"כ	12 נ"ז

הקורסים בחטיבה זו יינתנו בימי רביעי בהר הצופים במסגרת הלימודים העיוניים של בית הספר לתארים מתקדמים של בצלאל. פרוט הקורסים בפרק היסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים.

בחירת התמחות

הסטודנט יבחר את התמחותו בטופס הקבלה, החלטה סופית על התמחותו תתקבל על ידי ועדת הקבלה. מעבר בין ההתמחויות יעשה במקרים חריגים בלבד, לאחר הגשה של בקשה לוועדת הוראה. סטודנט שירצה לעבור התמחות בסוף השנה הראשונה ללימודיו יגיש בקשה לוועדת הוראה לצורך דיון בנושא. מעבר התמחות, בשלב זה, ידרוש מן הסטודנט להשלים את קורסי שנה א' בהתמחות אליה ברצונו לעבור.

על הסטודנט לציין בהצהרת הכוונות בעת הגשת הבקשה להתקבל לתוכנית איזה התמחות הינו מעדיף. ועדת ההוראה של התוכנית רשאית להעביר סטודנט התמחות במידת הצורך.

תקופת הלימודים

לימודי התוכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על-פני 2 שנות לימוד: 4 סמסטרים ומתקיימים בקמפוס בצלאל הר הצופים, ירושלים.

מסגרת הלימודים

תוכנית הלימודים נבנתה מתוך רצון לאפשר לסטודנטים לשלב את לימודיהם עם פעילותם כיוצרים וכמעצבים. אי לכך, רוכזו לימודי התוכנית ביומיים בשבוע בכל שנה:

יום רביעי: קורסי היסטוריה ותיאוריה וקורסי בחירה.
יום חמישי: סטודיו עיצוב/ניהול עיצוב וקורסי בחירה.

הלימודים בתוכנית דורשים מהסטודנט לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינרי אורח הנמשכים חמישה ימים ברציפות, ימי עיון והרצאות, ארגון והפקת תערוכות ועוד. הנוכחות בכל קורסי התוכנית הינה חובה.

- על כל סטודנט בתוכנית התואר השני בעיצוב תעשייתי לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך:
- צבירת 60 נקודות זיכוי אקדמיות: 48 נקודות זיכוי אקדמיות בלימודי סטודיו ו-12 נקודות זיכוי אקדמיות בהיסטוריה ותיאוריה.
 - קבלת ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב, בסדנאות הרעיוניות ובפרויקט המסכם.
 - קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התוכנית.
 - קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בכלל קורסי התוכנית.
 - מיילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התוכנית.
 - תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה.
 - החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט והשייכים לאקדמיה.

הצטיינות בלימודים

- ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני.
- הצטיינות יתרה: תינתן לסטודנט שממוצע ציוניו הנו 90 ומעלה. במידה ולא יהיה סטודנט כזה תינתן הצטיינות לחלק העליון של 5% מהסטודנטים הראשונים בתנאי שממוצע ציוניהם יהיה מעל 85.
- פירוט נוסף בנושא תקנות אקדמיות, מלגות, פרסים וחילופים, ראה בפרקים השונים ובתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

תוכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט המעוניין לפרוס את לימודיו מעבר לשנתיים נדרש להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה. בכל מקרה, סטודנט אשר קיבל אישור לפרוס את לימודיו ירשם בשנה א' ללימודים המתקיימים ביום חמישי. עבור תוכנית חלקית ישלם הסטודנט לפי נקודות זיכוי.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

- בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתוכנית על כל סטודנט לעמוד בדרישות הבאות:
- ציון 70 לפחות במעבדות העיצוב ובסדנאות הרעיוניות.
 - קבלת ציון ממוצע של 70 לפחות בקורסי שנה א'.
 - צבירת שני שליש מהנ"ז הנדרש בשנה א' מקורסי היסטוריה ותיאוריה.
- לאור גיליון ציוניו של הסטודנט ועמידתו בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התוכנית להעביר סטודנט לסטאטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בלבד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתוכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לרון במצב לימודיו של הסטודנט. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטאטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט על הפסקת לימודיו.

התמחות 'אודות עיצוב'

תוכנית לימודי הסטודיו בהתמחות 'אודות עיצוב' עוברת תהליכים של שינוי מתמיד כתוכנית ששמה לעצמה מטרה לעסוק בנושאים שהינם בחזית השיח הבינלאומי בעולם העיצוב. אחת לשנתיים נבחר נושא תימטי אחד שסביבו נעים כל לימודי הסטודיו המשותפים לשנים א' וב' (פרט לפרויקט המסכם).

הנושא לשנה זו (תשע"א): "אודות התיקון". התמה הנבחרת מבקשת לעסוק באופן ביקורתי, דרך יצירה אישית חוקרת, בתכנים של חברה מתוקנת וחברה שאינה מתוקנת. תיקון סביבה, "דאקינג" כמנגנון פעולה, השבחה גנטית, תיקון עצמי, "self healing" והאבולוציה כמנגנון מתקן. בשנה זו כל קורסי הסטודיו בתוכנית (3 במספר), יעסקו בנושא. כל קורס יבחן את הנושא במבט שונה מתוך המרכיבים של עולם העיצוב. המהלך כולו נתמך תאורטית ופילוסופית ע"י צוות בראשותו של ד"ר ברוך בליך מהיחידה להיסטוריה ותיאוריה. בסוף השנה יסוכמו העבודות לכדי גוף ידע ויצירה אחד, היוצר קובץ תרבותי אקדמי של יצירה עיצובית ועיונית המאוגדים לידי ספר ותערוכה.

א. מעבדות העיצוב

מעבדת אודות עיצוב 1:

"קלקול מתקן"

שנה א'+/ב', סמסטר א', 4 נ"ז. יום חמישי, 14:00-17:00
מנחים: פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמייע-עופר

מנגנונים של תיקון וקלקול הם יסודות אינהרנטיים לכל מהלכי החיים מהמיקרו למקרו ומחומר לרוח, מתפקדים כמהות דינאמית המאפשרת התפתחות החורגת לעיתים מהרצף הליניארי הצפוי. בקורס נבקש לבחון ולמפות סוגים שונים של תהליכים ברצף שבין קלקול לתיקון תוך שימוש במנגנונים אלה כעוגן למהלך עיצובי שיהלך הן על האובייקט הבודד כמו גם על סביבה נרחבת.

נבקש להתבונן על הקלקול או הפגם כמהויות המייצרות הזרה לאובייקט המאפשרות מבט רפלקטיבי רענן כמו גם מנוף לתנועה והתפתחות. נעלה שאלות כמו מהו מקור הרחף לתיקון וכיצד הוא מסומן ומיוצג תוך אבחנה בפער בין העיסוק הסובלמטיבי האופייני לספרה האמנותית לבין המבט האנליטי המתבוננת המאפיין את עולם העיצוב.

מעבדת אודות עיצוב 2:

"תיקון"

שנה א'+/ב', סמסטר ב', 4 נ"ז. יום חמישי, 10:00-13:00
מנחים: פרופ' יעקב קאופמן ועמי דרך

במרחב שבין האישי לגלובלי, בין תיקון עצמי קטן לבין תיקון עולם גדול מסתתרים מעשי עיצוב קיימים וכאלה שעדיין הם פוטנציאלים לטיפול. במהלך הקורס יבחנו וישקלו המקרים של התיקון

מקורותיהם, נסיבותיהם, מהלכיהם ואופן פעולתם. השונה על מנת להגיע ל-DNA של כל מקרה פרטי. מהלך זה יהווה נקודת מוצא לתהליך עיצוב שיבאר ויסלול דרך מן התיקון המקורי ועד לשפת התיקון, שפת העיצוב המתוקנת, האובייקט המלוטש ועד התיקון הסופי – שמחכה לתיקון הבא.

ב. סדנאות רעיוניות

"אודות תיקון עצמי"

שנה א'+/ב', סמסטר א', 4 נ"ז. יום חמישי, 13:00-10:00
מנחים: פרופ' עזרי טרזי וגלית שבו

תיקון עצמי קודם לתיקון העולם. קודם שהאדם בירר ותיקן את נפשו, אין הוא יכול לעסוק בתיקון העולם שמסביבו. נקודת המוצא של הקורס היא מושג התיקון העצמי כפלטפורמה לברור אישי ועשייה עיצובית. נעסוק בהתמודדות מול אידאל השלם, שמשפיע על תפישתנו את עצמנו, והתחושה הכללית שמשוה מקולקל במהות הקיום האנושי. התהליך האישי של תיקון מתחיל בשבירה, מציאת המקום שבו לא נוח לנו עם עצמנו: זיהוי תכונה, המוגדרת על ידינו כלא רצויה או שלילית, זיהוי נקודה בזמן, שבה השתבש מהלך חיינו כפי שתכננו, רצינו או קיווינו שיהיה, החלטה לא נכונה, שהתבררה לנו כקריטית ויכולה להוות טריגר לתהליך תרפויטי וליצירת מצב אלטרנטיבי. זהו תהליך של ניתוח ותגובה באובייקט, סימולציה, הצעות לשינוי דרך אובייקטים, המשפיעים עלינו חזרה, ימשך לאורך כל הקורס ויסיימו ב"אובייקט תיקון" המהווה

כתיבה מחדש של החוויה העצמית של התיוקן
עבודה מסמכת.

ג. פרויקט מסכם

"פרויקט מסכם - מחקר"

שנה ב', סמסטר א', 6'17. יום חמישי, 17:00-20:00

מרכז: אייל אליאב

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למצוינות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פריגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך בתחומם. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. סמסטר א' יוקדש לתחקיר עיצובי, ניסוי ותהיה בתחומי הפרויקטים. ביסוס תחום הפרויקט לכדי תוצרים, מסקנות ונפח מספק שיהוו בסיס משמעותי ויוביחו היתכנות לפיתוח ויישום בסמסטר ב'. במהלך הסמסטר יתקיימו הרצאות אורח מתקדמות מתחומים מחקריים מגוונים. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי. באישור ניתן לקבל הנחייה גם ממרצה מהמחלקה להיסטוריה ותיאוריה מותנה בקבלת אישור. בסוף הסמסטר יערכו הגשות במהלכן יציגו הסטודנטים את מחקריהם.

פרויקט מסכם - תערוכה

שנה ב', סמסטר ב', 6'17. יום חמישי, 17:00-20:00

מרכז: אייל אליאב

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם יהיה המשך ישיר של סמסטר א'. הסטודנטים יבססו את עבודתם על מסקנות מחקרם מהסמסטר הראשון ויבחרו אחד משני מסלולים:

מתחקיר למחקר: תוצרים בעלי צביון אמפירי או תיאורטי יפותחו לכדי מחקר כתוב במתכונת התואמת מאמר לפרסום ויוגשו כהרצאה פרונטאלית.

מתחקיר לעיצוב: פיתוח התחקיר לכדי תוצר והגשה במתכונת של תערוכה אישית.

ד. סדנאות אורח

פרטים על סדנאות האורח בשנה"ל תשע"א יועברו במהלך שנת הלימודים.

ה. קורסי בחירה

כל סטודנט יכול להשתתף בקורסים מהמחלקה להיסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים ובקורסים הרב מחלקתיים המתקיימים בימי רביעי כקורס בחירה (ראה פירוט כל הקורסים הרב מחלקתיים בשנתון זה).

"Future lab" מעבדת מחקר עתיד

שנה, א+ב סמסטר ב', 2'17. יום חמישי, 14:00-17:00

מנחים: איל אליאב ואילנית קבסה

מעבדת מחקר עתיד בשיתוף General motores, Advanced technical center Israel (ATCI). המעבדה תבחן התפתחות טכנולוגית עתידנית במרחב הנהגה תוך מתן דגש על ההקשר הרב-תרבותי בעידן גלובאלי. הקורס מורכב מהרצאות מומחים, קריאת מאמרים, יישום שיטות מחקר עיצוב ופיתוח קונספטים עתידיים. העבודה בקורס תיערך בקבוצות. הרישום לקורס מוגבל לכ-16 משתתפים.

"מנהיגות יוצרת"

מרכזים: פרופ' עוזי טרזי ואלעד פרסוב

הקורס יתקיים בסמסטר א' אחת לשנתיים.

הקורס הבא יתקיים בשנה"ל תשע"ב

מנהיגות מפרידה בין מנהל טכנוקראט לבין מנהל מוביל. מנהיגות של ארגון יוצר הינה בעלת מאפיינים ייחודיים. קורס זה משלים את אחד היסודות המרכזיים הדרושים להכשרת מעצבים ומנהלי עיצוב המתעתדים להיות מובילי צוותים יצירתיים ורזי חדשנות בארגונים. הקורס יעניק כלים וידע חיוניים למנהלי עיצוב ולמעצבים שמתעתדים להנהיג, לקבל החלטות עיצוביות ולהתוות פרקטיקה עסקית. כול זאת אל מול האתגרים שמציבה המאה ה-21. הקורס ידון בפרטים המעשיים של יצירת מנהיגות בשלושה רבדים: במגזר העסקי, בארגון עצמו וברובד האישי. הקורס יכלול הרחבת הידע, בניית כישרים ומתן הזדמנות לתרגל מנהיגות ובניית

צוותים בסימולציות מנהיגות. הקורס יתנהל בשני מישורים – מפגשים עם אישים מובילים המגלים מנהיגות בולטת בתחומים וסדנאות מעשיות.

1. קורסי היסטוריה ותיאוריה

הקורסים בחטיבה זו יינתנו בימי רביעי בהר הצופים במסגרת הלימודים העיוניים של בית הספר לתארים מתקדמים של בצלאל. פרוט הקורסים בפרק היסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים.

התמחות 'ניהול עיצוב'

א. מעבדות ניהול עיצוב

מעבדת ניהול עיצוב 1:

אסטרטגיה ועיצוב

שנה א', סמסטר א' 4 נ"ד. יום חמישי, בשעות: 10:00-13:00

מנחה: אלעד פרטוב, מרצה אורח להב גיל

המעבדה תעניק לסטודנטים אוצר מילים רחב וסט בסיסי של כלים מעשיים לניתוח אסטרטגיה עסקית קיימת ולהתוויית אסטרטגיה חדשה. נבחן את תפקיד העיצוב ככלי אסטרטגי עסקי וכמנוף ארגוני למצוינות. נסקור את גוף הידע המרכזי בתחום האסטרטגיה, נלמד את משנתם של הוגי הדעות המרכזיים, נתנסה בשימוש בכלי האבחון האסטרטגיים המקובלים ונפתח אסטרטגיה עיצובית לארגון חי. המעבדה תהווה בסיס לקורסי

המשך מתקדמים בשנה ב'. במהלכה נקשור את הידע הנלמד לכדי ניסוח אסטרטגיה אישית לניהול עיצוב. שיטת ההוראה תתבסס על שלושה מרכיבים: הרצאות אורח, הכרת מושגי יסוד באסטרטגיה עסקית ותרגיל סימסטריאלי לניתוח ופיתוח אסטרטגיה לניהול עיצוב של עסק קיים.

מעבדת ניהול עיצוב 2:

מבוא לניהול עיצוב ומותג

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ד. יום חמישי, 10:00-13:00

מנחים: רן רבן ואלעד פרטוב

המעבדה מורכבת משני חלקים: ניהול עיצוב וניהול מותג. שדה ניהול העיצוב מכון למינוף והעצמת העיצוב ככוח אסטרטגי שמטרתו יצירת ערך כלכלי ובניית יתרון תחרותי בר קיימא. המעבדה תחקור את תרומת מנהל העיצוב לארגון כמוביל תהליכים וכמקשר בין העיצוב לבין פעילויות עסקיות אחרות. בחלק השני תעסוק המעבדה בניהול המותג ובהבנה כיצד הפך 'ערך המותג' (Brand-Equity) לנכס החשוב ביותר של הפירמה. המעבדה תצייד את הסטודנטים בכלים מעשיים להטמעת עקרונות תורת המותג בתהליכי העיצוב התעשייתיים כדי להשיג ערך מותג מקסימאלי ובמקביל תחשוף את הסטודנטים למחקר האקדמי העדכני בשדה המיתוג.

המעבדה מתנהלת סביב פרויקט קברצתי, שנושאו בניית מותג בתחום השיווק החברתי. הפרויקט יושלך ידע מתחומי ניהול העיצוב והמותג. בין היתר – הנחת יסודות מוצקים של מודעות, נאמנות, איכות נתפסת ואסוציאציות והכנת תוכנית עבודה וטבלת גנט, מכון עיצוב, אפיון

תהליך העיצוב, בנייה של בסיס ערכי ומנהיגות. התלמידים יעשו, לאורך כל הסמסטר, את הדרך המקצועית והמעשית משלב התכנון והאסטרטגיה ועד לשלב הביצוע וההוצאה לפועל של הרעיונות.

מעבדת ניהול עיצוב 3:

ניהול קריאטיב

שנה ב', סמסטר א' 4 נ"ד. יום חמישי, 10:00-13:00

מנחה: עומר קוצר

מטרת הקורס היא לתרגל אלמנטים עיקריים של ניהול קריאטיב תוך דגש על תהליך עשיר שבמרכזו מערכת היחסים שבין המותג וקהל היעד הייחודי שלו בהקשר של שינויים חברתיים ומגמות עיצוב. דגש מיוחד יינתן לגיבוש סגנון ניהול ומנהיגות בסביבה יצירתית, עבודת צוות רבגונית, יצירת חוון, הצבת מטרות ויצירת תוכנית להגשמתן, ברמה האישית וברמת הארגון.

הקורס יורכב מ-3 פרויקטים המשכיים הנבנים אחד מתוך השני. הראשון מהווה הנחת יסודות לגבי מיצוב המותג, קהל היעד בקונטקסט של מגמות חברתיות וטרנדים עיצוביים. הפרויקט השני יעסוק בניתוח פערים שבין הבטחת המותג והמצב הקיים בפועל בכל נקודת מגע, כמו כן במיקוד הזדמנויות ויצירת חוון עתידי. מטרת הפרויקט בסיום הקורס הוא ליצור ביטוי קונפגורטיבי וויזואלי של ההזדמנות שנבחרה, בקונטקסט הייחודי של המותג. הקורס ישלב הרצאות דיונים, עבודת צוות מונחה, מחקר והגשות.

מעבדת ניהול עיצוב 4: יזמות בעיצוב

שנה ב', סמסטר ב', 4 נ"ז. יום חמישי, 13:00-10:00
מנחים: פרופ' עוזרי טרזי ומיכל איתן.

מעבדת העיצוב עוסקת בבחינת המאפיינים הייחודיים ליזמות של סטארט-אפ מוטע עיצוב בר-קיימא וחדשנות עיצובית. המעבדה תלווה את תהליך יצירת סטארט-אפ מבוסס עיצוב בר-קיימא על ידי הבנת תפקיד היזם בהגדרת ההזדמנויות, גיוס כספים ומשאבים נוספים, המעבר מפיתוח ליצור, ניהול צמיחה ובניה נכונה של סטארט-אפ במציאות גלובלית שבסיסה בישראל.

ב. סדנאות רעיוניות

סדנא רעיונית ניהול עיצוב 1: הפרקטיקה של ניהול העיצוב

שנה א', סמסטר ב', 4 נ"ז. יום חמישי, 17:00-14:00
מנחה: פרופ' שמוליק קפלן

הסדנא תעסוק בעיצוב אובייקטים ומערכות תוך זיקה לסוגיות ניהוליות בעיצוב, התייחסות לבעיות ומגמות בשיווק ובמיתוג בהתייחס לרשימות צרכנים ולסוגיות החשובות של ניהול העיצוב בימנו: אקולוגיה, תקנים, אחריות וחדשנות. כל סטודנט ייעצב מוצר/מערכת מייצגת. הפיתוח והעיצוב יוגשו כולם בפורמט דר-מימד ממוחשב.

סדנא רעיונית ניהול עיצוב 2: פרקים בניהול עיצוב מתקדם

שנה ב', סמסטר א', 4 נ"ז. יום חמישי, 20:00-17:00

מנחים: דר' מיכאל סלר, הוד פלישמן, יובל קדר
מעבדת ניהול עיצוב זו מורכבת משלשה פרקים בניהול עיצוב מתקדם המועברים על ידי מנכ"לים ומנהלי עיצוב בכירים. הפרקים הם: כלים לחדשנות ואסטרטגיה; ניהול מוצר וקמעונאות; ושיווק אסטרטגי. מטרת הקורס: לעגן את הלימוד העיוני עם אתגרים מעשיים בשדה ניהול העיצוב. שלוש הפרקים יעניקו לסטודנטים כלים פרקטיים להתמודדות עם מגוון אתגרי המוצר. הקורס יתקיים כסדנא רעיונית בה הלימוד העיוני הוא חלק מהתנסות מעשית.

ג. פרויקט מסכם

פרויקט מסכם - מחקר

שנה ב', סמסטר א', 6 נ"ז. יום חמישי, 17:00-14:00

מרכז: אלעד פרסוב

הפרויקט המסכם מהווה מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים למצוינות וחדשנות. שיטת ההוראה מתוכננת לסייע לסטודנטים לאתגר את החשיבה המקובלת, לזהות פרדיגמות קיימות ולערערן ובכך להובילם לפריצת דרך. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים להטמיע את הידע ותהליכי היצירה והניהול שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. סמסטר א' יוקדש למחקר על פי שיטות מחקר כגון: Design Audit ו-Case Study, מחקר איכותני,

ויזואלי או אחר. במהלך הסמסטר יתקיימו הרצאות אורח מתחומים מחקריים מגוונים. כל סטודנט ילווה על ידי מנחה אישי שנתי. בסוף הסמסטר יערכו הגשות במהלכן ירצו הסטודנטים על מחקריהם.

פרויקט מסכם - פיתוח

שנה ב', סמסטר ב', 6 נ"ז. יום חמישי, 20:00-17:00

מרכז: אלעד פרסוב

סמסטר ב' של הפרויקט המסכם יהיה המשך ישיר של סמסטר א' ויתקיים בהנחה אישית. הסטודנטים יבחרו במסלול מחקר או מסלול יזמות, תוך שהם מבססים את עבודתם על מסקנות מהסמסטר הראשון. סטודנטים במסלול מחקר יפעלו לקראת פרסום מחקרם במגזין. סטודנטים במסלול יזמות יפתחו וינתחו מודלים ניהוליים בשדה העיצוב או יפעלו לקראת מימוש יזמות עיצובית.

ד. סדנאות אורח

פרטים על סדנאות האורח בשנה"ל תשע"א יועברו במהלך שנת הלימודים.

ה. קורסי בחירה

”מחקר טרנדים”

שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז. יום חמישי, 14:00-16:00

מנחה: אילנית קבסה

הקורס מתרכז ברכישת כלים לעבודה בסביבה דינאמית, משתנה ללא הרף. לימוד והתנסות במתודולוגיית עבודה בתחום הטרנדים: "coolhunting", ניטור, אפיון, הגדרה, ובחינה של קונספטים עכשוויים, תימות מרכזיות המתארות את רוח התקופה. פרק זה כולל סקירה כללית ודיון בטרנדים חברתיים-כלכליים מרכזיים, ביטויים בעולם הצרכנות וחשיבותם עבור המעצב. מחקר טרנדים הינו כלי עבודה בעל ערך למעצב/למנהל העיצוב גביוש אסטרטגיה ויהיו טריטוריות עבודה עתידיות. הקורס יושב הרצאות, עבודת סטודיו ודיונים כיתתיים.

”מבוא לניהול עיצוב”

שנה א', סמסטר א', 1 נ"ז. יום חמישי 16:00-17:00

מנחה: פרופ' עזרי טרוזי

הקורס יעסוק באבני הבניין היסודיות ומשרעת התחומים המרכיבים את שדה ניהול העיצוב כגון: מרכיבי ניהול עיצוב וייחודיותו בזירת הניהול הכללי; ההיסטוריה של חברות מוטות ניהול עיצוב; הקשר בין חברות מסחריות ומעצבים חיצוניים ומגוון דרכי ההתקשרות; לימוד תופעת משרדי העיצוב הגדולים; ניתוח תופעת המעצבים/כוכבים; הכלכלה הפוסט-תעשייתית, ייצור יחידני לעומת ייצור המוני, ייצור לפי בקשה וייצור ללא מלאי, מוצרים וירטואליים ועיצובם;

מתודולוגיות של תהליכי פיתוח, עיצוב חדשנות וניהול; תופעת המעצבים היזמים; מבט לעתיד תחום ניהול העיצוב לאור ההתפתחות הגלובלית.

”ניהול חדשנות ויצירתיות”

שנה א', סמסטר ב', 1 נ"ז. יום רביעי, 12:30-14:00

מנחה: ד"ר ניר בן אהרון

תהליך הפיתוח של מוצרים חדשים מהווה נקודת מפגש בין רוב הפונקציות הניהוליות של המפעל, וכל אחת מפונקציות הללו מביאה לשלוחן הפיתוח את האילוצים, הדרישות והאינטרסים שלה. טכניקות לניהול חדשנות ויצירתיות מסייעות בבניית מסגרת משותפת בין המנהלים השונים, מעודדות אותם להעלות רעיונות חדשים, ולנהל במשותף את תהליך החדשנות בחברה. בקורס נדון בתהליך החדשנות במפעל תעשייתי, בצרכים והחסמים בשלבים השונים של התהליך, בבעיות האופייניות לחדשנות, ובהגדרת כיווני החדשנות של המפעל. נתמקד בהנחיית צוות החדשנות בשלבים היצירתיים של תהליך החדשנות, תוך שימוש בטכניקות שונות לעידוד יצירתיות בצוות. בקורס יילמדו ויתורגלו טכניקות שונות של עידוד יצירתיות מתוך משפחת הטכניקות המורפולוגיות, החשיבה הרחבתית, והחשיבה הארגונית. בנוסף לטכניקות היצירתיות נעבור על שיטות לניהול הרעיונות: כיצד לנהל את מאגר הרעיונות עד לשלב המסחור שלהם, לנהל את צוות החדשנות, לבדוק קונספטים חדשים ועוד. הקורס משלב תרגול בשימוש בטכניקות לעידוד יצירתיות לצורך העלאת רעיונות למוצרים חדשים.

”ניהול כספים”

שנה א', סמסטר ב', 1 נ"ז. יום חמישי, 17:30-19:30

מנחה: ד"ר ערן מנס ונטליה גיטלסון.

הקורס נועד להקנות בסיס לשימוש בדוחות הכספיים למשתמשים חיצוניים. אי לכך, הדגש בקורס יושם על הבנת הליכי הדיווח הכספי ומשמעות המידע המוכל בדוחות הכספיים. כמו כן, הקורס מעניק כלים לניתוח חברות עסקיות, באמצעות שימוש אינטגרטיבי במידע אודות החברה. הקורס ישים דגש על הדוחות הכספיים כמקור מידע בסיסי לניתוח כאמור.

”אתיקה למעצבים”

שנה ב', סמסטר ב', 2 נ"ז. יום חמישי, 14:00-17:00

מנחה: עידו ברונן

עיצוב נוגע כמעט בכל מאפיין של חיי האדם בסביבה עתירת מוצרים. לעיצוב השפעה על האופן בו אנו חיים, על הדרכים בהן אנו מייצרים מוצרים, והשפעות מרחיקות לכת על איכות חיינו. יש לעיצוב השלכות כלכליות, חברתיות, פוליטיות, ובריאותיות, ובאופן טבעי, עיסוק בעיצוב מעלה שאלות אתיות רבות. הקורס יעסוק במקומם של שיקולים אתיים בעשייה העיצובית, ויבחן אותן מנקודת מבט עקרונית ומנקודת מבט אישיות. במסגרת זו ידון במיוחד "המתח האתי" (ethical stress) ככלי עבודה למעצבים ומתכננים. במהלך הקורס תשאלנה שאלות כמו: מה מקומו של המעצב בבחירת מושא העיצוב? האם ניתן לקבוע כללים אתיים בעיצוב? האם רצוי לקבוע כללים כאלה? האם כל מוצר ראוי (מבחינה אתית) לעיצוב? ההוראה תתבסס על הרצאות, פרוזנטציות

ודיונים בכיתה. הסטודנטים ידרשו למטלות בית הכוללות קריאה, חקר, כתיבה ופרויקט מסכם.

"מנהיגות יוצרת"

מרכזים: פרופ' עוזי טרוזי ואלעד פרטוב

הקורס יתקיים בסמסטר א' אחת לשנתיים.

הקורס הבא יתקיים בשנה"ל תשע"ב

מנהיגות מפרידה בין מנהל טכנוקראט לבין מנהל מוביל. מנהיגות של ארגון יוצר הינה בעלת מאפיינים ייחודיים. קורס זה משלים את אחד היסודות המרכזיים הדרושים להכשרת מעצבים ומנהלי עיצוב המתעתדים להיות מובילי צוותים יצירתיים ורזי חדשנות בארגונים. הקורס יעניק כלים וידע חיוניים למנהלי עיצוב ולמעצבים שמתעתדים להנהיג, לקבל החלטות עיצוביות ולהתוות פרקטיקה עסקית. כול זאת אל מול האתגרים שמציבה המאה ה-21. הקורס ידון בפרטים המעשיים של יצירת מנהיגות בשלושה רבדים: במגזר העסקי, בארגון עצמו וברובד האישי. הקורס יכלול הרחבת הידע, בניית כישורים ומתן הזדמנות לתרגל מנהיגות ובניית צוותים בסימולציות מנהיגות. הקורס יתנהל בשני מישורים – מפגשים עם אישים מובילים המגלים מנהיגות בולטת בתחומם וסדנאות מעשיות.

"ניהול סטודיו"

קורס בחירה רב מחלקתי, סמסטר ב', 2 נ"ז

יום רביעי, בשעות 14:30-17:30

מנחה: אלעד פרטוב

קורס זה המיועד לסטודנטים מתואר ראשון בשנים ג' ד', יסייע לסטודנטים להתמודד עם הקמה וניהול של סטודיו, תוך שימוש בכלי ניהול בסיסיים לגישור הפער בין ההכשרה העיצובית או האומנותית ובין אתגרי הקיום העסקי העצמאי בשוק תחרותי. הקורס יעניק לסטודנטים כלים תכליתיים בסיסיים תוך שימת דגש על בניית זהות עסקית ייחודית המבוססת על ערכים ומנהיגות בתחום הפעילות היצירתית. הקורס יכסה תחומים בסיסיים בניהול כגון רישוי, כספים, שיווק ואסטרטגיה עסקית. הלימוד יעשה דרך ביצוע תרגיל מעשי בו הסטודנטים יתמודדו אתגרי העולם התחרותי. במהלך הקורס נחקר שלושה תחומי ידע: "המותג אני" בניית תשתית רעיונית וערכית; ניהול פרויקט עיצוב או אומנות ומחקר שדה. הגשה סופית: תוכנית עבודה להקמת סטודיו עיצוב – על ידי מצגת או על ידי אתר אינטרנט ו/או הצגת פרויקט ללקוח – הגשה דו ממדית הכוללת את האובייקט עצמו ואת אפיון המותג, תהליכי ניהול, חקר שוק.

* פרט לקורסים המוצעים על ידי התוכנית ניתן לבחור ממגוון קורסים רב מחלקתיים המתקיימים בימי רביעי וקורסים נוספים מקורסי היסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים.

תואר שני
בעיצוב תעשייתי
M.Des
אודות עיצוב

רביעי

חמישי

לימודים עיוניים וקורסי בחירה:

קורסי סטודיו:

10:30 – 09:00

מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב
יונה וויץ, 2 נ"ז (פרו"ט)

13:00 – 10:00

סדנא רעיונית אודות עיצוב 1:
אודות תיקון עצמי
פרופ' עוזי טרזי וגלית שבו, 4 נ"ז

12:30 – 11:00

עיצוב עכשווי
ד"ר אורי בר טל, יובל סער, 4 נ"ז (סמינר שנתי)

17:00 – 14:00

מעבדת אודות עיצוב 1: קלקול מתקן
פרופ' חנן דה לנגה ונטי שמי-עופר, 4 נ"ז

12:00-09:00

מחקר וכתובה בסביבת עיצוב
פרופ' יערה בראון ושרון דנציג
4 נ"ז (סמינר)

13:00 – 10:00

מעבדת אודות עיצוב 2: תקין
פרופ' יעקב קאופמן ועמי דרך, 4 נ"ז

14:00-12:30

עיצוב עכשווי
ד"ר אורי בר טל, יובל סער, 4 נ"ז (סמינר שנתי)

17:00 – 14:00

מעבדת מחקר עתיד
אייל אליאב ואילנית קבסה, 4 נ"ז (קורס בחירה)

שנה א'

סמסטר א'

שנה א'

סמסטר ב'

תואר שני
בעיצוב תעשייתי
:M.Des
אודות עיצוב

חמישי

קורסי סטודיו:

10:00 – 13:00

סדנא רעיונית אודות עיצוב 1:
אודות תיקון עצמי
פרופ' עזרי טרזי וגלית שבו, 4 נ"ז

14:00 – 17:00

מעבדת אודות עיצוב 1: קלקול מתקן
פרופ' חנון דה לונה ונטי שמיע'עופר, 4 נ"ז

17:00 – 20:00

פרויקט מסכם: מחקר
ריכוז: אייל אליאב, 6 נ"ז

10:00 – 13:00

מעבדת אודות עיצוב 2: תקין
פרופ' יעקב קאופמן ועמי דרך, 4 נ"ז

14:00 – 17:00

מעבדת מחקר עתידי
אייל אליאב ואילנית קבסה, 4 נ"ז (קורס בחירה)

17:00 – 20:00

פרויקט מסכם: תערוכה
ריכוז: אייל אליאב, 6 נ"ז

שנה ב'

סמסטר א'

שנה ב'

סמסטר ב'

תואר שני
בעיצוב תעשייתי
M.Des
ניהול עיצוב

שנה א'

סמסטר א'

רביעי

לימודים עיוניים וקורסי בחירה:

10:30 – 09:00

מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב

יונה וייץ, (פרו"ס חובה, הס"ת, 2 נ"ז), כיתה 806 קומה 8

14:00 – 11:00

דילמות ניהוליות בפרקטיקה של ניהול עיצוב

ד"ר שני קונה, (חובה, הס"ת, 2 נ"ז), כיתה 806 קומה 8

16:00 – 14:30

מושגי יסוד בשיווק

ד"ר חזי כסיף, (חובה הס"ת, 1 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

18:30 – 16:30

כלכלה למעצבים / ד"ר ערן מנס ונטליה גיטלסון

(חובה הס"ת שנת 2 נ"ז), כיתה 806 קומה 8

חמישי

קורסי סטודיו:

13:00 – 10:00

אסטרטגיה ועיצוב / אלעד פרסוב ולהב גיל – מרצה אורח
(מעבודת עיצוב 4 נ"ז), כיתה 807 קומה 8

16:00 – 14:00

מחקר טרנדיים

אילנית קבסה, (בחירה, 2 נ"ז), כיתה 807 קומה 8

17:00 – 16:00

מבוא לניהול עיצוב

פרופ' עוזי טרזי, (בחירה, 1 נ"ז), כיתה 807 קומה 8



תואר שני
בעיצוב תעשייתי
:M.Des
ניהול עיצוב

שנה א'

סמסטר ב'

רביעי

חמישי

לימודים עיוניים וקורסי בחירה:

קורסי סטודיו:

09:00 – 12:00

מחקר וכתביה בסביבת עיצוב

10:00 – 13:00

מבוא לניהול עיצוב ומותג / אלעד פרסוב ורן רבן (מעבדת עיצוב 4 נ"ז) כיתה 807 קומה 8

פרופ' יערה בר און ושרון דנציג (סמינר חובה, הס"ת, 4 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

12:30 – 14:30

ניהול חדשנות ויצירתיות / ד"ר ניר בן אהרון (בחירה, 1 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

14:30 – 16:00

אסטרטגיה בינלאומית

14:00 – 17:00

הפרקטיקה של ניהול עיצוב / פרופ' שמוליק קפלן (סדנא רעיונית, 4 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

אוהד רך (חובה הס"ת, 1 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

16:30 – 18:30

כלכלה למעצבים / ד"ר ערן מנס ונטליה גיטלסון (חובה הס"ת, שנותי 2 נ"ז) כיתה 806 קומה 8

17:30 – 19:30

ניהול כספים / נטליה גיטלסון (קורס בחירה, 1 נ"ז) כיתה 806 קומה 8



תואר שני
בעיצוב תעשייתי
:M.Des
ניהול עיצוב

שנה ב'

סמסטר א'

רביעי

חמישי

לימודים עיוניים וקורסי בחירה:

קורסי סטודיו:

10:00 – 13:00

ניהול קריאייטיב

עומר קוצר, (מעבדת עיצוב, 4 נ"ז) כיתה 808 קומה 8

12:30 – 16:00

קורסי בחירה היסטוריה ותיאוריה (1 נ"ז)

14:00 – 17:00

פרויקט מסכם – מחקר

ריכז: אלעד פרסוב (6 נ"ז) כיתה 808 קומה 8

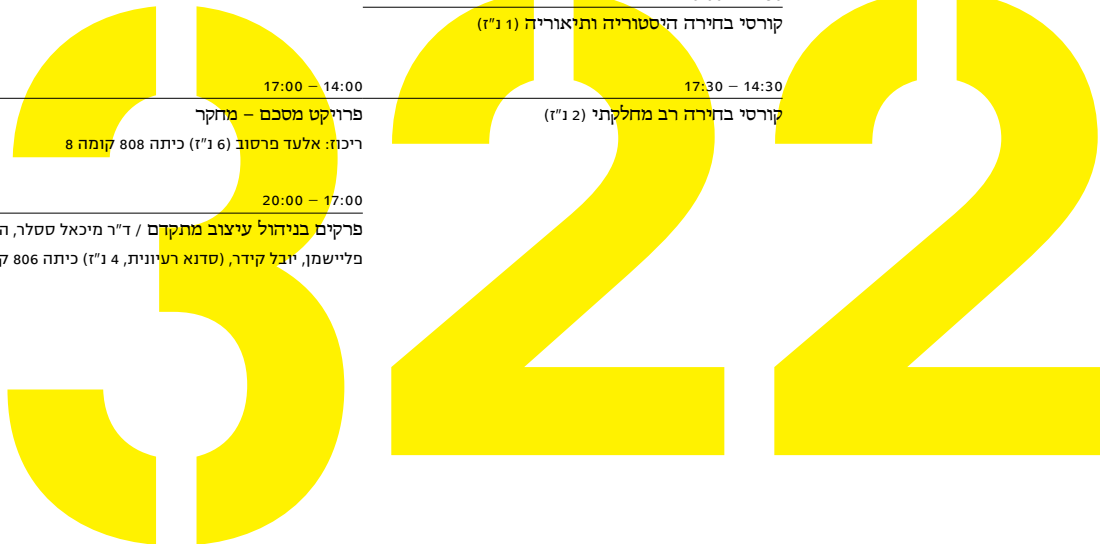
14:30 – 17:30

קורסי בחירה רב מחלקתי (2 נ"ז)

17:00 – 20:00

פרקים בניהול עיצוב מתקדם / ד"ר מיכאל ססלר, הוד

פליישמן, יובל קירר, (סדנא רעיונית, 4 נ"ז) כיתה 806 קומה 8



תואר שני
בעיצוב תעשייתי
:M.Des
ניהול עיצוב

רביעי

חמישי

לימודים עיוניים וקורסי בחירה:

קורסי סטודיו:

שנה ב'

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

יזמות בעיצוב / פרופ' עזרי טרזי ומיכל איתן
(מעבדת ניהול עיצוב 4 נ"ז) כיתה 808 קומה 8

17:00 – 14:00

אתיקה למעצבים
עידו ברונר, (קורס בחירה, 2 נ"ז) כיתה 808 קומה 8

17:30 – 14:30

קורסי בחירה רב מחלקתי (2 נ"ז)

20:00 – 17:00

פרויקט מסכם – פיתוח
ריכוז: אלעד מרסוב, (6 נ"ז) כיתה 805 קומה 8



**המחלקה
להיסטוריה
ותיאוריה**

**תארים מתקדמים
ימי רביעי סמסטר א'**

עיצוב אורבני	עיצוב תעשייתי אודות עיצוב	עיצוב תעשייתי ניהול עיצוב	אמנויות MFA
12:00-09:00 ירושלים / פרופ' דוד גוגנהיים, ד"ר דורון בר 4 נ"ז (סמינר חובה, 4 נ"ז) שימור / פרופ' מייק טרנו, ד"ר נועה הייזלר רובין (סמינר בחירה, 4 נ"ז)	10:30-09:00 מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב / יונה וייץ (פרו"ס חובה, 2 נ"ז)	10:30-09:00 מתודות מחקר משולבות בסביבת עיצוב / יונה וייץ (פרו"ס חובה, 2 נ"ז)	14:00-12:30 עיצוב תרבות וגלובליזציה ד"ר אורי ברטל (בחירה, 1 נ"ז)
14:30-12:30 תכנון עיר ואזור א' / ד"ר נועה הייזלר רובין (חובה, 1 נ"ז) זמן סיפריה הנחיות לסמינר (שנה ב')	12:30-11:00 עיצוב עכשווי ד"ר אורי ברטל ויובל סער (סמינר שנתי חובה, 4 נ"ז)	14:00-11:00 דילמות ניהוליות בפרקטיקה של ניהול עיצוב ד"ר שני קונה (חובה, 2 נ"ז)	הארכיאולוגיה של התחושה ד"ר רועי ברנד (בחירה, 1 נ"ז) ביקורת, פרשנות ומה שביניהן ד"ר אשר סלה (בחירה, 1 נ"ז) קריאה בטקסטים פילוסופיים הכותבים על אמנות ד"ר חיים דנואל לוסקי (בחירה, 1 נ"ז) המסע: מאודיסיאוס לג'יימס בארץ הקודש / ד"ר תמר ברג (בחירה, 1 נ"ז)
16:30-14:30 ארץ ישראל – אידיאולוגיה ונוף מרצה: ד"ר דורון בר (בחירה, 1 נ"ז) היסטוריה של תבנית עיר – העיר המוסלמית / ד"ר רעיה שני (בחירה, 1 נ"ז)	16:00-14:30 קורסי בחירה היסטוריה ותיאוריה, בית הספר לתארים מתקדמים	16:00-14:30 מושגי יסוד בשיווק ד"ר חזי כסיף (חובה, 1 נ"ז)	17:30-14:30 סוגיות ותיאוריות באמנות עכשוויות ד"ר ורד מימון (סמינר בחירה, 4 נ"ז)
18:00-16:30 ניהול וממשק העיר צוות מרצים (חובה שנתי, 4 נ"ז)	17:30-14:30 קורסי בחירה רב-מחלקתיים (2 נ"ז)	18:30-16:30 כלכלה למעצבים ד"ר ערן מנס ונטליה גיטלסון (חובה שנתי, 2 נ"ז)	19:00-17:30 דרכי ייצוג באמנות עכשוויות שרית שפירא (חובה שנה א', 1 נ"ז) ביקורת אמנות: לחשוב דרך האמנות ד"ר רפאל זגורי-אורלי (חובה שנה ב', 1 נ"ז)

**המחלקה
להיסטוריה
ותיאוריה**

**תארים מתקדמים
ימי רביעי סמסטר ב'**

עיצוב אורבני	עיצוב תעשייתי אודות עיצוב	עיצוב תעשייתי ניהול עיצוב	אמנויות
12:00-09:00 שטחים פתוחים: היסטוריה, פילוסופיה, עיצוב / אדר' נוף גו'די גרון (סמינר בחירה, 4 נ"ז) אמנות בעיר – עיר באמנות ד"ר נעמי מאירי דן (סמינר בחירה, 4 נ"ז)	12:00-09:00 מחקר וכתביבה בסביבת עיצוב פרופ' יערה בר און ושרון דנציג (סמינר חובה, 4 נ"ז)	12:00-09:00 מחקר וכתביבה בסביבת עיצוב פרופ' יערה בר און ושרון דנציג (סמינר חובה, 4 נ"ז)	
	12:30-11:00 עיצוב עכשווי / ד"ר אורי ברטל יובל סער (סמינר שנתי חובה, 4 נ"ז)		
14:00-12:30 הרצאת אורח / זמן סיפריה / הנחיות לסמינר		14:00-12:30 ניהול חדשנות ויצירתיות ד"ר ניר בן אהרון (בחירה, 1 נ"ז)	
16:00-14:30 היסטוריה של תבנית עיר – העיר המודרנית / ד"ר נועה הייזלר רובין ואדר' יוסי קליין		16:00-14:30 אסטרטגיה בינלאומית אוהד רף (חובה, 1 נ"ז)	
18:00-16:30 נידול וממשק העיר / צוות מרצים, 4 נ"ז (חובה שנתי, 4 נ"ז) הנחיות אישיות לפרויקט גמר פרופ' זאב דרוקמן ומנחים נוספים		18:30-16:30 כלכלה למעצבים ד"ר ערן מנס ונטליה גיטלסון (חובה שנתי, 2 נ"ז)	