

המחלקה לתקשורת חזותית  
ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

221

## המחלקה לתקשורת חזותית ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, בין אם יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או אריזה לערוץ טלוויזיה, בבסיסה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא: התקשורת החזותית. העברת מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה. באמצעות חומר, צבע, תנועה, צליל, מילה ודימוי. המעצב מתקשר עם קהל היעד שלו, תוך שהוא עושה שימוש בשפה קונבנציונלית – בכדי להיות מובן – ובה בעת בלתי קונבנציונלית בכדי להיות מפתיע ומקורי.

הלימודים במחלקה מתחילים בלימודי יסודות העיצוב והתקשורת החזותית בשנתיים הראשונות ומתפצלים בשנים ג' וד' לחמישה מסלולי התמחות: עיצוב גרפי וטיפוגרפי; עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש; איור; עיצוב לפרסום; ועיצוב בתנועה. בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמת, הנוגעת בחומר, והממשק העתידי הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות המהות של המחלקה.

תכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, חשיבה ביקורתית, רכישת ידע רב, וחינוך למצוינות וחדשנות.

המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהכשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים ויוזמים שישנו את פני המרחב החזותי בישראל.

ראש המחלקה / עדי שטרן  
רכזות מנהליות / לילך דוידוביץ, לייה לוי

אחראי סדנת מחשב / נתן גיל 02-5893326  
טלפונים: 02-5893323, 02-5893359  
פקס: 02-5821095  
דוא"ל: viscom@bezalel.ac.il

מרצי המחלקה

adistrn@post.bezalel.ac.il — עדי שטרן  
 adlistok1@post.bezalel.ac.il — עדלי סטוק  
 adnhhrr1@post.bezalel.ac.il — עדנה ליברטי  
 kahanaofer@post.bezalel.ac.il — עופר כהנא  
 aiditgri@post.bezalel.ac.il — עידית גרינברג  
 amitoorg@post.bezalel.ac.il — עמית וורגפט  
 amitrii1@post.bezalel.ac.il — עמית טריינין  
 antkzir1@post.bezalel.ac.il — ענת קציר  
 arniobl1@post.bezalel.ac.il — ערן יובל  
 pninhkhn1@post.bezalel.ac.il — פינה כהן  
 — קובי לוי  
 rbkhsob@post.bezalel.ac.il — רבקה פלד  
 ronalmor@post.bezalel.ac.il — רונאל מור  
 roniloit1@post.bezalel.ac.il — רוני לויית  
 ronnbst1@post.bezalel.ac.il — רונן בש  
 ronnmzrc@post.bezalel.ac.il — רונן מזרחי  
 rotomodn@post.bezalel.ac.il — רותו מודן  
 rotkntor@post.bezalel.ac.il — רוית קנטור  
 rmsgl1@post.bezalel.ac.il — רן סגל  
 snigrsi@post.bezalel.ac.il — שני גרשי  
 asrarnon@post.bezalel.ac.il — אשרי ארנון  
 tmrcomsk@post.bezalel.ac.il — תמי חומסקי

dntorn@post.bezalel.ac.il — דן תורן  
 dnibikon@post.bezalel.ac.il — דני ביקון  
 hilhlolo@post.bezalel.ac.il — הילה לולו לין  
 hllabt1@post.bezalel.ac.il — הלל אבט  
 zabanglm1@post.bezalel.ac.il — זאב אנגלמאיר  
 Naamanzoha@post.bezalel.ac.il — זהר נעמן  
 cobbaopn@post.bezalel.ac.il — חובב אופנהיים  
 cnnkmins@post.bezalel.ac.il — חנן קמינסקי  
 zeligmanta@post.bezalel.ac.il — טליה זליגמן  
 ygalher@post.bezalel.ac.il — יגאל הרמן  
 yhudahof@post.bezalel.ac.il — יהודה חופשי  
 ioalgili@post.bezalel.ac.il — יואל גילינסקי  
 davidov Yuv@post.bezalel.ac.il — יובל וידיוב  
 ialbogn1@post.bezalel.ac.il — יעל בוגן  
 ialborst1@post.bezalel.ac.il — יעל בורשטיין  
 marekyanai@post.bezalel.ac.il — מארק ינאי  
 — מושון זר אביב  
 miklbonn1@post.bezalel.ac.il — מיכל בוננו  
 miklhiim@post.bezalel.ac.il — מיכל היימן  
 miklshr1@post.bezalel.ac.il — מיכל סהר  
 miklsoda1@post.bezalel.ac.il — מיכל סודאי  
 mirbprz2@post.bezalel.ac.il — מירב פרץ  
 miskisk1@post.bezalel.ac.il — מישל קישקה  
 mirbslom1@post.bezalel.ac.il — מרב סלומון  
 mshmirsk@post.bezalel.ac.il — משה מירסקי  
 — משה קרטיק  
 nttilsmi@post.bezalel.ac.il — נטי שמיע  
 noamndb@post.bezalel.ac.il — נעם נדב  
 namsktr1@post.bezalel.ac.il — נעם שכטר  
 namizokr@post.bezalel.ac.il — נעמי צוקר  
 sioonbnc@post.bezalel.ac.il — סיון בן חורין

abiaizns@post.bezalel.ac.il — פרופ' אבי איזנשטיין  
 admpiinb1@post.bezalel.ac.il — אדם פיינברג  
 aolgmils@post.bezalel.ac.il — אולג מילשטיין  
 aorigrso@post.bezalel.ac.il — אורי גרשוני  
 aoritbrg1@post.bezalel.ac.il — אורית ברגמן  
 aornmsh1@post.bezalel.ac.il — אורן משה  
 aiilsork@post.bezalel.ac.il — אייל שורק  
 alismir@post.bezalel.ac.il — אלי שמיר  
 aladmsan@post.bezalel.ac.il — אלעד משען  
 arzgbis1@post.bezalel.ac.il — ארז גביש  
 amitari@post.bezalel.ac.il — ארי עמית  
 arialasa@post.bezalel.ac.il — אריאל אסאו  
 arialbrn1@post.bezalel.ac.il — אריאל ברנסון  
 — אריק לרנר  
 godiasr@post.bezalel.ac.il — ג'ודית אשר  
 graralo@post.bezalel.ac.il — ג'ראר אלון  
 giaazmon@post.bezalel.ac.il — גיא עצמון  
 giasgia1@post.bezalel.ac.il — גיא שגיא  
 gilhkpln1@post.bezalel.ac.il — גילה קפלן  
 — גל פורת  
 gladслиk@post.bezalel.ac.il — גלעד סליקטר  
 dbrtbnn@post.bezalel.ac.il — דברת בן נחום  
 dodaopnh1@post.bezalel.ac.il — דוד אופנהיים  
 dodbirm1@post.bezalel.ac.il — דוד בירן  
 dodtrtko@post.bezalel.ac.il — דוד טרטקובר  
 dodnipo@post.bezalel.ac.il — דוד ניפו  
 dodadika1@post.bezalel.ac.il — דוד עדיקא  
 dodpolns@post.bezalel.ac.il — דוד פולנסקי  
 dorongol1@post.bezalel.ac.il — דורון גולדברג

## תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' וב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' וד' יעמיקו ויתמקדו, על פי בחירתם, באחד ממסלולי ההתמחות שמציעה המחלקה. בכל אחד מהמסלולים יניתן לסטודנט הזדמנות לבחון תחומים ונושאים הקרובים לליבו ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה ועשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו תלמידי השנים הללו בקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דו-מחלקתיים ורב-מחלקתיים) ובכך ירחיבו את ראייתם המקצועית ואת מגוון מיומנותיהם. במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

### שנים א'-ב'

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

### שנים ג'-ד'

באמצע שנה ב' כל סטודנט יבחר מסלול התמחות ראשי מבין חמישה תחומי ההתמחות הבאים:

- עיצוב גרפי/טיפוגרפי
- עיצוב בתנועה ובווידאו (ברודקאסט)
- איור

- עיצוב לפרסום
- עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש (אינטראקטיב)

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- 1 קורסי חובה סמסטריאליים בתחום הלימודים הראשי
- 1 קורס בחירה סמסטריאלי ממאגר קורסי הליבה
- 3 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
- 2 קורסים מהקורסים רב / דו מחלקתיים

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- 2 שיעורי חובה בסמסטר א', בתחום הלימוד הראשי
- 1 קורס בחירה סמסטריאלי ממאגר קורסי הליבה
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
- קורס הנחיה לפרויקט גמר בסמסטר ב'
- תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

- קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד \_\_\_\_\_ 3 נ"ז
- קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד \_\_\_\_\_ 2 נ"ז
- הנחיית פרויקט גמר \_\_\_\_\_ 2 נ"ז
- הגשת פרויקט גמר \_\_\_\_\_ 10 נ"ז
- בסה"כ \_\_\_\_\_ 24 נ"ז בכל שנה בשנים ג'-ד'

סטודנט יוכל להחליף את אחד מקורסי הבחירה בקורס אחד ממחלקה אחרת. לא ניתן להמיר קורס ליבה בקורס ממחלקה אחרת.

סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות מזכירות המחלקה.

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה:

- מצטיין \_\_\_\_\_ ציונים בטווח 100-90
- עובר \_\_\_\_\_ ציונים בטווח 89-55
- כשל \_\_\_\_\_ ציונים בטווח 54-40

\* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורת. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

**ממוצע ציוני השנה**

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שנים א'-ב': שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה). קורסי הדרכה בתוכנות מחשב לא יכללו בחישוב. קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים.

**תנאי המעבר משנה לשנה**

קורסים בשנים א' וב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. במקרה של שירות מילואים או אישפוז, על הסטודנט להציג את האישורים המתאימים במזכירות המחלקה ועניינו יועבר לדיון בוועדת הוראה.

ראש מסלול איור / מרב סלומון

ראש מסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי / ענת קציר

ראש מסלול עיצוב לפרסום / סיון בן חורין

ראש מסלול עיצוב ברשת, ממשק וחויית משתמש / רונאל מור

ראש מסלול עיצוב בתנועה ובוידאו / ערן יובל

לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

**בחירת מסלול לשנים ג' וד'**

במהלך השנה ייערך יום מרוכז לתלמידי שנה ב', שבו יוצגו המסלולים. סטודנטים יוכלו לפנות לראשי המסלולים ולהתייעץ מראש לגבי בחירתם. הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' תיערך במסגרת התייעדוף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ שלאחר שנה ב'.

**מעבר ממסלול למסלול**

- סטודנט הבוחר במסלול, מקבל על עצמו את תוכנית הלימודים המיועדת למסלול במשך ארבעה סמסטרים בשנים ג' וד', ועד לסיום לימודיו.
- במקרים מיוחדים שבהם יבקש סטודנט לשנות את בחירתו במהלך תקופה זו, יהיה עליו לקבל את אישור ועדת ההוראה המחלקתית לכך. גם אם תאושר בקשתו, המעבר בין מסלולים ייעשה בין הסמסטרים הלבד, ולא במהלכם.
- ועדת ההוראה מוסמכת להתנות את המעבר מהתמחות להתמחות בבניית תוכנית קורסים מותאמת לסטודנט, שתכליתה השתלבות ברמת הידע במסלול המבוקש.

המעבר משנה א' לשנה ב', מותנה במילוי התנאים הבאים:

- ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי), ובתנאי שממוצע הציונים השנתי יהיה 70 ומעלה.
  - ציון "עובר" (70 ומעלה) לממוצע שבין ציון תיק העבודות השנתי של הסטודנט (פורטפוליו) ובין הציון הממוצע של כל ציוני הקורסים במחלקה. (50% פורטפוליו, 50% ממוצע ציוני הקורסים).
- אי עמידה באחד משני התנאים שלעיל (או בשניהם), כמוה כאי עמידה בדרישות הסף להמשך הלימודים. סטודנט שלא יעמוד בתנאים אלה, יופסקו לימודיו במחלקה עם סיום שנת הלימודים. סטודנט שנכשל בקורס אחד עניינו יועלה לועדת ההוראה שתדון ותחליט האם יעלה הסטודנט לשנה ב' ובאיזה תנאים.

#### בדיקת תיק עבודות השנתי (פורטפוליו) לשנה א'

הליך בדיקת תיק עבודות השנתי של סטודנט לקראת סיום שנת הלימודים הראשונה (המועד המדויק יימסר מראש), נועד למטרות הבאות:

1. התרשמות כוללת, פרטנית והשוואתית, מיכולתו ומהישגיו של הסטודנט – ביחס לציפיות המחלקה.
2. בקרה על מידת התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה. בדיקת הפורטפוליו משלימה את תהליך קבלת וקליטת הסטודנט במחלקה ומאמתת את תוצאות מבחני הכניסה בדבר התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה וסיכוייו לסיימה בהצלחה.
3. בקרה על תכנית הלימודים, איכות הקורסים ומידת התאמתם לצרכי הסטודנטים, כפי שהדבר משתקף בחתך השוואתי בבדיקת תיקי העבודות.

ההבדל האפשרי בין ציון בקורס לציון הפורטפוליו

הציון הניתן לסטודנט על ידי המרצה משקף הערכה מקרוב של התפתחותו והישגיו במהלך הקורס. בציונים אלה ניתן משקל לתהליכים שעובר הסטודנט, על פי היכרותו של המרצה, ולהתנהלותו בתוך כיתת הקורס. ציון הפורטפוליו מתייחס למכלול הישגיו של הסטודנט, על פי קריטריונים השוואתיים לשאר תלמידי השכבה. יותר משנבחנים בפורטפוליו ההישגים עצמם, נבחנת השאלה אם על פי הישגיו בפועל, הסטודנט מתאים לדרישות המחלקה ואם נכון לו אופק התקדמות שיאפשר לו לעמוד בדרישות השנים הבאות ולסיים את הלימודים בהצלחה.

הערכה כפולה, הכוללת את ציוני המרצים לצד ציוני הפורטפוליו, אמורה ליצור בקרה משוכללת יותר של הישגי הסטודנט. שילוב של היכרות אישית ומעקב אחרי התפתחותו, לצד הערכה מקצועית בלתי-תלויה בדבר רמת הישגיו ואופק ההתפתחות שלפניו.

#### בדיקת הפורטפוליו

תיקי העבודות יוצגו במועד שיקבע לקראת סוף השנה ויוערכו על ידי צוותי בדיקה של מרצי המחלקה. כל אחד מחברי הצוות ייתן לתיקי העבודות שבדק ציון, בטווח 40-100. הערכת תיקי העבודות של הסטודנט מבוססת על ממוצע משוקלל של ציוני חברי הצוות. תיק עבודות שצוות הבדיקה נתן לו ציון משוקלל "נכשל", יובא לבדיקת צוות בקרה נוסף, צוות זה יבחן מחדש את התיק וציוניו יבטלו את ציוני צוות הבדיקה הקודם והם שייחשבו כציוני הפורטפוליו.

שלושה טווחי ההערכה לתיק העבודות (פורטפוליו):

מצטיין	_____	ציונים בטווח 90-100
עובר	_____	ציונים בטווח 70-89
נכשל	_____	ציונים בטווח 40-69

## המעבר לשנה ג' ולשנה ד'

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי. שנה ד': על הסטודנטים להשיג ציון חיובי בשיעורי החובה וכן בשיעורי הבחירה בהם מחויב הסטודנט.

### פרויקט הגמר

#### זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה (צבירה של לא פחות מ-84 נקודות). ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מוכה ב-12 נקודות, כמפורט:

נקודות זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר — 2 (והרשאה להגיש הפרויקט)  
נקודות זיכוי על הפרויקט — 10  
סה"כ נקודות — 12

#### בחירת מנחה ומסגרת ההנחייה

- קורס "הנחיית פרויקט גמר" הוא קורס חובה לכל תלמידי שנה ד', קורס שחלה בו חובת נוכחות והשלמתו בציון "עובר" מוכה ב-2 נקודות זכות. כל תלמיד שנה ד' בוחר מנחה מרשימת המנחים במחלקה. מספר הסטודנטים שמונחים על ידי מנחה אחד לא יעלה על מכסה שתיקבע מראש. מנחה יכול להעביר פניית סטודנט למנחה אחר על פי אופי הפרויקט. אין חובת התאמה בין נושא הפרויקט לתחומי ההתמחות של המנחה.
- בנוסף למנחה הרשמי, הסטודנט רשאי לפנות לצרכי התייעצות כללית או פרטנית לכל מרצה אחר מסגל המחלקה או לכל גורם מקצועי או אקדמי או חוץ-אקדמי אחר. להתייעצות כזאת אין מעמד רשמי והיא

לא תזכה את הסטודנט בהערכה או בניקוד נוסף.

3. תלמיד שלא עמד בחובות הנוכחות והפעילות בהנחיית פרויקט גמר ומקבל הערכה "לא עובר", לא יוכל להגיש את פרויקט הגמר. עמידה בחובות ההנחה היא, אפוא, תנאי הכרחי לקבלת ציון בפרויקט הגמר עצמו.

### הגשה

- לכל פרויקט יצורף בעת הגשתו טקסט הבריה הסופי – הטקסט המגדיר את הפרויקט, מתארו ומצהיר על מטרתיו. הטקסט יוצג בפני חבר השופטים להערכה אם הפרויקט עומד בהצהרת הכוונות של הסטודנט, ויוצג לצד הפרויקט, הן במעמד ההגשה והן בתערוכת הבוגרים.
- הטקסט יוגש בגודל ובעיצוב אחיד, כפי שיוגדר על ידי אוצר התערוכה. הפרויקט יוצג במרחב שיוועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
- אין המחלקה משתתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
- ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר). בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

### הערות

- על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכות המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
- סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.
- דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.
- סטודנט שנכשל פעמיים בפרויקט הגמר, אינו רשאי להגיש יותר, ואינו זכאי לקבל תואר.

## רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחיה לפרויקט הגמר, שתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'.  
השתתפות מלאה במסגרות ההנחיה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" 2 ו-2 נ':

אבי איזנשטיין, רותי קנטור, נעם שכטר, רונאל מור,  
מישל קישקא, דוד פולונסקי, ערן יובל, דוד אופנהיים,  
יעל בורשטיין, סיון בן חורין

### נהלי עבודה במחלקה

#### תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנוק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואלפן הווידיאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה.

סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם.

חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפוס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

## מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל [viscom@bezalel.ac.il](mailto:viscom@bezalel.ac.il).

באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות ובאימייל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי. על הסטודנטים לעדכן במזכירות המחלקה את פרטי ההתקשרות שלהם.

### שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית - בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים.

חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסטודנט של המחלקה לבין עלות הקורס.

קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי ההדרכה בתוכנות השונות לא ניתנות נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק ממסלולי ההתמחות ולכמה משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.



**שנה א'**

יסודות רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מארק ינאי, רבקה סטובר-פלד,

נעמי צוקר, אריאל אסאו

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

מבוא לטיפוגרפיה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: פרופ' אבי איזנשטיין,

עדי שטרן, יגאל הרמן

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו בתרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים. בסמסטר השני יתורגל שימוש באותיות כמבוא לעיצוב סימן ולוגוטייפ. בסמסטר השני יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כאמצעי להדגשת חשיבות התוכן הכתוב.

מבוא לפיתוח צורה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: עמית טריינין, יהודה חופשי,

אורית ברגמן

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפה, פוזיטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וכלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

מבוא לחשיבה עיצובית

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: שרי ארנון, נעם שכטר, גילה קפלן,

עדלי סטוק, משה מירסקי, אורן משה, גיא שגיא בקורס מבוא לחשיבה עיצובית ינחנו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

המחשה

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: ג'ודית אשר, מיכל בוננו, דברת בן נחום,

אורית ברגמן, עמית טריינין, גלעד סליקטר, מרב סלומון, זאב אנגלמאיר

קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן.

החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגראפיים ודיון ביקורתי.

יסודות הצילום והוידאו

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מיכל היימן, ג'ראר אלון

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו עם התרבות החזותית העכשווית, הזיקה למדיה דיגיטאלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

יסודות תלת-ממד, תפיסת חלל ונפח

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: הילה לולולין, נטי שמיע

קורס סמסטריאלי להכרת תפיסה תלת-ממדית ועבודה עם חלל וחומר. פתיחת אפשרויות ביטוי ויצירה בתלת-ממד תוך שימוש באמצעים פיזוליים, עבודה בחומרים שונים והתייחסות לחללים נתונים.

## יסודות המחשב

שנתי, ללא נ"ז

מרצים: מרצים מחברת מנטור

קורס טכני שנתי אשר יחולק לשלושה:

הכרת המחשב: מושגי יסוד מעולם המחשב, פקודות בסיסיות, אפשרויות תצוגה וחלונות מערכת ההפעלה, חיפוש מתקדם, ניהול קבצים – ארגון וסידור, שימוש במידות חיצוניות, עבודה ברשת, חומרה ותוכנה.

אילוסטרייטור – מבוא כללי על התוכנה ומושגי יסוד, יצירת אלמנטים גרפיים בסיסיים ושילוב צורות, בניית מסלולים ופעולות שינוי, עריכת צבע בתוכנה: הגדרות מילוי וקו, עריכה וסידור מלל בסיסי, חלון השכבות, מושגי יסוד בדפוס וחלון ההדפסה.

פוטושופ – מבוא ומושגי יסוד ועריכת תמונה, הכרת ממשק העבודה הכולל חלונות, תפריטים, תיבות כלים. לימוד הפקודות הבסיסיות, כלי הציור והעריכה, עבודה בשכבות שלב א', עריכה בסיסית של צבע בתמונה, מלל ואפקטים על מלל, רישוט תמונה, שימוש בפילטרים ותהליך הסריקה אל המחשב.

## שנה ב'

### רישום

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אלי שמיר, דוד ניפו, אריאל אסא

קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.

### עיצוב טיפוגרפי

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: ענת קציר, רונן מזרחי,

יהודה חופשי, רותי קנטור,

עדנה הררי-ליבראטי, נעם שכטר

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן.

עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרת. במסגרת הקורס יעוצבו דברי דפוס בסיסיים כגון ניירות הזמנות, עלונים ומתווים לחוברות או לספרים.

## העברת מסר

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: אבי איזנשטיין, גילה קפלן, יעל בוגן,

יעל בורשטיין, עדלי סטוק, דוד עדיקא,

אורי גרשוני, עידית גרינברג

קורס לפיתוח חשיבה קונסטרוקטיבית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט-דיירקשן וישולבו בו מרצים-צלמים לצד המעצבים.

### שפת האיר

שנתי, 2 נ"ז

מרצים: דברת בן נחום, מישל קישקה,

מרב סלומון, מיכל בוננו, רתו מודן

קורס להקניית יסודות האיר. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות בבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב, מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איור.

### מבוא לעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: מושון זר-אביב, אורן משה,

עמית וורגט

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. הקורס יהיה בעיקר תיאורטי וישלב מספר תרגילים לצורך התנסות.

## מבוא לפרסום

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: סיון בן חורין, הלל אבט, גל פורת, זהר נעמן רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת.

קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השייווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, בריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממושקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

## צילום וידיאו למעצב

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצה: ארי עמית

הקורס יעסוק ביצירת משמעות, שפה והעברת מסר על ידי שימוש בתמונה נעה (Moving image). כדי להגיע מרעיון ועד לרצף תמונות על ציר הזמן, נתחיל משלב התכנון הכולל תסריט, references, סטורי בורד, תכנון יום הצילום והצילומים עצמם, נעבור דרך עריכת האוף-ליין, וניגע באפשרויות השונות שקיימות ב-post production. הדגש בקורס איננו טכני. נעסוק אמנם בטכנולוגיה של הצילום והתאורה, אולם מירב תשומת הלב תופנה למקום בו אנו, כיוצרי אימג'ים, מחוייבים להעברת מסר וחוויה באמצעות השפה והסגנון החזותי של הפריים.

## מבוא לעיצוב בתנועה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

מרצים: ערן יובל, נעם נרב

חלקו הראשון של הקורס עוסק במעבר מזהותית הכתוב לפרשנות והיווצרות הראשונה שלו – הסטוריבורד. בתחילה נתנסה בכתיבת תסריט קצר ונצפה בדוגמאות מההיסטוריה של הקולנוע, הפרסום והעיצוב למסך הטלוויזיה. נערוך היכרות עם הסטוריבורד ככלי בסיסי לתכנון והמחשה של תחביר קולנועי ונתרגל אותו תוך יישום מיומנויות ברישום, צילום, פרספקטיבה, טיפוגרפיה וכתיבה. חלקו השני של הקורס עוסק במעבר מסטוריבורד לוידיאו. במסגרתו נלמד את עקרונות הפוסט-פרודקשן ותכנת האפטר-אפקטס תוך שאנו לוקחים את הסטוריבורד שיצרנו בחלקו הראשון של הקורס ומפתחים ממנו אנימטיק.

## מסלול עיצוב גרפי/טיפוגרפי

### קורסי חובה שנה ג'

#### עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק, מיכל סהר, רותי קנטור חוד החנית, "קצה הקרחון", "הד-נא של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטיפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

## פורמטים טיפוגרפיים

סמסטר א', 3"1

מרצה: נעם שכטר

הקורס מציב את הפרקטיקה של הקריאה בבסיס היצירה העיצובית הטיפוגרפית. נתמודד עם טקסטים ארוכים ונפעיל את יחסי-האיזון של החומר הטיפוגרפי המאפשרים קריאה אופטימלית. נתקדם ונבנה פורמטים טיפוגרפיים מורכבים – תוך דיון במסכמות היסטוריות – ונשאף לאפשר קריאה פוליפונית (רב-קולית) של הנרטיב הספרותי. בהמשך נלמד לקבוע את יחסיו של 'מלבן הטקסט' עם השוליים, לשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' ולהתאימם לפורמטים גרפיים שונים.

לשנה ג' במסלול עיצוב גרפי טיפוגרפי –  
הסטודנטים מחולקים בין שני קורסי המיתוג  
להלן:

### מיתוג

סמסטר ב', 3"1

מרצה: עדלי טווק

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונטקסט השוק שבו מתקיים המותג

לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק. לבין תהליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

### מיתוג

סמסטר ב', 3"1

מרצים: דורון גולדנברג ואלעד משען

מיתוג זה רעיון גדול. בעולם רווי מסרים המקיפים אותנו מכל עבר, כיצד בונים את המותג המוביל הבא? מותג היוצר הזדהות, העדפה ונאמנות לטווח הרחוק. מותג בעל מסר וחזות, ברורים, אחידים ומבודלים. מותג מעורר השראה, סוחף ודינאמי, המסוגל להשתנות ולהתאים את עצמו לכל ממשק ולנוכח כל מציאות בהווה ובעתיד.

בקורס זה נעסוק בבניית חווית מותג כוללת: נלמד את מרכיבי הזהות המותגית, כיצד לתת להם את הביטוי הקריאטיבי המדויק ביותר, להגדיר את מרכיבי השפה העיצובית והפרסומית ואיך ליישם ולהטמיע אותם בכל נקודות המגע עם קהלי היעד במדיות השונות – 360 מעלות.

## על הסטודנטים לבחור 1 מתוך 2 קורסים:

### עיצוב מגזין לשנה ג'

סמסטר ב', 3"1

מרצה: ענת קציר

במהלך הקורס יתורגל גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גריד מורכב, קבלת החלטות טיפוגרפיות ועיצוביות, ויישומן תוך ארגון כמויות גדולות של מידע כתוב, בשילוב עם מרכיבים חזותיים.

### עיצוב במרחב הציבורי

סמסטר ב', 3"1

מרצים: מיכל סהר וקובי לוי

הקורס יעסוק בבניית זהות גרפית לאירוע תרבותי אקספרימנטלי במתחם אורבני. תהליך העבודה יכלול פענוח של המרחב והרקע התרבותי של המקום והאירוע, ניסוח עמדה ויצירת זהות חזותית והמוגנית לפרויקט, בפורמטים המשרתים בעיקר את המרחב הציבורי: פורמטים של פרינט (כרזות, הזמנות, תוכנייה, פליירים וכדו'), פורמטים דיגיטליים (הקרנות, אינטרנט) וכדו'.

### אינדיזיין

קורס קיץ, ללא נ"י

לימוד תוכנת האינדיזיין הינה חובה לסטודנטים שבחרו במסלול עיצוב גרפי טיפוגרפי ועיצוב לפרסום.

## התמחות אזור

### קורסי חובה שנה ג'

#### עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי סטוק, מיכל סהר, רותי קנטור

חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נא של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המנט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורת המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין הטקסט למרחב תלת-מימדי, ויותר מכך – למקום. מה התכנים הרלוונטים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין המרחב הספציפי? איזו חוויה יחווה הקורא? בשאלות אלו ואחרות יעסוק הקורס.

#### טיפוגרפיה מתקדמת

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: עדי שטרן

הקורס ימשיך ויעמיק את ההכרות עם הכלי הטיפוגרפי, ויאפשר בדיקה מעמיקה של היצירתיות הטיפוגרפית ביחס למסגרת פונקציונלית קשיחה. נפעיל מערכות ניווט והתמצאות במרחב – המרחב הטקסטואלי והמרחב של הפורמט – ונחפש פתרונות קריאה רב-לשונית ודו-כיוונית. ניתן דגש מיוחד לפיתוח פתרונות לוגוטייפ בעברית וליכולת השליטה בעבודה המשלבת שכבות גרפיות וטיפוגרפיות. נעבוד על פרויקט רחב-יריעה, סמסטרואלי, ונשכלל את יכולת העבודה הטיפוגרפית בקניימדיה שונים.

## קורסי חובה שנה ד'

על הסטודנטים לבחור 2 מתוך 3 קורסים:

#### אין לי ארץ אחרת

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: רותי קנטור

חקירה וניסוח חזותי להתנהגויות ולמצבים ישראליים אופייניים הקשורים למיתוסים מקומיים ולמצואות היום-יומית. הסטודנטים יגיבו לאירועים אקטואליים באמצעות תרגילים קצרים, תוך כדי בדיקת תפקידו של המעצב כ"אורז" של רעיונות חברתיים ופוליטיים. את הקורס יסכם פרויקט מנקודת מבט אישית וחוויתית בו יתחו הסטודנטים מושגים שגורים ונכסי צאן ברזל פולקלוריסטים עליהם חונכו ועליהם מושתת התרבות המקומית. לדוגמא: "כור ההיתוך", "ידנו מושטת לשלום", "אל תצא פרייר", "כאן זה לא שוויון" ועוד. במהלך הקורס יוכלו הסטודנטים להשתמש באמצעי ביטוי מגוונים ולא שגרתיים.

#### Site specific

מקומן – עיתון למקום /

במקום / של מקום

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ענת קציר

עולם העיתונות נמצא באחת התקופות המרתקות ביותר שלו. ההתפתחויות הטכנולוגיות מחייבות את העיתונות המודפסת להמציא את עצמה מחדש. מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת

## איור ספרי ילדים

סמסטר א', 3'13"

מרצה: רותו מודן

ספר ילדים מספק את הפורמט המושלם למאייר: מעט טקסט = אין סוף מקום לציור. יצירת ספר יש מאין היא המצאה טוטאלית, בה באות לידי ביטוי מקסימאלי כל יכולותיו של היוצר. בשנים האחרונות ספרי הילדים התערו במידה רבה מהשמרנות והדידקטיות שאפיינו אותם, הן מבחינת התכנים והן מבחינה ויזואלית ובמידה רבה איור ספרים הוא כיום ה-cutting edge של מקצוע האיור.

בקורס "מבוא לאיור ספרי ילדים" נפתח בעזרת מספר תרגילים, יכולות של פרשנות ויזואלית של טקסטים, עיצוב דמויות וחלל ובשאלות של התייחסות לקהל יעד.

הקורס ילווה בהרצאות על ההיסטוריה של התחום ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים.

## איור ספרים מתקדם

סמסטר ב', 3'13"

מרצה: רותו מודן

מהו תפקידו של המאייר בבואו להתמודד עם מוצר שנטוע חזק בעולם מסחרי מחד – ובעולם התרבותי מאידך? כיצד יש להתייחס או לא – לקהל היעד מוגדר כביכול, בתהליך של יצירה אמנותית ואישית?

בקורס הזה, שהוא המשך של איור ספרי ילדים, נעמיק את תהליך העבודה עד ליצירת ספר שלם, או סדרת ספרים. נחקור את גבולות הספר המאוייר, את האפשרויות והאתגרים שהוא מציב

למאייר ולהפך – כיצד אנחנו כיוצרים יכולים "להמציא" את הספר מחדש. נעסוק בנקודת המוצא הקונספטואלית של איור ספר שלם, החל מעיצוב ובחירת הפורמט, דרך קצב סיפורי ודמויות ועד לתהליכים של הפקת ספר. הקורס ילווה בהרצאות על ההיסטוריה של התחום ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים.

## קורס סיגנון ומחקר חזותי מתקדם

סמסטר ב', 3'13"

מרצה: מרב סלומון

קורס לפיתוח והעשרת השפה החזותית באיור – שכלול מיומנויות קיימות, התנסות בטכניקות וחיפוש אחר אמצעי ביטוי אישיים מגוונים, בהתאם לתחומי העניין ולחיפושם הצורניים של כל סטודנט.

עיקר העבודה בקורס תבסס על מקורות חזותיים קיימים כאמצעי ליצירת סגנון תוך שימוש בדרכים שונות לעיבוד ופירוש המקור החזותי. חלק בלתי מבוטל של העבודה והתרגילים ייעשו במסגרת הכיתה, במהלך השיעורים.

## קורסי חובה שנה ד'

### סמינר איור מתקדם

סמסטר א', 3'13"

מרצה: מיכל בוננו

העבודה בקורס תיעשה על פי נושאים ותכנים שיבחרו על ידי הסטודנטים, בצד המשך עבודה על גיבוש סגנון ושפה אישית באיור. הקורס יאפשר מתן מרחב לימוד והתנסות לכל סטודנט, תוך בחינה והתייחסות לכלל עבודתו באיור, במטרה להוות גשר לעבודה על פרויקט הגמר.

### איור לעיתונות

סמסטר א', 3'13"

מרצה: זאב אנגלמאיר

במהלך הקורס יושם דגש על גיבוש הרעיון, המחקר הויזואלי והקשר בין טקסט ואיור, נקיטת עמדה וביטוי אישי באיור עיתונות ומגזינים. התאמת הסגנון לאופי הכתבה בפורמטים שונים: איורי וינייטה קטנים, כפולות עמודים ואיורי שער. יצירת סדרה של דימויים ויזואליים דרמטיים, משעשעים ואישיים לקהלי יעד שונים.

## התמחות עיצוב בתנועה ובידאו

### קורסי חובה שנה ג'

#### עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אדם פיינברג

"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הדניא של המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מודגשים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורתי המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיוק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם) קליט וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטייפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

## יסודות עיצוב בתנועה

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ערן יובל

מפגש מעמיק ראשון עם כלי ביטוי של המעצב בתנועה. בסדרה של תרגילים במהלך הסמסטר נלמד על העברת מסר במדיום טמפוראלי (זמני), נבין את מקומו של המעצב בעולם הוידאו, את תפקידו באמצעי התקשורת השונים, את התפר שבין תוכן לאריזה ואת הקשר שבין מעצב לבמאי.

#### עיצוב טיפוגרפי בתנועה

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

עיצוב גרפי טיפוגרפי בטלוויזיה מעמת את הטיפוגרפיה ככלי להעברת מסרים לצורך ביישומה לאורך ציר הזמן ובתנועה. בקורס נבחן כיצד חווה הצופה טקסט על גבי מסך וכיצד ניתן לשלוט בקריאת טקסט משודר, נלמד כיצד לשלב בין עקרונות השימוש באות, מילה וטקסט לבין עריכה ואנימציה, וכיצד לעשות שימוש מושכל במרכיבים הטיפוגרפיים העיצוביים, כגון סוג וגודל האות, יחד עם תנועה וזמן, ככלי ייחודי ואפקטיבי להעברת מסר ולתקשורת חזותית.

#### מידע וחוויה

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: גיא עצמון

גרפיקת מידע היא אחד מתחומי העיצוב הוותיקים והשימושיים ביותר. אנו משתמשים בעיצוב מידע להצגת נתונים סטטיסטים, הדרכה, מיפוי והמחשה של נתונים בדרך חווייתית שתותר את

חותמה על הצופה. בקורס זה נתמקד בהיבטים שונים של עיצוב מידע בתנועה, ונבחן איך יוצרים יכולים להשתמש במידע, נתונים וטקסטים על מנת להעביר מסר חברתי או אישי.

#### אפטר אפקטס

קורס קיץ, ללא נ"ז

לימוד תוכנת האפטר אפקטס הינה חובה לסטודנטים שבחרו במסלול עיצוב בתנועה ובידאו (ברודקאסט).

#### קורסי חובה שנה ד'

#### עיצוב ברודקאסט מתקדם

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: ארז גביש

ערוצים ותוכניות טלוויזיה עושים שימוש הולך וגובר בעיצוב גרפי למטרות רבות, החל משימוש בעיצוב ככלי פונקציונלי להעברה בהירה של אינפורמציה, וכלה בעיצוב תדמיתי המשמש ככלי שיווקי בידי היוצרים במדיום למיצוב נכון של התוכן. בקורס נלמד עיצוב תוכן טלוויזיוני, נסקור את מגוון היישומים בתוכניות, ערוצים ופלטפורמות משדרות, נעסוק בניתוח מוצר טלוויזיוני, קהליו, אופיו וצרכיו, גיבוש שפה עיצובית ייחודית המתאמת לו ויישום שפה עיצובית זו במוצרים הגרפיים המשודרים – פתיחים, מעברונים ואלמנטים גרפיים נוספים. לבסוף נבחן כיצד ניתן ליצור זיקה בין פעילות מסכית וחוזן מסכית באמצעות השפה הגרפית שפיתחנו.

מרצים: ערן יובל, דוד אופנהיים, אריק לרנר  
במקביל לקורס עיצוב ברודקאסט מתקדם – אשר  
עיקרו פרוייקט אחד סמסטריאלי מתמשך –  
קורס הובה זה מורכב מרצף של שלושה קורסים  
אינטנסיביים בני ארבעה שבועות כל אחד.  
במהלכם יבצעו הסטודנטים שלושה פרוייקטים  
קצרים וממוקדים. כל פרוייקט ינוהל ע"י מורה  
אחר ויתמקד בהיבט מסויים של עיצוב על ציר  
זמן. בסוף הסמסטר נצא עם תיק עבודות עשיר  
יותר ועם מושג ברור יותר בנוגע לפרוייקט הגמר.

### קורסי חובה שנה ג'

#### עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3"ג

מרצים:עדלי טטוק, מיכל סהר, רותי קנטור  
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הד-נא של  
המותג" – דימויים שכאלה ודומים להם עולים  
תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו".  
הם מדגישים את חשיבותו בגורם מרכזי במערכים  
תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים  
העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג  
התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל  
התקשורתי המהיר והבולט ביותר של "אישיות"  
המותג המכדיל אותו ממותגים אחרים. תחת  
השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים  
רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו,  
משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול  
ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם  
הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או  
טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה  
למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי  
(אולי התמציתי מכולם). קליט זוכיר. בקורס  
נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב  
של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים:  
לוגוטיפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק  
התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי  
המסך ועל פני ציר זמן.

מרצה: סיון בן חורין

קורס לפיתוח חשיבה קריאטיבית וגיבוש רעיונות  
קונספטואליים מנקודת מבט של מעצב החל  
מפתרונות ויזואליים ועד בחירת Layout הולם.  
הקורס יתמקד במדיית הפרינט, אמנות הויתור  
והתמצות, שהיא בסיסה ויסודה של העשייה  
הפרסומית וגם הקשה מכולן. אחרי הכל, הפרינט  
הוא דף נייר הזוכה ל-3 שניות לכל היותר בכדי  
לעצור את הקורא ולהעביר לו את המסר הפרסומי.  
בנוסף לפיתוח ועיצוב קונספטים מקוריים, הקורס  
גם יבחן וינתח מודעות עטורות פרסים מהעולם.  
הקורס מכין מעצבים לעבודה בתחום פרסומי  
וגרפי.

#### פרסום אינטראקטיבי

סמסטר ב', 3"ג

מרצה: משה קרטיק

מה הצרכן עושה בזמן הפרסומות בטלוויזיה? כמה  
דפים הוא מעביר בבת אחת, כשהוא פותח את  
המוסף בסוף השבוע? כשברדיו יוצאים לפרסומות,  
הוא מעביר תחנה? או מדבר בטלפון? ואיך כל זה  
קשור בכלל לפרסום אינטראקטיבי?  
כשאנחנו מפרסמים – תמיד נרצה לדעת האם  
הצרכן ראה את הפרסומת, האם היא דיברה אליו,  
האם הוא עשה משהו בעקבות הפרסומת. המדיה  
היחידה שנותנת לנו את התשובות לכל השאלות  
הללו היא המדיה האינטראקטיבית.  
בקורס נלמד איך יוצרים פרסום אינטראקטיבי,  
איך יוצרים קריאייטיב שמדבר אל הגולש



קמפיין תוך כדי למידת אבחנה בין רעיון לרעיון גדול. בקורס ננסה להתחקות אחרי אותו מרכיב מסתורי. בהתחלה בהנדסה לאחור תוך ניתוח מסעות פרסום עטורי פרסים מהעולם ובמקביל ביצירת קמפיילים מקוריים שלמים סביב רעיון אחד גדול ויישומו המלא במדיומים שונים: Print, שילוט חוצות, אמבלינט וכיו"ב תוך הקפדה על החלטות עיצוביות ישירות את הקמפיין בצורה המיטבית עם דגש על שמירה של Brand Identity ו-Brand Integration. קורס זה יעזור בבניית פורטפוליו לעבודה בתחום הפרסום.

### פרסום בטלוויזיה ובקולנוע

סמסטר א', 3 נ"ג

מרצה: שני גרשי

הקורס יעסוק בפרסום בטלוויזיה ובקולנוע, משלב הקונספט ועד להפקת סרט פרסומת. מה ההבדל בין פרסומת שגורמת לנו להעביר ערוץ לבין פרסומת שאנחנו מעבירים במייל? מתוך צפייה, דיון וניתוח של פרסומות זוכות פרסים מהעולם, נבין מהם האמצעים בעזרתם יכול הקריאטיב לחדור את מעטה האדישות של הצרכן העכשווי, לעורר בו הזדהות, להצחיק אותו או להדהים אותו. נפתח את היכולת ליצור קונספט שפועל על ציר הזמן, לייצר את התגובה הרגשית הרצויה אצל הצופה, ובסופו של דבר לשכנע אותו. ניגע בכל התהליך הקריאטיבי החל מפיתוח הקונספט, דרך כתיבת תסריטים, ועד להפקה, צילום ועריכה של סרט פרסומת. שישמש חלק חשוב בבניית תיק העבודות שלכם.

### מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ג

מרצים: דורון גולדנברג ואלעד משען

מיתוג זה רעיון גדול. בעולם רווי מסרים המקיפים אותנו מכל עבר, כיצד בונים את המותג המוביל הבא? מותג היוצר הזדהות, העדפה ונאמנות לטווח הרחוק. מותג בעל מסר וחזות, ברורים, אחידים ומבודלים. מותג מעורר השראה, סוחף ודינאמי, המסוגל להשתנות ולהתאים את עצמו לכל ממשק ולנוכח כל מציאות בהווה ובעתיד. בקורס זה נעסוק בבניית חוויית מותג כוללת: נלמד את מרכיבי הזהות המותגית, כיצד לתת להם את הביטוי הקריאטיבי המדויק ביותר, להגדיר את מרכיבי השפה העיצובית והפרסומית ואיך ליישם ולהטמיע אותם בכל נקודות המגע עם קהלי היעד במדינות השונות - 360 מעלות.

### אינדזיין

קורס קיץ, ללא נ"ג

לימוד תוכנת האינדזיין הינה חובה לסטודנטים שבחרו במסלול עיצוב גרפי טיפוגרפי ועיצוב לפרסום.

### קורסי חובה שנה ד'

#### מבין לקמפיין

סמסטר א', 3 נ"ג

מרצה: סיון בן חורין

לא כל רעיון הוא רעיון טוב. ובטח שלא כל רעיון הוא רעיון גדול. זהו קורס קונספט מתקדם שמתמקד בחשיבה קריאטיבית ופיתוח של מסעות

ויוצר איתו אינטראקציה. ננתח קמפיילים אינטראקטיביים מבריקים שזכו בפרסים בארץ ובעולם. נלמד וניצור את המרכיבים השונים של הקמפיין ברשת: באנר, מיניסייט, פרסום ויראלי, מהלכים בפייסבוק ופרסום בסלולר. והכי חשוב, נלמד איך לחשוב אינטראקטיב. הקורס הינו חובה במסלול עיצוב לפרסום, אך מומלץ גם לסטודנטים במסלולי עיצוב אינטראקטיבי ועיצוב גרפי-טיפוגרפי.

### לשנה ג' במסלול עיצוב לפרסום - הסטודנטים מחולקים בין שני קורסי המיתוג להלן:

#### מיתוג

סמסטר ב', 3 נ"ג

מרצה: עדלי טוק

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר, לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונספט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין תהליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

## התמחות עיצוב ברשת, ממשק וחווית משתמש

### קורסי חובה שנה ג'

#### עיצוב לוגו וסמל

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצים: עדלי טטוק, מיכל סהר, רותי קנטור  
"חוד החנית", "קצה הקרחון", "הרנ"א של המותג" – דימויים ששאלה ודומים להם עולים תדיר בניסיון להסביר מהו האובייקט הנקרא "לוגו". הם מדגישים את חשיבותו כגורם מרכזי במערכים תקשורתיים מורכבים ומבליטים את המאפיינים העיקריים שלו – המעט המכיל את המרובה, הייצוג התמציתי של ישויות ורעיונות מורכבים, המוביל התקשורתי המהיר והבולט ביותר של "אישיות" המותג המבדיל אותו ממותגים אחרים. תחת השם הכולל "לוגו" אפשריים ביטויים צורניים רבים ומגוונים הנגזרים מרעיונות מעצב הלוגו, משיקולי מיצוב ושיווק, מרוח התקופה וממכלול ההקשרים התכניים והטכנולוגיים בהם ייושם הלוגו. המהות של הלוגו אינה נגזרת מסגנון או טכניקה מסוימים אלא מהיכולת לרתום את אלה למטרה של עיצוב אובייקט תקשורתי תמציתי (אולי התמציתי מכולם), קלטי וזכיר. בקורס נעסוק בפיתוח מעשי ורעיוני של "לוגו" ובעיצוב של אובייקטים הקשורים אליו בהקשרים שונים: לוגוטיפ, סמל, פיקטוגרמה ואייקון. במקביל נבדוק התנאים המשפיעים על קיומו של הלוגו על גבי המסך ועל פני ציר זמן.

#### ארגז כלים

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: אולג מילשטיין

מטרת הקורס היא להרחיב את היכולת העיצובית והקריאטיבית בעזרת כלים וידע טכנולוגיים בסיסיים, הנחוצים לכל מעצב אינטראקטיב כיום. הנושאים שילמדו בקורס: נבין איך עובדת הרשת, נכיר מושגי יסוד טכנולוגיים ועיצוביים מעולם האינטראקטיב, נלמד את שפות התכנות HTML, CSS ו-Java Script, בתור כלים שמאפשרים למעצב לממש את רעיונותיו בצורה הטובה ביותר. נעבוד על פרוייקט אשר יכלול בתוכו תהליך הפקה אינטראקטיבית מלא, משלב הסקיצות לעיצוב ועד להגשת אתר עובד ברשת.

#### עיצוב אינטראקטיבי – עיצוב

#### וחווית משתמש במדיה הדיגיטאלית

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: אורן משה

קורס סמסטריאלי בו יושם דגש על עיצוב למדיה הדיגיטלית – עיצוב לאינטרנט ולמולטימדיה. בקורס תיערך הכרות מעמיקה עם עקרונות העיצוב האינטראקטיבי – ממשק המשתמש, הירארכיית מידע, יתרונות ומגבלות המדיה, גריד, עיצוב Look&feel, תנועה, סאונד ושילוב מדיות משלימות. הקורס יתמקד בנקודת המבט של המשתמש במפגש עם היצירה/ הפרוייקט האינטראקטיבי – בהגדרה של פרופיל המשתמש וביצירת חוויית משתמש חדשה ומזמינה. תוך גיש על קונספט קריאטיבי, עיצוב, קומפוזיציה, אינטראקטיביות ואנימציה. במהלך הקורס

ננתח אתרי אינטרנט מתחומים שונים ויצירות מולטימדיה אינטראקטיביות. נתוודע לתפישות עיצוב שונות במדיה הדיגיטלית ונכיר עבודות של יוצרים בתחום.

#### תוכן ומגזין ברשת

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרצה: רונן בש

הקורס יעסוק בעיצוב תוכן דינמי עם התמקדות באינטרנט אבל גם בסוגי מדיה אחרים (סלולר, טלוויזיה אינטראקטיבית, משחקי וידאו וכו'). הסטודנטים יתמודדו עם הגדרת פרוייקט, ניתוח והבנת התוכן בו הם רוצים לעסוק, גריד במרחב הדיגיטלי, פיתוח שפה גרפית והבנת מאגר הכלים שהמדיומים השונים מעמידים בפניהם

#### קורסי חובה שנה ד'

#### פיתוח פרויקט אישי אינטראקטיבי

סמסטר א', 3 נ"ז

מרצה: עמית וורגט

פיתוח פרויקט אישי לפי בחירת התלמיד, עם אפשרות להרחבתו לפרוייקט גמר בסמסטר ב'. דגש על עיצוב אינטראקציה וחווית משתמש, שימוש בטכנולוגיות מתקדמות ויצירת גרסת הדגמה עובדת. הקורס מחולק לשלושה חלקים: העלאת רעיון/קונספט ואיפיונו, פיתוח הרעיון לצד יצירת שפה עיצובית, ביצוע ועיצוב פרטני של הפרוייקט עד לרמת פרזנטציה מקצועית. מטרת הקורס

היא התנסות בתהליך עיצוב מקיף – מהקונספט הרעיוני ועד לביצוע סופי. במהלך הקורס ננסה גם להעמיק בנושאים ספציפיים בהתאם לטילבוס ולפרויקטים שהסטודנטים יציגו.

Dataviz ממשקי ויזואליזציה

אינטראקטיבית

סמסטר א', 3 נ"ג

מרצה: טליה זליגמן

הקורס יעסוק במערכות ממשק מורכבות ודרכי ההתמודדות עם יצירתן. ההבדלים בין אפליקציות, משחקים, אתרים ואתרי תוכן גולשים. תכנון, בניית אבטיפוס, עיצוב ובדיקות שימושיות. סטנדרטים וחוקים ואיך ומתי להפר אותם, צרכים מיוחדים ומה צופן העתיד. המתח בין שימושיות, מיתוג וסגנון. מה לעיצוב "קלאסי" ולשימושיות.

## קורסי בחירה וליבה

סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 3 קורסי

בחירה וקורס ליבה אחד

סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור 2 קורסי

בחירה וקורס ליבה אחד

## קורסי ליבה

Title Sequence

סמסטר א', 2 נ"ג

מרצה: יעל בורשטיין

כותרות פתיחה הן יותר מרשימה של קרדיטים. פתיח טוב מכניס את הצופה מרוגש ו"מוכן", זוהי יצירה עצמאית קצרה מתוככמת/מופשטת שמצליחה לתמצת ולהעביר אוויה, רעיון, סגנון של סרט/סדרה שלמה, וממוקמת בדקות קריטיות – התחלה וסוף.

בעיצוב טיפוגרפי ושילוב עם תנועה וסאונד מתקבל דיאלוג דינמי מרתק, ריבוי האפשרויות ומורכבות העשייה דורשים מיקוד ושליטה.

בקורס דרך בניית פתיח נלמד לשלב את כל האלמנטים הללו – מבניית הרעיון, דרך עיצוב מסכים, עריכה ותנועה של טיפוגרפיה על ציר זמן תוך כדי עבודה עם סאונד.

ארט דיירקשן לברודקאסט –

עולם חדש מופלא

סמסטר ב', 2 נ"ג

מרצה: אדם פיינברג

ארט דיירקטור בתעשיית הפוסט פרודקשן, נדרש להמציא עולם חזותי חדש המתקיים על ציר זמן ומרחב. העשייה מגוונת מאוד ונעה בין השלמת רקע ריאליסטי לשוט, ועד ליצירת סביבות גראפית דמיונית לפתיח, פרסומת, או סרט אישי.

בקורס נתמקד ביצירת עולמות הנובעים מדמיונו של המעצב, אך הנשענים על בריף מוגדר המתחיל מסמל או רעיון, נבחן כיצד אפשר להתפרע ולחלום, מבלי להפר את המחויבות שלנו לקהל היעד ולמסר. בתהליך תידרשו להפעיל חלק גדול מסט הכלים אשר רכשתם עד עתה – ציור, איור, תוכנות גראפיות, טיפוגרפיה, קומפוזיציה, והבנת מותג. לעיתים נידרש לשילוב של טכניקות צילום ותלת מימד, ולכן חלק מהתרגילים יבוצעו בקבוצות קטנות, אשר יאפשרו לסטודנטים שונים לצרף יכולות ולהשלים אחד את השני ליצירת פרויקט מורכב וגדול יותר.

במהלך השיעורים ננתח את שלבי היצירה של פרויקטים מוכרים, נלמד שיטות עבודה וטכניקות יצירה, ניחשף לתחומי התמקצעות שונים, לאנשי מקצוע בולטים, ולמגוון עבודות בתחום זה הנעשות בארץ ובעולם.

## ארכיטיפים

סמסטר א', 2012

מרצה: אריאל ברנסון

Ruler, Sage, Magician, Hero, Creator, Explorer, Outlaw, Jester, Lover, Caregiver, Everyman, Innocent.

אלה הם 12 הארכיטיפים שמתמצתים תרבות אנושית. בעולם שיותר ויותר מותגים יוצרים דיאלוג עם הצרכן, האנשה של מותגים היא מיומנות שכל איש תקשורת חזותית חייב באמתחתו. הקורס המעשי נותן את הכלים, לתכנן מותג שידע לדבר טוב יותר עם הצרכנים שלו, באמצעות דיאלוג תרבותי ידוע מראש

## עיצוב מגזין עצמאי

סמסטר ב', 2012

מרצה: ענת קציר

במהלך הקורס תיערך היכרות עם מגזינים מסוגים שונים ובפורמטים שונים, יבחון תפקידו של המגזין בעולם התקשורת הדיגיטלית, ויתורגל גיבוש קונספט עיצובי חדש למגזין עצמאי. הפרויקט יכלול פיתוח שפה טיפוגרפית, חזותית וצבעונית למגזין, פיתוח גריד מורכב ההולם את צרכי המגזין ועיצובו הכולל של הגליון הראשון ונוף שימוש בכמויות גדולות של מידע טקסטואלי וחזותי.

## אימג' מייקינג

סמסטר ב', 2012

מרצה: גיא שגיא

ליבה של התקשורת החזותית הינו הדימוי. קורס האימג' מייקינג יתמקד ביצירת דימויים חזותיים

למטרות שונות במרחב הגרפי. אימג' מייקינג הוא קורס הנמצא על קו התפר בין דיסיפלינות התקשורת החזותית השונות. במהלך הקורס נבחן פלטפורמות שונות בהן הדימוי החזותי מהווה את העיקר, מהכרזה ועד הטייטל שירט. נבחן שפות חזותיות שונות תוך זיהוי של הצרכים המדויקים של מסגרת הביטוי. הסטודנטים יתנסו ביצירת דימויים מסחריים ואישיים. בעלי תפקיד דקורטיבי ורעיוני.

## עיצוב ספרים

סמסטר א', 2012

מרצה: רונן מזרחי

הקורס יתמקד בעיצוב ספרים בעלי תכנים טקסטואליים וחזותיים מורכבים ומגוונים. הקורס יציג ויתרגל את המכלול הרב של ההחלטות שעלינו לקבל כדי לכוון מידע רב לספר: גיבוש קונספט עיצובי, תכנון גריד, לייאאוט, פורמט, המון טיפוגרפיה היררכיה, התמצאות, הספר כאובייקט תלת-מימדי, דפדוף וחזות משתמש, כאשר בבסיס כל אלה התוכן.

## עיצוב ארזות

סמסטר א', 2012

מרצה: מיכל סודאי

במסגרת הקורס יתבקשו הסטודנטים לעצב תהליך מיתוג שלם.

משלב הגדרת הרעיון הקונספטואלי ועד מימושו בכל הממשקים הרלוונטיים יושם דגש על עיצוב ופיתוח מארזים ייחודיים ובניית שפה גרפית בהתאמה.

## עיצוב כרזות

סמסטר א', 2012

מרצה: דוד טרקטקובר

בתוך הפורמט של הכרזה יבדוק הקורס את כל הדיסיפלינות השונות של העיצוב: הקניית יכולת לגזור שפה גראפית וטיפוגרפית תקשורתית מתוך נושא נתון. דגש על מחויבות לנושא והיפוש אחרי שפה מדויקת וחדשה. עבודה עם סדרה – מציאת הקבוע והמשתנה בה. הדגשת החשיבות של התהליך באמצעות הצגת הסקיצות לצד העבודות המתקדמות באינטרנט ובניית קהילה יוצרת ומגיבה סביב אתר ייעודי לקורס.

הקורס מתחיל בפעולות בוק של יצירת כרזות משבוע לשבוע ועובר לעיצוב כרזות בנושאים שונים. הכרזות ייצאו מהחלל הסטודיו אל המרחב הציבורי ויתבעו בעלות עליו כחלק מתהליך שנועד להשיב כח ורלוונטיות לפורמט הייחודי הזה.

## עיצוב ספרים

סמסטר א', 2013

מרצה: גילה קפלן

"חיבור כתוב בדפים שכרוכים יחדיו" היא ההגדרה למילה ספר. ספר נתפש כפורמט קבוע אינפורמטיבי ובעל ערך, שהיה ונשאר אובייקט המסמן תרבות, אופנה ושינויים רעיוניים ומשמש בבואה לרוח התקופה. הספר כאובייקט פיזי מצריך השתתות ומאמץ. בעידן המודרני, כאשר ערוצי התקשורת הוויזואליים נגישים ומהירים, האם יכול הספר להמשיך לתפקד כמדיה תקשורתית וחזותית העומדת ברוח הזמן? הניגוד בין

## קורסי בחירה:

### ממשקים קטנים וניידים

סמסטר ב, 2 נ"ז

מרצה: רונאל מור

הקורס עוסק בנייתו ומבחן של טכנולוגיות שמניעות את המגמות החברתיות והתרבותיות במדיום האינטראקטיבי, עם דגש על ממשקים ניידים, טכנולוגיות המאפשרות שירותים מבוססי מיקום ומחשבי יד המחוברים לאינטרנט. בקורס נתבונן על ההשפעה שלהם על אורח חיינו ועל תפקיד והשפעת המעצב על השימוש וההצלחה של הטכנולוגיות הנ"ל.

### ארכיטקטורת מידע

סמסטר א, 2 נ"ז

מרצה: רונאל מור

התבוננות על העולם המקוון בהתייחסות לאספקטים הקשורים לארגון והצגה של מידע ותוכן, אינטראקציות בין משתמשים ותופעות המניעות את המהפכה המקוונת. הדגש בקורס הוא על יכולת ניתוח, תכנון והדרגה של ממשקים אינטראקטיביים ועל יכולת ליצור חוויות שימוש מוגדרות ומכוונות. דרישות סף – ידע בפלאש, היכרות עם האינטרנט ו שליטה בתוכנות עיצוב גרפי ומולטימדיה נפוצות.

החברתית והתרבותית. בניגוד ל"מרחבים" המקובלים בתחום התקשורת החזותית (במדריה המודפסת או הדיגיטלית) שבהם התליך העיצוב מתחיל בדרך חלק, המרחב הפיסי כבר מאוכלס באלמנטים קיימים ומרכיבים כתנועה, זמן, השתנות, תלת-ממדיות וחומריות משפיעים על תפיסת העברת המסר ועל שיקולי העיצוב.

בקורס ילמדו המאפיינים היחודיים להעברת מסרים וצריכת מידע במרחבים פסיים. הפרוייקטים אשר יבוצעו על ידי הסטודנטים במסגרת הקורס יאפשרו התנסות בעיצוב בסביבה תלת-ממדית ויתבססו על מספר נושאים שיוצעו לבחירה:

1. העברת מידע פונקציונלי באמצעות מערכות שילוט להכוונה להתמצאות במרחב (פנים או חוץ).
2. העברת מידע דידקטי (הסטוריה, טבע, תרבות) באתרים, במרחבים אורבאניים או מרחבי טבע.
3. העברת מידע מטעם גורמים לא ממסדיים במרחב הציבורי (איש, אמנותי, חתרני).

### עיצוב תערוכת גמר מחלקתית

סמסטר ב, 2 נ"ז

מרצה: מיכל סהר

מטרת הקורס היא לעצב, לתכנן ולהפיק את תערוכת הגמר של המחלקה לתקשורת חזותית. הקורס יאופיין בעבודת צוות, ובחשיבה עיצובית מקיפה שתכלול את עיצוב החללים, הקטלוג, אביזרי התצוגה, והטקסטים הנלווים. בו בזמן יבחן הקורס את המגבלות והאתגרים שבפרייקט מוזמן: לוח זמנים, תקציב, תאום גורמים ועוד.

הקבוע למשתנה בוחן את גבולות הספר ואולי מנסה לייצר את "הספר החדש". הקורס יבחן את התהליך המורכב של עיצוב והפקת ספר, החל מגיבוש הרעיון ההתחלתי שלו – הקונספט, ועד תרגומו לדימוי ויזואלי/טקסטואלי, עריכתו לפורמט של ספר, גימור והפקה. הפרוייקט שיינתן יאפשר חופש בחירה רעיוני, תוך שימת דגש על פיתוח יכולת נרטיבית (תפיסה לינארית), סידור ועריכת דימויים וטקסט והנחתם בתבניות (הבנת גריד ובנייתו).

### עיצוב פונט

סמסטר א, 2 נ"ז

מרצה: מיכל סהר

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל גניטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+הדרכה על תוכנות פונטוגרפר ופונטלב)

### תקשורת חזותית והתמצאות במרחב

סמסטר ב, 2 נ"ז

מרצה: שרי ארנון

קורס שהקשרו העברת מידע באמצעים של תקשורת חזותית במרחבים פסיים. הקורס יתמקד במושג האוריינטציה – התמצאותו (או אי-התמצאותו) של האדם במרחב הפיסי בו הוא מצוי ובאובייקט ה"שלט" כמתווך בין האדם למרחב והמסרים הגלומים בו. מושגים אלו ילובנו הן ברמתם הפונקציונלית והן ברמתם הרעיונית,

## איור ספרי ילדים

סמסטר א', 2012

מרצה: אורית ברגמן

בקורס נלמד להכיר את ההיסטוריה של איור ספרי ילדים ומאיירים עכשוויים. ננתח טקסטים ונלמד כיצד ליצור עבורם פרשנות איורית מעניינת. נתמודד עם אספקטים שונים של העבודה לקהל יעד צעיר: אפיון דמויות, יצירת עולם אמין, פיתוח העולם ויצירת עניין בדפדוף. הקורס יבנה מארבעה תרגילים השמים דגש על אספקטים שונים בתהליך היצירה: פרשנות לטקסט, האנשת בעלי חיים, יצירת עולם והתמודדות עם סיפור שלם.

## איור תעשייתי

סמסטר ב', 2012

מרצה: דברת בן נחום

נעסוק ביצירת איור לתחום העיצוב: כגון תוויות, לוחות שנה, סמל מאויר ויצירת סדרת איורים. במהלך הקורס נעבוד בכיתה ובטבע. יושם דגש על התבטאות וסגנון אישי, צורה וצבע, מציאת רעיון/צורה ומקורות השראה ויזואליים, מציאת טכניקה מתאימה לפרויקט/למאיר, אמירה וקהל יעד, שיתוף פעולה בין איור ועיצוב ובין מאייר ומעצב.

## איור על ציר הזמן

סמסטר א', 2012

מרצה: אולג מילשטיין

קורס לפיתוח והעשרת השפה החזותית באיור. הקורס יתמקד בסגנון ככלי ביטוי מהותי ליצירת

שפה אישית: בסגנון דמות כנקודת מוצא לפיתוח שפה חזותית, בסגנון כאמצעי ביטוי תקופתי ותרבותי ובדרכים לפתח סגנון על בסיס מקורות חזותיים קיימים. כמו כן יציע הקורס שכלול מיומנויות קיימות, התנסות בטכניקות חדשות וחיפוש אחר אמצעי ביטוי אישיים מגוונים, בהתאם לתחומי העניין ולחיפושים הצורניים של כל סטודנט. מרבית ההתנסויות והתרגילים ייעשו במסגרת הכיתה, במהלך השיעורים.

## אנימציה - עיצוב בין במה למסך

סמסטר א', 2012

מרצה: חנן קמינסקי

עולם האנימציה מחבר דרך ציר הזמן, את העיצוב החזותי לאמנויות הבמה (קולנוע, תיאטרון, אופרה, מוזיקה...). הקורס יעמיק את הידע בבימוי הקולנועי, בהנפשת דמות ויבחן את היחס בין פס הקול לויזואל תוך דגש על מקוריות, על איכות עיצוב ציר הזמן ומקצועיות הביצוע.

## אינפוגרפיקס

סמסטר א', 2012

מרצה רוני לייט

אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסים

ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים. סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים - מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

## טיפוגרפיה ניסויית

סמסטר א', 2012

מרצה: פרופ' אבי איזנשטיין

מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מחדשת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה - הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם - כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו' - ויצווגו בה את התהליך שלמדו בקורס.

## רישום

סמסטר א', 2012

מרצה: אלי שמיר

קורס רישום בטכניקות של עיפרון ופחם עם אפשרות להתפתחות לעבודה בצבע שמן על בד. בקורס נרשום ונצייר בעיקר מתוך התבוננות. פענוח המציאות יעשה כתהליך של קריאה, קריאה דרך צעדים של צורות וצבעים הבונים את הבנת המציאות הנראית. הציור יהיה תוך תהליך של הפשטה שעשוי להביא לרצות שונות של דיוק

בהעתקת המציאות, תוך גילוי המקצב והדרך האישית של כל תלמיד. בקורס ננסה להביט על אמנים שונים במשל ההיסטוריה ולבחון את האופן שבו קראו הם את המציאות הנראית. הקורס הוא מובנה ותהליכי לפי התפתחותו של כל תלמיד, כולל בחירה בחומרי העבודה: רישום או ציור.

### סדנת הדפס

סמסטר א' וסמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: רן סגל

בקורס סמסטריאלי זה נערך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרטי, הדפס משי, חיתוך עץ ומונטייפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מס' מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

### יסודות צבע מים

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

### קומיקס אלטרנטיבי

סמסטר א', 2 נ"ז

מרצה: רותו מודן

לא עוד בלעדיות לבחורים בגטס ולעלילות צ'ח-פח. קומיקס הוא מדיה עצמאית שמשלבת טקסט וויזואל בקומבינציות אין סופיות. ככזה הוא כלי מושלם לביטוי עצמי של כל מאיר.

בקורס ננסה התייחס לקומיקס במובן הרחב של כל חיבור של סיפור עם סדרת ציורים (פריימים) נעסוק גם בכתיבה, בבחירה של טקסט ועריכתו לקומיקס ונתוודע לזרמים ולאמנים שונים בסצינה העכשווית.

### עריכה

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: דוד בירן

העריכה היא כלי חשוב ביותר בבניית הסיפור הקולנועי. במהלך הקורס תינתן הזדמנות לסטודנטים בעלי זיקה לסיפור, להבין מהו נרטיב קולנועי, להתנסות בטכניקות עריכה ולנתח ולמיין חומרים מצולמים (rushes). כל זאת תוך היכרות עם ההיסטוריה והתיאוריה של העריכה. עיקר התרגול והלימוד יתרכז סביב נרטיבים קצרים, מ-30 שניות עד שלוש דקות.

### פרסום אמביינט

סמסטר ב', 2 נ"ז

יובל דוידוב

"פרסום גרילה", "מדיה אחרת", "מדיה אלטרנטיבית", "מדיה לא קונבנציונאלית" – כל אלה שמות לתאר את הטרנד החדש שתופס חלק מרכזי בעוגת המדיה הפרסומית: "אמביינט מדיה" (Ambient Media). ציבור הצרכנים הולך ונהיה אדיש למסרי הפרסום המוצגים בפניו במדיות המוכרות: עיתונות, טלוויזיה, רדיו ושילוט חוצות. כמענה נולד הטרנד החדש, אמביינט מדיה: פרסום שמופיע על מדרכות, פחי אשפה, מכונות חונות, מכסים של פחי ביוב וכדומה. מדיה לא קונבנציונלית זו הפכה כבר לחלק אינטגרלי

ומתבקש מכל קמפיין המכבד את עצמו אם כי היא יכולה להיות אפקטיבית מאוד גם באופן עצמאי. בקורס זה אנחנו נגדיר מהו בעצם פרסום אמביינט, מהם המרכיבים והמאפיינים הנחוצים בכדי ליצור פרסום אמביינט מוצלח ואפקטיבי ונפתח דרכים חדשות וחכמות כדי להפגיש את הצרכן עם המסר הפרסומי.

בנוסף לפיתוח ועיצוב פרסום אמביינט, הקורס יבחן וינתח דוגמאות עטורות פרסים מהעולם.

### צבע למתקדמים

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: מארק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

### שפת הקומיקס

סמסטר ב', 2 נ"ז

מרצה: מישל קישקה

שפת הקומיקס שואבת את כוחה מחיבורן של שתי

תכונות אנושיות בסיסיות:

הצורך לספר סיפורים והצורך ליצור תמונות. לכן ה"אמנות התשיעית" הולכת ומתפתחת וסוחפת אחריה המוני קוראים, אמנים, כותבים, מוציאים לאור ויוצרי קולנוע באירופה, ארצות הברית, יפן, אפריקה וגם אצלנו. הקורס בנוי מכתיבת סיפורים קצרים ותרגומם לשפה חזותית על מנת ליצור יחידה אורגנית ומתקשרת. נקרא קומיקסים מהארץ ומהעולם ונכיר יוצרים קלאסיים ועכשוויים. להשתתפות בקורס דרוש ניסיון מוכח ברישום ומוטיבציה גבוהה.

## עיצוב וטכנולוגיה

סמסטר א', 2012

מרצה: חובב אופנהיים

הקורס מיועד לכל מי שמאוהב בטכנולוגיה ומתבייש / לא מתבייש להודות בזה.

במהלך הקורס נעסוק בחדשנות טכנולוגית כערך מוסף ביצירה ונושא רלוונטי ואף מעורר השראה. נדבר על פרויקטים שנעשו בעולם ועשו שימוש חדש ומפתיע בכלים קיימים, הציגו כלים חדשים, או עסקו בטכנולוגיה בתור נושא. זאת תוך כדי דיון בערך האמנותי של אותם פרויקטים ובשאלה – האם אותם פרויקטים עומדים במבחן הזמן? האם האמנים שלטו בטכנולוגיה או שהטכנולוגיה השתלטה עליהם?

כל סטודנט ייצא לחיפוש אחר נושא ייחודי המעניין אותו ויתנסה בו. במקביל ללמידת הנושא, כל סטודנט יציע רעיון לפרויקט בשימוש או בהשראת אותו נושא, ויתקדם אתו במהלך הסמסטר.

## תכנות קריאטיבי למעצבים

סמסטר א', 2012

מרצה: דני ביקון

בקורס נלמד את יסודות התכנות בתכנת פלאש מתוך התייחסות לכתיבת קוד ככלי יצירה. נבחן דוגמאות מתחומי המדיה האינטראקטיבית כמו משחקי המחשב, אמנות גרטיבית וממשק המשתמש ונעבוד עם דוגמאות מוכנות מראש בכדי לקבל הקשר וללמוד עקרונות וטכניקות אותם נוכל ליישם בתרגילי בית ובעבודות אישיות. הקורס מיועד לאנשים יוצרים וסקרנים,

המעוניינים לערוך הכרות עם כתיבת קוד, עם אפשרויות היצירה בחלל הווירטואלי ובהרחבת ארסנל כלי היצירה שברשותם. אין צורך ברקע מוקדם בתכנות אבל דרושה גישה בסיסית למחשבים והכרות עם שימוש בתכנת פלאש.

## תיאוריית שיווק ומיתוג

סמסטר ב', 2012

מרצה: פנינה כהן

הקורס אינו עוסק בפרסום אלא בתהליך בניית מותג משלב גיבוש ההבטחה והחזון שלו ועד לעיצוב תפריטי השימוש בשפתו החזונית. הקורס הנו רבת-תחומי והוא מחולק לשלושה חלקים: מבוא תיאורטי שסוקר את השיח הסוציולוגי, הפסיכולוגי והפילוסופי בנושא מותגים בחברה הפוסט לאומית. חלק מרכזי שמציג את שיטת חמשת השלבים לבניית מותגים וחלק מסכם בו מתנסים הסטודנטים בתהליך המלא של בניית מותג כולל פיתוח השפה החזותית שלו ועיצוב מספר ממשקים תקשורתיים.

## וידאו קליפ

סמסטר א', 2012

מרצה: דן תורן

סדנא מעשית ליצירת קליפים למוסיקה ישראלית עכשווית שיוצאת לשוק בזמן אמת. בין היוצרים להם נעשו קליפים בסדנא עד כה: ג'ירפות, יוני בלוך, רונה קינן, הדרה לויז ארדי, סגול 59, שייגעז ועוד. הקליפים שיווצרו בקורס יזכו לשידור בערוץ 24, כולל ספישל שיויוחד לקורס. יוצרי הקליפים יעברו בזוגות מול המוסיקאים שיבחרו להשתתף

איתנו. הקורס דורש ניסיון מוקדם בצילום, עריכה או motion graphics או אנימציה.

## פרסום חברתי – הלכה למעשה

סמסטר א', 2012

מרצה: הלל אבט

במסגרת קורס זה נרתם לעזרת אחד הגופים חברתיים/קהילתיים בארץ וניצור עבורו קמפיין אמיתי לפי בריף אמיתי שנקבל ממנו. המטרה תהייה ליצור מהלך תקשורתי משמעותי שתהיה לו השפעה על קהל המטרה.

פרסום של נושאים חברתיים עובד ע"פ אותם חוקים של פרסום מוצרי צריכה, אבל לרוב הוא יוצר מעורבות אישית גבוהה של היוצר (לחיוב ולשלילה). במסגרת הקורס נבדוק קמפיינים בנושאים חברתיים מהארץ ומהעולם ונלמד מהם על דרכים שונות להתמודדות עם פרסום של נושאים מסוג זה. בסוף הקורס יוצגו העבודות בפני צוות שיורכב מנציגי המחלקה ומנציגי הלקוח. שעבורו ייעשה הקמפיין. במטרה לבחור את העבודה שבסופו של דבר תופק ותתפרסם במדיה.

## ספר מסע

סמסטר א', 2012

מרצה: ג'ודית אשר

קורס הפונה למאיירים המעוניינים להחיות את המסע לאורכה ורוחבה של הארץ. המסע כמטאפורה לתנועה מתמדת במקום ובזמן כהמשך למסורת המאיירים הנהוגים לחקור ולתעד את סביבתם. בקורס הסטודנטים ידרשו ליצור מערך אינפורמטיבי, חווייתי המבוסס



על מקום אמיתי תוך שילוב בדיון ומציאות. מבט פנורמי, מבט על, תואי נוף, אורות וצלילים מהווים נקודת מוצא כמו גם פרסומת, מארז, גדר או אוסף סימנים גרפיים המצטרפים יחד לכדי יומן דרך, אינדקס מושגים או ספר מסע.

### עיצוב ומוזיקה

או: איך מנגנים לוגו?

או: איך מציירים סינקופה?

סמסטר א', 2021

מרצה: שרי ארנון

קורס שמטרתו היא להוסיף למשוואת התקשורת החזותית והמילולית, המצויה בבסיס לימודי העיצוב במחלקה, גם את מרכיב התקשורת באמצעות סאונד ומוזיקה. הקורס פונה לסטודנטים אוהבי מוזיקה מכל המסלולים. לבעלי נסיון כל שהוא בתחום (נגינה, שירה, תקליטנות, עריכת סאונד, הקלטות, ניסויים במוזיקה אלקטרונית, מחול והקשבה פעילה...) הוא יהווה הזדמנות לשלב את כישוריהם בפרייקט באופן מעשי.

מבין צורות התקשורת האנושית, זו המתקיימת באמצעות מוזיקה היא אחת המרתקות. מוזיקה יכולה להרעיד את נימי נפשנו בחוויה אישית ואינטימית, ובה בעת לרגש אנשים בקבוצות גדולות. למרות מופשטותה, קליטתה ישירה ומידית והיא גורמת לנו לחייות פיסיות, רגשיות ולעיתים רוחניות. ניתן להתייחס אליה באופן אינטלקטואלי ולנתחה באופן מתמטי ופיזיקלי אך ברור שמדובר בשפה אינטואיטיבית ביסודה ובמדיום מורכב ורב עוצמה שטבע עמוק בטבע האדם ותרבותו. במובן זה, לצד הבדלים מהותיים,

קיימים קווי דמיון בין תחום התקשורת החזותית לבין התקשורת באמצעות מוזיקה.

משתתפי הקורס יבצעו על פי בחירתם פרוייקטים מעשיים או רעיוניים במטרה לבסס תובנות של תחביר משותף בין המימדים החזותיים לאלו המוזיקליים תוך נסיון להציע קשרים חדשים ומפתיעים ביניהם.

הקורס שבבסיסו הינו קורס מעשי עם דגש על הפן הניסויי והחוויתי, יעסוק גם בצדדים תיאורטיים של המדיומים השונים ובהסטורית חיפוש הקשר ביניהם על ידי מעצבים ואמנים מתחילת המאה העשרים ועד זמננו.

### עיצוב אזרחי

סמסטר ב', 2021

מרצה: עפר כהנא

הכרזה, הספר, אתר האינטרנט או הקליפ הם תופעות חברתיות, תוצרים של תהליך המתרחש בין בני אדם, קצה קרחון של מערכות יחסים אנושיות מורכבות, טעונות, עמוסות בסתירות, אינטרסים, תשוקות, פחדים, תפיסות עולם, כפריזות, מאבקי כוח ויצירתיות. בקבוצת הלימוד והמחקר 'עיצוב אזרחי' נבחן באופן ביקורתי את האופן שבו שדה העיצוב מובנה על-ידי בני אדם ואת ההשפעה שלו על חייהם.

### עיצוב בקוד פתוח

סמסטר ב', 2021

מרצה: מושון זר-אביב

קורס עיצוב אינטראקציה המתמקד בגישות חדשות לשיתוף פעולה יצירתי ברשת. הקורס

יקנה כלים עיצוביים וטכניים לשימוש בלייאאוט, טיפוגרפיה, צבעוניות ואינטראקציה בעיצוב לרשת. סטודנטים ירכשו יכולות חדשות הכוללות בנייה סטנדרטית של אתרים בשפות html ו-css כמו גם הכרות מעמיקה עם מערכת ניהול התוכן WordPress. הסטודנטים אינם נדרשים לידע מוקדם בתיכנות וכל האתגרים הטכניים יעשו נגישים במהלך הסמסטר. בסביבת המדיה של היום הכלים אותם אנו למדים עכשיו יהפכו למיושנים עוד לפני שנספיק להשתמש בהם. לכן במקום ללמוד כיצד להשתמש בכלים כפי שהם, עלינו להבין כיצד הכלים עובדים על מנת שנוכל לחדש אותם, לשנות אותם ולהתאים אותם לצרכינו. השאלות שיובילו אותנו בסמסטר הן: כיצד אנו למדים וכיצד אנחנו יכולים ללמד אחרים באמצעות ממשק? מה הוא תפקידו של העיצוב במהפיכת הקוד הפתוח? וכיצד נוכל אנו לתרום בחזרה לקהילה השיתופית החדשה הזו? הקורס מתקיים על בסיס בלוג שיתופי והסטודנטים מצופים למשמעת עצמית גבוהה ולעבודת צוות נדיבה.

### ברנד קרקטר

סמסטר ב', 2021

מרצה: דוד פולונסקי

איך עושה קרמבו? המהפכה, היא בלונדינית או ברונטית? איזו חיה היא ברסלונה? בקורס נלמד איך מגלמים מערך של מושגים ותחושות מופשטים בדמות מצויירת אחת, ולמה זה טוב.

## “אין לי ארץ אחרת” -

### עבודות בשטח

קורס קיץ בין שנה ג' לשנה ד' (בין תשע"א לתשע"ב)

מנחה: רותי קנטור

הקורס מחבר בין האישי לפוליטי/חברתי. לסטודנטים בקורס תינתן הזדמנות לעסוק נושא קרוב לליבם אשר לדעתם יש לו השלכות חברתיות רחבות יותר. ומאפשר שילוב ייחודי בין מחקר תיאורטי, עבודת שטח ותקשורת חזותית. המשתתפים בקורס יצטרפו לעבודה שוטפת בעמותות או לפעילות בקהילה בתחום הקשור לנושא שבו בחרו, ובסופו יגישו עבודה תיאורטית שבה ישולבו מחקר הנוגע לנושא, תיעוד העשייה עצמה והתובנות הנובעות ממנה. העבודה תוגש כחוברת מעוצבת. בנוסף לכך, כל סטודנט יבצע יישום גרפי אחד המיועד לצרכי העמותה שבמסגרתה יפעל.

הממשיכים בקורס לסמסטר נוסף של “אין לי ארץ אחרת” יוכלו להציג את עמדתם בנושא, במסגרת פרויקט “מיתוס במבט אישי”. (ראה פירוט בקורסי חובה שנה ד' מסלול גרפי-טיפוגרפי). במהלך השנה יתקיים מפגש הסבר שיאפשר לסטודנטים הכרות והבנה עם מבנה ותכני הקורס. קיימת אפשרות לקבלת מלגות עבור הפעילות בקורס. נ"ז הן עבור שנה"ל תשע"ב (שנה ד').



**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

**שנה א' 1**

**סמסטר א'**

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
המחשה דברת בן נחום	יסודות טיפוגרפיה אבי אייזנשטיין	יסודות הצילום והוידאו מיכל היימן	יסודות הרישום מארק ינאי

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
מבוא לחשיבה עיצובית נעם שכטר	יסודות המחשב מנטור		מבוא לפיתוח צורה עמית טריינין

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
יסודות המחשב מנטור	יסודות הרישום מארק ינאי	יסודות תלת-ממד נטי שמיע	יסודות הצילום מיכל היימן

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
חשיבה עיצובית גיא שניא	יסודות טיפוגרפיה עדי שטרן	המחשה מיכל בוננו	

**שנה א' 1**

**סמסטר ב'**

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

**שנה א' 2**

**סמסטר א'**

13:00 – 10:00

מבוא לפיתוח צורה  
אורית ברגמן

13:00 – 10:00

מבוא לחשיבה עיצובית  
שרי ארנון

13:00 – 10:00

המחשה  
עמית טריינין

17:00 – 14:00

יסודות המחשב  
מנטור

17:00 – 14:00

יסודות טיפוגרפיה  
עדי שטרן

17:00 – 14:00

יסודות הצילום והוידאו  
מיכל היימן

17:00 – 14:00

יסודות הרישום  
אריאל אסאו

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

13:00 – 10:00

המחשה  
אורית ברגמן

13:00 – 10:00

חשיבה עיצובית  
גילה קפלן

13:00 – 10:00

יסודות הרישום  
אריאל אסאו

17:00 – 14:00

יסודות המחשב  
מנטור

17:00 – 14:00

יסודות תלת-ממד  
הילה לולו לין

17:00 – 14:00

יסודות הצילום  
מיכל היימן

**שנה א' 2**

**סמסטר ב'**



**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון שני שלישי רביעי חמישי**

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

**שנה א' 3**

**סמסטר א'**

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
יטודות רישום רבקה ססובר־פלד	יטודות המחשב מנטור	חשיבה עיצובית אורן משה	המחשה מרב סלומון

17:00 – 14:00		17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
יטודות טיפוגרפיה אבי איזנשטיין		יטודות תלת ממד נטי שמיע	יטודות הצילום והוידאו ג'ראר אלון

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	
יטודות רישום רבקה פלד	המחשה ג'ודית אשר	יטודות הצילום והוידאו ג'ראר אלון	

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00
חשיבה עיצובית משה מירסקי	יטודות המחשב מנטור	פיתוח צורה יהודה חופשי	יטודות טיפוגרפיה יגאל הרמן

**שנה א' 3**

**סמסטר ב'**

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

שנה א' 4

סמסטר א'

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00
יסודות הצילום והווידאו ג'ראר אלון	יסודות תלת ממד הילה לולו לין	יסודות הרישום נעמי צוקר	יסודות המחשב מנטור	

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	
חשיבה עיצובית עדלי סטוק	המחשה זאב אנגלמאייר	יסודות טיפוגרפיה יגאל הרמן		

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	13:00 – 10:00	
יסודות הרישום נעמי צוקר	חשיבה עיצובית שרי ארנון	המחשה גלעד סליקטר	יסודות המחשב מנטור	

17:00 – 14:00	17:00 – 14:00	17:00 – 14:00		
יסודות הצילום ג'ראר אלון	יסודות טיפוגרפיה אבי אייזנשטיין	פיתוח צורה אורית ברגמן		

שנה א' 4

סמסטר ב'

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 1

סמסטר א'

13:00 – 10:00

רישום

אריאל אסאו

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

עדנה הררי ליברטי

13:00 – 10:00

שפת האיור

מישל קישקה

13:00 – 10:00

העברת מסר

יעל בוגן

17:00 – 14:00

מבוא לפרסום

גל פורת

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב

אינטראקטיבי און משה

17:00 – 14:00

מבוא עיצוב בתנועה

נעם נדב

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

שנה ב' 1

סמסטר ב'

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב אריזה

תמי חומסקי

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

רותי קנטור

13:00 – 10:00

צילום וידאו למעצב

ארי עמית

17:00 – 14:00

רישום

אריאל אסאו

17:00 – 14:00

העברת מסר

גילה קפלן+אורי גרשוני

17:00 – 14:00

שפת האיור

רותו מודן

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

**שנה ב' 2**

**סמסטר א'**

13:00 – 10:00

שפת האירור

מיכל בוננו

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב אריזה

מירב פרץ

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב

אינטראקטיבי

מושון זר אביב

17:00 – 14:00

צילום וידיאו למעצב

ארי עמית

17:00 – 14:00

עיצוב טיפוגרפי

ענת קציר

17:00 – 14:00

רישום

דוד ניפו

17:00 – 14:00

העברת מסר

יעל בוגן

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

13:00 – 10:00

רישום

אלי שמיר

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי

עדנה ליברטי

13:00 – 10:00

מבוא לפרסום

זהר נעמן

**שנה ב' 2**

**סמסטר ב'**

17:00 – 14:00

העברת מסר

עדלי סטוק+עידית גרינברג

17:00 – 14:00

מבוא עיצוב בתנועה

נעם נדב

17:00 – 14:00

שפת אירור

דברת בן נחום



**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

שנה ב' 3

סמסטר א'

13:00 – 10:00      17:00 – 14:00      13:00 – 10:00      13:00 – 10:00

העברת מסר      מבוא לעיצוב      עיצוב טיפוגרפי      צילום וידאו למעבב  
גילה קפלן      אינטראקטיבי      יהודה חופשי      ארי עמית  
מושון זר אביב

17:00 – 14:00      17:00 – 14:00      17:00 – 14:00

שפת איור      מבוא לעיצוב אריזה      רישום  
דברת בן נחום      מירב פרץ      אלי שמיר

19:30 – 08:00  
לימודים עיוניים

13:00 – 10:00      13:00 – 10:00      13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי      מבוא לעיצוב בתנועה      מבוא לפרסום  
נעם שכטר      נעם נדב      סיון בן חורין

17:00 – 14:00      17:00 – 14:00      17:00 – 14:00

העברת מסר      שפת האיור      רישום  
אבי אייזנשטיין+עידית גרינברג      מרב סלומון      אלי שמיר

שנה ב' 3

סמסטר ב'

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**ראשון**

**שני**

**שלישי**

**רביעי**

**חמישי**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

**שנה ב' 4**

**סמסטר א'**

13:00 – 10:00

מבוא לפרסום  
הלל אבט

13:00 – 10:00

עיצוב טיפוגרפי  
רון מזרחי

13:00 – 10:00

רישום  
דוד ניפו

17:00 – 14:00

שפת האיור  
מרב שלומון

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב בתנועה  
ערן יובל

17:00 – 14:00

העברת מסר  
אבי איזנשטיין

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

13:00 – 10:00

מבוא לעיצוב  
אינטראקטיבי  
אלי עמית וורגרפט

13:00 – 10:00

שפת האיור  
מיכל בוננו

13:00 – 10:00

רישום  
דוד ניפו

13:00 – 10:00

העברת מסר  
יעל בורשטיין+דוד עדיקא

17:00 – 14:00

מבוא לעיצוב אריזה  
תמי חומסקי

17:00 – 14:00

עיצוב טיפוגרפי  
ענת קציר

17:00 – 14:00

צילום וידאו למעצב  
ארי עמית

**שנה ב' 4**

**סמסטר ב'**

**המחלקה לתקשורת חזותית**

**שנים ג', ד' סמסטר א'**

**ראשון**

19:30 – 08:00

לימודים עיוניים

**שני**

13:00 – 10:00

עיצוב לוגו סמל  
עדלי סטוק/ רותי קנטור/  
מיכל סהר / שנה ג'  
עיצוב לוגו וסמל  
אדם פיינברג / שנה ג'

**שלישי**

13:00 – 10:00

ארגו כלים  
אולג מילשטיין / שנה ג'  
איוור עיתונות  
זאב אנגלמאיר / שנה ד'  
site specific ענת קציר /  
שנה ד'  
פיתוח שפה אישית  
ערן יובל דוד אופנהיים,  
אריק לרנר / שנה ד'  
עיצוב כרונת  
דוד טרטקובר / ליבה

**רביעי**

13:00 – 10:00

יסודות עיצוב בתנועה  
ערן יובל / שנה ג'  
dataviz טליה זליגמן /  
שנה ד'  
טיפוגרפיה מתקדמת  
עדי שטרן / שנה ד'  
title sequence  
יעל בורשטיין / ליבה  
ארכיטקטורת מידע  
רונאל מור / / בחירה  
ספר מסע ג'ודית אשר /  
בחירה  
וידאו קליפ דן תורן / בחירה

**חמישי**

13:00 – 10:00

פורמטים טיפוגרפיים  
נעם שכטר / שנה ג'  
איוור ספרי ילדים  
רותו מודן / שנה ג'  
מבריק לקמפיין  
סיון בן חורין / שנה ד'  
אינפוגרפיקס  
רוני לוי / בחירה  
טיפוגרפיה ניסויית  
אבי אייזנשטיין / בחירה

17:00 – 14:00

סמינר איוור מתקדם  
מיכל בוננו / שנה ד'  
אין לי ארץ אחרת  
רותי קנטור / זנה ד'  
עיצוב פונט  
מיכל סהר / ליבה  
יסודות צבע מים  
מארק ינאי / בחירה  
עיצוב וטכנולוגיה  
חובב אופנהיים / בחירה  
פרסום חברתי – הלכה  
למעשה הלל אבט / בחירה

17:00 – 14:00

פרסום בטלויזיה ובקולנוע  
שני גרשי / שנה ד'  
עיצוב אריזות  
מיכל סודאי / ליבה  
עיצוב ספרים  
רונן מזרחי / ליבה  
סדנת הדפס רן סגל / בחירה  
איוור על ציר זמן  
אולג מילשטיין / בחירה  
עיצוב ומוסיקה  
שני ארנון / בחירה

17:00 – 14:00

**מסגרת דו/רב**  
קטלוגים מצולמים  
יעל בורשטיין / בחירה  
סיינס קומוניקשן ערן יובל,  
אייל סורק / בחירה  
קריקטורות  
מישל קישקה / בחירה

17:00 – 14:00

עיצוב וקונספט לפרסום  
סיון בן חורין / שנה ג'  
עיצוב ספרים  
גילה קפלן / ליבה  
ארכיטיפים  
אריאל ברנסון / ליבה  
תכנות קריאטיבי  
למעצבים דני ביקון / בחירה  
איוור ספרי ילדים  
אורית ברגמן / בחירה  
קומיקס אלטרנטיבי  
רותו מודן / בחירה  
אנימציה-עיצוב בין במה  
למסך חנו קמינסקי / בחירה

**המחלקה  
לתקשורת  
חזותית**

**שנים ג', ד'  
סמסטר ב'**

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
19:30 – 08:00 לימודים עיוניים	13:00 – 10:00 עיצוב טיפוגרפי בתנועה ארז גביש / שנה ג' מיתוג עדלי סטוק / שנה ג' עיצוב מגזין אינטראקטיבי רון בש / שנה ג'	13:00 – 10:00 עיצוב מגזין לשנה ג' ענת קציר / שנה ג' סגנון ומחקר חזותי מתקדם מרב סלומון / שנה ג' חווית משתמש אורן משה / שנה ג' מידע וחוויה גיא עצמון / שנה ג' קומיקס מישל קישקה / בחירה	13:00 – 10:00 מיתוג דורון גולדנברג ואלעד משען / שנה ג' מגזין עצמאי ענת קציר / ליבה עריכה דוד בין / בחירה עיצוב אזרחי עופר כהנא / בחירה עיצוב בקוד פתוח מושון זר אביב / ליבה	13:00 – 10:00 פרסום אינטראקטיבי משה קרטיק / שנה ג' איור ספרים מתקדם רותו מוזן / שנה ג' הנחיה אבי איזנשטיין, דוד פולונסקי / שנה ד' עיצוב במרחב הציבורי מיכל סהר וקובי לוי / ליבה אימג' מייקינג גיא שגיא / ליבה איור תעשייתי דברת בן נחום / בחירה
17:00 – 14:00 הנחיה סיון בן חורין, ערן יובל / שנה ד' ארט דיירקשן לברוד' אדם פיינברג / ליבה צבע למתקדמים מארק ינאי / בחירה פרסום אמביינט יובל דוידוב / בחירה	17:00 – 14:00 הנחיה אורן משה, מישל קישקה, רותי קנטור, דוד אופנהיים / שנה ד' תקשורת חזותית והתמצאות במרחב שרי ארנון / ליבה תאוריות שיווק ומיתוג פנינה כהן / בחירה סדנת הרפס רן סגל / בחירה ממשקים קטנים וניידים רונאל מור / שנה ג'	17:00 – 14:00 <b>מסגרת דורב</b> מבוא לאיור גלעד סליקטר מעשה אמנות הוא שיר דן תורן / בחירה הגדה של פסח יואל גלינסקי / בחירה רישום טונאלי דוד ניפו / בחירה מבוא לטיפו יגאל הרמן / בחירה	17:00 – 14:00 עיצוב תערוכה גמר מחלקתית מיכל סהר / שנה ג' הנחיה יעל בורשטיין, נעם שכטר / שנה ד' ברנד קרקטר דוד פולונסקי / בחירה	