

**המחלקה לתקשורת חזותית
ע"ש קרן קיסריה, אדמונד בנימין דה רוטשילד**

ראש המחלקה: פרופ' עדי שטרן
רכזות מנהליות: לילך דוידוביץ
לייה לוי

אחראי סדנת מחשב: נתן גיל 02-5893326

אי מייל: vc@bezalel.ac.il
vc2@bezalel.ac.il

טלפון: 02-5893323 02-5893359
פקס: 02-5821095

hllabt1@post.bezalel.ac.il	הלל	אבט
dodaopnh1@post.bezalel.ac.il	דוד	אופנהיים
mosheoren@post.bezalel.ac.il	משה	אורן
abiaizns@post.bezalel.ac.il	אבי	פרופ' איזנשטיין
talieilon@post.bezalel.ac.il	טלי	אילון
graralo@post.bezalel.ac.il	ג'ראר	אלון
zabanglm1@post.bezalel.ac.il	זאב	אנגלמאיר
arialasa@post.bezalel.ac.il	אריאל	אסאו
asrarnon@post.bezalel.ac.il	שרי	ארנון
godiasr@post.bezalel.ac.il	ג'ודית	אשר
sharonetgar@post.bezalel.ac.il	שרון	אתגר
miklbonn1@post.bezalel.ac.il	מיכל	בוננו
ialborst1@post.bezalel.ac.il	יעל	בורשטיין
dnibikon@post.bezalel.ac.il	דני	ביקון
SagiBlumberg@post.bezalel.ac.il	שגיא	בלומברג
liorbenhorin@gmail.com	ליאור	בן חורין
SIOONBNC@post.bezalel.ac.il	סיון	בן-חורין
dbrtbnn@post.bezalel.ac.il	דברת	בן-נחום
tirzabp@post.bezalel.ac.il	תרזה	בן פורת
	יותם	בצלאל
AORITBRG1@post.bezalel.ac.il	אורית	ברגמן
alonbraier@gmail.com	אלון	ברייאר

YBercovich@post.bezalel.ac.il	יוסי	ברקוביץ'
arzbis1@post.bezalel.ac.il	ארז	גביש
dorongol1@post.bezalel.ac.il	דורון	גולדנברג
	נעמי	גיגר
ioalgili@post.bezalel.ac.il	יואל	גילינסקי
	דן	גרינברג
miklhiim@post.bezalel.ac.il	מיכל	היימן
aheilweil@post.bezalel.ac.il	אביב	היילויל
lahavhalevi@post.bezalel.ac.il	להב	הלוי
ygalher@post.bezalel.ac.il	יגאל	הרמן
adnhhri1@post.bezalel.ac.il	עדנה	הררי-ליבראטי
ZELIGMANTA@post.bezalel.ac.il	טליה	זליגמן
	גיא	חביב
yhudahof@post.bezalel.ac.il	יהודה	חופשי
NaamaTobias@post.bezalel.ac.il	נעמה	טוביאס
amittrainin@post.bezalel.ac.il	עמית	טריינין
eranyuval@post.bezalel.ac.il	ערן	יובל
marekyanai@post.bezalel.ac.il	מארק	ינאי
pninhkhn1@post.bezalel.ac.il	פנינה	ד"ר כהן
KAHANAOFER@post.bezalel.ac.il	עופר	כהנא
LevyKoby@post.bezalel.ac.il	קובי	לוי
MaayanLevitzky@post.bezalel.ac.il	מעין	לויצקי רוזנברג
roniloit1@post.bezalel.ac.il	רוני	לוית
ariklrnr@post.bezalel.ac.il	אריק	לרנר
rutumodan@gmail.com	רותו	מודן
ronelmor@post.bezalel.ac.il	רונאל	מור
AvihaiMizrahi@post.bezalel.ac.il	אביחי	מזרחי
mshmirsk@post.bezalel.ac.il	משה	מירסקי
orenmoshe@post.bezalel.ac.il	אורן	משה
elad@thefirm.co.il	אלעד	משען

noamndb@post.bezalel.ac.il	נעם	נדב
NaamanZOHA@post.bezalel.ac.il	זהר	נעמן
noasegal@post.bezalel.ac.il	נועה	סגל
rnsgl1@post.bezalel.ac.il	רן	סגל
miklshr1@post.bezalel.ac.il	מיכל	סהר
miklsoda1@post.bezalel.ac.il	מיכל	סודאי
aorisokr@post.bezalel.ac.il	אורי	סוכרי
adleys@post.bezalel.ac.il	עדלי	סטוק
mirbslom1@post.bezalel.ac.il	מרב	סלומון
gladslk@post.bezalel.ac.il	גלעד	סליקטר
rbkhssob@post.bezalel.ac.il	רבקה	סוסבר פלד
amitari@post.bezalel.ac.il	ארי	עמית
dodpolns@post.bezalel.ac.il	דוד	פולונסקי
PORATGAL@post.bezalel.ac.il	גל	פורת
admpiinb1@post.bezalel.ac.il	אדם	פיינברג
miskisk1@post.bezalel.ac.il	מישל	קישקה
cnnkmins@post.bezalel.ac.il	חנן	פרופ' קמינסקי
rotkntor@post.bezalel.ac.il	רותי	קנטור
antkzir1@post.bezalel.ac.il	ענת	קציר
giasgia1@post.bezalel.ac.il	גיא	שגיא
adistrn@post.bezalel.ac.il	עדי	פרופ' שטרן
namsktr1@post.bezalel.ac.il	נעם	שכטר
ntilsmi@post.bezalel.ac.il	לינט	שמיע עופר
alismir@post.bezalel.ac.il	אלי	שמיר
kerentgr@post.bezalel.ac.il	קרן	תגר

בכל תחומי העשייה המגוונים במחלקה, בין אם יהיה זה עיצוב ספר, עיצוב אתר אינטרנט, איור, מסע פרסום או אריזה לערוץ טלוויזיה, בבסיסה של היצירה נמצא תמיד אותו פלא, אותו קסם, הקרוי תקשורת חזותית. אותו מהלך בו עוברים מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באמצעות צורה. אותה שפה העושה

שימוש בחומר, צבע, תנועה, צליל, אות ודימוי.
האתגר העומד בפנינו, כיוצרים בתחומי התקשורת החזותית הוא ההכרח ללכת בתלם ומחוצה לו בעת ובעונה אחת. בכדי לתקשר, אנו פועלים בתוך המכנה המשותף, בתוך מוסכמות השפה. בד בבד, בכדי לחדש, בכדי להיות מקוריים ומפתיעים, אנחנו מחויבים לפרוץ את המסגרת, לבעוט ולבטל את חומות התלמים החרושים, לפלס את הדרך אל מחוץ לקונבנציה.

הלימודים במחלקה מתחילים בשנתיים ראשונות של לימודי חובה ביסודות העיצוב והתקשורת החזותית. במהלך השנים ג' ו-ד' תכנית הלימודים היא גמישה ואישית. כל סטודנט בוחר אם להתמחות בתחום מסוים או לעסוק במספר תחומים באופן רחב ומגוון יותר. הסטודנטים יכולים להתמקד באחד מחמשת תחומי הידע שהמחלקה עוסקת בהם: עיצוב גרפי וטיפוגרפי, עיצוב אינטראקטיבי, איור, עיצוב לפרסום או עיצוב בתנועה. לחילופין, הם יכולים לבחור לשלב בין שני תחומים או יותר.

השילוב בין תחומי הידע, בין אם במבנה ותכני הקורסים עצמם ובין אם בבחירת קורסים מתחומים שונים, מעודד יצירה רבת-תחומית, היכרות רחבה עם עולם התקשורת החזותית, ורסטיליות ובעיקר יכולת תנועה עתידית בין התחומים השונים.

בלימודיהם במחלקה מתנסים הסטודנטים בטכניקות מסורתיות לצד עשייה בקדמת הטכנולוגיה. הקשר שבין היד הרושמת, הנוגעת בחומר, והממשק העתידי הטכנולוגי, הוא אחד מעקרונות היסוד של המחלקה.

תכנית הלימודים במחלקה מעודדת יצירה פורצת גבולות, חוקרת, ונסיונית ללא כל ויתור על הקניית מקצוענות, מיומנות גבוהה ויכולת עבודה מול לקוח. בנוסף, אנו מבקשים לחנך את הסטודנטים לחשיבה ביקורתית ואתית ולחתיירה מתמדת למצוינות ולחדשנות. כל אלה מתקיימים בסביבה פעילה ודינמית ובה דיון ער, אירועים מחלקתיים רבים, הרצאות, תערוכות, סדנאות אורח ופעילות בינלאומית עניפה.

המחלקה מבקשת להקנות לבוגריה יכולת למידה עתידית בתנאים משתנים ולהכשירם להיות מעצבים פעילים, מנהיגים וזמרים שישנו את פני המרחב החזותי בישראל.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים יוצרת רצף למידה והתפתחות מקצועית ואישית של הסטודנט במחלקה על פני ארבע שנות לימוד.

השנים א' ו-ב' מוקדשות להיכרות עם יסודות העיצוב והתקשורת החזותית ולביסוס מיומנויות יצירה וחשיבה. הקשר שבין תוכן לצורה – אם בדימוי חזותי או בביטוי מילולי, הבנת מגוון המדיה והטכניקות, הבנת הקשרים ודרכי פעולה בתחומי התקשורת החזותית – כל אלה ישמשו כבסיס להמשך הלימודים בשנים הבאות.

תלמידי השנים ג' ו-ד' יבחרו אם להתמקד באחד מתחומי הידע במחלקה או לבנות לעצמם תכנית לימודים רחבה ומגוונת. בקורסים בשנים אלה יוכלו הסטודנטים לבחון תחומים שונים ונושאים הקרובים לליבם ולהמשיך לפתח מיומנויות חשיבה, עשייה וסטנדרטים של מקצוענות. במקביל ילמדו הסטודנטים קורסי חובה בעיצוב או באיור וקורסי בחירה (רובם מחלקתיים ואחרים דו-מחלקתיים ורב-מחלקתיים).

במהלך שנת הלימודים הרביעית יבחר כל סטודנט נושא לפרויקט שאותו יגיש כעבודת גמר בסוף השנה (פרויקט הגמר).

שנים א'-ב':

כל הלימודים הם חובה ללא חלוקה למגמות והתמחויות. על כל השיעורים חלה חובת נוכחות ומעבר בציון "עובר" (55 ומעלה).

שנים ג'-ד':

התכנית בשנים אלה מורכבת מקורסי סטודיו מרכזי, קורסי תשתית וקורסי בחירה.

קורסי הסטודיו המרכזי הינם מסגרות לימוד ייחודיות המאפשרות העמקה והרחבה בנושאי הלימוד. כל קורס סטודיו נפרש על פני יום לימודים שלם. חלקם עוסקים בתחום ידע מסוים, חלקם דו-תחומיים וחלקם תמטיים ומאפשרים יצירה בכל אחד מתחומי הידע שבמחלקה. הקורסים מעודדים יצירה רבת-תחומית ומגוונת, כמו גם עבודת צוות. קורסי הסטודיו מתקיימים במתכונת סדנא ומשלבים עבודה מעשית בכיתה, ביקורת עבודות, הרצאות שוטפות, הרצאות אורח ותמיכה טכנולוגית. בכל סמסטר הסטודנט בוחר ומתמקד בסטודיו מרכזי אחד בלבד.

לצד קורסי הסטודיו יתקיימו קורסי התשתית (חובה), הממשיכים להעמיק בליבת המקצוע ולפתח את מיומנויות הסטודנטים בעיצוב או באיור, על פי בחירת הסטודנט, וקורסי בחירה.

כל סטודנט יבחר האם ברצונו ללמוד את קורסי התשתית בעיצוב או באיור.

בשנה ג' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- 2 קורסי חובה (עיצוב או איור), אחד בכל סמסטר
- 2 קורסי סטודיו מרכזי, אחד בכל סמסטר, מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
- 2 קורסים מהקורסים רב / דו מחלקתיים

בשנה ד' – על כל סטודנט להשתתף ב:

- 1 קורס חובה בסמסטר א' (עיצוב או איור)
- 1 קורס סטודיו מרכזי, בסמסטר א', מתוך מאגר קורסי הסטודיו המרכזי
- 2 קורסי בחירה סמסטריאליים ממאגר קורסי הבחירה
- קורס הנחיה לפרויקט גמר, בסמסטר ב'
- תכנון, ביצוע והגשת פרויקט הגמר

- קורסי חובה סמסטריאליים בשנים מתקדמות מקנים כל אחד 3 נ"ז
- קורסי בחירה סמסטריאליים מקנים כל אחד 2 נ"ז
- קורסי סטודיו מרכזי סמסטריאליים מקנים כל אחד 5 נ"ז

הנחיית פרויקט גמר 2 נ"ז
הגשת פרויקט גמר 10 נ"ז

בסה"כ: 24 נ"ז בכל שנה בשנים ג'-ד'.

סטודנט המבקש להירשם לקורסים מעל למכסה שלעיל, יפנה לראש המחלקה באמצעות מזכירות המחלקה.

ראשי תחומים

ראש תחום איור: מרב סלומון
ראש תחום עיצוב גרפי/טיפוגרפי: ענת קציר
ראש תחום עיצוב לפרסום: סיון בן חורין
ראש תחום עיצוב אינטראקטיבי: רונאל מור
ראש תחום עיצוב בתנועה ובווידאו: ארז גביש
הרכבת מערכת הקורסים לשנה ג' וד' תיערך במסגרת התיעדוף הממוחשב במהלך חופשת הקיץ. קודם לתעדוף ייערך יום מרוכז לתלמידי שנה ג' במהלכו סטודנטים יוכלו להתייעץ מראש לגבי בחירותיהם עם ראשי התחומים.

הוראות המחלקה ונהלי לימודים

ציונים/הערכות

שלושה טווחי הערכה לקורסי המחלקה*:

מצטיין: ציונים בטווח 90-100

עובר: ציונים בטווח 55-89

נכשל: ציונים בטווח 40-54

* הערכות וטווחי ציונים לשנה א' – ראו בהמשך

סגל המרצים יונחה למסור ציונים תוך שבועיים ממועד סיום הביקורות. לא תתאפשר ולא תאושר דחייה במתן ציונים, מעבר למסגרת הזמן האמורה, ככתוב בתקנון הסטודנטים בשנתון זה.

ממוצע ציוני השנה

ממוצע הציונים השנתי יחושב כדלהלן:

שקלול ממוצע כל ציוני הקורסים הנלמדים במחלקה (ללא היסטוריה ותיאוריה).

קורס שנתי ייחשב לעניין זה כשני קורסים סמסטריאליים – בין אם הועבר על ידי מרצה אחד או שניים.

תנאי המעבר משנה לשנה

קורסים בשנים א' ו-ב' הינם במסגרת לימודי החובה. על הסטודנטים להיות נוכחים בכל השיעורים, לעמוד בדרישות המרצים והמנחים ולקבל ציון "עובר" בכל הקורסים, כתנאי מעבר לשנה הבאה. כל סטודנט רשאי להעדר עד 3 פעמים בסמסטר. מעל 3 היעדרויות הסטודנט לא יקבל ציון בקורס. היעדרות מעבר למכסה זו תאושר רק במקרי מילואים, אבל ואשפוז. יש להמציא את האישורים המתאימים למזכירות המחלקה. מקרים חריגים של היעדרות ממושכת יידונו בוועדת ההוראה של המחלקה.

המעבר משנה א' לשנה ב'

ציון "עובר" (55 ומעלה) בכל הקורסים הנלמדים במחלקה במהלך השנה (בקורסים שנתיים ייחשב כל ציון סמסטריאלי).

סטודנט חייב לעבור בציון חיובי את כל הקורסים בכדי להמשיך לשנת הלימודים הבאה. מי שיכשל בקורס, עניינו יועלה לוועדת ההוראה המחלקתית. ועדה זו תוכל להזמין פורטפוליו ו/או קבלת חוות דעת מן המרצים.

המעבר לשנה ג' ולשנה ד':

על הסטודנטים להשיג ציון "עובר" בכל קורסי החובה והבחירה.

פרויקט הגמר

זכאות

הזכות להגשת פרויקט הגמר מותנית בסיום כל חובות הסטודנט במחלקה וקבלת ציונים חיוביים בכלל קורסי החובה והבחירה. ציון "עובר" (מעל 55) לפרויקט הגמר מזכה ב-12 נקודות, כמפורט:

נקודת זיכוי על הנחיית פרויקט הגמר - 2 (והרשאה להגיש הפרויקט)
נקודות זיכוי על הפרויקט - 10
סה"כ נקודות- 12

הגשה

1. הפרויקט יוצג במרחב שיועד לכך על ידי המחלקה ובמקום שיוקצה לו. אין קשר בין החלל בו תוצג עבודת הסטודנט בהגשות לבין החלל שיוקצה לו בתערוכת הגמר.
2. אין המחלקה משתתפת במימון פרויקט הגמר האישי של הסטודנט. סטודנט שמתקשה לממן את עבודתו ייוועץ במנחה כיצד להקטין עלויות מבלי לפגוע בהישגי הפרויקט. מקרים של צרכי מימון מיוחדים או קשיי מימון יובאו לידיעת ראש המחלקה.
3. ככלל, אין המחלקה מתירה מימון מגורם חיצוני (ספונסר), בין אם ציבורי או מסחרי. מקרים מיוחדים יובאו להחלטת ראש המחלקה.

הערות

1. על הסטודנטים הניגשים לפרויקט הגמר לבחור ארבעה נציגים מביניהם, שיעמדו בקשר רציף עם רכזת המחלקה לצורך תיאום אופן הקמת התצוגה.
2. סטודנט אשר מקבל ציון נכשל (פחות מ-55 נקודות) אינו רשאי, על פי תקנון האקדמיה, להציג בתערוכת הבוגרים.
3. דחייה בהגשת פרויקט הגמר מחייבת אישור ראש המחלקה.
4. סטודנט שנכשל פעמיים בפרויקט הגמר, אינו רשאי להגיש יותר, ואינו זכאי לקבל תואר.

רשימת מנחים לפרויקט הגמר

להלן מסגרות ההנחיה לפרויקט הגמר, שתתקיימנה בסמסטר ב' בשנה ד'. השתתפות מלאה במסגרות ההנחיה הינה חובה ומקנה ציון "עובר" ו-2 נ"ז:

ארנון שרי, בן נחום דברת, נעמן זוהר, יובל ערן, לרנר אריק, מודן רותו, מור רונאל, נדב נעם, סהר מיכל, שכטר נעם

נהלי עבודה במחלקה

תשלום עבור חומרים וכללי עבודה בסדנאות

גובה התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה ייקבע בתחילת שנת הלימודים ויחושב לפי סכום שווה לכל הסטודנטים. התשלום נועד לכיסוי הוצאות ישירות (עלות חומרים כגון נייר, טונר וכו') ועקיפות (תיקוני תוכנה וחומרה כתוצאה מנזק הנגרם תוך כדי שימוש). החיוב עבור עבודה בסדנאות השונות באקדמיה, ובהן סדנת המחשבים, סדנאות הדפוס ואולפן הווידיאו, נעשה בהתאם לאופי העבודה של כל סטודנט ועל פי היקפה. קודם לביצוע העבודה, יקבל הסטודנט מהנהלת החשבונות של האקדמיה הוראת תשלום. הסטודנט ישלם הסכום וימציא עותק הקבלה לאחראי על הסדנה. רק לאחר מכן יקבל הסטודנט אישור לביצוע העבודה. סטודנטים רשאים לבצע עבודותיהם בלשכות שירות ובתי דפוס פרטיים וחיצוניים, בתנאים המקובלים אצלם.

חישוב סכומי התשלום עבור שימוש בציוד המצוי בסדנאות המחלקה נקבע במטרה לכסות עלויות שימוש ואחזקה בלבד. הציוד נרכש למען הסטודנטים ונועד לרווחתם. הסכומים הנגבים במחלקה עבור ביצוע עבודות למיניהן, נמוכים אפוא במידה ניכרת מהמחירים הנגבים בלשכות שירות חיצוניות. גובה התשלום עבור שימוש בחומרים בקורס סדנת הדפס יפורסם בתחילת שנת הלימודים.

מזכירות המחלקה

מועדי קבלת סטודנטים במזכירות המחלקה ושעות המענה הטלפוני יפורסמו על דלת המזכירות. ניתן לשלוח שאלות, בקשות, הודעות ועדכונים בדוא"ל vc@bezalel.ac.il, vc2@bezalel.ac.il. באחריות הסטודנט לעקוב באופן שוטף אחר הודעות המזכירות בלוח המודעות ובאימייל (הודעות על ביטולי שיעור, הנחיות מרשיות האקדמיה השונות ועוד), וכן אחר הודעות בתא הדואר האישי הנמצא בסמוך למזכירות המחלקה. על הסטודנטים לעדכן באתר בצלאל את פרטי ההתקשרות שלהם. לתיאום פגישות עם ראש המחלקה, יש לקבוע מועד במזכירות המחלקה.

שיעורי מחשב

חלק מקורסי המחשב, הנחוצים להתפתחות הסטודנט בשיעורי המחלקה יינתנו מחוץ למערכת השיעורים האקדמית - בתקופות חופשה או בימים ושעות פנויים מלימודים. חלק מקורסי ההדרכה מיועדים לכלל הסטודנטים בשנתון ואחרים מכוונים לסטודנטים המתמחים בתחום ספציפי. על חלק מקורסי ההדרכה בתוכנות ייגבה תשלום (מופחת). התשלום נועד לסגור את הפער בין יכולת הסבסוד של המחלקה לבין עלות הקורס. קורסי ההדרכה בתוכנות בשנה א' מובנים בתכנית הלימודים ועמידה בהם היא חלק מדרישות המחלקה. על קורסי ההדרכה בתוכנות השונות לא ניתנות נקודות זיכוי אקדמיות. עם זאת, עמידה בקורסים אלה הם דרישת סף לחלק משיעורי המחלקה, והעדר מיומנות בהפעלתן עלול לפגוע משמעותית בהישגי הסטודנט.

קורסים שנה א'

יסודות רישום

שנתי, 4 נ"ז

אריאל אסאו, יואל גילנסקי, מארק ינאי, רבקה סובר-פלד, אלדר פרבר

קורס שנתי שמטרתו יצירת בסיס לרישום אקדמי תוך הקניית מיומנויות יסוד כגון: התבוננות, פיתוח חוש לפרופורציות, קומפוזיציה, ניצול נכון של הכלי (עפרון, נייר). תרגול רישום טבע-דומם, רישום נוף ורישום מודל.

יסודות הטיפוגרפיה

שנתי, 4 נ"ז

פרופ' אבי איזנשטיין, יגאל הרמן, ענת קציר, פרופ' עדי שטרן

קורס שנתי להכרת התחום. תחילתו תרגול ידני לקבלת תחושה של מבנה אות עברית ולועזית. המשכו כולל טיפול במילה, במשפט, בשורה ובגוש טקסט. במהלך הקורס ייעשה שימוש במחשב כאמצעי לעיצוב טיפוגרפי. תודגש חשיבות התוכן הכתוב ונוחיות קריאתו באמצעות עיצוב טיפוגרפי. בסמסטר הראשון תשמש האות כאמצעי ללימוד קומפוזיציה ולהעברת מסרים. בסמסטר השני יתורגל שימוש באותיות כמבוא לעיצוב סימן ולוגוטייפ. בסמסטר השני יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כאמצעי להדגשת חשיבות התוכן הכתוב.

מבוא לפיתוח צורה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

שרון אתגר, עמית טריינין, רוני לוי

בקורס מבוא לפיתוח צורה יבחנו מושגים חזותיים ראשוניים כנקודה, קו, כתם, נפח, פוזיטיב ונגטיב, קומפוזיציה כמבנה וקומפוזיציה ככלי ביטוי וכלי להעברת מסר. הקורס יקנה עוד מושגים וכלים בצבע, יעסוק בשאלות של פורמט, קנה מידה, הרמוניה וקונטרסט.

מבוא לחשיבה עיצובית

שנתי, 4 נ"ז

טלי אילון, שרי ארנון, להב הלוי, משה מירסקי, אורן משה, נטי שמיע, גיא שגיא, נעם שכטר

בקורס מבוא לחשיבה עיצובית יונחו היסודות לפיתוח היכולת להעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. הסטודנטים יעסקו בפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית.

המחשה

שנתי, 4 נ"ז

זאב אנגלמאיר, ג'ודית אשר, דברת בן נחום, עמית טריינין, גלעד סליקטר, מרב סלומון
קורס שנתי להכרת טכניקות איוריות וגרפיות, בשחור-לבן ובצבע, המשמשות כלי ביטוי בתקשורת החזותית. הקורס יקנה כלים מגוונים לתיאור צורני, להמחשת רעיון ולפיתוח והעשרת השפה החזותית. בקורס יושם דגש על הקניית המיומנויות הטכניות בצד אופני השימוש בהן. החשיפה לשפות החזותיות השונות תיעשה במסגרת של תרגילים מעשיים, ניתוח האמצעים הגרפיים ודיון ביקורתי.

יסודות הצילום והוידאו

שנתי, 4 נ"ז

מרצים: מיכל היימן, ג'ראר אלון

קורס שנתי להכרת תחומי הצילום והוידאו, היכרות עם המערך המורכב של מדיומים אלה, וניסיון להבין את המשמעויות הרעיוניות והטכנולוגיות שלהם. הקורס יגע בסוגיות אמנותיות, תרבותיות, פוליטיות ופסיכולוגיות ובקשרי הגומלין של אמנות הצילום והוידאו עם התרבות החזותית העכשווית, הזיקה למדיה דיגיטלית, אסטרטגיות של ניכוס, שיכפול, אתיקה ומקומם כאמצעי הבעה מהותיים בתקשורת החזותית. במסגרת הקורס, ירכשו הסטודנטים מיומנויות צילום בסיסיות, לצד יכולת התבוננות, ניתוח וביקורת של עבודות התלמידים בכיתה.

יסודות החשיבה בעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

דוד אופנהיים, דני ביקון, יוסי ברקוביץ', אורן משה

מה מאפיין את הרגע שבו חוויה עיצובית הופכת לחוויה אינטראקטיבית?
הקורס עוסק ביסודות הבסיס ("פרימיטיבס") ובעקרונות החשיבה של תחום העיצוב האינטראקטיבי, במובן הרחב ביותר שלו.
בקורס נכיר ונפתח את היסודות והכלים שעיימם חושבים, מנתחים ויוצרים בתחום זה.
בסדרת תרגילים והתנסויות נחווה את עקרונות הדיאלוג האינטראקטיבי במדיות שונות ומגוונות.
נעסוק בחשיבה המצאתית, חדשנות וגילוי תוך שימוש בכלים הבסיסיים של התחום, ביכולת ההפעלה של משתמש ובחוויה הנלווית להפעלה זו.
נבחן ונפעיל את מרכיבי הבסיס של חוויה אינטראקטיבית באופנים שונים ונעמיק את התפיסה וההבנה של האינטראקטיביות בעיצוב.

יסודות המחשב

שנתי, ללא נ"ז

מרצים מחברת מנטור

קורס טכני שנתי אשר יחולק לארבעה חלקים:
הכרת המחשב, תוכנות אדובי: אילוסטרייטור, פוטושופ ואינדיזיין.

קורסים שנה ב'

רישום

שנתי, 4 נ"ז

אריאל אסאו, שרון אתגר, אלי שמיר

קורס המשך ללימודי היסוד. פיתוח והעמקת מיומנויות הרישום. הרחבת ההשכלה תוך התנסות בטכניקות וכלים נוספים על העיפרון והגרפיט. רישום אור, צל ונפח, סקיצות ורישומי תנועה מהירים, רישום מודל ורישום בטבע.

עיצוב טיפוגרפי

שנתי, 4 נ"ז

יהודה חופשי, עדנה הררי-ליבראטי, נעמה טוביאס, תרזה בן פורת, רוני קנטור, ענת קציר, קובי לוי

קורס שנתי שעניינו ארגון ועיצוב מידע כתוב, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי בשירות התוכן. עיצוב כאמצעי להקלה על הקורא בהבנת הנקרא ובהתמצאות בחומר, אפיון חזותי של התוכן שמטרתו הבלטת אופי הכתוב, תכנון גריד, קבלת החלטות טיפוגרפיות הנובעות מתוכן, ומתן פירוש עיצובי הנובע מכך. עוד יתורגלו בקורס עבודה על בחירת סוג אותיות, גדלים, ריווח נכון בין אותיות, מילים ושורות, קביעת רוחב טורים ובחירת מרכיבים טיפוגרפיים המשרתים מטרת מוגדרת.

העברת מסר

שנתי, 4 נ"ז

נעמי גיגר, אמיתי גלעד, רותי קנטור, להב הלוי, קובי לוי, מעין לויצקי, נועה סגל
קורס לפיתוח חשיבה קונספטואלית בהעברת מסר. במסגרת זו יתורגלו גיבוש קונספט והעברת מסרים באמצעים שונים וחזותיים. תבוצענה משימות תקשורתיות מוגדרות ויומחשו רעיונות באמצעים חזותיים הנלמדים במסגרות מקבילות. חלק מן הקורס יהווה בסיס ראשוני ללימודי ארט-דיירקשן וישולבו בו מרצים-צלמים לצד המעצבים.

שפת האזור

שנתי, 2 נ"ז

זאב אנגלמאיר, אורית ברגמן, רותו מודן, מרב סלומון, דוד פולונסקי, מישל קישקה
קורס להקניית יסודות האזור. בסמסטר הראשון תתורגל עבודה במגוון כלים וטכניקות כבסיס לאפיון צורני של תוכן. בסמסטר השני תילמד מסגרת עבודה אזורית כאמצעי להעברת מסרים בנפרד ו/או בצמוד לתוכן כתוב, מתן פירוש נוסף ואחר לטקסט באמצעות אזור.

מבוא לעיצוב אינטראקטיבי

סמסטריאלי, 2 נ"ז

דן גרינברג, גיא חביב, רונאל מור, אורי סוכרי

קורס המבוא יספק תשתית ובסיס ללימודי אינטראקטיב. בקורס נכיר את הרקע והמגמות השונות הקשורות בהתפתחות המדיום ואת התפקידים השונים שיש למעצב במרחב האינטראקטיבי. בקורס נרכוש מיומנויות אפיון, תכנון וכמובן יסודות לעיצוב ממשקים וחוויות אינטראקטיביות.

יסודות עיצוב הפרסום

סמסטריאלי, 2 נ"ז

הלל אבט, סיון בן חורין

רעיון גאוני. זה הבסיס והיסוד של כל עשייה פרסומית מוצלחת. קורס לפיתוח חשיבה ועשייה קריאטיבית שמטרתו להקנות התנסות בתהליך היצירה בעולם הפרסום. הקורס יתמקד בתהליך של חשיבה רעיונאית ופיתוח קונספטים מקוריים שמתקשרים ונוגעים בצרכן במסגרת העולם השיווקי. הסטודנטים ייחשפו בפעם הראשונה למושגים מעולם הפרסום כגון אסטרטגיה, בריף, מדיה, קהל מטרה ועוד. הסטודנטים ילמדו על הממשקים השונים שיש למעצב בעולם הפרסום ויתרגלו את הכלים של ענף זה.

צילום ווידאו למעצב

סמסטריאלי, 2 נ"ז

ארי עמית

הקורס יעסוק ביצירת משמעות, שפה והעברת מסר על ידי שימוש בתמונה נעה (Moving image). כדי להגיע מרעיון ועד לרצף תמונות על ציר הזמן, נתחיל משלב התכנון הכולל תסריט, references, טורי בורד, תכנון יום הצילום והצילומים עצמם, נעבור דרך עריכת האוף-ליין, וניגע באפשרויות השונות שקיימות ב-post production. הדגש בקורס אינו טכני. נעסוק אמנם בטכנולוגיה של הצילום והתאורה, אולם מירב תשומת הלב תופנה למקום בו אנו, כיוצרי אימג'ים, מחוייבים להעברת מסר וחוויה באמצעות השפה והסגנון החזותי של הפריים.

מבוא לעיצוב אריזה

סמסטריאלי, 2 נ"ז

יותם בצלאל, עדלי סטוק

קורס הבנוי מ 4-5 תרגילים, היוצרים בהדרגה מעבר: מהמחשה תלת-מימדית של מושג מופשט, ועד לטיפול ועיצוב של מוצר מדף קיים.

הקורס דן בשלושה נושאים מרכזיים:

1. הרחבת המושג "אריזה" ברעיון ובחומר.
2. דיון במושגים ואספקטים הקשורים בעיצוב אריזה: מותג, בידול, סגנון, שיווק, סידרה, קהל-יעד, תדמית, מחזור וכו'.
3. מציאת פתרונות חדשים, תוך שימוש רענן בצורה ובחומר.

סוגיות באתיקה של עיצוב

סמסטריאלי, 2 נ"ז

עופר כהנא

הכרזה, הספר, אתר האינטרנט או הקליפ הם תופעות חברתיות, תוצרים של תהליך המתרחש בין בני אדם, קצה קרחון של מערכות יחסים אנושיות מורכבות וטעונות, עמוסות אינטרסים, תשוקות, תפיסות עולם ויצירתיות. בחיכוך שנוצר בין מערכות שיש להן אינטרסים כלכליים ואידאולוגיים ובין אינדיבידואלים בעלי רגישויות חברתיות ופוליטיות ושאפיות אמנותיות, נולדות השאלות האתיות הטורדות את שדה העיצוב.

באמצעות צפייה בסרטים, תכניות טלוויזיה ותופעות עיצוב, קריאה של מאמרים ודיון בכיתה נברר מהם הערכים שעל פיהם אנחנו מפרשים ושופטים טקסט, דימוי או מוצר; מה הקשר בין אסתטיקה ובין אתיקה; מהן הדילמות האתיות הכרוכות במעשה העיצוב ומהם הפתרונות האפשריים.

קורסים שנה ג'

קורסי חובה שנה ג'

פורמטים טיפוגרפיים

סמסטר א', 3 נ"ז

תרזה בן פורת, אביחי מזרחי, מיכל סהר, נעם שכטר

נלמד להתמודד עם טקסטים ארוכים, תוך הכרות עם מוסכמות של פורמטים טיפוגרפיים. נשאף להפעלה מודעת של אותם פורמטים, תוך דיון ביקורתי, על-מנת להגיע לחווית קריאה מורכבת של הנרטיב התוכני. נעבוד על יחסי האיזון של החומר הטיפוגרפי על מנת לאפשר קריאה אופטימלית, שכן הקריאות יושבת בבסיס הפרקטיקה הטיפוגרפית. נלמד לקבוע את יחסיו של 'מלבן הטקסט' עם השוליים ולשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' - כך שיוכלו להתאים לפורמטים שונים (דוגמת ספר, עיתון וכתב-עת) ולטכנולוגיות שונות (נייר, מסך).

אמנות התמצות - עיצוב גרפי מתקדם

סמסטר ב', 3 נ"ז

מיכל סהר, מיכל סודאי, גיא שגיא, פרופ' עדי שטרן

במרכז הקורס תוצג השאלה כיצד מעביר הייצוג החזותי את האינפורמציה הגלומה בו. הפתרונות הם, כמובן, רבים ומגוונים אך משותף לכולם המרכיב המרכזי בעיצוב תקשורת חזותית - העברת מסר; אתגר היוצר מתח בין הצורך להיות תקשורתי ומובן ולהגיע לקהל רחב, ובין הרצון להיות מקורי וחדשני. מטרת קורס זה היא לפתח את מיומנותיו של הסטודנט בתמצות מסרים מורכבים באופן חזותי, כך שיהיו ברורים וקוהרנטים מצד אחד, ומקוריים ושוברי מוסכמות בדמותם מצד שני. נעסוק בעיצוב לוגו, סמל, כרזה ובפיתוחה של שפה גרפית כוללת.

קורסי חובה שנה ג' איור

איור – סגנון ושפה חזותית

סמסטר א', 3 נ"ז

עמית טריינין

מטרת הקורס היא הקניית תשתית יסוד למאיירים בגיבוש ופיתוח שפה חזותית, הבנה מעמיקה יותר של מלאכת האיור ויצירת סיפור חזותי.

סיגנון (עיצוב השפה החזותית) הוא הדי אן איי של האיור. בין אם זה איור לכרזת תיאטרון, לספר ילדים, לפתיח לתוכנית טלוויזיה, לנובלה גרפית, או לאתר אינטרנטי, הסיגנון הוא האמצעי הראשון בארגז הכלים של המאייר לביטוי, תאור, המחשה, סיפור ויצירת היגד.

איור וטקסט

סמסטר ב', 3 נ"ז

מרב סלומון

חלק משמעותי ממלאכת האיור עוסק בטקסט ובפרשנותו.

קורס החובה "איור וטקסט" עוסק ביחסי הגומלין ובקשר ההדוק בין טקסט לאיור.

מה תפקידו של האיור ביחס לטקסט? מה מקומו של המאייר כמשרתו של הטקסט וכיוצר עצמאי.

כיצד משפיעים סוגת הטקסט, קהל היעד והפורמט הסופי על משימתו של המאייר.

במסגרת הקורס נבחן ונתנסה באיור סוגים שונים של טקסטים ובגישות שונות לאיור. נתמודד עם אתגרים מגוונים העולים מטקסטים שונים. נרחיב את יכולת ניתוח הטקסט והתגובה לו באמצעות הכלים האיוריים העומדים לרשות הסטודנטים, ותוך המשך פיתוח מיומנויות האיור.

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ג' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה ו2 קורסי סטודיו מרכזי.

קורסי סטודיו שנה ג' סמסטר א':

מבוא לעיצוב בתנועה, היכרות

סמסטר א', 5 נ"ז

אריק לרנר

עולם המדיה המשודרת (טלוויזיה, וידאו ברשת וחללי תצוגה) מציב למעצב הגרפי אתגרים חדשים

ודרכים אפקטיביות במיוחד להעברת מסר.

הקורס מציע היכרות עם האפשרויות והסגנונות הרבים בעולם התנועה, הרחבת מאגר הכלים הטכניים

הדרושים ליצירה עדכנית וחדשנית והזדמנות למציאת קול יחודי.

סטודיו מאתגר במיוחד למעצבים ומאיירים שמוכנים לכבוש את ציר הזמן.

עיצוב ויזמות במרחב האינטראקטיבי

סמסטר א', 5 נ"ז

רונאל מור

סטודיו העוסק בתפקיד המעצב כיזם וכמוביל רעיונות ומוצרים במרחב האינטראקטיבי.

בקורס נכיר את התופעות והכוחות הפועלים במרחב האינטראקטיבי היום. נפגוש סיפורי הצלחה בהם

המעצב היווה גורם משמעותי וחיוני להצלחה עסקית. נפגוש יזמים, משקיעים ונכיר תהליכים הקשורים

בפיתוח מוצרים.

הסטודיו כולל תרגיל מרכזי בו נוביל רעיון משלב הקונספט דרך חקירה, גיבוש, הדגמה הצגה וכמובן

פיתוח שפה חזותית לממשקים ומוצרי תקשורת.

איור ועיצוב

סמסטר א', 5 נ"ז

אורית ברגמן

טיפוגרפיה מאוירת ואיור טיפוגרפי. הקורס יתמקד בטשטוש ההפרדה בין איור, עיצוב, וטיפוגרפיה על ידי משחק בין שלוש הדיסציפלינות, במטרה לאפשר לסטודנט ליצור שפה אישית שלמה. דוגמאות לתרגילים: אותיות פותחות בסגנונות שונים, פוסטרים טיפוגרפיים ואריזות מאוירות. השיעור יתקיים במתכונת סדנא הכוללת עבודה בכיתה והרצאות אורח. בכיתה נחקר שיטות עתיקות להדפסת אותיות, נלמד קליגרפיה ונשלב אותה בסגנון האיורי של כל סטודנט, ניצור יומן השראה טיפוגרפי המכיל צילומים, רישומים וגזרות של אלמנטים טיפוגרפיים ועוד. בחלק מהתרגילים יוכלו הסטודנטים לבחור לעבוד בזוגות כדי לאפשר שילוב ושיתוף פעולה בין מאיירים וטיפוגרפים.

מיתוג

סמסטר א', 5 נ"ז

עדלי סטוק

מיתוג: בניית מותג על בסיס בריף תימתי מותג הוא מונח המתייחס לסך כל העמדות, הרגשות והתפיסות הקיימות אצל הצרכנים בנוגע למוצר, ארגון או רעיון מסוים. בניית מותג היא למעשה יצירת "יישות" יש מאין. המותג מהווה "יישות נפרדת משל עצמה" (האנשה) בעלת ערכים, אופי, "אישיות" ועוד. היום כשמרבית המוצרים או השירותים די דומים זה לזה, האישיות המבודלת וההבטחה של המותג הם אלה שיכולים להטות את הכף בהעדפה של מוצר/חברה/שירות אחד על פני מתחריו. בעבר היה נהוג להתייחס בשם מותג רק אל הסממנים החיצוניים הוויזואליים של החברה או המוצר, כגון שם, סיסמה) סלוגן או מוטו, סימן מסחרי, לוגו, סמליל) וסימנים ויזואליים אחרים כמו צבעים (כתום של אורנג', מחשבי iMac של אפל) אולם כיום מקובל להגדיר את הסימנים הוויזואליים רק כחלק מהמותג. הם מכונים בשם זהות מותגית. בקורס זה נבנה מותג על בסיס תימה נתונה מראש שתגדיר את הרעיון המרכזי והאופי של המותג. על בסיס זה תתבצע עבודת מחקר שתתחקה אחר כל המרכיבים, האסוציאציות, השפה הוויזואלית שנגזרים מהנושא. בשלב שני נגדיר את האישיות, הערכים וההבטחה של המותג ונבחן כיצד אלה מהווים תשתית המובילה ליצירת שפת מותג מבודלת ומובהקת. נעזר הן במתודולוגיות מיתוג ומחקר מובנות והן בכלים אסוציאטיביים ופסיכולוגיים. העבודה בקורס תתחלק לעבודה בכיתה ולמטלות בבית ותכלול הרצאות וביקורות פרונטליות לצד ליווי והדרכה אישית ופרטנית. מטרת הקורס להעניק כלים וידע לבניית מותג ושפת מותג המתבססים על בריף שאותו ייצרו הסטודנטים. הפורמט והמדיה בהם יבוא המותג לידי ביטוי ייגזרו מתוך איפיוני המותג והעולם בו המותג חי.

האחרון שיוצא, שיכבה את האור

סמסטר א', 5 נ"ז

להב הלוי

צפוף פה. צפוף וחם. צפוף וחם בקיץ, צפוף וחם בחורף. ככה זה במרחב הטעון שלנו. לפעמים טעון ודרוך ונצור. מעת לעת, משחרר צרור. זו התרבות שלנו. זו התרבות, אלה הפוליטיקה והחברה. זו ישראל. איך אנחנו, המעצבים, אמורים להתמודד עם המרחב הזה שלנו? מה אנו מנסים ליצור כאן? איזו תפיסה אסתטית? איזה הווה? איזה עתיד? מה עושים המעצבת, המאייר, ציירי הקומיקס, האנימטורים, הכותבים, עם העולם הזה שסביבנו? כיצד אנו מגיבים, מתי אנחנו מתערבים? והאם יש, או יכולה להיות, משמעות למה שאנחנו עושים? הקורס מבקש לבחון את מקומו במרקם החברתי/תרבותי/פוליטי המקומי בו אנו חיים, את יחסי הגומלין בינינו לבין החברה הסובבת אותנו, זו שאנו ניזונים ממנה, הן יצירתית והן כלכלית, זו שאנו אמורים לקדם, בזמן שאנחנו דואגים לקדם את עצמנו. במהלך הסמסטר ננסה לבדוק במקביל, הן סיטואציות "עיתונאיות" טכניות, כגון כיצד אנו מספקים תוצרת תלוית-אקטואליה, תחת תכתיב של לוח זמנים בלתי גמיש (כמו קריקטורה או 500 מילים מידי יום שישי), והן עבודות שאורך העשייה שלהן, כמו גם אורך החיים שלהן אחר כך, ארוכים הרבה יותר.

מחד, ננסה ללמוד מה עושים עם החרדה של "ומה אם לא יהיה לי רעיון לשבוע הבא?", ננסה לראות איך תופסים את המוזה בפינה חשוכה, ומאידך, ננסה לראות מה עושים עם העברית הזו שלנו, הרי כולנו מעדיפים לעשות טיפוגרפיה באנגלית.

הקורס מיועד למאירים, לקריקטוריסטים, למעצבים, לאנשי מולטימדיה וברודקאסט. יחד ננסה לפתח את היכולות האישיות של כל אחת ואחד מאיתנו לכיוון אליהם אתם מושכים, תוך התאמתם להצבת דרישות מהעולם הסובב אותנו. ולעולם תמיד יש דרישות.

נעבוד מהר והרבה. אם תהיו טובים, יהיו ניצוצות. יהיה פרודוקטיבי, יהיה דינאמי, יהיה אליים. הכל מותר, חוץ מסכינים יפניות. נשתדל לצחוק. לבכות כל אחד יכול לבד בבית.

רעיון בשישים שניות

סמסטר א', 5 נ"ז

גל פורת

איך מספרים סיפור בשישים שניות? איך מתקשרים תובנה אמיתית לצופה? איך מעצבים אותה? איך מחליפים סוללה באיפון 4?

ואיך מתמודדים מול עומס הסרטונים בערוצים השונים - טלוויזיה, קולנוע, רשת - ומול הרצון של הצופה להתעלם ממסרים "מסחריים"?

אפשרויות המשחק שלנו, בחיים ובסטודיו, הן כמעט בלתי מוגבלות - מסיפור פשוט על נורה שרופה ועד סיפור מורכב על שלושה דורות בעסק משפחתי.

זה יכול להיות סיפור בכותרות בלבד שאורכו 15 שניות ועד ליצירה מצולמת ומבוימת בת שתי דקות. בקורס נלמד את תהליך העבודה ביצירת סרטונים שמעבירים רעיון, ננתח עבודות מצטיינות בארץ

ובעולם, נבקר במשרד פרסום,

נשתתף בהרצאות אורח מהתחום, נצחק, נבכה... וכמובן - ניצור סרטונים.

קורסי סטודיו שנה ג' סמסטר ב':

מיתוג זה רעיון גדול

סמסטר ב', 5 נ"ז

דורון גולדברג ואלעד משען

מותגים נמצאים סביבנו בכל מקום, פוגשים אותנו מאות פעמים ביום. מותגים מסחריים, תרבותיים, חברתיים, פוליטיים, כלכליים, שרותיים, חינוכיים ועוד. מעוררים בנו רגשות, זכרונות, רצונות; מכתיבים לנו את קבלת ההחלטות במודע ושלא במודע. לעיתים מביאים אותנו לנקודות הזדהות והקרבה, ולעיתים מעלים בנו רגשות סלידה והדחקה. שזורים במארג החיים שלנו, מותגים הפכו לבלתי נפרדים מחיי היום יום שלנו.

בקורס המיתוג, נתחקה אחר המקורות והשורשים של המותגים, נלמד מה עומד מאחורי מותגים מצליחים - החל מרעיונות המותג, הערכים והאישיות שלהם, דרך השפות המוחשיות המרכיבות ובונות נוכחות מול הקהלים הרבים, וכלה במישורי הפעילות השונים. במסגרת תהליך מובנה ומסודר, נבנה בעצמנו מותגים עשירים, נתמודד עם הדילמות והאתגרים השונים בתהליך הבניה, נלמד שיטות ומושגים מעולם המיתוג, וניישם את שפות המותג הלכה למעשה. את המותגים שלנו נטמיע ביישומי תקשורת שונים, במוצרים העומדים בקנה אחד עם רעיון המותג, במרחבי העולם הדיגיטלי והמוחשי כאחד. לסיכום, נעמיד ונעצב את ספר המותג אשר יאגד את שלל מרכיבי המותג לכדי מסמך מקיף ומסכם.

פנזינים

סמסטר ב', 5 נ"ז

ענת קציר

פנזינים: עיתונים אורבניים בהוצאה עצמית

בתקופה בה העיתונות המודפסת נאלצת להמציא את עצמה מחדש, מעניין לבדוק כיצד משפיעים על כך לא רק השינויים הטכנולוגיים אלא גם השינויים באורח חיינו. פעילויות שקיימנו בעבר במרחב הפרטי שלנו מתקיימות עכשיו במרחב האורבני שמאפשר נקודות מפגש בין האישי לציבורי; הרשתות החברתיות הפכו את כולנו לא רק לצרכני תוכן אלא גם ליצרני תוכן. על רקע קריסתה של המו"לות הישנה מתפתח עולם חדש, מרתק ותוסס של עיתוני רחוב עם תוכן אישי. כמו במרחב הוירטואלי גם במרחב האורבני - כל מי שיש לו מה לומר יכול לעשות זאת. בלי תקציב, בלי מערכת עיתונאית מסורבלת, בלי עורכים וצנזורים - המרחב האורבני הפך לזירה תקשורתית אלטרנטיבית מרתקת. בין אם אלו רחובותיה של ניו יורק, אוסלו או תל אביב את הפורמטים הרלוונטיים והמעניינים ביותר ניתן למצוא היום ברחובות העיר. מהו פנזין?

פנזין (באנגלית Fanzine - שילוב בין Fan, מעריץ, Zine ו קיצור של מגזין) הוא מגזין בהוצאה עצמית העוסק בתחום ספציפי, לעיתים איזוטרי, שאינו מכוסה במסגרת העיתונות הממוסדת. פנזינים ממומנים על ידי גופים ציבוריים או מסחריים, והמוציאים לאור, העורכים והכותבים בדרך כלל אינם מקבלים כסף על טרחתם. פנזינים רבים מודפסים במדפסות ביתיות ובאמצעים דלים. חשוב לזכור שלא אמצעי הייצור הם שמגדירים את הפנזין אלא תוכנו והעובדה שהוא בהוצאה עצמית וש לא למטרות רווח. המושג נטבע על ידי Russ Chauvenet במגזין מדע בדיוני בשנת 1940 והפך לפופולרי בקרב מעריצי הז'אנר. בהמשך התרחב השימוש במושג. על רקע התופעות המתפתחות במרחב הוירטואלי, מעניין לבחון מה יכולה להיות דמותו של הפנזין, המוכר לנו כפורמט פיזי, לא רק במדיה המודפסת אלא גם כפורמט דיגיטלי. פלטפורמת הטאבלט המאפשרת ניידות, ממשק אינטואיטיבי וידידותי, והצגת תוכן תלוי-מקום (Location Based Content) – יכולה להיות זירה מעניינת לדיון ולדיאלוג עם המדיה המודפסת. בקורס זה נבחן מחדש את המוסכמות הקיימות בהעברת אינפורמציה וניצור מודלים חדשים להפצה במרחב האורבני. מטרת הקורס להטיל ספק בכל אותן מוסכמות הקיימות בעולם העיתונות והתקשורת הכתובה, מצד אחד; ומצד שני, לחקור את המפגש הלא מובן מאליו שבין התוכן האישי לבין המרחב הציבורי. במהלך הקורס יהיה עליכם ליצור פנזין בתחום המעניין אתכם במיוחד (תוכן מקורי או נאסף ממקורות שונים) ולהפיקו באמצעים שתבחרו.

עיצוב סביבות משחקיות

סמסטר א', 5 נ"ז

אורן משה

קורס בעל אופי מעבדתי העוסק בתהליכי יצירה, אפיון ופיתוח של סביבות משחקיות וחוויותיות.

הקורס מזמין לפתח, תוך תהליך של חיפוש וגילוי משותף, עולמות עיצוביים ואיוריים, מעין מיני יקומים אינטראקטיביים, עולמות קטנים שבהם יכולים המשתמשים להיטמע ולשהות למשך זמן. זאת לצורך יצירת חווייה ייחודית ומשמעותית, היכרות עם תחום חדש, למידה ומשחק תוך כדי הזמנה לשינוי חיובי בדפוסי חשיבה והנעה לפעולה.

המרחבים שניצור יאפשרו פתרון חווייתי ומשחקי לצרכים מדויקים, תוך גיבוש של סט ערכים מוגדר, בתחומים שונים כגון- למידה (לקהלים בגילאים שונים), יצירה, משחקיות, מעורבות חברתית-אקולוגית, שינוי דעת קהל ועוד.

כך נשלב בין הליך חיפוש יצירתי ומקורי, המאפשר ניסוי וטעייה, לבין מתן פיתרון לצורך מדויק ומוגדר בבירף, אשר יכול להוביל לשינוי מדיד בקהל היעד.

במסגרת העבודה בקורס ניצור 1-2 פרוייקטים קטנים ופרוייקט מרכזי תוך שימת דגש על מתודולוגיות עיצוב ופיתוח של סביבות אינטראקטיביות ומשחקיות, המבוססות על פרוטוטיפינג, תהליכי המצאה וחדשנות, בריינסטורם ועבודה בצוותים מולטי-דיסציפלינאריים (אין צורך ברקע טכנולוגי או תיכנותי).

כמו כן נחשף לפרויקטים משחקיים, חווייתיים ולימודיים בהם נוצרו עולמות מאופיינים וייחודיים ונתוודע לתפיסות רלוונטיות לתחום כגון- UX Sketching, UX Storytelling, Gamification, עולמות וירטואליים ועוד.

מעצב-במאי סמסטר ב', 5 נ"ז ערן יובל

הסטודיו עוסק בתפקידו של המעצב כיוצר תוכן, ב storytelling וביחסים שבין עיצוב לקולנוע. במסגרתו ניצור סרטי וידאו תוך שימוש בעיצוב, דימוי, עריכה וסאונד. הקורס מתמקד בפרשנות חזותית לטקסט ומקנה הזדמנות לפתח יכולת ביטוי ושפה אישית בתחומים: עיצוב גרפי, צילום, איור, טיפוגרפיה וארט דיירקשן.

איור במרחב הדיגיטלי סמסטר ב', 5 נ"ז אלון בריאר

הסטודיו יעסוק בחיבור של שפה חזותית ותוכן עם פורמטים אנימטיביים שונים במרחבי העולם הדיגיטלי. העבודה בסטודיו תתמקד בפיתוח פרויקטים אישיים של הסטודנטים, בהעמקת ההיכרות של כל סטודנט עם יכולות הביטוי שלו, תחומי העניין שלו, חוזקותיו, וזיהוי של הפורמט הנכון עבור כל אלה. לפיכך, נתמקד באיור על ציר הזמן, בהנעת הדימוי ובבדיקה של אפשרויות ההנפשה העומדות לרשותינו. לא נדרש ידע מוקדם בתוכנות.

המדינה זה אני | עיצוב לשינוי חברתי סמסטר ב', 5 נ"ז רותי קנטור, אביב אלחסיד

הסטודיו נותן למשתתפים הזדמנות לבחור בנושא חברתי הקרוב לליבם ולעסוק בו באמצעות מחקר, עבודת שטח קהילתית ותקשורת חזותית, תוך קריאת תיגר על התפישה המקובלת לפיה עיצוב מונע מדרישות שוק בלבד. משתתפי הסטודיו מלווים עמותות והתארגנויות חברה אזרחית ומסייעים להם לחזק את יכולתן להוביל שינויים חברתיים. הקורס מזמין את הסטודנט לבחון את יחסיו כמעצב עם הקהילייה שבתוכה הוא פועל, מתוך הנחה שהמעצב נמצא בצומת קריטי דרכו זורמים תהליכים חברתיים וביכולתו להשפיע על הצלחת התהליכים ועל עוצמתם. העיסוק האינטנסיבי ב"חיים האמיתיים" של גוף לשינוי חברתי, משפיע על דרך החשיבה, על היכולות והמוטיבציה המקצועית ועל חשיבותו של העיצוב...". אפשר לסייע ולתרום לחברה לתרבות ולעולם עם הכלים שרכשתי - זה לא רק אסתטיקה) !אפילו שהיא בצמרת החשיבות) " (משוב של סטודנטית לקורס)

הסטודיו מאפשר לסטודנטים ללוות באופן רחב ומקיף ארגון ערכי ולבנות איתו בעבודת 1X1 מענה לצרכים תקשורתיים, מיתוגיים ומיצוביים -למידה בעמותות, הצטרפות לפעילות)תמורת מלגה, (עבודה מול הלקוח)בליווי צמוד של מנחי הסטודיו (בכל התהליכים והשלבים: מחקר //ניתוח ובניית אסטרטגיה תקשורתית //פיתוח ויישום מוצרים)בהתאם לצרכי העמותה והמלצות הסטודנט – (כגון: לוגו, תדמית ומיתוג, כרזות, קמפיינים, אינפוגרפיקס, אתרי אינטרנט, אפליקציות ותוכן לרשתות חברתיות, מוצרי פרינט, סרטים ועוד. עמותות רבות זקוקות למוצרים בתחום התקשורת החזותית ולאיש מקצוע בעל זיקה ורצון למעורבות. ...הקורס מרגש באופן יוצא דופן. הוא חשוב חברתית חשוב לסטודנטים, למטופלים ולארגונים. ממשיקודת אור בעולם הלא פשוט של עמותות, מגזרי אוכלוסיות חלשות תקציבים וכו'. תודה רבה על חוויה ותוצאה יוצאת מגדר הרגיל) " .משוב של עמותה לקורס.)

בשלוש שנים האחרונות הסטודנטים בקורס יצרו פתרונות מגוונים בתקשורת חזותית ל 42-עמותות, ביניהן: א.ס.ף – ארגון סיוע לפליטים ומבקשי מקלט בישראל, אגיק – הנגב, אורחים לשבת, אנו"ש, בדרך להחלמה, גילה פרויקט להעצמה טרנסית, הקואליציה של ליפּתא, הפורום לדוקיום בנגב, התו החברתי, יוצאים לשינוי, רואים רחוק – תעסוקת אנשים עם מוגבלות אוטיסטית call, יכול מוקד שירות לקוחות המופעל על ידי בעלי מוגבלויות, ילדים ישראלים – מניעת גירוש כליאה ומעצר של ילדי מהגרי עבודה, יש דין – הגנה על זכויות האדם של האוכלוסייה האזרחית הפלסטינית הנמצאת תחת כיבוש ישראלי, מדד הביטחון של נשים, מכינה לבגרויות של האוניברסיטה העברית, מרכז ברירה הפקולטה למשפטים האוניברסיטה העברית, מרכז רפואי הדסה, מהפך-תעיר, מוקד סיוע לעובדים זרים, מיחא, מרכז הסיוע לנפגעות ונפגעי תקיפה מינית, סביבה תומכת, נכות ללא נראות. קו לעובד ועוד. תינתן אפשרות לסטודנטים להרחיב את התהליך ולהמשיכו במסגרת הקיץ.

קורסים שנה ד'

קורסי חובה שנה ד'

ארכיטקטורת מידע ועיצוב תוכן מורכב

סמסטר א', 3 נ"ז

שרי ארנון, יוסי ברקוביץ, קובי לוי, פרופ' עדי שטרן

קורס העוסק בנייתוח, אפיון ועיצוב של מערכי תוכן מורכבים לקהלי יעד מוגדרים. תהליך העיצוב מכון לשימוש אינטגרטיבי בידע המקצועי שנצבר במהלך הלימודים עד כה והפתרונות המוצעים יכולים לשקף את כלל תחומי העניין הנלמדים במחלקה: עיצוב גרפי, טיפוגרפי, עיצוב אינטראקטיבי, עיצוב בתנועה, אינפוגרפיקה ועוד.

קורס חובה שנה ד' איור

איור – ויז'ואל סטוריטלינג

סמסטר א', 3 נ"ז

דוד פולונסקי

קורס מתקדם באיור שיתמקד בטיפול חזותי לטקסטים מורכבים מתחומים מגוונים בתרבות ובתקשורת. נעסוק בהיבטיו השונים של האיור כמפרש, מסביר, מעטר או מייצר טקסט, ובמרכזיותו של הביטוי האישי של המאייר בכל אלה. נבחן את הכלים השונים העומדים לרשות המאייר כמספר, בהם: סגנון כמייצר הקשר תרבותי, הבנת מושג הזמן בציור, קומפוזיציה כתחביר, שפת גוף, שימוש מושכל בסטריאוטיפים ועוד.

קורסי בחירה וסטודיו מרכזי

סטודנטים בשנה ד' צריכים לבחור 2 קורסי בחירה וקורס סטודיו מרכזי אחד.

קורסי סטודיו שנה ד' סמסטר א'

ממשק.עתיד
סמסטר א', 5 נ"ז
אורי סוכרי

"Technology is everything that doesn't work yet." Daniel Hillis

מהו תפקיד המעצב במקום שבו הטכנולוגיה היא רק רעיון? מה אפשר לעשות עם טכנולוגיה של מעקב אחרי עין, יד, אצבע וגוף? איזה שימושים אפשריים לטכנולוגיה שמתממשת למחשבות? ואיך מעצבים את זה?

בקורס זה נשאל, נחקר, וננבד בעבר - בהיסטוריה של המצאות טכנולוגיות, באתיקה, נלמד ממגוון מקורות: מארכיטקטורה, ממוזיקה, מאקולוגיה, חינוך, מתרבויות שונות, במטרה להמציא שימושים, לאפיין ולעצב את פני העתיד.

נבדוק את תפקיד המעצב ואחריותו בעולם משתנה ונלמד אסטרטגיות לחדשנות.

הקורס דורש סקרנות ופתיחות - אין צורך בידע טכני כלשהוא.

טייטל סיקוונס ועיצוב לתוכן קולנועי
סמסטר א', 5 נ"ז
יעל בורשטיין

הסטודיו עוסק במקומו של המעצב במדיום הקולנועי. עבודתו דורשת מיומנות ושליטה בכלים כמו עיצוב גרפי, צילום, איור, טיפוגרפיה וארט-דיירקשן והיא באה לידי ביטוי במגוון מוצרים כגון: פתיח לסרט, מרכיבים מסויימים במהלך הסרט ומוצרים חוץ-מסכיים כגון אתר ברשת, פוסטר ועוד.

אימאג'מייקינג
סמסטר א', 5 נ"ז
גיא שגיא

בליבה של התקשורת החזותית מצוי הדימוי. בקורס נעסוק ביצירתו והטענתו של הדימוי לידי גוף נושא תוכן, והפעלתו בהקשרו הרחב - בתוך סביבה עיצובית.

הקורס מיועד למעצבים ומאיירים, יוצרי ברואדקאסט ואינטראקטיב. הוא מתייחס אל הסטודנטים כמולטי טאסקינג - אלו שמקימים את עולם הדימויים שיושב בלב הפרוייקט, אלו שמייצרים מערכת גרפית תומכת ונגזרת עבורו, וגם אלו שעורכים את עולם התוכן שלו לתוך הפורמטים והמדיות השונות שמרכיבות את הפרוייקט. נבדוק את התהליכים האלו כבודדים שיודעים להפעיל את כל תתי היוצרים האלו בתוכם, וגם בקבוצות עבודה קטנות שבהם כל אחד תורם את היכולת והפרספקטיבה שלו.

במהלך הקורס נבחן פרויקטים נתונים וננסח את פרופיל העומק שלהם, נזקק את ההבנה הזו לרעיון חזותי ובהמשך נלמד איך ליצור מהרעיון הזה את הדימוי - את היסוד האיקוני שיתפקד כמרכז הייצוגי והתודעתי החדש של הפרוייקט ושסביבו ובעזרתו נבנה את השפה חזותית. בין הפרוייקטים שנייצר עבורם שפה חזותית: קיר/חלל מבואה לתערוכה, סדרת ארועי תרבות בארץ.

נבדוק גם איך שפה אישית ופיתוח רעיונות ויזואלים פרטי יכול להפוך ליסוד מוביל במערכת תקשורתית רחבה.

קמפיין פרסומי
סמסטר א', 5 נ"ז
סיון בן חורין

סטודיו התמחות ביצירת קמפיינים פרסומיים כוללים ואינטגרטיביים הנובעים מהרחבת רעיון אחד ומסר אחד ויישומו למכלול המדיות הפרסומיות (פרינט, חוצות, אמביינט, דיגיטל וכיו"ב). דגש יושם על יצירת פלטפורמה עיצובית ותרגומה לאמצעי המדיה השונים. בסטודיו נלמד את המאפיינים של אמצעי המדיה השונים הן מבחינת קונספטואלית והן מבחינה עיצובית. בנוסף נלמד וננתח קמפיינים עטורי פרסים מהארץ ומהעולם.

במהלך הסמסטר יתקיים סיור באחד ממשרדי הפרסום המובילים בארץ. במהלך הביקור נוכל להציג עבודות בפני מנהל הקריאטיב של המשרד המארח. כמו כן, יתקיימו בקורס הרצאות אורח של אנשי מקצוע העובדים בתחום הפרסום.

הסטודיו מסייע ותורם לבניית פורטפוליו לעבודה בתחום הפרסום.

סמינר איור מתקדם
סמסטר א', 5 נ"ז
דברת בן נחום

סמינר מתקדם לאיור, שמטרתו לפתח נושאים ותחומי עניין אישיים לכדי פרויקטים מעשיים באיור, ולהוות מעין מודל לעבודה על פרויקט הגמר.

כל סטודנט יוכל לעבוד על פרויקט אחד או יותר, בהתאם לבחירתו, לאורך כל הסמסטר, ולהתנסות בתהליך עבודה מבוקר: בחירת הנושא לפרויקט, ניסוח בריף, קביעת יעדי עבודה, מחקר, איסוף חומרים, ביצוע והגשה.

בצד המשך עבודה על גיבוש סגנון ושפה אישית, יאפשר הקורס מרחב של לימוד, התנסות ועבודה אישית, בהתאם לצרכיו של כל סטודנט, תוך בחינה והתייחסות לכלל עבודתו עד כה. הסמינר יכלול עבודה בכיתה, הרצאות והעשרה בתחומים שונים, מפגשים אישיים עם כל סטודנט, כמו גם מפגשים ודיונים משותפים לכלל המשתתפים בקורס.

איור ספרים
סמסטר ב', 5 נ"ז
רותו מודן

הסטודיו יבחן את פורמט ה-Picture Book, ספר שהאיורים בו הם יותר מעיטורים לטקסט אלא הם חלק בלתי נפרד מהסיפור, משלימים ומרחיבים אותו. הדגש יהיה על ספרי ילדים, שמהווים חלק ארי של התחום, אך גם ספרי נוער, ספרי קומיקס מסוימים, או ספרים מאוירים למבוגרים שייכים לתחום עיסוקנו. הגישה לאיור הטקסט תהיה רחבה וגמישה אך בשאיפה ליצור ספרים שיש להם פוטנציאל והצדקה - ספרותית ואמנותית - להתקיים ב"עולם האמיתי". הדגש יהיה על פרשנות לטקסט, דמות וחלל, קצב, תקשורתיות מול מתיחת גבולות, התייחסות לקהל יעד והספר כאובייקט שלם. הסטודנטים יבחרו את הטקסט ואופי הספר עליהם יעבדו, במטרה ליצור ספר שלם עד סוף הסמסטר. במקרים מיוחדים ניתן יהיה לעבוד על טקסטים מקוריים. הקורס ילווה בניתוח ספרים קיימים, בהרצאות וסרטים על ההיסטוריה של הספר המאוייר ועל מאיירים קלאסיים ועכשוויים.

קורסי בחירה ג'-ד' סמסטר א'

גלוי ונסתר, מסע
סמסטר א', 2 נ"ז
ג'ודית אשר

דברים שרואים מכאן לא רואים משם. קורס העוסק בפיתוח נרטיבים אישיים מבוססי זמן ומקום. נתבונן במציאות מבעד לעדשות שונות תוך רפרוף בין התמונה הגדולה מהחיים לקטנה ואינטימית.

במטרה ליצור מערך חזותי שלם דוגמאת ספר מסע.

#בחזרה לעתיד

סמסטר א', 2 נ"ז

שגיא בלומברג

#דיגיטל #עיצוב #עיצוב דיגיטלי #פרסום #פרסום בעידן דיגיטלי #הפרעת קשב #ריבוי מסכים
#social #פייס #אינסטוש #וואטסאפ #פינטרסט #גוגל #גוגל פלוס #הפייסבוק הבא #סמארטפון
#אייפון #אנדרואיד #אפליקציה #טאבלט #יוטיוב #טרנד #תופעה #בולטות #לייק #share #יוראלי
#פייס דיגיטלי #אינטגרייטד #קאן #game_changer #פלטפורמות #מחשוב לביש #rebrief
#הדבר הגדול הבא

אינפוגרפיקה LIVE

סמסטר א', 2 נ"ז

יוסי ברקוביץ

לכלים המסורתיים של עולם המחשת הנתונים היוזואלים מצטרפים בעשור האחרון כלים טכנולוגים רבים העומדים בבסיסן של מערכות אינפורמציה אינטראקטיביות. המרכיב החשוב ביותר במערכות אלו הוא הדיאלוג הנוצר בין ייצוג המידע היוזואלי לבין היכולת של המשתמשים לחוות אותו. כלים כגון דפדוף, הזזה, נגיעה, גילוי והסתרה, זום אין/אאוט, סינון, הוספה והחסרה, שיתופיות, התאמה אישית, אינפורמציה לפי דרישה ואינפורמציה מקושרת הן רק חלק ממגוון עצום של אפשרויות העוזרות לנרטיב המורכב להתגלות ולהיצרב בזיכרון שלנו ביתר קלות.

במסגרת הקורס נסקור מתודולוגיות, תפיסות, טכניקות והבדלי שימוש בין פורמטים קיימים. כמו כן, יובאו דוגמאות ממגוון תחומים שיעניקו לסטודנטים יכולות חשיבה אינטרדיסציפלינריות שיהוו רקע למחקר והתנסויות אקספרימנטליות.

טיפוגרפיה בתנועה

סמסטר א'

ארז גביש

מה הן אפשרויות הביטוי של המעצב הטיפוגרפי במרחב הטלוויזיוני? כיצד משפיע ציר הזמן על אופן קריאת טקסט? בקורס נבחן שאלות אלה, ונבדוק כיצד מתמודדים עם החלטות טיפוגרפיות כגון גופן, גודל, ריווח, צבע וקומפוזיציה במרחב הטלוויזיוני הדינמי. במהלך הקורס נתמודד עם עיצוב טיפוגרפי בתנועה של טקסטים באורכים שונים, נעסוק בניתוח טקסט ופיתוח שפה טיפוגרפית אנימטיבית.

המעצב כאסטרטג

סמסטר א', 2 נ"ז

ד"ר פנינה כהן

מעצבים פוגשים את לקוחותיהם בצמתים של התלבטות על מהות ודרך. גם בתהליך של מיתוג כולל וגם בעיצוב של אריזה בודדת נדרשת הבנה רוחבית של ההקשר השיווקי והסוציולוגי בו נטוע הפרוייקט. החלטות עיצוביות חייבות בתשתית של ידע על הקטגוריה, המתחרים והלקוחות, לצורך גיבוש הבטחה ברורה, ערכים מבדלים ואישיות כריזמטית למותג. הקורס נועד להעניק לסטודנטים, ארגז כלים קומפקטי ורב-תחומי שילמד אותם לשאול את השאלות הנכונות ולפתח עמדת הובלה בתוך קבוצות עבודה במשרדי מיתוג ופרסום, או כמעצבים עצמאיים מול לקוחותיהם. הרקע התיאורטי לקוח מתחום הפסיכולוגיה החברתית והקוגניטיבית, הסמנטיקה הקוגניטיבית, הסוציולוגיה, השיווק, והמיתוג. המתודולוגיה לקוחה ממשרדי מיתוג ועיצוב מובילים בארץ ובעולם.

אינפוגרפיקס
סמסטר א', 2 נ"ז
רוני לזית

אינפוגרפיקה, ייצוג ויזואלי של נתונים, מידע או ידע. קצב המידע אליו אנחנו נחשפים הולך ומתגבר ועלינו לעמוד בו בכדי להישאר מעודכנים, תוך שאנו מקדישים לו פחות ופחות זמן. בקורס נראה כיצד באמצעות ייצוג ויזואלי ניתן לפשט את המידע ולהציגו באופן ידידותי למשתמש, ואף לרתום אותו לקונספט ומסר רצויים ומעוררי עניין. נעבור על עקרונות העברת המידע הבסיסיים ונרחיב את גבולות הייצוג הקונבנציונליים. סטודנטים יתמקדו בארגון, תכנון ויצירה של ייצוג איכותי למידע, החל מרישומי נתונים סטטיסטיים - מספרים וכמויות, ועד למידע מורכב כמו סיפורים ורגשות.

אדם צעיר בעיר זרה
סמסטר א', 2 נ"ז
נעם נדב

בעולם המערבי רווחת ההנחה שכולנו בני תרבות אחת גלובלית, שיסודותיה בתרבות המערב ושפתה המשותפת היא אנגלית. הקורס מעמת הנחה זאת עם הוויה מזרח-תיכונית קשה ומסנוורת, ומזמין את הסטודנט להתעמת עם הוויה זאת וליצור עבודה סיפורית- עיצובית הנובעת ממפגש זה. במהלך הקורס ייצרו המשתתפים סידרת עבודות המבוססות על סיפור אישי ועל חווית המפגש עם העיר והוויתה התרבותית/האתנית/ הפיזית, ויעסקו ביצירת יומן אישי שתחומיו והמדיה שלו ייקבעו על-ידם. הנושאים שבהם יעסוק הקורס יכללו: גאוגרפיה פוליטית וגבולות בלתי נראים; עיר האלהים; בין דימוי לממשות של יומיום; צילה של ההסטוריה; ירושלים ותל-אביב. הקורס מיועד לסטודנטים מחו"ל השוהים בארץ בתכנית חילופים, ולסטודנטים ישראלים, שלרבים מהם ירושלים היא סוג של ארץ זרה. מטרת הקורס היא ליצור עבודה שבה ינקטו עמדה ויביעו התרשמות רגשית הנוגעת ונובעת מחווית השעות בעיר המורכבת והלא-קלה הזאת. הקורס יועבר באנגלית (שבורה), עם תרגום לעברית מפעם לפעם.

סדנת הדפס
סמסטר א', סמסטר ב', 2 נ"ז
רן סגל

בקורס סמסטריאלי זה נערוך הכרות עם טכניקות ההדפס השונות: תחריט, הדפס משי, חיתוך עץ ומונוטיפ. נתנסה בהדפסה על חומרים שונים ונלמד את עקרונות ההדפסה. כל סטודנט ייצור מספר מהדורות מוגבלות בטכניקה שיבחר. הקורס כרוך בתשלום דמי חומרים. העלות תפורסם בתחילת השנה.

עיצוב פונט
סמסטר א', 2 נ"ז
מיכל סהר

מילות מפתח: אנטומיה, גיאומטריה, אסתטיקה, אופטיקה, גריד, טיפוס אות, חלל נגיטיבי ופוזיטיבי, משפחה, פונקציונליות, קריאות, עברית, אנגלית, סריף, סנס, מטריקס, קרנינג, משקל, גודל, כותרת, טקסט... (+ הדרכה על תוכנות פונטוגרפר ופונט לאב)

כתב יד
סמסטר א', 2 נ"ז

גלעד סליקטר

קורס לבחינת היחסים בין איור ורישום. התמקדות ברישום כחלק משפת האיור - לא כאמצעי טכני, המשמש לסקיצות ולשלבי הכנה לאיור - אלא כאמצעי לביטוי אישי, הבעתי, פואטי, ככתב יד חזותי.

במטרה להעשיר את כתב היד האישי, הקורס יאפשר התנסות ברישום, בדרכים שונות ובטכניקות מגוונות, תוך פיתוח מודעות ורגישות לקו, לכתם ולשפה החומרית. כמו כן, ייבחנו אופנים שונים לפרשנות חזותית הנובעת מהתבוננות (בדמויות, נוף אורבני ותצלומים), או כזו שנובעת מהתייחסות לטקסטים ספרותיים לא נראטיביים.

הקורס יתנהל כסדנה מעשית בכיתה, במקביל לעבודה שתיעשה בבית, ויכלול היכרות עם אמנים ומאיירים, שהרישום מהווה מרכיב מרכזי ביצירתם. הקורס מיועד לכל מי שמעוניין לפתח קו וכתב יד אישי, כחלק משפת האיור או העיצוב שלהם.

ארט דירקשיין לברודקאסט

סמסטר א', 2 נ"ז

אדם פיינברג

יצירת עולמות גרפיים למסך. הדגש בקורס זה הינו על תפקידו של הארט דיירקטור בעיצוב לברודקאסט ולפוסט פרודקשן. נלמד לפתח את ההבנה המעמיקה הנדרשת לעיצוב למסך. נעצב פריימים לפרסומות פוסט - בה הארט דירקטור מייצר עולם שלם ועשיר מאפס. נעסוק בעיצוב מעברונים גרפיים לטלוויזיה, בעיצוב טיפוגרפי למסך - ואיך כל זה משתלב בתהליכי הפוסט פרודקשן.

קומיקס מחוץ למשבצת

סמסטר א', 2 נ"ז

מישל קישקה

הקורס יעסוק בכתיבה ויצירת קומיקסים המבוססים על חוויית המפגש עם אמנים הקשורים לבצלאל, בהווה או בעבר. על הסטודנטים לתעד את המפגשים (וידאו, סטילס, סקיצות, ...) על מנת לאסוף חומר רקע שישמש ליצירת הקומיקס.

אופי הקומיקסים יכול לנוע מתיעוד אובייקטיבי לסיפור אישי.

נערוך שלושה ביקורים מחוץ לבצלאל במהלך הסמסטר.

כל ביקור יהווה נושא לסיפור קומיקס.

בסוף הסמסטר כל סטודנט יגיש חוברת מודפסת ובה שלושת הסיפורים.

הקורס יאפשר לכל סטודנט לפתח סגנון כתיבה אישי (סטורי טלינג) ושפה גרפית אישית.

הקורס מבוסס על עבודה בכיתה ועבודה בבית והוא ילווה בהרצאות על קומיקס.

אנימציה-עיצוב בין במה למסך

סמסטר א', 2 נ"ז

חנן קמינסקי

עולם האנימציה מחבר דרך ציר הזמן את העיצוב החזותי לאמנויות הבמה (קולנוע, תיאטרון, אופרה, מוזיקה...).

הקורס יעמיק את הידע בבימוי הקולנועי, בהנפשת דמות ויבחן את היחס בין פס הקול לויז'ואל תוך דגש על מקוריות, על איכות עיצוב ציר הזמן ומקצועיות הביצוע.

מעצבים את הארץ מחדש

סמסטר א', 2 נ"ז

ענת קציר

העיתונות היומית נאבקת על חייה. הקלות הכמעט בלתי נסבלת בה ניתן לקבל אינפורמציה עדכנית בכל רגע, מכל מקום ובכל מקום - החלישה מאוד את תפקידה ההיסטורי של העיתונות כגורם חדשותי מדווח.

העיתונות המודפסת צריכה להמציא את עצמה מחדש ולהגדיר מחדש את תפקידה. אנחנו חיים בעידן האינפורמציה. באף זמן אחר בהיסטוריה לא היינו חשופים ליותר דימויים, מילים ורעיונות. אנחנו מופצצים במידע וזקוקים נואשות לעזרה כדי לסנן אותו ולעבד אותו. דווקא בעידן הכאוטי של תקשורת דיגיטלית מהירה- חשוב עוד יותר תפקידה של העיתונות בהכנסת סדר והגיון בבלבול שלנו. כוחה של עיתונות אמיתית בתקופה כזו הוא דווקא בזמן שהיא משקיעה באיסוף האינפורמציה, בדיקתה ועריכתה. זה הערך המוסף שמביאים העיתונים לאתרי האינטרנט שלהם. היתרון היחסי של העיתונות הוא ביכולת לפרש, לתת את הקונטקסט הנכון, להציף מידע נוסף, ולחבר את חלקי הפאזל. ובכל זאת - העיתון המודפס מתקשה להתמודד עם האתגרים שמעמידה בפניו המדיה הדיגיטלית, ומאבד בשנים האחרונות את כוחו. אך האתגר שמציב האינטרנט בפני העיתונות המודפסת הוא הזדמנות נדירה ליצור שינוי במדיה שמרנית מטבעה.

דווקא הקיץ האחרון הוכיח מעל לכל ספק את חשיבותה של עיתונות חופשית, אמיצה ועצמאית - לא רק כמקור אינפורמציה אלא גם כסוכן לשינוי חברתי. על רקע המלחמה בעזה והטונים הצורמים של הדיון הציבורי שהתפתח בעקבותיה, בלט עיתון 'הארץ' בכך שגם בימים הקשים ביותר זכר את תפקידו ככלב השמירה של הדמוקרטיה. דפי העיתון הפכו לזירת דיון אמיצה בין מגוון דעות; מגדעון לוי ואמירה הס ועד משה ארנס ואריה אלדד.

כמעצבים וכעורכים גרפיים - קשה לחשוב על פרויקט חשוב ומשמעותי יותר מבחינת השפעתו על התרבות החזותית שלנו מאשר שינוי דמותו של עיתון יומי. האם כפירה בכללי השפה העיתונאית המקובלת ויצירת דמות חדשה לעיתון המעבירה את התכנים (המעניינים ברובם) בצורה אחרת לחלוטין תצליח לפנות לקהלים חדשים? האם מעבר מוחלט למדיה הדיגיטלית הוא הפתרון היחיד?

בקורס הזה נעצב את הארץ מחדש. אין הכוונה בהכרח לפתרון עיצובי יישומי לחלקי העיתון, אלא להפיכת העיתון לזירת דיון וחקירה עיצובית. הקורס יתנהל כמעבדה התנסותית בה כל אחד מכם יבחר חלק מעיתון הארץ (חדשותי או מגזיני) וייצור לו פרשנות עיצובית כרצונו; החל מעיצוב פונציונאלי לעמודי החדשות, דרך חקירה צורנית של מוסף התרבות ועד יצירת מטאפורה אמנותית (בפורמט מודפס או דיגיטלי). הכל פתוח...

הקורס נעשה בשיתוף פעולה עם עיתון 'הארץ'. במהלך הקורס נבקר במערכת העיתון ובבית הדפוס עיתונאים ועורכים בכירים יארחו בקורס ויעבירו הרצאות בנושאים רלוונטיים. עיתון 'הארץ' יספק לנו את התכנים ואת אמצעי הייצור ובסיומו של הקורס גם ידפיס את עבודותיכם.

לטרנינג וטיפוגרפיה דיגיטלית

סמסטר א', 2 נ"ז

פרופ' עדי שטרן

קורס שיעסוק בהתנסות ופיתוח שפה אישית בשני איזורי קיצון: ראשית, בקוטב הידני. בקורס ניצור מהלכים שתחילתם ביד הרושמת, המשרבטת, המציירת אותיות (lettering), והמשכם בסיגנון, עידון, דיוק ויצירה של מערך טיפוגרפי איכותי, מקורי וקריא (לוגוטייפ, משפט, כותרת או סיסמא).

בהמשך הקורס נפעל בקוטב הדיגיטלי. אז נעסוק בטיפוגרפיה במרחב הוירטואלי, התלת-מימדי, הדינמי, הגנרטיבי והפרמטרי.

בקורס תתקיים פעילות סטודיו בכיתה, לצד הרצאות קצרות שיציגו קונבנציות לטרנינג היסטוריות ועכשוויות מעולמות שונים (שלטי חנויות, כרזות, לוחות בתי קפה, גרפיטי, טיפוגרפיה דינמית ואינטראקטיבית במרחב האינטרנטי ועוד).

סדנת סקצי'בוק

סמסטר א', 2 נ"ז

קרן תגר

הקורס יעסוק בספר הסקיצות כסביבת עבודה פרטית.

ספר הסקיצות מביא לידי ביטוי זרם תודעה שנשלט פחות, יחסית לזה שמלווה את האמן בעבודה המסודרת שלו. זהו מקור בלתי נדלה לרעיונות חדשים ורעננים.

ספר הסקיצות מאפשר עבודה חופשית תוך התעלמות מהנסיון להרשים או לספק לקוח או חיצוני אחר. ננסה לשמור על הרוח הזאת גם בעבודה בקורס, וניצור אובייקט אמנותי שמחבר בין ספר הסקיצות האישי-היומני, לספר שאפשר לחשוף גם למבט מן החוץ.

מקור החומרים שנכנסים לספר הוא עולמו הפנימי של היוצר, וכן המציאות בה הוא פועל. בקורס נבדוק את החיבורים שנוצרים בצורה אקראית, ונראה איך הפנים משפיע על החוץ ולהפך.

נתרגל עבודה עם טקסט: מקולאז', דרך טיפוגרפיה ידנית ועד כתיבה ביד.

במהלך הקורס נסתכל על ספרי סקיצות של אמנים ומעצבים, ונכיר אמנים שהיצירה האמנותית שלהם קשורה קשר הדוק ליצירה סקצ'בוקית.

הקורס יתנהל בדגש על עבודה בכיתה, במקביל לעבודה שתיעשה בבית, ויבנה מהרצאות, תרגילי כיתה קצרים ועבודה אחת ממושכת.

בסוף הסימסטר כל סטודנט יגיש את ספר הסקיצות המלא, שליווה אותו לאורך הסמסטר.

חפצים מתקשרים - The things of internet

סמסטר א', 2 נ"ז

אלי יעקובסון

קורס בעל אופי מחקרי ונסיוני העוסק באחת המגמות המשמעותיות של המדיום הדיגיטאלי. המושג IOT מתאר מציאות בה מכשירים וחפצים (בתים, רהיטים, בגדים, מכשירים רפואיים, כלי תחבורה...) מחוברים לרשת המידע ופועלים ב"חוכמה" מונעת נתונים, התנהגויות של בני אדם וגורמים סביבתיים.

הקורס מעלה שאלות על משמעויות של חיבור חפצים לרשת, על ההשפעה של חיבורים שכאלה על חיינו והתנהגותינו בתחומי החיים השונים. הקורס מזמין את המעצב להציע ולבחון יישומים ושימושים, לנמק ולהדגים יישומים אלה. הסטודנטים יכירו את התופעות הבולטות בתחום, כוחות שוק שפועלים במרחב זה ואת הטכנולוגיות שמניעות את התחום. הקורס אינו טכני. במרכז העשייה עומדת היכולת להמציא, להדגים ולהביא לידי ביטוי רעיונות ותפיסות מעוררות השראה וביקורת.

הקורס הוא פרי של שיתוף פעולה של בצלאל, קרן הון סיכון הירושלמית JVP, חממת היזמות סיפטק והרשות לפיתוח ירושלים. במטרה לעורר השראה ודיון יצירתי סביב התחום ואולי אף להתניע מיזם אמיתי בעל סיכוי להצליח ולבסס השיגים בינלאומיים.

ההגשה הסופית תתקיים בכנס מקצועי (בחסות JVP) בו יוצגו הפרויקטים, יוענקו פרסים לפרויקטים בולטים ויחשפו את הסטודנטים לקהילה היזמית והעסקית בירושלים.

רקע על התחום

המושג "things of internet" מתייחס למגמה טכנולוגית ותיקה בה מכשירים מתקשרים/מדווחים על התרחשויות ושינויים שהם תוכננו לקלוט. בשנים האחרונות נושא זה מקבל תפנית ועוצמה: מיזעור והזלה של רכיבים טכנולוגיים, פריסה של רשתות תקשורת והחדירה של טלפונים חכמים מבשרים

שינויים מרחיקי לכת על אורח חיינו. כבר היום הולכים ומתבססים ישומים כמו "בית חכם", פרטי לבוש מחוברים לרשת, שתלים בגוף האדם שמדווחים ומודדים, חישנים במרחבים ציבוריים ועוד ...

לצורך הכרות והשראה כדאי להציץ בקישורים הבאים:

[/DesigningWithSensors/groups/com.facebook.www//:https](https://www.facebook.com/DesigningWithSensors/groups/)

[html.overview/things-of-internet/en/us/www/content/com.intel.www//:http](http://www.intel.com/content/www/us/en/things-of-internet/overview.html)

[-very-became-just-things-of-internet-the-why-heres/2014/07/24/com.venturebeat//:http
/interesting](http://venturebeat.com/2014/07/24/the-why-heres-things-of-internet-became-just-very-interesting/)

טכנולוגיה ואופנה:

[-designers-fashion-can/2014/09/01/wp/business/news/com.washingtonpost.www//:http
/wearable-truly-wearables-tech-make](http://www.washingtonpost.com/business/news/can-fashion-designers-make-truly-wearable-tech/2014/09/01/wp/business/news/com.washingtonpost.www//:http
/wearable-truly-wearables-tech-make)

* שימו לב נקודות הזכות של קורס זה מוכרות כקורס רב מחלקתי

קורסי בחירה ג-ד סמסטר ב'

עבודת יד

סמסטר ב', 2 נ"ז

דוד אופנהיים

בקורס נבדוק דרכים להעברת מסר והבעת דעה תוך כדי מתן דגש על פיתוח שפה אישית, דרך שימוש בטכניקה חופשית ועבודת יד. בקורס נבחן מספר נושאים רחבים, נכיר אומנים שונים ונראה דרכים שונות להעברת מסר. המשתתפים יתנסו בתלת מימד, ובדו מימד, ויפתחו את רעיונותיהם באופנים מופשטים וישירים, חדים וגם מעורפלים דרך עבודה עם חומר בשונה מהשפה הנפוצה במחלקה.

המאיר בשירות התיאטרון

סמסטר ב', 2 נ"ז

אורית ברגמן

הקורס יעסוק במגוון הרחב של אפשרויות פעולה של מעצבים ומאירים בתחום התיאטרון.

מעיצוב תפאורה ואביזרי במה, דרך עיצוב תלבושות, עיצוב בובות לתיאטרון בובות, או דמויות צלליות, מעטפת גרפית להצגה, תוכניה, פוסטרים, מודעות בעיתון והאינטרנט ועוד.

הקורס יכלול קריאה וניתוח של מחזות, ועבודה בקבוצות קטנות של סטודנטים בעלי כישורים מגוונים.

במהלך הקורס יבקרו הסטודנטים בתיאטרון, ויפגשו עם יוצרים בתחומי עיצוב במה, עיצוב תלבושות, ותיאטרון בובות/חפצים.

כרזות זזות

סמסטר ב', 2 נ"ז

ארז גביש

הכרזה מהווה מעין מיקרו-קוסמוס של תקשורת חזותית. כפורמט נפוץ ופופולרי להעברת מסר, עיצוב כרזה מחייב התמודדות עם טקסט, דימוי והיחסים ביניהם, גריד, קונספט ויכולות ביטוי חזותי. בקורס נוסף למשוואה העברת מסר על ציר הזמן, באמצעות אנימציה ווידאו, וניצור סדרת כרזות וידאו בתנועה.

כרזה בתנועה מחייבת התמודדות חדשה עם ציר זמן מעגלי, עם יצירת דימויים מתפתחים ועם טיפוגרפיה וגריד גמישים ונושמים.

בקורס נעסוק בעיצוב כרזות זזות החל משלב הקונספט, העברת המסר, יצירת הדימויים בקונטקסט אנימטיבי, טיפוגרפיה בתנועה, וכלה באופן ההצגה של הכרזות במרחב הציבורי.

הרשת החברתית

סמסטר ב', 2 נ"ז

טליה זליגמן

הקורס עוסק ברשת על מגוון מופעיה ועל מנעד תחומי החיים בהם היא נוגעת. הרשת, החובקת את כל מצבי הקיום האנושי, הפכה בשנים האחרונות לגורם פעיל ומפרה ביצירה אישית וקבוצתית, ליישום המתניעה מהלכים תרבותיים, חברתיים ופוליטיים, ומזמינה את הגולשים בה לסוגים שונים של השתתפות. השימוש ברשת, בעזרת טכנולוגיות ניידות, מטשטש את האבחנות בין המרחב הפרטי למרחב הציבורי, ומאפשר למציאות לחדור לתוכה באופנים שונים בזמן אמת. בקורס ננסה להפוך ממשתמשים צרכנים למשתמשים יוצרים, השולטים ברזי הרשת. באמצעות הבנה עמוקה יותר של הקשרים בין מצבי האונליין למצבי האופליין ותוך קריאה מדוקדקת של הדפוסים המפעילים את התרבות הספציפית, נחתור לשכלול היכולות ולהיכרות עם כלים, אנשים ותופעות.

עיצוב בתנועה – מושן דיזיין

סמסטר ב', 2 נ"ז

אדם פיינברג

שילוב מיומנויות של עיצוב, איור, טיפוגרפיה וקריאטיב - על ציר זמן. שימוש באפטר אפקטס, צילום ופסקול להבנת האפשרויות הגלומות בעיצוב בתנועה. הקורס מהווה יסוד חשוב בעיצוב לברודקאסט בפרט ועיצוב למסך ככלל. התרגילים ינועו בין המופשט לבין מוצרים טלוויזיוניים לשידור. מומלץ להגיע עם רקע באפטר אפקטס ו/או תוכנת תלת מימד.

עיצוב ספרים

סמסטר ב', 2 נ"ז

נעם שכטר

הקורס ינחה שיטת עבודה שעיקרה שילוב בין הפעולה היצירתית בת-זמננו למוסכמות ההיסטוריות של מלאכת הספר, והתמקדות ביחסי הגומלין שבין טכנולוגיות הייצור של הדפוס לאפשרויות הגלומות בפורמטים הדיגיטליים. עבודת עיצוב הספר כוללת החלטות של תלת-מימד וחומר (התאמת הפורמט, שיטות קיפול וכריכה, סוגי נייר), בניית מערכות גרפיות (גריד, לייאאוט), והרבה עבודה טיפוגרפית — אשר ייחודה הוא התממשותה באמצעות מכניקה של דפדוף.

נקודת ההתחלה היא החומרים הטקסטואלים, אותם אנו נדרשים להפוך לאובייקט תוך התחשבות בקונבנציות של קריאה וקריאות. אך בידינו כלים רבים, ואפשרות להפעיל טקטיקות פרשניות וביקורתיות, אם באמצעות הפקעה וניכוס של החומרים הנתונים, או באמצעות הוספת חומרים אופוזיציוניים. בדרך זו אנו יכולים ליצור מרחב טקסטואלי, מארג רב-קולי, או במילים אחרות: סיפור נרטיבי טוב.

הספר כפורמט מורכב מוכר לנו כבר מן העת העתיקה, אך שיטות העבודה הדיגיטליות, מאפשרות לנו לשכלל את עבודת העיצוב באמצעות הקבלה בין קריאת-הדפדוף לעבודה על ציר זמן (קולנוע או וידאו), או לתפישה של גלישה אינטרנטית. עיצוב ספרים כאובייקטים רב-תחומיים יאפשר לנו להכניס לעבודה אנרגיה, הומור, ואסתטיקות נוספות שאינן נקשרות לעיצוב טיפוגרפי בדרך כלל.