

עדי שטרן

ראש המחלקה

המחלקה לתקשורת חזותית

לילך דוידוביץ, לייה לוי

רכות מנהליות

נתן גיל, 02-5893326

אחראי סדנת מחשב

02-5893323, 02-5893359

טלפון

02-5821095

פקס

vc@bezalel.ac.il; vc2@bezalel.ac.il

דוא"ל

המחלקה

לתקשורת חזותית

ע"ש קרון קיסריה,

אדמונד בנימין דה

רוטשילד

Department of Visual

Communication

Ceaserea Foundation,

Edmond Benjamin

de Rothschild

rotomodn@post.bezalel.ac.il	מודן רותו
ronalmor@post.bezalel.ac.il	מור רונאל
eranmush@post.bezalel.ac.il	מושקטל ערן
ronnmzrc@post.bezalel.ac.il	מזרחי רונן
aolgmils@post.bezalel.ac.il	מילשטיין אולג
mshmirsk@post.bezalel.ac.il	מירסקי משה
aornmsh1@post.bezalel.ac.il	משה אורן
aladmsan@post.bezalel.ac.il	משען אלעד
noamndb@post.bezalel.ac.il	נדב נעם
dodnipo@post.bezalel.ac.il	ניפו דוד
naamanzoha@post.bezalel.ac.il	נעמן זוהר
rnsgr1@post.bezalel.ac.il	סגל רן
miklshri@post.bezalel.ac.il	סהר מיכל
miklsoda1@post.bezalel.ac.il	סודאי מיכל
adlistok1@post.bezalel.ac.il	סטוק עדלי
mirbslom1@post.bezalel.ac.il	סלומון מרב
gladsliek@post.bezalel.ac.il	סליקטר גלעד
dodadika1@post.bezalel.ac.il	עדיקא דוד
amitari@post.bezalel.ac.il	עמית ארי
giaazmon@post.bezalel.ac.il	עצמון גיא
alonfeu@post.bezalel.ac.il	פירשטיין אלון
dodpolns@post.bezalel.ac.il	פולונסקי דוד
poratgal@post.bezalel.ac.il	פורת גל
admpiinb1@post.bezalel.ac.il	פיינברג אדם
rbkhssob@post.bezalel.ac.il	פלד רבקה
mislkisk1@post.bezalel.ac.il	קישקה מישל
cnkmins@post.bezalel.ac.il	קמינסקי חנן
rotkntor@post.bezalel.ac.il	קנטור רותי
gilhkplm1@post.bezalel.ac.il	קפלן גילה
antkzir1@post.bezalel.ac.il	קציר ענת
karasikm@post.bezalel.ac.il	קריסיק משה
giasgia1@post.bezalel.ac.il	שניא גיא
adistrn@post.bezalel.ac.il	שטרן עדי
namsktr1@post.bezalel.ac.il	שכטר נעם
ntilsmi@post.bezalel.ac.il	שמיע נטי
alismir@post.bezalel.ac.il	שמיר אלי

סגל ההוראה	
פרופ' אינשטיין אבי	abiaizns@post.bezalel.ac.il
אבט הלל	hllabt1@post.bezalel.ac.il
אופנהיים דוד	dodaopnh1@post.bezalel.ac.il
אלון ג'ראר	graralo@post.bezalel.ac.il
אנגלמאי'ר זאב	zabanglm1@post.bezalel.ac.il
אסאו אריאל	arialasa@post.bezalel.ac.il
ארנון שרי	asrarnon@post.bezalel.ac.il
בוגן יעל	ialbogn1@post.bezalel.ac.il
בוננו מיכל	miklbonn1@post.bezalel.ac.il
בורשטיין יעל	ialborst1@post.bezalel.ac.il
ביקון דני	dnibikon@post.bezalel.ac.il
בן חורין סיון	sioonbnc@post.bezalel.ac.il
בן נחום דברת	dbrtbnn@post.bezalel.ac.il
ברגמן אורית	aoritbrg1@post.bezalel.ac.il
בש רונן	ronnbs1@post.bezalel.ac.il
גביש ארו	arzgbi1@post.bezalel.ac.il
גולדברג דורון	dorongol1@post.bezalel.ac.il
גלינסקי יואל	ioalgili@post.bezalel.ac.il
גרינברג עידית	aiditgri@post.bezalel.ac.il
גרשי שני	snigrsi@post.bezalel.ac.il
דוידוב יובל	davidovyuv@post.bezalel.ac.il
היימן מיכל	miklhiim@post.bezalel.ac.il
הלוי להב	
הררי-ליברטי עדנה	adnhhrr1@post.bezalel.ac.il
הרמן יגאל	ygalthr@post.bezalel.ac.il
וורגפס עמית	amitoorg@post.bezalel.ac.il
זליגמן טליה	zelmiganta@post.bezalel.ac.il
זר אביב מושון	mushon@post.bezalel.ac.il
חומסקי תמי	tmrcomsk@post.bezalel.ac.il
חופשי יהודה	yhudahof@post.bezalel.ac.il
טריינין עמית	amittrii@post.bezalel.ac.il
יובל ערן	arniobl1@post.bezalel.ac.il
ינאי מארק	marekyanai@post.bezalel.ac.il
כהן פנינה	pninhkhn1@post.bezalel.ac.il
לוי קובי	
לוית רוני	roniloit1@post.bezalel.ac.il
לרנר אריק	ariklrnr@post.bezalel.ac.il

כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, אירועים מחלקתיים רבים, הרצאות, תערוכות, סדנאות אורח ופעילות בינלאומית עניפה. המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהכשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים ויוזמים שישינו את פני המרחב החזותי בישראל.

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, בין אם יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או אריזה לערוץ טלוויזיה, בבסיסה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא, אותו קסם, הקרוי תקשורת חזותית. אותו מהלך בו עוברים מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה. אותה שפה העושה שימוש בחומר, צבע, תנועה, צליל, אות ודימוי.

האתגר העומד בפנינו, כיוצרים בתחומי התקשורת החזותית הוא ההכרח ללכת בתלם ומחוצה לו בעת ובעונה אחת. בכדי לתקשר, אנו פועלים בתוך המכנה המשותף, בתוך מוסכמות השפה. בד בבד, בכדי לחדש, בכדי להיות מקוריים ומפתיעים, אנחנו מחויבים לפרוץ את המסגרת, לבעוט ולבטל את חומות התלמים החרושים, לפלס את הדרך אל מחוץ לקונבנציה. הלימודים במחלקה מתחילים בשנתיים ראשונות של לימודי חובה ביסודות העיצוב והתקשורת החזותית. במהלך השנים ג' רד' תוכנית הלימודים היא גמישה ואישית. כל סטודנט בוחר אם להתמחות בתחום מסוים או לעסוק במספר תחומים באופן רחב ומגוון יותר. הסטודנטים יכולים להתמקד באחד מחמשת תחומי הידע שהמחלקה עוסקת בהם: עיצוב גרפי וטיפוגרפי, עיצוב אינטראקטיבי, איור, עיצוב לפרסום או עיצוב בתנועה. לחילופין, הם יכולים לבחור לשלב בין שני תחומים או יותר.

השילוב בין תחומי הידע, בין אם במבנה ותכני הקורסים עצמם ובין אם בבחירת קורסים מתחומים שונים, מעודד יצירה רבת-חזומית, היכרות רחבה עם עולם התקשורת החזותית, ורסטיליות ובעיקר יכולת תנועה עתידית בין התחומים השונים.

בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמת, הנוגעת בחומר, והממשק העתידני הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות היסוד של המחלקה.

תוכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על הקניית מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. בנוסף, אנו מבקשים לחנך את הסטודנטים לחשיבה ביקורתית ואתית ולחתימה מתמדת למצוינות ולחדשנות.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יבחרו אם להתמקד באחד מתחומי הידע במחלקה או לבנות לעצמם תוכנית לימודים רחבה ומגוונת. בקורסים בשנים אלה יוכלו הסטודנטים לבחון תחומים שונים ונושאים הקרובים לליבם ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה, עשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו הסטודנטים קורסי חובה בעיצוב או באיור וקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דר-מחלקתיים ורב-מחלקתיים). במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

שנים א'-ב'

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

שנים ג'-ד'

התוכנית בשנים אלה מורכבת מקורסי סטודיו מרכזי, קורסי תשתית וקורסי בחירה.

קורסי הסטודיו המרכזי הינם מסגרות לימוד ייחודיות המאפשרות העמקה והרחבה בנושאי הלימוד. כל קורס סטודיו נפרש על פני יום לימודים שלם. חלקם עוסקים בתחום ידע מסוים, חלקם דר-תחומיים וחלקם תמטיים ומאפשרים יצירה בכל אחד מתחומי הידע שבמחלקה. הקורסים מעודדים יצירה רבת-תחומית ומגוונת, כמו גם עבודת צוות. קורסי הסטודיו מתקיימים במתכונת

סדנא ומשלבים עבודה מעשית בכיתה, ביקורת עבודות, הרצאות שוטפות, הרצאות אורח ותמיכה טכנולוגית. ככל שמסטר הסטודנט בוחר ומתמקד בסטודיו מרכזי אחד בלבד.

לצד קורסי הסטודיו יתקיימו קורסי התשתית (חובה), הממשיכים להעמיק בליבת המקצוע ולפתח את מיומנויות הסטודנטים בעיצוב או באיור, על פי בחירת הסטודנט, וקורסי בחירה.

כל סטודנט יבחר האם ברצונו ללמוד את קורסי התשתית בעיצוב או באיור.

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:

2 קורסי חובה (עיצוב או איור), אחד בכל סמסטר
2 קורסי סטודיו מרכזי, אחד בכל סמסטר, מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
2 קורסים מהקורסים רב/דר-מחלקתיים

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:

1 קורס חובה בסמסטר א' (עיצוב או איור)
1 קורס סטודיו מרכזי, בסמסטר א', מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
קורס הנחיה לפרויקט גמר, בסמסטר ב'
תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד 3 נ"ג
קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד 2 נ"ג
קורסי סטודיו מרכזי סמסטריאליים מקנים כל אחד 5 נ"ג
הנחיית פרויקט גמר 2 נ"ג
הגשת פרויקט גמר 10 נ"ג
בסה"כ 24 נ"ג בכל שנה בשנים ג'-ד'.

סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות מזכירות המחלקה.

ראשי תחומים

ראש תחום איור: מרב סלומון

ראש תחום עיצוב גרפי/טיפוגרפי: ענת קציר

ראש תחום עיצוב לפרסום: סיון בן חורין

ראש תחום עיצוב אינטראקטיבי: רונאל מור

ראש תחום עיצוב בתנועה ובוידאו: ערן יובל

לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' וד' תיערך במסגרת התייעודף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ.

קודם לתעדוף ייערך יום יעוץ מרוכז לתלמידי שנה ג' במהלכו סטודנטים יוכלו להתייעץ מראש לגבי בחירותיהם עם ראשי התחומים.

הוראות המחלקה ונהלי לימודים

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה*:

מצטיין	ציונים בטווח 90-100
עובר	ציונים בטווח 55-89
נכשל	ציונים בטווח 40-54

* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורות. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה). קורסי הדרכה בתוכנית מחשב לא יכללו בחישוב.

קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים.

תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו-ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל קורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. היעדרות מעבר למכסה זו תאושר רק במקרי מילואים, אבל ואשפוז. יש להמציא את האישורים המתאימים למזכירות המחלקה. מקרים חריגים של היעדרות ממושכת יידונו בוועדת ההוראה של המחלקה.

המעבר משנה א' לשנה ב', מותנה במילוי התנאים הבאים:

– ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי), ובתנאי שמוצע הציונים השנתי יהיה 70 ומעלה.

– ציון "עובר" (70 ומעלה) לממוצע שבין ציון תיק העבודות השנתי של הסטודנט (פורטפוליו) ובין הציון הממוצע של כל ציוני הקורסים במחלקה. (50% פורטפוליו, 50% ממוצע ציוני הקורסים).

אי עמידה באחד משני התנאים שלעיל (או בשניהם), כמוה כאי עמידה בדרישות הסף להמשך הלימודים. סטודנט שלא יעמוד בתנאים אלה, יופסקו לימודיו במחלקה עם סיום שנת הלימודים. סטודנט שנכשל בקורס אחד עניינו יועלה לוועדת ההוראה שתדון ותחליט האם יעלה הסטודנט לשנה ב' ובאיזה תנאים.

בדיקת תיק עבודות השנתי (פורטפוליו) לשנה א'

הליך בדיקת תיק עבודות השנתי של סטודנט לקראת סיום שנת הלימודים הראשונה (המועד המדויק יימסר מראש). נועד למטרות הבאות:

1. התרשמות כוללת, פרטנית והשוואתית, מיכולתו ומהישגיו של הסטודנט – ביחס לציפיות המחלקה.
2. בקרה על מידת התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה. כדייקת הפורטפוליו משלימה את תהליך קבלת וקליטת הסטודנט במחלקה ומאמתת את תוצאות מבחני הכניסה בדבר התאמת הסטודנט ללימודים במחלקה וסיכוייו לסיימה בהצלחה.
3. בקרה על תוכנית הלימודים, איכות הקורסים ומידת התאמתם לצרכי הסטודנטים, כפי שהדבר משתקף בחתך השוואתי בבדיקת תיקי העבודות.

ההבדל האפשרי בין ציון בקורס לציון הפורטפוליו:

הציון הניתן לסטודנט על ידי המרצה משקף הערכה מקרוב של התפתחותו והישגיו במהלך הקורס. בציונים אלה ניתן משקל לתהליכים שעובר הסטודנט, על פי היכרותו של המרצה, ולהתנהלותו בתוך כיתת הקורס. ציון הפורטפוליו מתייחס למכלול הישגיו של הסטודנט, על פי קריטריונים השוואתיים לשאר תלמידי השכבה. יותר משנבחנים בפורטפוליו ההישגים עצמם, נבחנת השאלה אם על פי הישגיו בפועל, הסטודנט מתאים לדרישות המחלקה ואם נכון לו אופק התקדמות שיאפשר לו לעמוד בדרישות השנים הבאות ולסיים את הלימודים בהצלחה. הערכה כפולה, הכוללת את ציוני המרצים לצד ציוני הפורטפוליו, אמורה ליצור בקרה משוכללת יותר של הישגי הסטודנט: שילוב של היכרות אישית ומעקב אחרי התפתחותו, לצד הערכה מקצועית בלתי-תלויה בדבר רמת הישגיו ואופק ההתפתחות שלפניו.

בדיקת הפורטפוליו

תיקי העבודות יוצגו במועד שיקבע לקראת סוף השנה ויוערכו על ידי צוותי בדיקה של מרצי המחלקה. כל אחד מחברי הצוות ייתן לתיקי העבודות שבדק ציון, בטווח 40-100. הערכת תיק העבודות של הסטודנט מבוססת על ממוצע משוקלל של ציוני חברי הצוות. תיק עבודות שצוות הבדיקה נתן לו ציון משוקלל "נכשל", יובא לבדיקת צוות בקרה נוסף. צוות זה יבחן מחדש את התיק וציוניו יבטלו את ציוני צוות הבדיקה הקודם והם שייחשבו כציוני הפורטפוליו.

שלושה טוחי ההערכה לתיק העבודות (פורטפוליו):

מצטיין	ציונים בטווח 90-100
עובר	ציונים בטווח 70-89
נכשל	ציונים בטווח 40-69

המעבר לשנה ג' ולשנה ד'

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה ולצבור מינימום של 24 נקודות זיכוי.

פרויקט הגמר

זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה (צבירה של לא פחות מ-84 נקודות). ציון "עובר" (מעל 65) לפרויקט הגמר מוכה ב-12 נקודות, כמפורט:

נקודת זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר 2 (והרשאה להגיש הפרויקט)	
נקודות זיכוי על הפרויקט	10
סה"כ נקודות	12

בחירת מנחה ומסגרת ההנחייה

1. קורס "הנחיית פרויקט גמר" הוא קורס חובה לכל תלמידי שנה ד', קורס שחלה בו חובת נוכחות והשלמתו בציון "עובר" מזכה ב-2 נקודות זכות. כל תלמיד שנה ד' בוחר מנחה מרשימת המנחים במחלקה. מספר הסטודנטים שמונחים על ידי מנחה אחד לא יעלה על מכסה שתקבע מראש. מנחה יכול להעביר פניית סטודנט למנחה אחר על פי אופי הפרויקט. אין חובת התאמה בין נושא הפרויקט לתחומי ההתמחות של המנחה.
2. בנוסף למנחה הרשמי, הסטודנט רשאי לפנות לצרכי התייעצות כללית או פרטנית לכל מרצה אחר מסגל המחלקה או לכל גורם מקצועי או אקדמי או חוץ-אקדמי אחר. להתייעצות כזאת אין מעמד רשמי והיא לא תזכה את הסטודנט בהערכה או בניקוד נוסף.

3. תלמיד שלא עמד בחובת הנוכחות והפעילות בהנחיית פרויקט גמר ומקבל הערכה "לא עובר", לא יוכל להגיש את פרויקט הגמר. עמידה בחובת ההנחה היא, אפוא, תנאי הכרחי לקבלת ציון בפרויקט הגמר עצמו.

הגשה

1. לכל פרויקט יצורף בעת הגשתו טקסט הברייף הסופי – הטקסט המגדיר את הפרויקט, מתארו ומצהיר על מטרתיו. הטקסט יוצג בפני חבר השופטים להערכה אם הפרויקט עומד בהצהרת הכוונות של הסטודנט, ויוצג לצד הפרויקט, הן במעמד ההגשה והן בתערוכת הבוגרים. הטקסט יוגש בגודל ובעיצוב אחיד, כפי שיוגדר על ידי אוצר התערוכה.
2. הפרויקט יוצג במרחב שייועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
3. אין המחלקה משתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
4. ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר), בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

הערות

1. על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכות המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
2. סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.
3. דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.

4. סטודנט שנכשל פעמיים בפרויקט הגמר, אינו רשאי להגיש יותר, ואינו זכאי לקבל תואר.

רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחה לפרויקט הגמר, שתתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'. השתתפות מלאה במסגרות ההנחה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" ו-2 נ"ז:

אבי אייזנשטיין, סיון בן חורין, דברת בן נחום, ארז גביש, עמית וורגפס, אריק לרנר, מישל קישקה, גיא שגיא, עדי שטרן

נהלי עבודה במחלקה

תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואולפן הווידאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה.

סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם. חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל vc@bezalel.ac.il.

באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות ובדוא"ל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשויות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי. על הסטודנטים לעדכן במזכירות המחלקה את פרטי ההתקשרות שלהם.

שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית – בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים.

חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס.

קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתוכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי הדרכה בתוכנות השונות לא ניתנות נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק משיעורי המחלקה, והעדר מימונת בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

פירוט הקורסים

שנה א'

יסודות רישום

שנתי, 4 נ"ז

מארק ינאי, רבקה סטובר־פלד, אריאל אסאו

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע־דומם, רישום נוף ורישום מודל.

יסודות הטיפוגרפיה

שנתי, 4 נ"ז

פרופ' אבי איזנשטיין, עדי שטרן, יגאל הרמן

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו תרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים.

מבוא לפיתוח צורה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

עמית טריינין, יהודה חופשי, אורית ברגמן

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפה, פוטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וככלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

מבוא לחשיבה עיצובית

שנתי, 4 נ"ז

שרי ארנון, משה מירסקי, אורן משה, עדלי סטוק, גילה קפלן, נטי שמיע, גיא שגיא, נעם שכטר

בקורס מבוא לחשיבה עיצובית יונחו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

המחשה

שנתי, 4 נ"ז

דברת בן נחום, אורית ברגמן, עמית טריינין, גלעד סליקטר, מרב סלומון, זאב אנגלמאיר

קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור־לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגראפיים ודיון ביקורתי.

יסודות הצילום והוידאו

שנתי, 4 נ"ז

מיכל היימן, ג'ראר אלון

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו עם התרבות החזותית העכשווית, הויקה למדיה דיגיטאלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

יסודות החשיבה בעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

דוד אופנהיים, דני ביקון, אורן משה

מה מאפיין את הרגע שבו חוויה עיצובית הופכת לחוויה אינטראקטיבית?

הקורס עוסק ביסודות הבסיס (ה"פרימיטיבס") ובעקרונות החשיבה של תחום העיצוב האינטראקטיבי, במובן הרחב ביותר שלו.

בקורס נכיר ונפתח את היסודות והכלים שעומים חושבים, מנתחים ויוצרים בתחום זה.

בסדרת תרגילים והתנסויות נחוה את עקרונות הדיאלוג האינטראקטיבי במדיות שונות ומגוונות.

נעסוק בחשיבה המצאתית, חדשנות וגילוי תוך שימוש בכלים הבסיסיים של התחום, ביכולת ההפעלה של משתמש ובחוויה הנלווית להפעלה זו.

נבחן ונפעיל את מרכיבי הבסיס של חוויה אינטראקטיבית באופנים שונים ונעמיק את התפיסה וההבנה של האינטראקטיביות בעיצוב.

יסודות המחשב

שנתי, ללא נ"ז

מרים מחברת מנטור

קורס טכני שנתי אשר יחולק לשלושה:

הכרת המחשב: מושגי יסוד מעולם המחשב, פקודות בסיסיות, אפשרויות תצוגה וחלונות מערכת ההפעלה, חיפוש מתקדם, ניהול קבצים – ארגון וסידור, שימוש במדיות חיצוניות, עבודה ברשת, חומרה ותוכנה.

אילוסטרייטור: מבוא כללי על התוכנה ומושגי יסוד, יצירת אלמנטים גראפיים בסיסיים ושילוב צורות, בניית מסלולים ופעולות שינוי, עריכת צבע בתוכנה: הגדרות מילוי וקו, עריכה וסידור מלל בסיסי, חלון השכבות, מושגי יסוד בדפוס וחלון ההדפסה.

פוטושופ: מבוא ומושגי יסוד ועריכת תמונה, הכרת ממשק העבודה הכולל חלונות, תפריטים, תיבות כלים. לימוד הפקודות הבסיסיות, כלי הציור והעריכה, עבודה בשכבות שלב א', עריכה בסיסית של צבע בתמונה, מלל ואפקטים על מלל, ריטוש תמונה, שימוש בפילטרים ותהליך הסריקה אל המחשב.

שנה ב'

רישום

שנת' 4 ז"ו

אריאל אסאן, דוד ניפו, אלי שמיר

קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.

עיצוב טיפוגרפי

שנת' 4 ז"ו

יהודה חופשי, עדנה הררי־ליבראטי, רונן מזרחי, רוני קנטור, ענת קציר, גיא שגיא

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן.

עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרת. במסגרת הקורס יעוצבו דברי דפוס בסיסיים כגון ניירות הזמנות, עלונים ומתווים לחוברות או לספרים.

העברת מסר

שנת' 4 ז"ו

אבי איזנשטיין, יעל בוגן, יעל בורשטיין, עדלי סטוק, רוני קנטור, גילה קמל, דוד עדיקא, עידית גרינברג

קורס לפיתוח חשיבה קונספטואלית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצעה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט־דירקשן וישולבו בו מרצים־צלמים לצד המעצבים.

שפת האיור

שנת' 2 ז"ו

מיכל בוננו, דברת בן נחום, עמית טריינין, רותו מודן, מרב סלומון, דוד פולונסקי, מישל קישקה

קורס להקניית יסודות האיור. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה איורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב, מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות איור.

מבוא לעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 ז"ו

עמית וורגבט, מושון זר־אביב, רונאל מור

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. בקורס נכיר את הרקע והמגמות השונות הקשורות בהתפתחות המדיום ואת התפקידים השונים שיש למעצב במרחב האינטראקטיבי. בקורס נרכוש מיומנויות אפיון, תכנון וכמובן יסודות לעיצוב ממשקים וחוויות אינטראקטיביות. נכיר ונחקור טכנולוגיות וממשקים בעלי משמעות וחשיבות, במיוחד בהקשר של ממשקים ופלטפורמות ניידות.

יסודות עיצוב לפרסום

סמסטריאלי, 2 ז"ו

סיון בן חורין, יובל דוידוב, זהר נעמן, גל פורת

רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת.

קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השיווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, בריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממשקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

צילום וידיאו למעצב

סמסטריאלי, 2 ז"ו

ארי עמית

הקורס יעסוק ביצירת משמעות, שפה והעברת מסר על ידי שימוש בתמונה נעה (Moving image). כדי להגיע מרעיון ועד לרצף תמונות על ציר הזמן, נתחיל משלב התכנון הכולל תסריט, references, סטורי בורד, תכנון יום הצילום והצילומים עצמם, נעבור דרך עריכת האוף־ליין, וניגע באפשרויות השונות שקיימות ב־post production. הדגש בקורס איננו טכני. נעסוק אמנם בטכנולוגיה של הצילום והתאורה, אולם מירב תשומת הלב תופנה למקום בו אנו, כיוצרי אימג'ים, מחוייבים להעברת מסר וחוויה באמצעות השפה והסגנון החזותי של הפריים.

מבוא לעיצוב בתנועה

סמסטריאלי, 2 ז"ו

ערן יובל, ערן מושקטל, נעם נדב, אלון פירשטיין

הקורס יתחיל בהיכרות קצרה עם הסיפור הקולנועי ושיטות הכתיבה שלו – התסריט הקולנועי, וצורות אחרות של כתיבה לסרטוני וידאו קצרים. בהמשך, יבחר לו כל סטודנט קטע תלו־זמן, אודיאו או וידיאו, ויעבד אותו לסיפור חזותי תוך שימוש בארגו הכלים של המעצב – צורה, צבע, קומפוזיציה, טיפוגרפיה, איור ו/או צילום בתום החלק הראשון של הקורס יגישו הסטודנטים סטוריבורד.

החלק השני של הקורס יעסוק בהעברת הסטוריבורד לציר זמן תוך היכרות בסיסית עם תוכנת אפטר אפקטס. במסגרתו יפתחו הסטודנטים יכולת העברת סיפור/תחושה באמצעות עיצוב דינמי בויז'ואל ובסאונד. בתום הקורס יגיש/תגיש כל אחד/ת קטע וידיאו קצר המבוסס על הקטע הקיים (ready-made) שאותו בחרו ופיתחו במהלך הקורס.

מבוא לעיצוב אריזה

סמסטריאלי, 2 ז"ו

תמר חומסקי, עדלי סטוק

קורס הבנוי מ־4-5 תרגילים, היוצרים בהדרגה מעבר – מהמחשה תלת־ממדית של מושג מופשט, ועד לטיפול ועיצוב של מוצר מדף קיים. הקורס דן בשלושה נושאים מרכזיים:

- הרחבת המושג "אריזה" ברעיון ובחומר.
- דיון במושגים ואספקטים הקשורים בעיצוב אריזה: מותג, בידול, סגנון, שיווק, סידרה, קהל־יעד, תדמית, מחזור וכו'.
- מציאת פתרונות חדשים, תוך שימוש רענן בצורה ובחומר.

שנה ג'

קורסי חובה שנה ג' – עיצוב

פורמטים טיפוגרפיים

סמסטר א', 3 ז"ו

מיכל סהר, נעם שכטר, גיא שגיא

נלמד להתמודד עם סקסטים ארוכים, תוך הכרות עם מוסכמות של פורמטים טיפוגרפיים. נשאף להפעלה מודעת של אותם פורמטים, תוך דיון ביקורת, על־מנת להגיע לחווית קריאה מורכבת של הנרטיב התוכני. נעבוד על יחסי האיוון של החומר הטיפוגרפי על מנת לאפשר קריאה אופטימלית, שכן הקריאות יושבת בבסיס הפרקטיקה הטיפוגרפית. נלמד לקבוע את יחסיו של מ'לבן הטקסט' עם השוליים ולשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' – כך שיוכלו להתאים לפורמטים שונים (דוגמת ספר, עיתון וכתב־עת) ולטכנולוגיות שונות (נייר, מסך).

מיתוג

סמסטר ב', 3 ז"ו

עדלי סטוק, דורון גולדנברג, אלעד משען

כיצד מתרגמים מושגים מופשטים כחזון, יעדים וערכים של מותג למערכת של אובייקטים תקשורתיים המבטאים זהות? כיצד יוצרים "אישיות" מותגית למוצר,

לשרות או לארגון? כיצד גורמים לאישיות הזאת לבלוט על פני מותגים מתחרים? אל כל אלה נתייחס בקורס אשר בו יבחנו אופני הפעולה של המעצב העומד מול משימת מיתוג. בקורס נבחן באופן מעשי, את היחס שבין קונטקסט השוק שבו מתקיים המותג לבין עמדתו הייחודית של המעצב המבטא אותו ומכאן גם את הקשר שבין מתודולוגיות מיתוג מובנות ותפיסות שיווק, לבין תהליכי יצירה אשר בהם טמון הגרעין לבידול אפקטיבי של המותג בשוק רווי מותגים.

קורסי חובה שנה ג' – איור

איור־סגנון

סמסטר א', 5 נ"ג
מרב סלומון

מטרת הקורס היא הקניית תשתית יסוד למאיירים בגיבוש ופיתוח שפה חזותית, הבנה מעמיקה יותר של מלאכת האיור ויצירת סיפור חזותי.

סגנון (עיצוב השפה החזותית) הוא הדי.אן.איי של האיור. בין אם זה איור לכרות תיאטרון, לספר ילדים, לפתיח לתוכנית טלוויזיה, לנובלה גרפית, או לאתר אינטרנטי, הסגנון הוא האמצעי הראשון בארגון הכלים של המאייר לביטוי, תאור, המחשה, סיפור ויצירת היגד.

איור וטקסט

סמסטר ב', 3 נ"ג
זאב אנגלמאיר

חלק משמעותי ממלאכת האיור עוסק בטקסט ובפרשנותו. קורס החובה "איור וטקסט" עוסק ביחסי הגומלין ובקשר ההדוק בין טקסט לאיור.

מה תפקידו של האיור ביחס לטקסט? איפה מקומו של המאייר כמשרתו של הטקסט וכיצד עצמאי.

כיצד משפיעים סוגת הטקסט, קהל היעד והפורמט הסופי על משימתו של המאייר.

במסגרת הקורס נבחן ונתנסה באיור סוגים שונים של טקסטים וגישות שונות לאיור. נתמודד עם אתגרים מגוונים העולים מטקסטים שונים. נרחיב את יכולת ניתוח הטקסט והתגובה לו, באמצעות הכלים האיוריים

העומדים לרשות הסטודנטים, ותוך המשך פיתוח מיזמנויות האיור.

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה ו-2 קורסי סטודיו מרכזי.

קורסי סטודיו שנה ג' – סמסטר א'

עיצוב וארט דיירקשן לברודקאסט

סמסטר א', 5 נ"ג

ארז גביש ואדם פיינברג

בסטודיו זה נעניק את היסודות לעבודתו של המעצב בתחום המדיה המשודרת – טלוויזיה, וידאו ברשת וחללי תצוגה. נלמד כיצד העיצוב הגרפי משתלב בתוך מסך ועל פני ציר זמן, וכיצד מתרגמים את המערכים הגרפיים המוכרים – טיפוגרפיה, סמלים וקומפוזיציות – לעולם של תנועה וקצב.

בסטודיו נתעמק גם בהיבטים העקרוניים וגם בהיבטים המעשיים של עיצוב לברודקאסט, טיפוגרפיה בתנועה וארט דיירקשן למסך. נתרגל בבית ובכתה כיצד לחשוב כמו מעצב לברודקאסט, הנדרש להתחשב במגבלות זמן, סאונד, ופלטפורמה – ונכיר כלים העומדים לרשותנו במדיום זה. נתנסה במגוון טכניקות, נתרגל חשיבה רעיונית ונכיר את תהליכי עבודה הדרושים לעיצוב בתנועה תוך שימוש בכלים של דו ותלת־מד. נתמודד עם האתגרים והיתרונות של עיצוב שלא נח לרגע.

ארט דיירקשן לפרסום

סמסטר א', 5 נ"ג

הלל אבט

הקורס נועד להעמיק את הלימוד בנושא "עיצוב לפרסום" שנלמד בשנה ב'. הקורס יכלול נושאים שונים הקשורים במיזמנויות המקצועיות של ארט דיירקטור במשרד פרסום, כגון, מיקוד המסר הפרסומי, צילום אופטימלי להעברת המסר, טיפוגרפיה, לייאאוט, שימוש במדיה ועוד.

הקורס הוא שילוב של נושאים שיועברו בצורה פרונטאלית, סדנאות שיכללו עבודה בכיתה ובבית. ופרוייקט אחד מרכזי, שיבוצע מול לקוח אמיתי מתחום הפרסום התברתי.

התרגילים יתמקדו בעיקר במודעות פרינט בהן יושם דגש מיוחד על הדרכים השונות למקסם את המסר הפרסומי. הסטודיו ינוצל גם לעבודה בכיתה, שתדמה עבודה במשרד פרסום. הסטודנטים יקבלו בריף ויעבדו מול המרצה שיתפקד כ"מנהל קריאטיבי". בחלק מהמקרים יהיה אפשר לעבוד בצוותים.

במסגרת הפרוייקט המרכזי, יערכו סיורים ופגישות עם אנשים ובעלי תפקידים הקשורים לנושא. בפרוייקט זה יתנסו הסטודנטים ביותר ממדיה אחת.

עיצוב במרחב

סמסטר א', 5 נ"ג

קובי לוי ושרי ארנון

סדרה של שאלות מקדמיות עולות בבואנו לעצב אובייקטים לתקשורת למקום במרחב הפיסי:

- מהו המקום?
- מה הם גבולותיו?
- אילו חוויות ואתגרים מזמן המקום עבורי ועבור אחרים?
- מה עלי לעשות כמעצב/ת במקום שכבר יש לו זהות והגיון מרחבי?
- איך תשפיע עבודתי על חוויית המשוטט במרחב ועל האופן בו המקום יספר את סיפורו?
- מה בין שילוט לשליטה (שליטה עצמית/שליטה באחר/שליטה במקום)?

בקורס נבקש להתמודד עם שאלות אלו ובמנגנונים המאפיינים עיצוב לתקשורת במרחב, דרך סדרה של תרגילים ופרוייקט מרכזי הנעים על הספקטרום שבין הקונספטואלי לפרקטי.

מטרת הקורס היא להקנות יכולות ניתוח וכלים רלוונטיים לעיצוב מערכות מידע ותוכן במרחב הפיסי באמצעות פלטפורמות טכנולוגיות מגוונות: מאובייקט ה"שלט" הפיסי והסטטי ועד למערכות מידע וירטואליות, מקוונות ודיגיטליות. דגש מיוחד יושם על יצירת מערכי

מידע אינטגרטיביים, דבר שיאפשר עבודה בצוותים בין תחומיים.

עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי

סמסטר א', 5 נ"ג

רונאל מור

סטודיו העוסק בתפקיד המעצב כיום וכמוביל רעיונות ומוצרים במרחב האינטראקטיבי.

בקורס נכיר את התופעות והכוחות הפועלים במרחב האינטראקטיבי היום. נפגוש סיפורי הצלחה בהם המעצב היווה גורם משמעותי וחיוני להצלחה עסקית. נפגוש יזמים ומשקיעים ונכיר תהליכים הקשורים בפיתוח מוצרים. הסטודיו כולל תרגיל מרכזי בו נוביל רעיון משלב הקונספט דרך חקירה, גיבוש, הדגמה הצגה וכמובן פיתוח שפה חזותית לממשקים ומוצרי תקשורת.

איור ועיצוב

סמסטר א', 5 נ"ג

אורית ברגמן

טיפוגרפיה מאוירת ואיור טיפוגרפי. הקורס יתמקד בטשטוש ההפרדה בין איור, עיצוב, וטיפוגרפיה על ידי משחק בין שלושת הדיסציפלינות, במטרה לאפשר לסטודנט ליצור שפה אישית שלמה.

דוגמאות לתרגילים: אותיות פותחות בסגנונות שונים, פוסטרים טיפוגרפיים, ואריוזות מאוירות.

השיעור יתקיים במתכונת סדנא הכוללת עבודה בכיתה והרצאות אורח. בכיתה נחקור שיטות עתיקות להדפסת אותיות, נלמד קליגרפיה ונשלב אותה בסגנון האיורי של כל סטודנט, ניצור יומן השראה טיפוגרפי המכיל צילומים, רישומים וגורות של אלמנטים טיפוגרפיים ועוד.

בחלק מהתרגילים יוכלו הסטודנטים לבחור לעבוד בוגות כדי לאפשר שילוב ושיתוף פעולה בין מאיירים וטיפוגרפים.

ארץ קטנה עם שפן

סמסטר א', 5'15

להב הלי

יותר משישים שנה אחרי הקמתה של מדינה, הוא זמן שמתחיל להיות סביר מבחינה היסטורית, כדי להתבונן לאחור ולראות מה רצתה הישות הרעיונית הזו בראשית דרכה, להתבונן על ההווה ולנסות להבין מה יש לנו בידיים, ולנסות להביט אל העתיד ולראות מה אנחנו מתכננים לעצמנו.

הקורס יעסוק בתפר שבין תרבות, חברה ועיצוב. במהלכו ננסה להבין משהו על המרחב בו אנו חיים וכיצד אנו אמורים להשפיע עליו, גם כפרטים החיים בחברה אזרחית וגם כמעצבים בעלי כושר ביטוי ומחוייבות לסביבתם. הסביבה הקרובה – בית, משפחה, חברים, והסביבה הרחוקה יותר – זרים שיושבים לידנו באולם הקולנוע, אלה שעוברים מולנו ברחוב וכאלה שרחוקים מאיתנו מרחקים גדולים, פיזית או רעיונית.

את משמעות ההשפעה של מעצב על הסביבה בה הוא פועל, ננסה לבחון במגוון תחומים ומרחבים – בחנות המכולת או בחנות הספרים, במרחב התרבותי/חינוכי, בארגונים חברתיים או מוסדיים ועד להתארגנויות ציבוריות, אורחיות, חברתיות, פוליטיות או אחרות.

קורס סטודיו שנה ג' – סמסטר ב'

קונטיינר תרבות

סמסטר ב', 5'15

מיכל סהר

הקורס יעסוק בפיתוח והות למקום קונטיינר/פלטפורמה של תוכן תרבותי, ובתרגום ערכים אלה למסר, לשפה חזותית ולאסטטגיית מיצוב, שיווק ותדמית.

מהו "קונטיינר תרבות"? – בבסיס ההבנה של ייעודו עומד עיקרון אתי, האמון על העשרה תרבותית ורווחה רוחנית, לצד רווח כלכלי (אם בכלל) ולא להיפך. הבנה זו מאפשרת העמקת מעמדו של "מקום" כמוקד תוכן ועניין במרחב הצרכני-תרבותי.

מהלך העיצוב יישען על מחקר ופיענוח המקום – הגדרת ייעודו (הרעיון שלו) ותכניו – ביחס לקהלים

הפוטנציאליים השונים, ועל בניית עקרון מארגן צורני-תוכני שיבוא לידי ביטוי ביישומים במדיות השונות. בקורס נרחיב את העשייה מעבר למדיה המודפסת – למדיות אינטראקטיביות ומדיות כתנועה.

– Reinventing Magazines מעבדת מחקר יחסי הגומלין בין הפיזי לווירטואלי, בין המודפס לאינטראקטיבי

סמסטר ב', 5'15

ענת קציר ורונן ב

עולם התקשורת נמצא עכשיו באחת התקופות המסעירות ביותר שלו, בה נאלצת העיתונות להמציא את עצמה מחדש. מצד אחד, מאפשרות ההתפתחויות הטכנולוגיות לכל אחד מאיתנו להתעדכן בכל רגע ובזמן אמת באינפורמציה מכל רחבי העולם; מצד שני, פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לווירטואלי.

פלטפורמת הטאבלט המאפשרת ניידות, ממשק אינטואיטיבי וידידותי, והצגת תוכן תלוי-מקום (Location Based Content) – מסתמנת כסביבה חדשנית, מפתיעה ומגוונת המתאימה למרחב החדש של חיינו. מעורבותנו בתהליך קבלת האינפורמציה ושלילתנו במרחב האינטראקטיבי הפכה אותה תוך זמן קצר למדיום תקשורת שאין לו תחליף.

בסטודיו שיתנהל כמעבדה התנסותית נבחן את דמותו של העיתון/המגזין של מחר, ואת יחסי הגומלין שבין המדיה המודפסת והאינטראקטיבית היכולות להשלים ולהעשיר האחת את השנייה.

מטרת הקורס כפולה. מצד אחד, ללמוד ולחקור את המגמות העכשוויות בעולם התקשורת (המודפסת והדיגיטלית); ומצד שני, להטיל ספק בכל אותן מוסכמות קיימות ולהציע פתרונות עיצוביים במדיה המודפסת והאינטראקטיבית. הסטודנטים יידרשו ליצור מודלים חדשים ליחסים האפשריים בין המדיות השונות – כדי ליצור חווית שימוש חדשה רוב חושית המעודדת את מעורבותו של המשתמש במרחב בו הוא נמצא.

איור על ציר זמן

סמסטר ב', 5'15

אולג מילשטיין

מטרת הקורס היא להגיע לשילוב מעניין, חדש ואיכותי שנוצר כתוצאה של מיווג בין עולם האיור המסורתי לבין המדיה הדיגיטלית, תוך שילוב אלמנט נוסף המשפיע על היצירה – "ציר הזמן".

הקורס יעסוק בחיבור בין דימוי סטטי לבין זמן, תנועה ומרחב. נחלץ את האיור ממקומו המסורתי והמוכר של הספרות והעיתונות ונעבירו למקומות חדשים הקיימים בתחום היום: משחקי מחשב, ספרים ומגוינים אינטראקטיביים, אפליקציות, אתרי אינטרנט וסרטונים ויראליים שכולנו כל כך אוהבים. כל זאת בלי להתפשר על האיכויות והמורכבויות של האיור המסורתי.

הקורס יועבר כסדנה. רוב העבודה תבצע על ידי הסטודנטים במהלך השיעור. הקורס יכלול תרגילים קצוצרים ומספר פרויקטים מתמשכים. במהלך הקורס נצפה בדוגמאות שונות, נדון עליהן, ננתח אותן ונסיק מסקנות רלוונטיות לתרגילים שניתנו. הידע הטכני הנדרש בקורס הוא בסיסי מאוד. במהלך הקורס יינתנו לסטודנטים כלים טכניים ושיטות עבודה מתקדמות בעבודה עם חומרים אינטראקטיביים.

עיצוב חוויה בתנועה

סמסטר ב', 5'15

ערן יובל

המושג Experience Design מבקש להרחיב את תחום השיפוט והפעולה של המעצב. המעצב מספר סיפור במגוון מדיות, במרחב הפיסי ובמרחב הווירטואלי, מייצר חוויה מקיפה ומוזמן אותנו לקחת בה חלק פעיל. הסטודיו יתמקד בעיצוב וידיאו שיפגשו את המשתמש בחלל פיסי (ברחוב, בחנות, בגלריה, על הקיר, על במה) ויתורגמו לאינטרנט וסולו.

הפרוייקט העיקרי יתקיים ויעובד במרחב מוזיאלי כשהשימה היא לייצג תכנים מעולם האמנות, לאפיין ולמתג את המרחב וליצור עבורו חוויה ייחודית. המטרה היא לתרגם רעיון ליותר מפלטפורמה אחת. השפה שתתפתח לאורך התהליך תתורגם כאמור לפלטפורמות

(מדיות) שונות (הקרנות, מסכים, וידאו ברשת, מכשירים ניידים ופרינט).

איור ספרים

סמסטר ב', 5'15

רותו מודו

הקורס יבחן את פורמט ה-Picture Book, ספר שהאיורים בו הם יותר מעיטורים לטקסט אלא מהווים חלק בלתי נפרד מהסיפור, משלימים ומרחיבים אותו – בין אם הוא ספר ילדים, ספר קומיקס, או ספר מאויר למבוגרים. הגישה לאיור הטקסט תהיה רחבה וגמישה אך בשאיפה ליצור ספרים שיש להם פוטנציאל והצדקה להתקיים ב"עולם האמיתי". הדגש יהיה על פרשנות לטקסט, עיצוב דמות וחלל, קצב, תקשורתיות מול מתיחת גבולות. הסטודנטים יבחרו את הטקסט ואופי הספר עליהם יעבדו, במטרה להגיע לספר שלם עד סוף הסמסטר. במקרים מיוחדים ניתן יהיה לעבוד על טקסטים מקוריים. הקורס ילווה בהרצאות וסרטים על ההיסטוריה של הספר המאויר ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים. תהיה גם עבודה מעשית בכיתה.

"המדינה זה אני" – סטודיו לצדק חזותי

סמסטר ב', 5'15

רותי קנטור

אישי או פוליטי? האם יש סתירה בין שני המושגים הללו? כיצד משפיע המושג "תבנית נוף מולדתו", על דרך החשיבה, על המוטיבציה המקצועית, ועל הסיבה הקיומית של המעצב?

הקורס נועד לבדוק את יחסי הגומלין המתקיימים בין המעצב לבין הקהילה שבתוכה הוא פועל באופן בלתי אמצעי, מתוך הנחה שהמעצב נמצא בצומת קריטי שדרכו זורמים תהליכים חברתיים. לשם כך יועמדו המשתתפים בקורס בפני אתגרים שהם לא רק התנסות חברתית כאמצעות עיצוב, אלא גם ניסיון לייצר רווננס חברתי אפקטיבי שבהמשכו שני מהותי של תפיסה והלך רוח.

הקורס קורא תיגר על התפישה המקובלת שלפיה עיצוב מונע מדרישות שוק כאלה ואחרות, ולחילופין מציע למשתתפים הודמנות לכהור בנושא חברתי קרוב

לליבם ולעסוק בו באמצעות פרויקט אישי, מחקר תיאורטי, עבודת שטח קהילתית ותקשורת חזותית.

המשתתפים בקורס יצטרפו לעבודה שוטפת בעמותות או לפעילות בקהילה בתחום הקשור לנושא שבו נבחר, ובסופו של הקורס יגישו עבודה שבה ישולבו מחקר הנוגע לנושא, תיעוד העשייה עצמה והתובנות הנובעות ממנה. העבודה תוגש כאובייקט מעוצב.

בנוסף לכך, יתבקש כל סטודנט לבצע יישום אחד לפחות בתקשורת חזותית שישירת את צרכיו של הארגון או העמותה שבמסגרתם נבחר לפעול.

תינתן אפשרות לסטודנטים להרחיב את התהליך ולהשיכו במסגרת קורס קיץ.

שנה ד'

קורס חובה שנה ד' – עיצוב

עיצוב עתיר אינפורמציה

סמסטר א', 3 נ"ג

רונו מזרחי, עדי שטרן, נעם שכטר

הקורס ימשיך ויעמיק את השליטה בכלי הטיפוגרפי ביחס למסגרת פונקציונאלית קשיחה. הפרויקט ידרוש הפעלה של מערכות ניווט והתמצאות במרחב – המרחב הטקסטואלי והמרחב של הפורמט – ושילוב עם שכבות ויואליות שונות. נשכלל פרקטיקות של התאמה למשתמשים שונים, לפורמטים שונים ולקניימדיה שונים. עיצוב עתיר אינפורמציה ידרוש שילוב של שפות נוספות ופיתוח מערכים דינאמיים לטכנולוגיות בנות־זמננו. בניית היררכיות שונות לעיצוב המידע תדרוש גריד פורמליסטי מחד אך גמישות יצירתית ומקוריות מאידך.

קורס חובה שנה ד' – איור

איור – ויזואל סטוריטלינג

סמסטר א', 3 נ"ג

דוד פולונסקי

קורס מתקדם באיור שיתמקד בטיפול חזותי לטקסטים מורכבים מתחומים מגוונים בתרבות ובתקשורת. נעסוק

בהיבטיו השונים של האיור כמפרש, מסביר, מעטר או מייצר טקסט, ובמרכזיותו של הביטוי האישי של המאייר ככל אלה. נבחן את הכלים השונים העומדים לרשות המאייר כמספר, בהם: סגנון כמייצר הקשר תרבותי, הבנת מושג הזמן בציור, קומפוזיציה כתחביר, שפת גוף, שימוש מושכל בסטריאוטיפים ועוד.

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה וקורס סטודיו מרכזי אחד.

קורסי סטודיו שנה ד' – סמסטר א'

ספר המחר

סמסטר א', 5 נ"ג

גילה קפלן

וולטר בנימין בספרו "היסטוריה קטנה של צילום", כותב: "מדי יום תובע הצורך באורח נחרץ יותר ללכוד מתוך סמיכות קרובה ביותר את האובייקט בדימוי... עתה, לקרב את הדברים עצמם, קירובם להמונים אל נכון זו היא מגמה עכשווית כה נלהבת, בדיוק כמו ההתגברות על החד־פעמי בכל מצב באמצעות שעתוק".

שאלת שימור הייצוג, כלומר האופן שבו המעצב בוחר להעניק במה פרשנית כלשהי לחומרים ויואליים וטקסטואליים באשר הם, היא העניין המרכזי בקורס. הספר על כלל תצורותיו, הוא הסובסטנס שבוחן את גבולות השימור.

במסגרת הסדנא נעסוק באינטראקציה בין שפה טקסטואלית לבין שפה חזותית, ננסה ללמוד לספר סיפור: לקבוע ציר עלילתי תוכני וחזותי, לנסח חוק/גריד ולהפך אותו, לברור חומרים ולערוך אותם, לבחור באופן קוהרנטי והגיוני את המדיום והפורמט, לעצב, לסגנן ולהפיק.

הספר כאובייקט תלת־מימדי בעל ערכים של מישוש ומרחב מתחזק רציפות בין טקטילי לבין אופטי, בין מגע לבין עיון. כנגד, השימוש הגובר במסך כפלטפורמה שימושית ונגישה לקריאה ועיון מעלה שאלות בדבר עתידו של הספר המודפס.

מה בין חומרי לבין על־חומרי, בין הממשי לבין הלא־ממשי, בין הנזיר הנהדף בתנועה במהלך הקריאה לבין מגע האצבע בזכוכית האינטרקטיבית? האם פעולות הדפדוף והקריאה מצליחות לייצר את הדרמה והריגוש שהתנועה הסינמטית המוקרנת מצליחה? האם לספר־אובייקט יהיו חיי נצח אל מול ה־iPad וה־e-Book? הקורס יאפשר לבחון ולבדוק את הזיקה של מדיומים עכשוויים אל מול הספר המסורתי, למתוח ולהגדיר את גבולות היתכנותו.

בקורס המעצב הוא היוצר, בניגוד לעבודתו של מעצב הספרים / נותן השירות כמתווה צורה לתכנים הנתונים מבחוץ. פעולת העיצוב היא אינטגראלית לתהליך היצירה, היא יכולה להיות המסקנה ויכולה להיות הסיבה, היא יכולה להתהוות בסוף התהליך או בתחילתו.

משתתפי הקורס יתבקשו לייצר ספר החל מגיבוש הקונספט, דרך בחירת אחד משני נתיבים – יצירת חומרים מקוריים, טקסטואליים, ויואליים, או לחילופין איסוף של חומרים קיימים עד התהוותם לכדי סיפור המודפס או מוקרן בין דפי הספר.

טייטל סיקוונס ועיצוב לתוכן קולנועי

סמסטר א', 5 נ"ג

יעל בורשטיין

הסטודיו עוסק במקומו של המעצב במדיום הקולנועי. עבודתו דורשת מיומנות ושליטה בכלים כמו עיצוב גרפי, צילום, איור, טיפוגרפיה וארט־דיירקשן והיא באה לידי ביטוי במגוון מוצרים כגון: פתיח לסרט, מרכיבים מסויימים במהלך הסרט ומוצרים חוץ־מסכיים כגון אתר ברשת, פוסטר ועוד.

מיתוג מתקדם

סמסטר א', 5 נ"ג

מיכל סודאי

בעולם בו אנו חיים ערכים, עמדות, דימויים, ורעיונות משתנים מתהפכים ומקבלים חיים חדשים ללא הרף, כחומר ביד היוצר. האתגר העומד לפנינו כמעצבים הוא גדול ומורכב. בקורס נלמד כיצד יוצרים "אישיות"

מותגית למוצר, לשרות או לארגון. נלמד כיצד יוצרים שפה גרפית ייחודית ומאפיינים ויואליים אשר יבליטו את הערכים והאישיות של המותג. כיצד מתרגמים אסטרטגיה שיווקית, לחוויה חושית המציגה מערך שלם של צורה, חומר, צבע, דימויים, אלמנטים גרפיים, קופירייטינג, תפיסה תלת־ממדית וחומרית, אשר מוזינים זה את זה, מתחברים ויוצרים מותג זכיר ומוכר. נלמד לטפל בקונספטים שיווקיים חדשניים, ברמת עיצוב ופיתוח מוצרים ואופן השיווק שלהם, תוך שימוש במדיות השונות העומדות לרשותנו. בקורס נשים דגש על תהליכי מיתוג המשלבים עיצוב אריזה במובן הרחב של המילה, והוא פתוח למעצבים מתחומים שונים.

מרחב, תנועה, חוויה:

עיצוב סביבות אינטראקטיביות

סמסטר א', 5 נ"ג

אורן משה

קורס בעל אופי מעבדתי העוסק בחקר, המצאה, אפיון ופיתוח של סביבות חווייתיות / משחקיות בעלות אופי ייחודי ומובדל (רעיוני/תמטי ועיצובי).

הקורס מזמין לפתח, תוך תהליך של חיפוש וגילוי משותף, עולמות עיצוביים ואיוריים, מעין "מיני יקומים" וירטואליים, עולמות קטנים שבהם הצופה והמשתמש יכולים להיטמע ולשקוע באופן מלא – immersive.

במסגרת תהליך היצירה נעסוק בבירור וניסוח של תפישת העולם וסט הערכים של המרחב הוירטואלי.

המרחבים המוגדרים שניצור יאפשרו פתרון חווייתי לצרכים מדויקים – בתחומים שונים כגון למידה, משחקיות, מעורבות חברתית־אקולוגית, שינוי דעת קהל, יצירה אישית ועוד.

כך נשלב בין הליך חיפוש יצירתי, איטרטיבי, פתוח, המאפשר ניסוי וטעייה, כזה המיועד ליצירת חוויה מקורית לבין צורך מדויק, מוגדר כבריף, אשר מיועד לעשות שינוי מדיד וניתן לבדיקה בקהל יעד מאופיין.

במסגרת העבודה בקורס נשים דגש על מתודולוגיות פיתוח פרוטוטיפים, פתרון בעיות מורכבות (באמצעות עיצוב וחדשנות), בריינסטורם, חיזוק יכולות הדמיה, פרונטציה ועבודה בצוותים מולטי־דיספלינאריים.

כל סטודנט, כמו גם מפגשים ודיונים משותפים לכלל המשתתפים בקורס.

קורסי בחירה ג'-ד' – סמסטר א'

Motion Graphics

סמסטר א', 2012

גיא עצמון

מושג גרפיקס, או עיצוב בתנועה, כולל בתוכו מגוון תחומים ודיסציפלינות עיצוביות – כותרות פתיחה, פרסומות, סרטים אינפורמטיביים, אריוות טלוויזיוניות וכו'. בקורס זה נבחן ונפתח את השליטה בכלים העיצוביים, הטכניים והסיפוריים העומדים לרשות המעצב בבואו ליצור עולם גרפי על ציר הזמן ולהעביר דרכו תוכן, אווירה ומידע.

Site Specific – עיתון רחוב: עיתון למקום / במקום / של מקום

סמסטר א', 2012

ענת קציר

בתקופה בה העיתונות המודפסת נאלצת להמציא את עצמה מחדש, מעניין לבדוק כיצד משפיעים על כך לא רק השינויים הטכנולוגיים אלא גם השינויים באורח חיינו. פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי, ובין הפיזי לווירטואלי. זו הזדמנות נדירה לבחון מחדש את המוסכמות הקיימות בהעברת איפורמציה וליצור מודלים חדשים המתקיימים במרחב האורבני.

בקורס זה עליכם ליצור עיתון/מגזין למקום ובמקום. מה התכנים הרלוונטיים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין מרחב ספציפי? איזו חוויה יחווה הקורא?

חקירת המרחב הנבחר הכרחית להבנת הקונטקסט וזירת ההתרחשות. בתהליך העבודה יידרשו הסטודנטים לחקור את האתר הנבחר (מהו האתר, מה דמותו ומה מאפייניו), להגדיר את קהל היעד שלהם (מי עובר/ משתמש במרחב הנבחר, למי הם פונים, האם בחירת נקודת מבט מסוימת מגדירה קהל שונה), לבחור את

התוכן הרלוונטי, וליצור מיצב עיצובי-גרפי באתר ספציפי.

מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין הטקסט למרחב תלת-ממדי, ויותר מכך – למקום. מה התכנים הרלוונטים למקום המסוים? אילו יחסים ניתן ליצור בין האינפורמציה לבין המרחב הספציפי? איזו חוויה יחווה הקורא? בשאלות אלו ואחרות יעסוק הקורס.

איור תעשייתי

סמסטר א', 2012

דברת בן נחום

הקורס עוסק בהעמקת היכולות האירוריות והעיצוביות והעברתן מהסטוח לתלת-ממד גם במובן של איור ועיצוב למוצרים/אריוות/תויות וגם במובן של יצירת דימוי/איור/חפץ בתלת-ממד, תוך השתעשעות בחומרים וחיפוש אחר אפשרויות פורצות דרך חדשניות ומצוינות. יושם דגש על פיתוח שפה אירורית אישית ופיתוח רעיון תוך הענות לבריף והשגת המטרות המוגדרות. נעסוק בפיתוח קונספט, איור ועיצוב של סידרת איורים לתויות ומארו למוצר מדף. מטרת הקורס היא גם לפתוח את גבולות השימוש והישום המסורתיים באיור לתחומים חדשים תוך שחרור החומר ושימת דגש על יצירת דימוי איכותי ובדיקה מוקפדת של השפה הפיסולית. נשתמש בחומרים ליצירת אובייקט/איור בתלת-ממד לטקסט קלאסי. נפתח מוצר/צעצוע מנייר.

אנימציה – עיצוב בין במה למסך

סמסטר א', 2012

חנו קמינסקי

עולם האנימציה מחבר דרך ציר הזמן את העיצוב החזותי לאמנויות הבמה (קולנוע, תיאטרון, אופרה, מוזיקה...). הקורס יעמיק את הידע בבימוי הקולנועי, בהנפשת דמות ויבחן את היחס בין פס הקול לויז'ואל תוך דגש על מקוריות, על איכות עיצוב ציר הזמן ומקצועיות הביצוע.

המעצב כאסטרטג

סמסטר א', 2012

פינינה כהן

מעצבים פוגשים את לקוחותיהם בצמתים של התלכטות על מהות ודרך. גם בתהליך של מיתוג כולל וגם בעיצוב של אריזה בודדת נדרשת הבנה רוחבית של ההקשר השיווקי והסוציולוגי בו נטוע הפרוייקט. החלטות עיצוביות חייבות בתשתית של ידע על הקטגוריה, המתחרים והלקוחות, לצורך גיבוש הבטחה ברורה, ערכים מבדלים ואישיות כריזמטית למותג. הקורס נועד להעניק לסטודנטים, ארגו כלים קומפקטי ורב-תחומי שילמד אותם לשאול את השאלות הנכונות ולפתח עמדת הובלה בתוך קבוצות עבודה במשרדי מיתוג ופרסום, או כמעצבים עצמאיים מול לקוחותיהם. הרקע התיאורטי לקוח מתחום הפסיכולוגיה החברתית והקוגניטיבית, הסמנטיקה הקוגניטיבית, הסוציולוגיה, השיווק, והמיתוג. המתודולוגיה לקחה ממשרדי מיתוג ועיצוב מובילים בארץ ובעולם.

טיפוגרפיה ניסויית

סמסטר א', 2012

אבי איזנשטיין

מכלול המרכיבים הטיפוגרפיים מאפשר התייחסות מחודשת הנשענת על הבסיס הטיפוגרפי שנרכש עד כה. סוגי כתב עברי ולועזי, אות, מילה, סימני ניקוד, ספרות, שורה, כותרת, סמלים וסימנים, קריאות על כל היבטיה – הם מגוון הנושאים בהם מתאפשרת התנסות, תוך מתן אינטרפרטציה חדשה לנושא. בסיכום התהליך הניסויי, יבחרו הסטודנטים במדיה עיצובית המתאימה להם – כדוגמת קטלוג, מצגת מחשב, תערוכה וכו', ויציגו בה את התהליך שלמדו בקורס.

יסודות צבע מים

סמסטר א', 2012

מאריק ינאי

חומרים, טכניקות ולקראת סוף הקורס עבודות חופשיות. תרגול בבית חובה.

ממשתמשים ליוצרים

סמטטר א', 2 נ"ג

טליה זליגמן

הקורס עוסק ברשת על מגוון מופעיה ועל מנעד תחומי החיים בהם היא נוגעת. הרשת, החובקת את כל מצבי הקיום האנושי, הפכה בשנים האחרונות לגורם פעיל ומפרה ביצירה אישית וקבוצתית, ליישות המתניעה מהלכים תרבותיים, חברתיים ופוליטיים, ומזמינה את הגולשים בה לסוגים שונים של השתתפות. השימוש ברשת, בעזרת טכנולוגיות ניידות, מטשטש את האבחנות בין המרחב הפרטי למרחב הציבורי, ומאפשר למציאות לחדור לתוכה באופנים שונים בזמן אמת. בקורס ננסה להפוך ממשתמשים צרכנים למשתמשים יוצרים, השולטים ברזי הרשת. באמצעות הבנה עמוקה יותר של הקשרים בין מצבי האונליין למצבי האופליין ותוך קריאה מדוקדקת של הדפוסים המפעילים את התרבות, הספציפית, נחזור לשכלול היכולות ולהיכרות עם כלים, אנשים ותופעות.

משחקים בתכנות ועיצוב

סמטטר א', 2 נ"ג

דני ביקון

בקורס נלמד את עקרונות של תכנות (פלאש) ונתבונן על הפוטנציאל של קוד ככלי יצירה למעצבים עם דגש מסוים על אינטראקטיביות ומשחקיות. הקורס אינו עוסק בתכנות ככד וטכני ודורש גישה טכנית בסיסית בלבד. בקורס נבחן דוגמאות מתחומי המדיה האינטראקטיבית כמו משחקי המחשב, אמנות גנרטיבית וממשק המשתמש ונעבוד עם דוגמאות מוכנות מראש בכדי לקבל הקשר וללמוד עקרונות וטכניקות אותם נוכל ליישם בתרגילי בית ובעבודות אישיות. הקורס מיועד לאנשים יוצרים וסקרנים, המעוניינים לערוך הכרות עם כתיבת קוד, עם אפשרויות היצירה בחלל הווירטואלי ובהרחבת ארסנל כלי היצירה שברשותם. אין צורך ברקע מוקדם בתכנות אבל דרושה גישה בסיסית למחשבים והכרות עם שימוש בתכנת פלאש.

סדנת הדפס

סמטטר א', סמטטר ב', 2 נ"ג

רן סגל

בקורס סמטטריאלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחרטי, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטיפיי. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מספר מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

ספר מסע

סמטטר א', 2 נ"ג

גלעד סליקטר

הקורס פונה למעוניינים להחיות את המסע לאורכה ולרוחבה של הארץ. המסע כמטאפורה לתנועה מתמדת במקום, בזמן ובמרחבי הזיכרון כהמשך למסורת המאיריים הנוהגים לחקור ולתעד את סביבתם.

בקורס הנכם נדרשים ליצור מערך אינפורמטיבי, חזויתי המבוסס על מקום אמיתי תוך שילוב בדיון ומציאות.

מבט פנורמי, מבט על, תואי נוף, אורות וצלילים מהווים נקודת מוצא כמו גם פרסומת, מארו, גדר או חוטי חשמל היוצרים יחד יומן מושגים.

במסגרת הקורס יושם דגש רב על חקירה וניתוח של חומרי הגלם השונים תוך פירוק והרכבתם לכדי סדרת דימויים וטקסטים בצילום, רישום, איור, אובייקט סאונד וכד'. בסופו של תהליך יעובדו מסקנות החקירה ליצירה בעלת מסר קוהרנטי ותקשורתי כדוגמת: יומן דרך / אינדקס מושגים / ספר מסע.

עיצוב פונט

סמטטר א', 2 נ"ג

מיכל סהר

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל גנטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+הדרכה על תוכנת Font Lab).

פרסום אינטראקטיבי

סמטטר א', 2 נ"ג

משה קרטיק

מה הצרכן עושה בזמן הפרסומות בטלוויזיה? כמה דפים הוא מעביר בבת אחת כשהוא פותח את המוסף בסוף השבוע? כשברדיו יוצאים לפרסומות, הוא מעביר תחנה? או מדבר בטלפון? ואיך כל זה קשור בכלל לפרסום אינטראקטיבי? כשאנחנו מפרסמים – תמיד נרצה לדעת האם הצרכן ראה את הפרסומת, האם היא דיברה אליו, האם הוא עשה משהו בעקבות הפרסומת. המדיה היחידה שנותנת לנו את התשובות לכל השאלות הללו היא המדיה האינטראקטיבית. בקורס נלמד איך יוצרים פרסום אינטראקטיבי, איך יוצרים קריאטיבי שמדבר אל הגולש ויוצר איתו אינטראקציה. ננתח קמפיינים אינטראקטיביים מבריקים שזכו בפרסים בארץ ובעולם.

נלמד וניצור את המרכיבים השונים של הקמפיין ברשת: באנר, מיניסייט, פרסום ויראלי, מהלכים בפייסבוק ופרסום בסלולר. והכי חשוב, נלמד איך לחשוב אינטראקטיבי.

פרסום לטלוויזיה ולקולנוע

סמטטר א', 2 נ"ג

שני גרשי

הקורס יעסוק בפרסום בטלוויזיה ובקולנוע, משלב הקונספט ועד להפקת סרט פרסומת. מה ההבדל בין פרסומת שגורמת לנו להעביר ערוץ לבין פרסומת שאנחנו מעבירים במייל?

מתוך צפייה, דיון וניתוח של פרסומות זוכות פרסים מהעולם, נבין מהם האמצעים בעזרתם יכול הקריאטיב לחדור את מעטה האדישות של הצרכן העכשווי, לעורר בו הודעות, להצחיק אותו או להדהים אותו. נפתח את היכולת ליצור קונספט שפועל על ציר הזמן, לייצר את התגובה הרגשית הרצויה אצל הצופה, ובסופו של דבר לשכנע אותו. ניגע בכל התהליך הקריאטיבי החל מפיתוח הקונספט, דרך כתיבת תסריטים, ועד להפקה, צילום ועריכה של סרט פרסומת, שימשח חלק חשוב בבניית תיק העבודות שלכם.

קומיקס למתחילים

סמטטר א', 2 נ"ג

רותו מודן

לא עוד בלעדיות לכתורים בגטס וולעלילות צ'ח"פח. קומיקס הוא מדיה עצמאית שמשלבת טקסט וויזואל בקומבינציות אין סופיות. ככה הוא כלי מושלם לביטוי עצמי של כל מאיר. בקורס ננסה להתייחס לקומיקס כמובן הרחב של כל חיבור של סיפור עם סדרת ציורים (פריימים) נעסוק גם בכתיבה, בבחירה של טקסט ועריכתו לקומיקס ונתוודע לזרמים ולאמנים שונים בסצנה העכשווית.

רישום

סמטטר א', 2 נ"ג

אלי שמיר

קורס רישום בטכניקות של עיפרון ופחם עם אפשרות להתפתחות לעבודה בצבע שמן על בד. בקורס נרשום ונצייר בעיקר מתוך התבוננות. פענוח המציאות יעשה כתהליך של קריאה, קריאה דרך צעדים של צורות וצבעים הבונים את הבנת המציאות הנראית. הציור יהיה תוך תהליך של הפשטה שעשוי להביא לצורות שונות של דיוק בהעתקת המציאות, תוך גילוי המקצב והדרך האישית של כל תלמיד. בקורס ננסה להביט על אמנים שונים במשל ההיסטוריה ולבחון את האופן שבו קראו הם את המציאות הנראית. הקורס הוא מובנה ותהליכי לפי התפתחותו של כל תלמיד, כולל בחירה בחומרי העבודה: רישום או ציור.

קורסי בחירה ג'-ד' – סמסטר ב'

אינפוגרפיקה

סמסטר ב', 2012
רונן לויט

אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע. קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסיים ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים. סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים – מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

דיוקן

סמסטר ב', 2012
מיכל בוננו

קורס המתמקד בנושא הדיוקן ובוחר את היבטיו השונים, הן מבחינה רעיונית והן מבחינה מעשית כפי שהם באים לידי ביטוי בתולדות האמנות – במסורת הרישום והציור, ובתחומי התקשורת החזותית – באיור לעיתונות, לספרות, בעיצוב אייקון וכד'.

הקורס יאפשר התנסויות מגוונות בייצוג דיוקן, בטכניקות ובאמצעים מוכרים כמו גם במדיומים בלתי קונבנציונליים, בהתאם לבחירת הסטודנטים, תוך התייחסות למקורות חזותיים וטקסטואליים כאחד.

בשיעורים יושם דגש על תהליך ההיכרות עם הדמות, ניתוח המרכיבים המהותיים להגדרתה הייחודית, תמצות ואפיון הדמות, תוך בחירת האמצעים הטכניים והסגנוניים המתאימים לייצוגה. הקורס כולל גם עבודה בכיתה.

הקורס מיועד לכלל הסטודנטים בתקשורת חזותית, המעוניינים לפתח ולהעשיר את יכולותיהם ביצירת דיוקן למטרות שונות.

מעבדה

סמסטר ב', 2012
יעל בורשטיין

הקורס מבקש לפרק מחיצות בין תחומי ידע ויצירה. לעשות רמיקס לתחומי Visual Arts. לבדוק את תהליכי עבודה שלנו כמעצבים, להוציא אותם מתהליכים מקובלים, מקובעים. כל זאת בכדי להצליח להכניס לתוצרי העבודה שלנו חומרים חדשים ולהגיע לשפות גרפיות מקוריות ושונות.

עיצוב בקוד פתוח

סמסטר ב', 2012
מושון זר אביב

קורס עיצוב אינטראקציה המתמקד בגישות חדשות לשיתוף פעולה יצירתי ברשת. הקורס יקנה כלים עיצוביים וטכניים לשימוש בלייאאוט, טיפוגרפיה, צבעוניות ואינטראקציה בעיצוב לרשת. סטודנטים ירכשו יכולות חדשות הכוללות בנייה סטנדרטית של אתרים בשפות html ו־css כמו גם הכרות מעמיקה עם מערכת ניהול התוכן Word Press. הסטודנטים אינם נדרשים לידע מוקדם בתיכנות וכל האתגרים הטכניים יעשו נגישים במהלך הסמסטר. בסביבת המדיה של היום הכלים אותם אנו למדים עכשיו יהפכו למיושנים עוד לפני שנספיק להשתמש בהם. לכן במקום ללמוד כיצד להשתמש בכלים כפי שהם, עלינו להבין כיצד הכלים עובדים על מנת שנוכל לחדש אותם, לשנות אותם ולהתאים אותם לצרכינו. השאלות שיובילו אותנו בסמסטר הן: כיצד אנו למדים וכיצד אנחנו יכולים ללמד אחרים באמצעות ממשק? מה הוא תפקידו של העיצוב במהפכת הקוד הפתוח? וכיצד נוכל אנו לתרום בחזרה לקהילה השיתופית החרישה הזו? הקורס מתקיים על בסיס בלוג שיתופי והסטודנטים מצופים למשמעת עצמית גבוהה ולעבודת צוות נדיבה.

עיצוב בתנועה מתקדם

סמסטר ב', 2012
אדם פיינברג

בקורס נייצר מערכות טיפוגרפיות נעות ואלמנטים גרפיים בתנועה, תוך שימוש בתוכנות דו ותלת־ממד. נבחן מוצרי ברודקאסט מוכרים וכן פורמטים ניסיוניים יותר, המשלבים עיצוב, תנועה, סאונד וטיפוגרפיה. ניגע באספקטים טכניים של העבודה, אך לא נתמקד בלימודי תוכנה ספציפית, אלא ביישום הכלים העומדים לרשותנו לצורך היצירה בתחום זה. רצוי ידע מוקדם בתוכנת אפטר אפקטס.

עיצוב תערוכת בוגרים

סמסטר ב', 2012
נעם שכטר

סדנת עבודה קבוצתית אשר תוביל את התכנון והעיצוב של תערוכת הגמר של בוגרי המחלקה. הסטודנטים יהיו שותפים לגיבוש הקונספט וליישום ההחלטות האוצרותיות בעיצוב החלל, דרכי ההצגה של העבודות וכלל הפריטים הנלווים.

קומיקס מחוץ למשבצת

סמסטר ב', 2012
מישל קישקה

הקורס יתמקד בעבודה אישית על אמנים מובילים בארץ, אמנים מתחומים שונים הקשורים בצלאל. על כל סטודנט לאסוף חומר רקע אודות כל אמן ולהגיע למפגש מצוייד במידע ובשאלות. הביקורים המאורגנים יתקיימו מחוץ לצלאל, בסטודיו של האמן. על הכיתה לתעד כל מפגש בוידאו, בצילום ורישומים. בעקבות המפגש על כל סטודנט להכין קומיקס על כפולת עמודים אחת לפחות. אופי הקומיקס יכול לנוע בין תיעוד אובייקטיבי לסיפור אישי יותר. דגש מיוחד יושם על כתיבה ועריכת קומיקס. במהלך הסמסטר נערוך שלושה ביקורים אצל שלושה אמנים מהשורה הראשונה. בשנה שעברה קיימנו מפגשי אמן עם המעצב דוד טרסקובר, הצלם אלכס ליבק והצייר מארק ינאי.

שפה אישית בתנועה

סמסטר ב', 2012
אריק לרנר

מטרת הקורס היא לחקור לעומק את הסינטזה בין אישיות המעצב, המורכבת מבסיס ייחודי ומהשפעות חיצוניות רבות, לבין טכניקות הבעה בתנועה, במטרה לכוון סטודנטים בתחילת הדרך למציאת קולם העיצובי. כל זאת, תוך יישום פרקטי בתרגילים מגוונים והתייחסות לציר הזמן ולעקרונות הייחודיים של עיצוב גרפי ודימוי בתנועה.

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
נטי שמיע

17:00—14:00

יסודות הרישום א'
מארק ינאי

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
נעם שכטר

17:00—14:00

יסודות הרישום ב'
מארק ינאי

שני

שלישי

רביעי

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

13:00—10:00

יסודות הצילום א'
אלון ג'ראר

13:00—10:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00—14:00

המחשה א'
גלעד סליקטר

17:00—14:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
עדי שטרן

שני

שלישי

רביעי

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
נעם שכטר

17:00—14:00

יסודות הרישום ב'
מארק ינאי

13:00—10:00

יסודות הצילום ב'
מיכל היימן

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

המחשה ב'
אורית ברגמן

17:00—14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

13:00—10:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דוד אופנהיים

17:00—14:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דוד אופנהיים

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

יסודות הרישום א'
מארק ינאי

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

שלישי

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
עדלי סטוק

17:00—14:00

יסודות הצילום א'
אלון ג'ראר

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

17:00—14:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דני ביקון

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
אבי אייזנשטיין

17:00—14:00

המחשה א'
עמית טריינין

ראשון

לימודים עיוניים

17:00—14:00

מבוא לפיתוח צורה
עמית טריינין

שלישי

13:00—10:00

יסודות המחשב
מנטור

17:00—14:00

יסודות הצילום ב'
מיכל היימן

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

המחשה ב'
גלעד סליקטר

17:00—14:00

יסודות הרישום ב'
שרון אתגר

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
עדי שטרן

17:00—14:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
גילה קפלן

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

המחשה א'
דברת בן נחום

17:00—14:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
גיא שגיא

שלישי

13:00—10:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
אורן משה

17:00—14:00

יסודות הצילום א'
מרצה יפורסם בהמשך

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
יגאל הרמן

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הרישום א'
רבקה ססובר פלד

17:00—14:00

מבוא לפיתוח צורה
אורית ברגמן

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
משה מירסקי

17:00—14:00

המחשה ב'
זאב אנגלמאיר

שלישי

17:00—14:00

יסודות הצילום ב'
אלון ג'ראר

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הרישום ב'
רבקה ססובר פלד

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
אבי אייזנשטיין

17:00—14:00

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00—10:00

יסודות הרישום א'
אריאל אסאו

17:00—14:00

יסודות הצילום א'
מרצה יפורסם בהמשך

שלישי

13:00—10:00

המחשה א'
זאב אנגלמאייר

17:00—14:00

מבוא לחשיבה
עיצובית א'
אורן משה

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

17:00—14:00

יסודות הטיפוגרפיה א'
אבי אייזנשטיין

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות החשיבה בעיצוב
אינטראקטיבי
דוד אופנהיים

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00—10:00

יסודות הרישום ב'
אריאל אסאו

17:00—14:00

יסודות המחשב
מנטור

שלישי

13:00—10:00

יסודות הצילום ב'
אלון ג'ראר

17:00—14:00

יסודות הטיפוגרפיה ב'
יגאל הרמן

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

מבוא לחשיבה
עיצובית ב'
שרי ארנון

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

המחשה ב'
מרב סלומון

17:00—14:00

מבוא לפיתוח צורה
יהודה חופשי

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
עמית וורגפט

17:00—14:00

רישום א'
אריאל אסאו

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לעיצוב אריזה
תמי חומסקי

17:00—14:00

רישום ב'
אריאל אסאו

שני

13:00—10:00

מבוא לעיצוב בתנועה
ערן יובל + אלון פוירשטיין

שלישי

13:00—10:00

שלישי

17:00—14:00

העברת מסר ב'
יעל בורשטיין + רמי מימון

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

שפת האיור א'
מישל קישקה

17:00—14:00

העברת מסר א'
יעל בוגן

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
ענת קציר

17:30—14:30

קורסי יסודות

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות עיצוב לפרסום
גל פורת

17:00—14:00

עיצוב טיפוגרפי א'
רותי קנטור

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

צילום וידאו למעצב
ארי עמית

17:00—14:00

שפת האיור ב'
מרב סלומון

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

רישום א'
אלי שמיר

שלישי

13:00—10:00

שפת האיור א'
דוד פולונסקי

רביעי

8:00—9:30 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

יסודות עיצוב לפרסום
יובל דוידוב

חמישי

8:00—9:30 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

מבוא לעיצוב בתנועה
נעם נדב + ערן מושקטל

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
מושון זר אביב

שלישי

13:00—10:00

שפת האיור ב'
דברת בן נחום

רביעי

8:00—9:30 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
עדנה הררי

חמישי

8:00—9:30 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

העברת מסר ב'
גילה קפלן + דוד עדיקא

17:00—14:00

רישום ב'
אלי שמיר

14:30—17:30

קורסי יסודות

17:00—14:00

צילום וידאו למעצב
ארי עמית

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00—10:00

יסודות עיצוב לפרסום
נעמן זהר

17:00—14:00

שפת האיור א'
מרב שלומון

שלישי

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
רונן מזרחי

17:00—14:00

מבוא לעיצוב בתנועה
ערן יובל + אלון פוירשטיין

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

רישום א'
דוד נימו

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

העברת מסר א'
רוני קנטור

17:00—14:00

צילום וידאו למעצב
ארי עמית

ראשון

לימודים עיוניים

שני

13:00—10:00

רישום ב'
אלי שמיר

17:00—14:00

מבוא לעיצוב אריזה
תמי חומסקי

שלישי

13:00—10:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
רונאל מור

17:00—14:00

שפת האיור ב'
מיכל בוננו

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

העברת מסר ב'
אבי אייזנשטיין + עידית
גרינברג

17:30—14:30

קורסי יסודות

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
יהודה חופשי

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

שפת האיר א'
רודנו מודן

שלישי

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי א'
עדנה הררי

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

העברת מסר א'
יעל בוגן

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

צילום וידאו למעצב
ארי עמית

17:00—14:00

מבוא לעיצוב אריזה
מרצה יפורסם בהמשך

17:00—14:00

רישום א'
דוד ניפו

17:00—14:00

מבוא לעיצוב בתנועה
נעם נדב + ערן מושקטל

ראשון

לימודים עיוניים

13:00—10:00

שפת האיר ב'
עמית טריינין

שלישי

13:00—10:00

יסודות עיצוב לפרסום
סיון בן-חורין

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

רישום ב'
דוד ניפו

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

13:00—10:00

עיצוב טיפוגרפי ב'
גיא שגיא

17:00—14:00

מבוא לעיצוב
אינטראקטיבי
רונאל מור

17:30—14:30

קורסי יסודות

העברת מסר ב'
עדלי סטוק + עידית גרינברג

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
לימודים עיוניים				
13:00—10:00	17:00—10:00	9:30—8:00 / לימודי אנגלית	13:00—10:00	9:30—8:00 / לימודי אנגלית
קורסי חובה לשנה ג':	סטודיו מרכזי לשנה ג':	קורסי בחירה לשנים ג'-ד':	סטודיו מרכזי לשנה ד':	סטודיו מרכזי לשנה ד':
פורמטים טיפוגרפיים מיכל סהר / גיא שגיא	עיצוב וארט דיירקשן לברודקאסט ארז גביש + אדם פיינברג	משתמשים ליוצרים טליה זליגמן	משתמשים ליוצרים טליה זליגמן	משתמשים ליוצרים טליה זליגמן
איור – סגנון מרב סלומון	עיצוב במרחב קובי לוי + שרי ארנון	Motion Graphics גיא עצמון	Motion Graphics גיא עצמון	Motion Graphics גיא עצמון
קורס חובה לשנה ד':	עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי רונאל מור	ספר מסע גלעד סליקטר	ספר מסע גלעד סליקטר	ספר מסע גלעד סליקטר
עיצוב עתיר אינפורמציה נעם שכטר	איור ועיצוב אורית ברגמן	טיפוגרפיה ניסויית אבי אייזנשטיין	טיפוגרפיה ניסויית אבי אייזנשטיין	טיפוגרפיה ניסויית אבי אייזנשטיין
		משחקים בתכנות ועיצוב דני ביקון	משחקים בתכנות ועיצוב דני ביקון	משחקים בתכנות ועיצוב דני ביקון
		אנימציה – עיצוב בין במה למסך חנן קמינסקי	אנימציה – עיצוב בין במה למסך חנן קמינסקי	אנימציה – עיצוב בין במה למסך חנן קמינסקי
		יסודות צבע מים מארק ינאי	יסודות צבע מים מארק ינאי	יסודות צבע מים מארק ינאי
		פרסום לטלוויזיה ולקולנוע שני גרשי	פרסום לטלוויזיה ולקולנוע שני גרשי	פרסום לטלוויזיה ולקולנוע שני גרשי
		עיתון רחוב – Site Specific ענת קציר	עיתון רחוב – Site Specific ענת קציר	עיתון רחוב – Site Specific ענת קציר
		סדנת הדפס רן סגל	סדנת הדפס רן סגל	סדנת הדפס רן סגל

17:00—14:00

המשך סטודיו מרכזי לשנה ג'-ד'

17:30—14:30

קורסים דו־מחלקתיים /
רב־מחלקתיים

17:00—14:00

המשך סטודיו מרכזי לשנה ג'

קורסי חובה לשנה ד':

איור – ויזואל

סטורילינג

דוד פולונסקי

עיצוב עתיר

אינפורמציה

עדי שטרן / רונן מזרחי

17:00—14:00

קורס חובה לשנה ג':

פורמטים טיפוגרפיים

נעם שכטר

קורסי בחירה לשנים ג'-ד':

המעצב כאסטרטג

פנינה כהן

פרסום אינטראקטיבי

משה קרטיק

קומיקס מתחילים

רותו מודן

עיצוב פונט

מיכל סהר (מחשב)

רישום

אלי שמיר

איור תעשייתי

דברת בן נחום

ראשון

לימודים עיוניים

14:00—10:00

קורסי חובה לשנה ג':

מיתוג
דורון גולדברג / אלעד משען /
עדלי סטוק

איור וטקסט
זאב אנגלמאייר

17:00—14:00

קורס בחירה לשנה ג':

עיצוב תערוכת בוגרים
נעם שכטר

קורסי בחירה לשנה ג'-ד':

עיצוב בתנועה מתקדם
אדם פיינברג

עיצוב בקוד פתוח
מושון זר אביב

אינפוגרפיקס
רוני לוית

שלישי

14:00—10:00

קורסי בחירה לשנים ג'-ד':

דיוקן
מיכל בוננו

מעבדה
יעל בורשטיין

רביעי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

17:00—10:00

קורסי בחירה לשנים ג'-ד':

סדנת הדפס
רן סגל

שפה אישית בתנועה
אריק לרנר

קומיקס מחוץ למשבצת
מישל קישקה

17:30—14:30

קורסים דו-מחלקתיים /
רב-מחלקתיים

חמישי

9:30—8:00 / לימודי אנגלית

17:00—10:00

סטודיו מרכזי לשנה ג':

קונטיינר תרבות
מיכל סהר

Reinventing
Magazines
ענת קציר, רונן בש

איור על ציר הזמן
אולג מילשטיין

עיצוב חויה בתנועה
ערן יובל

איור ספרים
רותו מודן

”המדינה זה אני” –
סטודיו לצדק חזותי
רוני קנטור

17:00—14:00

המשך סטודיו מרכזי לשנה ג'