

## התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי M.Des

ראש התכנית: פרופ' אורי ברטל

טלפון: 02-6332996  
mdes@bezalel.ac.il

סגל ההוראה בתכנית:

אוסלנדר	שרה	יודלביץ	שרית
אהלי	איתי	לביא	בועז
איגר	שלומי	לניאדו	איתי
איתן	מיכל	ד"ר מור סיני	טל
אילני	הדס	ד"ר ססלר	מיכאל
ביגר	רועי	ספיר	תומר
בלנדר	גיא	סלייני	נעמי
בן דוד	מאיה	עופר	עדן
בנטור	איה	פריבס	דנה
ברוידה	לי	פריד	אייל
פרופ' ברנו	עידו	פרסוב	אלעד
פרופ' ברטל	אורי	פרקש	נינה
פרופ'			
גנשוא	דב	רוזין	ליאורה
גרנר	אורן	רובנר	רביד
ד"ר וייץ	יונה	רזניקוב	תום
זרע	מרין	רפפורט	יעל
זמר בן ארי	הדס	שמיע	לינט
זרחי	מורן	שרצר	רינת

התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל היא תכנית דו-שנתית המכשירה מעצבות, מעצבים, יוצרות ויוצרים יוצאי דופן לתפקידי מנהיגות בעולם משתנה. התכנית היא מסגרת לימודית ויצירתית פורצת דרך בה רוכשים הסטודנטים. ות כלים ושיטות עבודה חדשות, ונחשפים לשדות ידע חדשים המכשירים אותם להובלת מהלכים במאה ה-21. הלימודים משכללים את היכולת להשתלב בצוותים חוצי-דיסציפלינות המאפיינים תהליכי פיתוח, באמצעותם מסגלים הסטודנטים. ות ראייה מערכתית, גישה ביקורתית ושפה אישית. במהלך הלימודים התכנית מייצרת עבור הסטודנטים. ות אפשרויות ליישום תהליכי עיצוב בתחומים שונים, בהקשרים מגוונים ובשיתופי פעולה יוצאי דופן בתעשייה.

בוגרות התכנית ובוגריה יוצרים במהלך הלימודים פורטפוליו לשינוי או להעמקה של הקריירה, טווים רשת מקצועית-חברתית מגוונת ויודעים להפיק היום את התובנות הקריטיות עבור עולם העבודה והיצירה של מחר.

בתכנית מתקיימים שלושה מסלולים – המהווים שלושה תחומי ידע מרכזיים בשדה העיצוב העכשווי:

### ניהול עיצוב וחדשנות (Design Management and Innovation)

מסלול ניהול עיצוב מזמין מעצבים. ות לחקור, להתפתח ולהשתכלל בתחומים חדשים בהם ארגז הכלים העיצובי מהווה יתרון תחרותי: אסטרטגיה וצמיחה עסקית מונעת-עיצוב, ניהול עיצוב מבוסס מחקר ופיתוח, וניהול עיצוב ככלי לשינוי חברתי.

הבוגרות והבוגרים של מסלול זה משתלבים בעשייה בתפקידי מנהלי עיצוב, כמנהלי מוצר ומנהלי חדשנות במגזר העסקי, כמובילות שינוי במגזר הציבורי וכן כיוזמים בחברות פרטיות או במיזמים אישיים. שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות: קורנית דיג'יטל – כיווני התפתחות אסטרטגיים | **Brainsway** - פיתוח והנגשת מוצר | משרד התחבורה – התמודדות עם אתגרי התחבורה הציבורית | משרד האוצר – חשיבה מחדש על הפנסיה וביטוח | צבר רפואה – מיזמים באשפוז ביתי |

#### אודות עיצוב – המסלול למחקר יוצר (About Design)

מסלול 'אודות עיצוב' מהווה מסגרת ייחודית המכשירה מעצבים ומעצבות להשתלב בעולם העיצוב המקומי והבינלאומי ולהחזיק סטודיו פעיל ופורה. המסלול פועל כמעבדה רעיונית התומכת בבניית גוף עבודות מקורי וחקרני מתוך שאיפה להרחיב את גבולות השדה ולקחת חלק פעיל בניסוחה של תרבות עכשווית, תוך שימת דגש על הקשר בין המעצב או המעצבת לבין החברה בה הוא יוצר.

'מחקר יוצר' המאפיין את המסלול, חותר לפיתוח של מתודולוגיות עבודה עצמאיות, ניסיוניות וייחודיות. במהלך הלימודים הסטודנטיות והסטודנטים בוחנים את המשמעות החברתיות, תרבותיות ואתיות של אובייקטים ופרקטיקות של עיצוב אובייקטים. הם מתנסים בחשיבה ביקורתית, עבודת סטודיו, העמדת תערוכה, שיתופי פעולה, חומרים חכמים ועבודה עם מדענים, עיצוב תהליכים וחוויות, ניסוח מתודולוגיות מחקר אישיות, ניסוח של פרמטים חדשים ליצירה ותצוגה ועוד.

בוגרות המסלול ובוגריו משתלבים בשדה המקצועי כאוצרות, מרצים לעיצוב, מובילות חדשנות ומחקר, יזמי תרבות ויוצרות עצמאיות מובילות המציגות בארץ ובחו"ל.

שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות: **BauNow** שיתוף פעולה עם אונ' אנהאלט (גרמניה) המוקדש לתנועת הבאהאוס | מעבדת עתיד **Designist** – שיתוף פעולה עם GM, מכון ויצמן ומיקרוסופט | חומרים מופיעים – שת"פ בנושא חומרים חכמים עם המכון לכימיה והמרכז לננו-טכנולוגיה באוניברסיטה העברית | סביבות למידה ולמידה א-פורמלית - אגף הנוער והחינוך לאמנות במוזיאון ישראל

#### עיצוב וטכנולוגיה (Design and Technology)

במסלול חושבים על (ודרך) טכנולוגיה כאפשרות ליצירת עתיד טוב יותר, או כתגובה יוצרת לעשייה האנושית. במהלך הלימודים מעצבים ות.וא.נשי טכנולוגיה לומדים כיצד לחזק את הדמיון, לפתח ולבסס אינטואיציה, להיות ביקורתיים ויצירתיים. כל זאת כדי לאפשר לאדם להכתיב את אופני האינטראקציה הרצויים בין בני אדם ובין בני אדם למכונות. באמצעות שאלות גדולות על עתיד האנושות, ייצרו הסטודנטיות פרויקטים המשלבים טכנולוגיות עם תפיסות עיצוביות, ינתחו את מהות העשייה הטכנו-עיצובית וישאפו לפרוץ דרך ולעמוד בחזית המחקר והתעשייה העכשוויים – והעתידיים.

הבוגרות והבוגרים של מסלול זה יוצאים לקריירות במיזמים עצמאיים, כמובילי מו"פ וחדשנות בענפי התעשייה והשירותים השונים, כמובילי חדשנות וטכנולוגיה במוסדות ממשלתיים וחברתיים, בארגונים גלובליים ובתפקידי מחקר באקדמיה.

שיתופי פעולה בולטים מהשנים האחרונות: שת"פ בנושא קשר אדם-רובוט עם המחלקות לאמנות ולהנדסת תעשייה וניהול, אוניברסיטת בן גוריון בנגב | שת"פ עם המעבדה של פרופ' עמית צורן בנושא היברידיים עיצוביים באוניברסיטה העברית בירושלים | שת"פ בנושא תחבורת העתיד עם מעבדת העיצוב **DLX** באוניברסיטת טוקיו | שת"פ למציאת יישומים אפשריים לרשתות גנרטיביות (**GAN**) עם חברת אינטל.

## תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים מורכבת מ-4 חטיבות.  
 על כל סטודנט/ית בתכנית לצבור 42 נ"ז סה"כ לצורך קבלת תואר מוסמך: 21 נ"ז עבור סטודיו ושיטות מחקר, 8 נ"ז עבור שיעורי בחירה וסמינר אורח ו- 13 נ"ז עבור פרויקט מסכם, מתוכן פעילות אפיון והפקת תערוכת או אירועי הבוגרים (מחויבות מערכתית הכלולה בנ"ז עבור הפרויקט המסכם והציון עליו הינו עובר).  
 טבלת תכנית הלימודים:

שם החטיבה	סמסטר א'	קורס ביניים (אמצע סמ' א- תחילת סמ ב)	סמסטר ב'	סמסטר ג'	סמסטר ד'	סה"כ
א. סטודיו עיצוב	4 נ"ז		4 נ"ז	4 נ"ז		12 נ"ז
ב. שיטות מחקר	3 נ"ז	3 נ"ז	3 נ"ז			9 נ"ז
ג. קורסי בחירה מתקיימים בימי ה' אחה"צ כוללים גם את הקולוקווים ואת סמינר אורח	4 נ"ז		4 נ"ז			8 נ"ז
ה. פרויקט מסכם				6 נ"ז	7 נ"ז 6-פיתוח פ.מסכם + 1 נ"ז- קורס תומך "כלים" מתקדמים"	13 נ"ז
סה"כ נ"ז לתואר						42

הבהרה על אופי ההוראה והמפגשים הכלולים בפרויקט המסכם במהלך שנת הלימודים  
 לצד הנחיה אישית של הפרויקט יתקיימו המפגשים הבאים:  
 סמסטר א' - מפגשים מסלוליים - ליווי, העשרה ותמיכה במחקר בשעות אחר הצהריים (6 נ"ז)  
 סמסטר ב' - סטודיו פיתוח (סדנאות קצרות, שולחנות עגולים והגשות)- (6 נ"ז) וקורס כלים מתקדמים (1 נ"ז)  
 השתתפות ואפיון התערוכה, האתר והאירועים הנלווים מתקיימת במהלך סמסטר ב' וסמסטר הקיץ (ציון עובר)

## חטיבות תכנית הלימודים:

### א. סטודיו עיצוב

קורסי הסטודיו מתבססים על התנסות מעשית, המאפשרת לסטודנטים. וז' ליישם את התוכן הנלמד בתוכנית תוך קבלת הנחיה, חניכה ומשוב. לכל סטודיו עיצוב עולם תוכן מוגדר ענייני ורלוונטי והעבודה במסגרתה מבקשת לבחון שאלות ואתגרים בתחום. לכל סטודיו קצב ואופי שונה והם כוללים רכיבים שונים בכדי לייצר חווית לימודים מעשירה ודינמית:  
 במהלך הקורס הסטודנטים. וז' יתוודעו לתשתית המחשבתית והתיאורטית עבור כל אחד מתחומי הידע ויטמיעו אותם בעבודה המעשית. הסטודנטים. וז' יכירו מושגי יסוד, מיומנויות חשובות, שאלות גדולות ומהלכים החשובים בשדות הידע הרלוונטים ויעבדו לקראת הצעה או פרויקט שמדגים הבנה עמוקה של השדה הנבחר וחותר לתרומה משמעותית לתחום.

בסמסטר הראשון קורסי הסטודיו מתקיימים במסגרת מסלולית. בסמסטרים השני והשלישי (בהתאם לזמינות וגודל הסטודיו) סטודנטים. וז' מוזמנים. וז' להרשם לקורסי הסטודיו במסלולים שונים ולחוות שיטות לימוד חדשות. ניתן

ללמוד סטודיו אחד מחוץ למסלול הראשי. סטודנט. ית הנרשם. ת לסטודיו רשום לכל רכיבי ההוראה הכלולים בו כמכלול (סך 6 נ"ז).

על כל סטודנט. ית להשתתף במהלך הלימודים ב-3 קורסי סטודיו עיצוב בהיקף כולל של 12 נ"ז.

ב. שיטות מחקר

קורסי שיטות המחקר הינם מרכז לימוד מתודולוגיות מחקריות רלוונטיות. קורסים אלו יעניקו כלי מחקר וניתוח הן בתחום המחקר העיצובי והן בתחום המחקר האקדמי. באמצעות המתודולוגיות ת. יוכל כל סטודנט. ית לבנות ארגז כלים מחקרי שיאפשר לו. ה לבצע מחקרים במסגרות השונות בתואר. צבר הקורסים כוללים שיטות מחקר שהותאמו לכל מסלול. קורסי שיטות המחקר מתקיימים במתכונת טרימסטרית (3 קורסים בשנה) במסגרת המסלול והשלמת קורסים אלו היא תנאי מחייב לתחילת העבודה על הפרויקט המסכם.

על כל סטודנט. ית להשתתף במהלך הלימודים ב-3 קורסי שיטות מחקר בהיקף כולל של 9 נ"ז.

ג. קורסי בחירה וסמינר אורח

קורסים תיאורטיים והתנסותיים שמטרתם להרחיב את האופקים ואת מערך הידע והמיומנויות של הסטודנטים. ות. הקורסים משותפים לשלושת המסלולים ונלמדים ביום חמישי אחר הצהריים. קורסי הבחירה מתנהלים בפורמטים ומקצבים שונים: בסמסטר א' ניתן לבחור אחד משלושת קורסי הבחירה (2 נ"ז), אחר הצהריים מוצע רק קורס הקולוקוויום של התכנית "עתידיים אפשריים" - הכולל הרצאות אורח המוקדשות לעתיד, לעיצוב ולהתמודדות עם חוסר ודאות (2 נ"ז). בחלקו הראשון של סמסטר ב' - מתקיימים קורסי בחירה קצרים (7 מפגשים בני שעה וחצי - 1 נ"ז) בחצי השני של הסמסטר מתקיימים שלושה קורסי בחירה ארוכים (6 מפגשים של 3 שעות - 2 נ"ז). תאריכי קורסי הבחירה מופיעים בפירוט הקורסים.

\* סמינר אורח אף הוא נמנה בקורסי הבחירה. מי שבחר סמינר אורח יכול לוותר על 2 נ"ז מקורסי הבחירה המוצעים.

סמינר אורח - חיים בתנאי קיצון

סמינר אורח הוא סדנא שנתיית בין-מסלולית בת ארבעה ימים. במהלך הסמינר יוצאים. ות. הסטודנטים. ות. אל המדבר, נכנסים. ות. לשדות ידע חדשים ועובדים. ות. עם חוקרים. ות, חקלאים. ות, ויזמים. ות. המסייעים. ות. להם לפתח הצעות עיצוביות המבוססות על המתודולוגיות שלמדו, עולמות התוכן אליהם נחשפו בלימודים ושיתוף פעולה חוצה דיסציפלינות.

הסמינר מוקדש להתמודדות עם תנאי קיצון ומתקיים בשיתוף מו"פ מדבר וים המלח הפועל במצדה, בערבה, באילות ובמצפה רמון. בתשפ"ה נצא למו"פ בערבה לסדנא המוקדשת לחקלאות וקיימות. צוות של מנחים. ות. מעולמות החקלאות, ההתיישבות, יזמות ותעשייה, וכמובן המדע ילווה את הסטודנטים. ות.

תאריכי הסמינר יפורסמו בהמשך (4 ימים בסמסטר א')

הנהלת התכנית ומרציה מחשיבים קורס זה כקורס דגל וכחוויה לה תרומה משמעותית למהלך הלימודים בתכנית. עלות הסמינר מסובסדת על ידי התכנית וכרוכה בתשלום של כ-350 ש"ח של כל סטודנט. ית עבור השתתפות בעלויות הסמינר

על כל סטודנט. ית לצבור במהלך הלימודים 8 נ"ז במסגרת חטיבת קורסי הבחירה.

## ה. פרויקט מסכם

הפרויקט המסכם הוא מסגרת אקדמית המנחה את הסטודנטים. ות למחקר ופיתוח משמעותיים. במסגרת הפרויקט יידרשו הסטודנטים. ות להטמיע את הידע ואת תהליכי היצירה והמחקר שלמדו בתכנית תוך כדי מחקר מעמיק, נקיטת עמדה, אמירה אישית, פעולה בשדה מובחן וחתירה לאימפקט. העבודה על הפרויקט המסכם מתקיימת לכל אורך שנה ב' במסגרת מסלולית וכוללת גם הכנה לתערוכה.

### מחקר פרויקט מסכם סמסטר א'

יום חמישי 16:00-19:00 / 16:00-17:30

6 נ"ז

הפרויקט מוקדש לנושא אותו בחרו הסטודנטים. ות לפתח ומלווה במפגשי הנחייה אישיים עם מנחה אישי. ת לצד מפגשי ליווי, העשרה ותמיכה במחקר מסלוליים המתקיימים בסמסטר א' אחר הצהריים.

### סטודיו פיתוח פרויקט מסכם סמסטר ב'

יום חמישי 10:00-13:00

6 נ"ז

במהלך סמסטר ב' יתקיימו סדנאות ומפגשי העשרה שמטרתם לקדם את הפרויקט ולהוציאו מהכח אל הפועל. בין הסדנאות המוצעות: פרוטוטיפינג, תיעוד, סטוריטלינג, פרזנטציה בעברית ובאנגלית, תצוגה ואוצרות, ועוד.

### כלים מתקדמים למחקר סמסטר ב'

יום חמישי 14:00-15:30

1 נ"ז

בשעות הצהריים מתקיימים מפגשי קורס "כלים מתקדמים" המוקדשים לקידום הפרויקט בזירות ושדות שונים. בקורס זה מתקיים מהלך משלים לפיתוח הפרויקט המסכם בו מונחים הסטודנטים. ות להתבונן מבחוץ על הפרויקט שלהם, לחשוב על זירות פוטנציאליות להצגתו (בין אם אקדמית, חברתית או אמנותית) ולהתחיל להעריך לקידום הפרויקט ביום שאחרי סיום הלימודים והתערוכה.

בנוסף, במסגרת כל מסלול מתקיימים מפגשי הנחייה, הגשות ומשוב בהשתתפות הרכזים. ות וכל המנחים. ות. רישום לפרויקט המסכם מותנה בהשלמת 3 קורסי שיטות המחקר.

### מחויבות מערכתית כחלק מפ. מסכם – השתתפות ואפיון בתערוכת הבוגרים. ות והאירועים הנלווים

ציין עובר

על כל סטודנט/ית לקחת חלק במסגרת זו באפיון והפקת תערוכת הבוגרים. ות, האירועים הנלווים והאתר. אלו מתוכננים להתקיים במקביל לעבודה על הפרויקט המסכם במהלך שנה ב' ולאחר ההגשות במהלך סמסטר הקיץ. הנ"ז עבור מסגרת זו יאושרו על ידי ראש המסלול וצוות מרצים. ות מהתכנית האחראים. ות על התערוכה וקידומה.

### סה"כ היקף הפרויקט המסכם 13 נ"ז.

### מבנה הלימודים המסלוליים

הסטודנט. ית יבחר. תבחר את התמחותו בטופס הקבלה, י. תתראיין בועדת קבלה והחלטה סופית על מסלול ההתמחות תתקבל על ידי ועדת הקבלה.

הסמסטר הראשון יתמקד בתכנים המוצעים במסגרת המסלול הנבחר. בסמסטרים השני והשלישי קיימת אפשרות ללמוד בסטודיו עיצוב המוצע על ידי שני המסלולים האחרים בהתאם להיצע ולכמות הסטודנטים. ות הרשומים בקורסי הסטודיו. ניתן ללמוד קורס סטודיו אחד מחוץ למסלול הנבחר. בשנה ב' - מפגשי המחקר והליווי (בסמסטר השלישי) וסטודיו פיתוח פרויקט מסכם (בסמסטר הרביעי) יתקיימו במסגרת מסלול האם.

## משך הלימודים

לימודי התכנית לתואר שני בעיצוב תעשייתי נפרשים על פני 2 שנות לימוד ו-4 סמסטרים. בשנה א' הלימודים מתקיימים בימי חמישי ושישי. בשנה ב' הלימודים מתקיימים בימי חמישי בלבד.

## הנוכחות בכל קורסי התכנית הינה חובה.

לצד הקורסים, הלימודים בתכנית דורשים מהסטודנט. ית לפנות זמן לאירועים שונים המתרחשים במהלך שנת הלימודים: השתתפות בסמינר אורח הנמשך ארבעה ימים, ימי עיון, סדנאות והרצאות, השתתפות, ארגון והפקת אירועים שונים, תצוגה בתערוכות ועוד. כל אלה מעשירים את חווית הלימודים ומייצרים במות זירות להשתתפות ותצוגה.

## פריסת לימודים

תכנית הלימודים לתואר שני ניתנת לפריסה של עד 4 שנות לימוד בלבד. סטודנט. ית המעוניין. ת לפרוס את לימודיו. ה מעבר לשנתיים נדרש. ת להגיש בקשה לוועדת הוראה לאישורה.

## תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

בסוף שנה א' תבדוק ועדת הציונים את מצבם הלימודי של הסטודנטים. ות. לצורך מעבר משנה א' לשנה ב' בתכנית על כל סטודנט. ית לעמוד בדרישות הבאות: ציון 70 לפחות בקורסי הסטודיו ובקורסי שיטות המחקר. קבלת ציון ממוצע של 80 לפחות בקורסי שנה א'.

לאור גיליון ציוני הסטודנט. ית ועמידתו. ה בדרישות הנ"ל תקבע הועדה את המשך לימודיו. ה. כמו כן בסמכות הועדה, במידת הצורך, להמליץ בפני ועדת ההוראה של התכנית להעביר סטודנט. ית לסטטוס "על תנאי" למשך סמסטר אחד בשנה"ל הבאה ולקבוע תנאי פרטני להמשך לימודיו כמו: דרישה לחזרה על קורסים, הגשת תיק עבודות או קביעת דרישות אקדמיות נוספות מעבר לתכנית הלימודים הרגילה. בתום סמסטר אחד במעמד "על תנאי" תתכנס הועדה מחדש לדון במצב לימודיו של הסטודנט. ית. הועדה תוכל להחליט להסיר את סטטוס "על תנאי", להאריכו לסמסטר אחד נוסף או להודיע לסטודנט. ית על הפסקת לימודיו. ה.

## דרישות הסיום לצורך קבלת תואר מוסמך

על כל סטודנט. ית בתכנית התואר השני בעיצוב לעמוד בדרישות הבאות לצורך קבלת תואר מוסמך: צבירת 42 נקודות זיכוי אקדמיות קבלת ציון 70 לפחות בקורסי הסטודיו ובקורסי שיטות מחקר ובפרויקט המסכם. קבלת ציון 55 לפחות בשאר קורסי התכנית. קבלת ציון ממוצע של 75 לפחות בכלל קורסי התכנית. מילוי סך החובות האקדמיות כפי שנקבעו בקורסי התכנית. תשלום מלוא שכר הלימוד ותשלומי החובה האחרים כפי שנקבעו על ידי האקדמיה. החזרת כל הציוד והספרים הנמצאים ברשות הסטודנט. ית והשייכים לאקדמיה.

## הצטיינות בלימודים

ממוצע הציונים יכלול את כל הקורסים שנלמדו במהלך התואר השני. הצטיינות - תוענק לבוגר. ת בצלאל שממוצע ציוני. ה המשוקלל הסופי הוא 94-90, ובלבד שסך הבוגרים. ות בהצטיינות לא יעלה על 10% מסך הסטודנטים. ות המסיימים באותה מחלקה, באותה שנה. על אף האמור לעיל, במקרים בהם לא נמצאו לפחות 5% מהבוגרים. ות זכאים. ות לתעודת בוגר בהצטיינות באותה מחלקה באותה שנה, תוענק תעודת בוגר בהצטיינות לסטודנטים. ות המסיימים. ות בממוצע משוקלל הנמוך מזה, וזאת עד ל- 5% מסך המסיימים. ות על פי ממוצע ציוניהם המשוקלל. הצטיינות יתרה - תוענק לבוגר. ת בצלאל שממוצע ציוני. ה המשוקלל הסופי הוא 100-95, ובלבד שסך הבוגרים. ות בהצטיינות יתרה לא יעלה על 5% מסך הסטודנטים. ות המסיימים. ות באותה מחלקה, באותה שנה.

התמחות אודות עיצוב

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'

**שיטות מחקר 1: מחקר ריזומטי**

שנה א', 3 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-13:30

תאריכים: 27.12 - 8.11 (3.1- הגשה)

מרצה: ד"ר רביד רובנר

קורס שיטות מחקר בעיצוב יעניק לסטודנטים ות כלים פרקטיים למחקר איכותני בעיצוב. כל סטודנטית תבחר אובייקט ותחקור אותו לאורך הסמסטר בכמה מההיבטים הבאים: סביבה, שימושים, אינטראקציה, היסטוריה וביקורת. החלק הראשון של הקורס יוקדש לשיטות של מחקר אנתרופולוגי בעיצוב ולאופני המחשת המחקר; החלק השני לארגון מידע במפה ריזומטית; החלק השלישי לעיון מושגי ותיאורטי בספרים ובמאמרים. הקורס יסתיים בשאלת מחקר עיצובית ובמפת ידע מחקרית.

**שיטות מחקר 2: חשיפה והטמעה; אנליזה ארכיאולוגית ועיצוב**

יום שישי, בשעות 9:00 - 13:30

תאריכים: 17.1 - 21.3 (28.4- הגשה)

מרצה: פרופ' דב גנשורא

חשיפה והטמעה; אנליזה ארכיאולוגית ועיצוב לתחומי הארכיאולוגיה והעיצוב הבנה עמוקה של חפצים. בין אם היוצרים שלהם היו מודעים לכך ובין אם לא, חפצים הם כלים המכילים, מקבעים ומעבירים מידע. חפצים מעידים על הנסיבות שהביאו לקיומם ומספרים על אנשים ועל ההקשר התרבותי הרחב יותר. עיצוב מטמיע מידע לתוך חפצים באמצעות בחירות של חומר, טכנולוגיה, צורה, שימושיות, צבע, עלות, ארגונומיה, מחזור חיים וכו'. ארכיאולוגיה מחלצת או חושפת מידע כזה לעתים קרובות למען הבנת תמונה גדולה יותר: זהות קהילתית, קשרי סחר, זיהוי שינויים על פני ציר הזמן וכן הלאה.

לשם כך תחום הארכיאולוגיה נוקט בשיטות חקירה שונות: חפירה, ניסוי, חישוב, התייחסות אתנוגרפית/טקסטואלית, ניתוח חומרים וכו'. בין טכנולוגיות האנליזה המדעיות הרבות בהן נעשה שימוש ניתן למצוא תיארוך <sup>14</sup>carbon, פיענוח DNA, ניתוח בלאי, ניתוח שאריות, פירוק איזוטופים, רנטגן, הדמיית fMRI, עיבוד מערכי נתונים ועוד. תגליות חדשות ומשמעותיות מתקיימות בשיגרה על ידי בחינה חוזרת של ארטיפקטים שנשמרו בארכיון במשך שנים, במקביל לתגליות שנחשפו בחפירות חדשות.

הקורס מציע מגע בתחום הארכיאולוגי בשני מישורים. הראשון באמצעות שיטות משדה הארכיאולוגיה, והשני על ידי עיצוב חפצים תוך מחשבה על הטמעת מידע. הקורפוס הארכיאולוגי מציע מרחב עשיר של תרבות חומרית אנושית מתמשכת, כאשר עיצוב נושא את הלפיד קדימה. מבט לאחור, בכדי לצעוד קדימה.

סמסטר ב':

**שיטות מחקר 3: קורס מחקר יוצר**

שנה א', 3 נ"ז

יום שישי, בשעות 9:00-13:30

תאריכים: 8.6 - 25.4 (20.6- הגשה)

מרצה: ד"ר טל מור סיני

קורס מחקר יוצר פותח בפני הסטודנטית את האפשרות להיכנס למהלך יצירה אישי ואינטואיטיבי ולחברו עם העולם החיצוני דרך התייחסות לפרויקטים ושיטות מחקר מתחומים מקבילים ומשיקים. מהלך הקורס ינוע בין האישי הפרטי לבין החיצוני קולקטיבי דרך פיתוח השפה והכלים המחקריים אשר באמצעותם תוכל לנתח ולאחר מכן להתייחס ולהגיב למצבים מורכבים ברגישות הנדרשת. זהו קורס שמהותו מחשבה דרך עשייה וכמובן עשייה בעקבות מחשבה.

ישאלו שאלות כגון: מה מעניין אותי? במה בוער לי לעסוק? מה מניע אותי כיוצרת? כיצד אני יכולה להשפיע על הסביבה שלי? היכן וכיצד המחקר שלי פוגש מחקרים אחרים מהעולם?

בקורס זה ייבחנו המשמעויות החברתיות התרבותיות והאתיות של אובייקטים ופרקטיקות של עיצוב אובייקטים. נסרוק, ננתח ונבקר את התרבותי העכשווי ונציע דרכי מחשבה/עשייה חדשות בהתבסס על ממצאי המחקר. המעצבת היוצרת מגשרת בין אובייקט לבין משתמשת/משתתפת/צופה ועל ידי כך מייצרת תגובה ביקורתית על אספקטים סוציולוגיים, כלכליים, פוליטיים, תרבותיים פסיכולוגיים וחברתיים של מצבים מורכבים. התגובה הביקורתית נוצרת במפגש בין נקודת המבט הייחודית של המעצבת היוצרת לבין תהליך היצירה המעשי.

במהלך הקורס נעבוד על יצירת גוף מחקר אישי, הרלוונטי לתחום העיצוב תוך שימת דגש על תהליך החקירה, על פיתוח שאלה (או שאלות) מחקר, על שיטות העבודה השונות, על עריכת החומרים והצגתם בסופו של הקורס, כלומר הפניית המבט מתוך הפנימי החוצה. קורס מחקר יוצר מהווה את הבסיס לתהליך המחקר בפרויקט המסכם של התואר השני.

## סטודיו עיצוב

### שנה א':

#### **סטודיו עיצוב 1: בין לבין**

**סמסטר א', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות: 10:00-13:00**

**מרצה: איתי אהלי**

בסטודיו נעסוק ביצירה וחקירה תוך כדי התבוננות רפלקסיבית בתהליך העבודה תוך כדי התרחשותו. נבחן את מערך היחסים בין יוצר, תהליך ותוצר בדרך בה מרכז הכובד ישתנה תדיר ויאפשר לחשוף ולחדד את מאפייני השפה האישיים של הסטודנטים. ות כמעצבים. ות חוקרים. ות. נדגיש את המרווח של הבין לבין כמרחב פוטנציאלי ודינמי לתהליך המתהווה.

#### **סטודיו עיצוב 2: חומרים מופיעים**

**סמסטר ב', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות: 10:00-13:00**

**מרצה: מאיה בן דוד**

סטודיו משותף של מעצבים. ות ומדענים. ות הרואה בפיתוח חומרים חדשים תחום חקר המדגים את הפוטנציאל בחשיבה עיצובית ומתודולוגיות של מחקר עיצוב לצד מחקר מדעי. מטרתנו לייצר מסגרת אקדמית סינרגטית אשר תצליח למצות שני תהליכים מרכזיים – מציאת שימושים מעשיים ורעיוניים לחומרים חדשים לצד יצירה של חדשנות.

הקורס מבוסס על גישה הרואה בחומר מדיום טכנולוגי-יצירתי, דרכו אפשר לבחון: אילו התנהגויות ניתן לעצב באמצעות החומר/ים? אלו חוויות חדשות חומרים אלו מגלמים? מה הפוטנציאל היישומי שלהם? ובאלו שדות?

באמצעות השפה המשותפת המתהווה בין המעצב. ות והמדען. ות, אנו מובילים. ות תהליכים ותוצרים המבטאים את הייחודיות של מעבדות המחקר השונות והחומרים שהן מפתחות, מאפשרים לגשר על מורכבות מדעית באמצעות חיבור ותיווך חזותי, מייצרים שאלות מחקר משותפות, עורכים ניסויים היברידיים ובונים תהליך מחקר שיתופי.

במהלך הסמסטר נעבוד עם מעבדות מובילות באוניברסיטה העברית מתחומים מגוונים, כל מעבדה בפני עצמה היא צוהר למגוון תחומים ומגוון כלים טכנולוגיים. תחומי המחקר בהם פעלנו בשנים האחרונות נעו בין ממשקים כימים באמצעות ציפויים, הדפסות תלת ממד של מגוון חומרים, יריעות חכמות ופיזיקה לא ליניארית, תקשורת של מושבות חיידקים, היווצרות יהלומים בבטן כדור"א, גבישים בעלי תכונות מיוחדות, תאים סולארים דור שלישי, חומרים חדשים מבוססי פסולת ארוגנית, תרופות חכמות וננו רפואה ועוד.

\* תמהיל המעבדות משתנה משנה לשנה.

\* הקורס יתקיים ברובו בקמפוס גבעת רם במעבדות המחקר עצמן.

\* הקורס דורש סקרנות, יכולת למידה עצמית, יכולת המחשה טובה בכל מדיום רלוונטי (גרפי/ווידאו/מציאות



מדומה/מודלים/פרוטוטיפ), גמישות מחשביתית ונכונות לעבודה רב תחומית. כמו גם נכונות להשקיע זמן ומאמץ מעבר למסגרת הקורס, התמודדות טובה עם כישלון לצד אופטימיות בלתי נלאית.

שנה ב':

**סטודיו עיצוב 3: עיצוב מרחבי למידה**

**סמסטר א', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות: 10:00-13:00**

**מרצים: פרופ' עידו ברונו וד"ר טל מור סיני**

בתי הספר הנפוצים כיום קמו ועוצבו ברוח המהפכה התעשייתית וכמעט שלא השתנו מאז. תהליכים שהחלו בשנים האחרונות בהשפעתה של המהפכת המידע, כוללים היכרות ואימוץ טכנולוגיות מתקדמות ופיתוחן של תפיסות פדגוגיות חדשות ושיטות לימוד חדשות ופורצות דרך - דרכי למידה הדוגלות בלימוד וניהול עצמי, לימוד קבוצתי, לימוד סינכרוני, א-סינכרוני והיברידי. סביבות הלימוד הפיסיות עתידות להשתנות גם הן, זאת מתוך מטרה ליצור אקלים ותשתית מתאימים לתפיסות חינוך ולמידה מעודכנות שיכולות להתבצע בכל מרחבי בתי הספר ומחוצה לו. מטבע הדברים, שינויים בתפיסות החינוך, מציעים שינויים מתבקשים גם במרחבי הלמידה העתידיים. אדריכלים ומעצבים הופכים לשחקנים מרכזיים במלאכת התרגום והמימוש של תפיסות פדגוגיות חדשות, תוך שהם בוחנים ומציעים צורה, מבנה ותפקוד למרחבי למידה גמישים, משתנים ומותאמים לעתיד לבוא. אנו עדים להתפתחויות מרתקות בדיונים אודות החיבור בין עולם החינוך הפורמלי וזה שאינו פורמלי, הגבולות מיטשטשים ואלמנטים בלתי פורמליים נכנסים יותר ויותר לבתי הספר, במיוחד במרחבים שאינם קונבנציונליים. לאור התובנות הללו, נחקר סביבות למידה לילדים במרחב הרפואי. הקורס יאפשר לבחון ולאתגר את התפיסות הרווחות בעולם החינוך מתוך נקודת מבט של מעצב. ת, דרך שיטות עבודה ומחקר מתחום העיצוב (Creative Practice Research).

במסגרת הקורס נפגוש אנשי מפתח משדה החינוך, נלמד ונמפה מספר אזורי מיקוד ונחקר דרך תצפיות ולמידת הצרכים בשטח. בעזרת יצירה ובחינה של אבות טיפוס ואמצעים התנסותיים נוספים נשאף לתרום לשדה תרומה משמעותית, תוך שיכלול מתודות מחקר חדשות. נשאל וננסה לתת מענה לשאלות כגון:

- מהי סביבת למידה?
- מה ניתן ללמוד מההשפעות של סביבות למידה פיזיות ואנושיות על איכות וחווית הלמידה, במה הן דומות או שונות זו מזו?
- מה ההבדל בין חינוך ללמידה? (Education – Learning) כיצד ההבדל משפיע על סביבת הלימוד-למידה?
- מהן ההשפעות ההדדיות בין המרכיבים השונים בסביבת למידה?
- ומה בעצם הבעיה? למה צריך בכלל לעסוק בתכנון סביבות למידה? – האם צריך חדשנות בעיצוב, או אולי רק דרכי יישום חדישות?

**קורס תומך סטודיו 3: חומר לימוד**

**סמסטר ב, 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: שלומי איגר**

מה בין חשבוניה, בדידים ומודלים אנטומיים לבין ערכות לגו, צעצועים רובוטיים ומשקפי מציאות רבודה? חפצים שימשו מאז ומעולם גם ככלים לשימור, המחשה והצגת מידע ולצרכי חינוך, בין אם כאמצעים ליצירת מודלים של אובייקטים גשמיים או של רעיונות מופשטים ובין אם כאמצעים להעצמת חווית הלמידה דרך חושים או משחק. בחפצים אלו, הנעים בין עולם החינוך לעולם הצעצועים, לחומר, לטכנולוגיה, לצורה ולמשק תפקיד מרכזי במעשה החינוכי.

בקורס יחשפו הסטודנטים. ות באופנים שונים לחומרים מהם עשויה הלמידה, להיסטוריה של הצעצועים החינוכיים ועזרי הלמידה, לתיאוריות, ולטכנולוגיות ומגמות עכשוויות, והוא יכלול התנסות מעשית בפיתוח עזר למידה.

## קורסי פרויקט מסכם:

**סטודיו מחקר פרויקט מסכם**  
**סמסטר א, 6 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות 16:00-17:30**  
**מרצה: איה בנטור**

הפרויקט המסכם יטמיע את הידע ותהליכי היצירה שנרכשו במהלך הלימודים, תוך כדי נקיטת עמדה ואמירה אישית. הפרויקט המסכם הנו פרויקט יצירה נתמך מחקר, שמטרתו גילוי ויצירת ידע חדש ורלוונטי אודות ובאמצעות שדה העיצוב, תוך פיתוח והידוק השפה האישית. מטרת הפרויקט המסכם לשמש פלטפורמה לגיבוש דרך פעולה אישית יצירתית ומקצועית משמעותית שתהווה מקפצה לעבר היעדים האישיים של הסטודנטית בתוך הזירה התרבותית של העיצוב בישראל ובעולם.

**סטודיו עיצוב 4: סטודיו פיתוח הפרויקט המסכם**  
**סמסטר ב', 6 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות 10:00-13:00**  
**מרצה: איה בנטור**

סטודיו עיצוב פרויקט מסכם ישמש כפורום מלווה ותומך לעבודה האישית על פרויקטי הגמר. הסטודיו ירחיב את נקודות המבט הפרטניות על ידי סדנאות, דיונים ופעולות משותפות הנוגעות לתחומי המחקר הרלוונטיים לקבוצה וכן תחומי ידע כגון תיעוד ואוצרות. במקביל לעבודה על הפרויקטים הסטודיו ייצר מהלך של הסתכלות על העבודה של הקבוצה כמכלול, התעמקות במקומות בו הפרויקטים נפגשים עם אחד עם השני ועם תחומים משיקים בתוך ומחוץ לעולם העיצוב.

**כלים מתקדמים במחקר**  
**סמסטר ב', 1 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**  
**מרצים: פרופ' אורי ברטל ושלומי איגר**

במהלך הקורס המקוצר, התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכן. ם ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכן. ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכן. ם לאתר את הבמות והמסגרות המתאימות לכם. ן לפיתוח או תצוגה של פרוקט הגמר ולפנות אליהם. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטיים לשיח העיצובי אליו הם שייכים.

## התמחות ניהול עיצוב וחדשנות

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א'  
**שיטות מחקר 1: מחקר עיצוב מוצר**  
**סמ' א', 3 נ"ז**  
**יום שישי: 9:00-13:00**  
**תאריכים: 8.11 - 27.12 (3.1- הגשה)**  
**מרצות: נינה פרקש ומורן זרחי**

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש ( Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות). השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים.

הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. וט סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. וט ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

### **שיטות מחקר 2: נתוני השראה, שיטות מחקר יצירתי**

**סמ' א' + ב', 3 נ"ז**

**יום שישי: 9:00-13:00**

**תאריכים: 17.1 - 21.3 (28.4- הגשה)**

**מרצה: הדס זמר בן ארי**

הקורס מקנה כלי מחקר וחשיבה המתבססים על אינטואיציה, רגישות ויצירתיות. נתוודע לשדה המחקר היוצר, לשימוש באסתטיקה ככלי לעיצוב התנהגות, לעזרים תרבותיים ועיצוב ספקולטיבי. ננתח מקרי מבחן של תהליכים ופתרונות עיצוביים ונתרגל תהליכים פתוחי-קצה של התנסות אמיתית בשטח.

### סמסטר ב

### **שיטות מחקר 3: מחקר אנוש וניהול עיצוב**

**סמ' ב', 3 נ"ז**

**יום שישי: 9:00-13:00**

**תאריכים: 8.6 - 25.4 (20.6- הגשה)**

**מרצה: ד"ר יונה וייץ**

מטרת הסדנא ללמד מערך מורחב של תיאוריות ומתודולוגיות משולבות המשמשות את הפרקטיקה המקצועית של ניהול עיצוב. חומרי הלימוד מתמקדים במחקר מבוסס אנוש (Human based research) העוסק בתנאים הסוציולוגיים, הכלכליים, הפוליטיים והסביבתיים המהווים פרמטרים משפיעים בתכנון אסטרטגי של ניהול עיצוב. המחקר המתבצע במסגרת הסדנא מציף את האפיונים הרלוונטיים של המתודולוגיה האיכותנית למהלכי עבודה עם ומול מערכות מורכבות שבהם מטפלים. וט מנהלי. מנהלות עיצוב. המתודה האיכותנית, במסגרת ניהול עיצוב, עושה שימוש מושכל בפלטפורמה של מחקר חומרים רעיוניים, אקדמיים ולא אקדמיים, ומחקר שדה המתמקד במרחבים של תצפיות, שיחות לא פורמליות וראיונות שטח ככלי עבודה מרכזיים ליצירת ידע הבא מהשדה (grounded theory).

אמצעי עבודה מרכזי בסדנא הינו השימוש המורחב בסוגים שונים ומגוונים של כלי עבודה חזותיים הנשענים על ארגזי הכלים של מעצבים ומעצבות. עבודות השדה כוללת ארבעה שלבים עיקריים: תכנון ראשוני (מחקר גישוש), מיפוי שדה המחקר, איסוף ממצאים (הכולל את החזותי), פענוח וניתוח מידע באמצעות מודלים המשמשים את ניהול עיצוב והסקת מסקנות מחקריות לצד תובנות אישיות.

השימוש המקצועי במכלול מתודות הפענוח של הסדנא מקנה למעצבים. וט כלי יישומי המזהה ומפענח את סביבת הפעולה של מנהלי ומנהלות עיצוב.

### סטודיו עיצוב

#### **שנה א':**

#### **סטודיו עיצוב 1: אסטרטגיה**

**סמסטר א', 4 נ"ז.**

**יום חמישי, בשעות: 10:00-13:00**

**מרצות: מיכל איתן והדס אילני**

אסטרטגיה עסקית היא הבחירה בדרך פעולה של חברה תוך התייחסות לסביבה (חברתית, פוליטית, טכנולוגית, כלכלית וגורמים גלובליים), מבנה התעשייה והשוק, חוזקות הארגון וחולשותיו. אסטרטגיה נועדה לעזור לארגון לקבוע יעדים ומטרות, לבחור דרכי פעולה ולממשן. תהליך חשיבה אסטרטגי מתייחס לרוב להגדרת החזון, המטרות והיעדים של החברה ומתוכם יציע את דרכי הביצוע המתוכננות להשגתם.

הגדרות מסורתיות של עיצוב מתרכזות ביצירת פתרונות ספציפיים – מוצר, שירות או בנין. אסטרטגיה עיצובית, לוקחת חלק מהעקרונות ששימשו מעצבים. ות מאז ומתמיד (התמקדות במשתמש, ניסוי וטעייה, מידול מהיר ועוד) לתוך הסתכלות מערכתית על התמונה הכללית אם באתגרים גלובליים ואם בנסיון ליצר אסטרטגיה עסקית. סטודיו העיצוב יבחן את הדרכים לבניית אסטרטגיה עסקית תוך הבנה של כלים מעולם הניהול ומעולם העיצוב. העבודה תתבצע בקבוצות אינטרדיספלינריות של 3-4 סטודנטים. ות בשיתוף פעולה עם חברה מסחרית.

**סטודיו עיצוב 2: יזמות בעיצוב**

**סמסטר ב' 4 נ"ז**

**יום חמישי 10:00-13:00**

**מרצים: רועי ביגר, רינת שרצר**

עולם היזמות ממוקד באיתור הדבר הגדול הבא, יזמים. ות ומשקיעים. ות מחפשים. ות כל אחד מהצד שלו. ה את הרעיונות המבריקים שעשויים לשנות את העולם וטומנים בחובם הזדמנות עסקית; הזדמנות שמקורה בצורך אמיתי חדש או כזה שטרם ניתן לו מענה הולם. יזמי. ות העיצוב מביאים איתם חשיבה חדשנית שמאפשרת להם. לזהות את הבעיה ולאפיין עבור המשתמשים. ות פתרון בעל ערך, ככל שהטכנולוגיה הופכת להיות זמינה יותר ואינה מהווה חסם משמעותי, כך מעצבים. ות-יזמים. ות תופסים מקום משמעותי יותר ויישום הרעיונות שלהם הופך אפשרי.

שנה ב'

**סטודיו עיצוב 3: עיצוב אזרחי: עיצוב שירותים לאזרח**

**סמסטר א', 4 נ"ז**

**יום חמישי: 10:00-13:00**

**מרצים: שרה אוסלנדר, גיא בלנדר**

בתהליכי עיצוב אזרחי אנו מיישמים. ות עקרונות, כלים ומתודולוגיות עיצוביות לשיפור שירותים קיימים ולפיתוח של שירותים חדשים לטובת האזרח. ות. המהלך העיצובי רלוונטי לכל ארגון המספק שירותים - במגזר הפרטי, הציבורי והשלישי כיוון שהוא מסייע לפתח שירותים חדשניים, המותאמים לצרכי המשתמשים. ות ומייצרים חוויה יוצאת דופן. המשבר העולמי הנוכחי האיץ תהליכי חדשנות ודיגיטציה גם בשירותים מסורתיים, הכוללים בין השאר הוספת נקודות מגע דיגיטליות לשירותים שניתנו בעיקר במרחב הפיזי. במקומות אלה, ההבדל בין חווית משתמש טובה לרעה יכולה להשפיע על אימוץ ושימוש בשירות כולו.

הקורס בהנחייתם של שרה אוסלנדר וגיא בלנדר, יתנהל במתכונת סטודיו פעילה אשר תחשוף את הסטודנטים. ות לעיצוב אזרחי וחווית משתמש כדיסציפלינות מתפתחות ומרכזיות בעולם העיצוב. הסטודיו תתמקד בעיצוב שירותים לאזרח ותתבצע בשיתוף עם ארגון ציבורי, ממשלתי או חברתי. הלמידה תתרחש במשולב בכיתות הלימוד בבניין התואר השני בבית הנסן ובשטח (מרחבים בהם מסופקים השירותים). צורת למידה זו תאפשר למעצבים. ות ליצור היכרות ואמפטיה עמוקים עם בעלי העניין השונים בשירות המתעצב, לשתף אותם. בתהליכי הפיתוח ולעצב שירות מיטבי כתוצר.

במסגרת הסטודיו יבצעו הסטודנטים. ות פעולות מחקריות ללמידת האתגר מנקודת המבט של בעלי העניין השונים (תצפיות וראיונות בקהילה ובאתרי קבלת השירותים). בהמשך, יפעילו הסטודנטים ארגז כלים עיצוביים לפיתוח שירותים הכוללים כלים לניתוח המידע שנאסף, כלי מידול והמחשה של השירותים החדשים, כלים לשיתוף הלקוח והמשתמש. ות בתהליך הפיתוח וכלים לבדיקה מהירה של המודלים.

בסוף הסמסטר יציגו הסטודנטים. ות תרחיש המדגים את השימוש בשירות, וייצרו אב טיפוס של ההצעה אותו יבדקו מול משתמשים. ות רלוונטיים. ות. הסטודנטים יתנסו בתחומים שונים כגון: ארכיטקטורת מידע, עיצוב אינטראקטיבי, בניית אבות טיפוס וכתובת מיקרו-קופי כדי ליצור מוצרים דיגיטליים או פיזיים שמשתמשים. ות מבינים. ות ואוהבים. ות.

**תומך סטודיו 3: פרוטוטיפ**

**סמסטר א', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: לי ברוידה**

כיצד ניתן להפוך רעיונות למוחשיים, ולבחון את היתכנותם בהשוואה לרעיונות אחרים? איך ניתן לבדוק שאלות מחקר ותובנות באופן מעשי, ולהעשיר את השפה המחקרית?  
פרוטוטיפינג היא מתודולוגיית מחקר יישומי, המאפשרת בחינה מקדימה של רעיונות ומחשבות אל מול משתמשים. ות בשדה. הקורס מביא את עקרונות המתודולוגיה, סוגי הפרוטוטיפי השונים ופורמטים מקובלים לבדיקה, תוך למידה והתנסות.  
במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים והסטודנטיות בפירוק רעיוני, זיקוק אזורי בדיקה אפשריים וניסוח ממשקי בדיקה שונים עם משתמשי הקצה, בשלבים שונים של גיבוש הרעיון. התרגולים נעשים ע"י בדיקות ברזולוציות שונות ותהליכי איטרציה (בדיקה חוזרת), בדגש על רכיבי הפרוטוטיפי שעובדים ומקדמים את המחקר. או יישום הרעיון בהמשך.

### **קורסי פרויקט מסכם:**

**מחקר פרויקט מסכם**  
**סמסטר א', 6 נ"ז**  
**יום חמישי: 16:00-17:30**  
**מרצה: ד"ר אלעד פרסוב**

**סמסטר ב', 6 נ"ז**  
**יום חמישי 10:00-13:00**  
**מרצה: ד"ר אלעד פרסוב**

\*תקציר זה הינו עבור שני הקורסים המלווים את מהלך הפרויקט המסכם (קורס מחקר פרויקט מסכם המתקיים בסמ א' ועבור קורס הפיתוח המתקיים בסמ ב').

הפרויקט המסכם מבוסס על הסקרנות המקצועית, היוזמה והרצון להעמיק ולהרחיב בתחום העיסוק של כול אחת ואחד מהסטודנטים. מטרת הפרויקט המסכם היא יצירת ידע חדש בתחום ניהול העיצוב והחדשנות דרך בחינת פרדיגמות מקצועיות, יחד עם בניית ארגז כלים אישי שיסייע להביל אתכם אל עתידכם המקצועי. בין תוצרי הלמידה ניתן למצוא, בניית מתודולוגיה למחקר בעיות מורכבות, זיהוי מוקדים ליצירת ערך מוסף בעזרת ניהול עיצוב, פיתוח מענה, ניהול תהליך מחקר ופיתוח, הצגת הערך לקהלים שונים, ועוד.  
טרימסטר א' יוקדש לניסוח וביצוע מתודה מחקרית מתוך הכלים שנלמדו בסדנאות הרעיוניות ובמעבדות בשנה א'. טרימסטר ב' יוקדש לשלבי פרוטוטיפינג שונים - החל משלב הרעיונות וכלה באיטרציות מול קהלי היעד. טרימסטר ג' יוקדש לסטורטינג והכנת ההגשה הסופית. בסוף כל שלב יתקיימו הגשות. בנוסף להגשות תוגש עבודה כתובה. שיטות הלימוד כוללות הנחייה אישית, שולחנות עגולים, למידת עמיתים. ות רב מסלולית, הרצאות וסדנאות ממוקדות בשיטות מחקר, פרוטוטיפינג, פרזנטציה, סיורים ועוד

**כלים מתקדמים למחקר**  
**סמסטר ב', 1 נ"ז**  
**יום חמישי 14:00-15:30**  
**מרצה: ד"ר אלעד פרסוב**

שדה המחקר בניהול עיצוב הינו תחום מתפתח ומסתעף במהירות. הצמיחה המהירה של התחום באה לידי ביטוי בגידול בנפח ובמנעד פלטפורמות החשיפה ושיתוף הידע. מתוך התיאוריות של ניהול העיצוב צמחו שדות משיקים רבים כגון – עיצוב אסטרטגי, עיצוב שירות, עיצוב חברתי, מנהיגות עיצובית, עיצוב מקיים, עיצוב לשינוי התנהגות, חשיבה עיצובית, עיצוב מערכתי ועוד. לכל אחד מהשדות מתפתח מילון מונחים ושיח מקצועי נפרד.  
באירופה, ארצות הברית ואסיה, מתקיים שיח מקצועי ער המנוהל בדרך של פרסום מאמרים בכתבי עת שפיטים, תחרויות, כנסים אקדמיים תחרותיים, אירועים מקצועיים, שיתופי פעולה חוצי גבולות ועוד. במסגרות גלובליות אלו צומחים. ות מובילי. ות הדעה של הדור הבא בשדה ניהול העיצוב ומונסחים תחומי העניין המתהווים. קורס זה יסייע לסטודנטים. ות לקחת חלק פעיל בגיבוש הזהות ונושאי העניין של התחום המקצועי אליו הם. נכנסים. ות כל סטודנט. ית יבנה סל תוצרי לימוד מותאם אישית מתוך היכולות הבאות: לזהות, ללמוד ולהסביר את השיח המקצועי של התחום אותו הם בחרו; להציג מכלול ערכים אישיים ברורים; לזהות את מעגל מובילי הדעה בתחומם; לאפיין את

המדיה והפורמט המתאימים לחשיפת הפרויקט המסכם; לזהות שותפים פוטנציאליים ליישום או מחקר המשך; להציג ביטוי ויזואלי של רעיונות תיאורטיים.

### התמחות בעיצוב וטכנולוגיה:

קורסי שיטות מחקר:

סמסטר א':

**שיטות מחקר 1: מחקר, תרבות, חומר**

**סמ' א', 3 נ"ז**

**יום שישי, 9:00-13:00**

**תאריכים: 8.11 - 27.12 (3.1- הגשה)**

**מרצה: שלומי איגר**

הקורס יעסוק בחשיפת הסטודנטים. ות לרעיונות ושיטות מתחומי מחקר התרבות והתרבות החומרית תוך מתן דגש על נקודת המבט הייחודית של מעצבים. ות במפגש עם רעיונות אלו. פרקטיקות ותפיסות עולם המגיעות מתחומי מחקר התרבות החומרית חושפות את שלל המשמעויות העשויות להיות לדבר (Thing) במפגש עם אנשים, עם חברות ועם דברים נוספים. גישות אלו, המהוות ביטויים שונים לתפיסה הפוסט-הומניסטית, מסיטות את נקודת המבט מן המשתמש אל התוצר, אל תהליכי היצירה שלו, ואל מפגשים עם קהלים שונים שאינם משתמשיו. הכרת הגישות וההתנסות בהן יאפשרו לסטודנטים. ות להתבונן מחדש על תהליכי המחקר, התכנון והעיצוב ולהרחיב את נקודת מבטם. כמעצבים. ות-חוקרים. ות אל מעבר למחקר המשתמש או עיצוב ממוקד אדם.

**שיטות מחקר 2: מחקר עיצוב יוצר**

**סמ' + ב' א', 3 נ"ז**

**יום שישי, 9:00-13:00**

**תאריכים: 17.1 - 21.3 (28.4- הגשה)**

**מרצה: תומר ספיר**

הקורס יתמקד בפיתוח אופני מחקר אישיים וניסוח שלהם כמתודות ושיטות עבודה מאפיינות- מתודולוגיה ייחודית כמהלך יצירתי העומד בפני עצמו. דרך עשייה אקטיבית נבחן מהו "מחקר יוצר" ואיך מגישים תוצרי מחקר. נתייחס למחקר וליצירה כאל מנגנונים משותפים המזינים ומקדמים זה את זה ולא כשני שלבים נפרדים בתהליך הפיתוח. אל אלו יצטרפו העריכה, האוצרות וההגשה כאמצעים לחדד ולדייק את גוף המחקר לכדי מכלול מסקרן ושלם. במהלך הקורס נתמקד בתהליכי התיעוד כחלק אינטגרלי מפיתוח פרויקט המשפיעים על מהות המחקר המתהווה. נחשוב מחדש על תהליכים אלו, על מידת התאמתם לשיטות המחקר ועל התאמת כל אלו לנושא המחקר באופן שינצל את היכולות היצירתיות של כל סטודנט. ות. במהלך הסמסטר ישולבו הרצאות אורח של יוצרים. ות-חוקרים. ות שיאפשרו לנו לשאוב השראה, להתרשם וללמוד משיטות העבודה אותם פיתחו במהלך עשייתם. ות האישית.

**שיטות מחקר 3 : מחקר עיצוב מוצר**

**סמ' ב', 4 נ"ז**

**יום שישי, 9:00-13:00**

**תאריכים: 13.6-25.4 (20.6-הגשה)**

**מרצות: נינה פרקש ומוון זרחי**

מחקר עיצוב (Design Research) הינו מחקר אשר נערך כחלק אינהרנטי מתהליך העיצוב והפיתוח במטרה ליצור גוף ידע שיתרים את תהליך העיצוב. הגישה העומדת בבסיס מחקר זה הנה עיצוב ממוקד אנוש ( Human-Centered Design), לפיה בכדי לעצב עבור אנשים יש להגיע להבנה עמוקה שלהם (אמונות, גישות, צרכים, התנהגויות).

השילוב בין הבנה עמוקה זו ובין אינטואיציה, דמיון וכישרון (Informed Intuition) - הוא שעשוי להכווין תהליכי פיתוח של מוצרים, שירותים, אסטרטגיות ותהליכים חדשניים. הקורס מבקש להקנות לסטודנטים. וט סט רחב של מתודולוגיות, כלים וטכניקות משדה מחקר העיצוב, אותם יוכלו להטמיע בתהליכי עיצוב ופיתוח בעתיד. במהלך הסמסטר הסטודנטים. ות ילמדו ויתנסו צעד-אחר-צעד בעריכה של מהלך מחקרי שלם - משלב הכנת המחקר ועד לשלב התרגום להזדמנויות ופיתוח והמחשה של רעיונות ראשוניים.

#### סטודיו עיצוב

שנה א':

#### סמסטר א

#### **סטודיו עיצוב 1 דיאלוגים דיגיטליים**

**סמסטר א' 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 10:00-13:00**

**מרצים: ליאורה רוזין, בועז לביא**

הטכנולוגיה הדיגיטלית היא תוצר של אבולוציה, שמקורה ברעיונות מן המאה ה-19. הישגיו של המחשב וחדירתו לכל אספקט של חיינו מאפילים לעיתים על השפה הסמויה שעומדת בבסיס כוחו. למשל: השימוש בשני מצבים בלבד על מנת לתפוס את המציאות כולה (0 ו-1), התזה בדבר מכונה תיאורטית, המדמה כל צורה של חשיבה (מכונת טיורינג), והאופן המסתורי שבו קלט הופך לפלט, כפי שמזון הופך לאנרגיה בגופו של אורגניזם. עקרונות אלו ואחרים מגדירים את האופן שבו מעוצב היום עולמנו. נבחן את ההיסטוריה של המכונות החושבות והמשוחחות, נתרגל וניישם צורות של הבעה דיגיטלית וביטוי של מחוות, סיפורים ודיאלוגים, ונחולל מופעים של קוד במרחב הפיזי. המעבדה מזמינה את הלוקחים בה חלק להגיב בעזרת מעשים, חפצים, וסביבות.

#### סמסטר ב

#### **סטודיו עיצוב 2: נתונים כחומר גלם**

**סמסטר ב', 4 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 10:00-13:00**

**מרצה: עדן עופר**

דמיינו עתיד קרוב בו הפיזי והדיגיטלי שלובים זה בזה ומייצרים תמונת מציאות היברידיית שניתן לעצב אותה, לשחק איתה ולהשפיע עליה.

חשבו על המידע הזמין לנו ועל הטכנולוגיות שמייצרות אותו ומאפשרות את השגתו, אחסונו, עיבודו והפצתו ועל הפוטנציאל הטמון במידע זה ובמידע שאנחנו עדין לא יודעים לתאר ולאגור... בקורס נלמד ונתנסה בדרכים אקספרימנטליות לאיסוף נתונים, ניצור נראטיבים מבוססי מידע, ונמציא דרכים אפשריות לאינטראקציה עם מידע – קיים, חדש, וכזה שעוד אין בידינו.

במהלך הסטודיו נביר טכנולוגיות חדשות ונחשוב על השלכות שונות שלהן ועל דרכים חדשות להבין את עצמנו באמצעות המראה שהנתונים שלנו מספקים. נלמד על כשלונות, הטיות ומניפולציות ננקה ונייצר "רעשים" ובאמצעותם נאפיין ונעצב מחדש סיפורים וחוויות מרחביות, גופניות ורגשיות מבוססות מידע.

במהלך הקורס יגשו הסטודנטים. ות עם מומחים. ות משדות שונים: מהתעשייה, האקדמיה ומכוני מחקר שונים שיבואו להרצאות אורח וסדנאות יצירתיות hands-on.

**סטודיו עיצוב 3: מקס הזעם במאהל בדואי: נוודות וטכנולוגיה בתנאי קיצון**  
**סמסטר א', 4 נ"ז**  
**יום חמישי, בשעות 10:00-13:00**  
**מרצים: רועי ביגר ואייל פריד**

בקורס נעסוק בשתי מטא-תופעות אוניברסליות ובקשר המרתק ביניהן: התופעה האנושית של נוודות וחיי נוודים, ותופעת הטבע האקלימית של טמפרטורות קיצון ומידבור. נוודות אנושית קיימת כבר למעלה מ-10,000 שנה. הנוודים, כיחידים או כקבוצה, מתאימים את מיקומם ותנאי חייהם למשאבים העומדים לרשותם - מזון, מים, ומחסה, ולאורך ההסטוריה פיתחו מערכות ידע, טכנולוגיה, תרבות ואינטראקציה. במקביל, שינויים אקלימיים מגדילים את המדבר לכדי שליש משטח כדור-הארץ, מאיצים את עליית הטמפרטורות ומגדירים את שאלת החיים בתנאי קיצון כאתגר קיומי בהול.

במהלך הקורס נבחן, נשאל ונפעל בתוך עולמות התוכן הרלוונטים לנוודות בתנאי קיצון, ותוך כדי מהלכים ניסויים ופיתוחיים נבדוק איזה תפקיד ממלאת טכנולוגיה בהקשר זה: האם טכנולוגיות עכשוויות (ועתידיות) יכולות לייצר פתרונות משמעותיים? האם הטכנולוגיה מקדמת אותנו אבלוציונית או שמא היא חלק מהבעיה? האם היא בכלל רלוונטית?

הסטודנטים יתבקשו לזהות זוויות מבט שונות - מחקריות, ביקורתיות, תרבותיות, עיצוביות - בקונטקסט של חיי נוודות בתנאי קיצון - בין אם הם קשורים ישירות לגורם האנושי (גוף, בריאות, פסיכולוגיה, תנועה, אינטראקציות חברתיות), לסביבה הטבעית (תנאי שטח, מזג-אוויר, משאבים, זיהומים, פלורה ופאונה), או לגורמים נוספים בתהליך. לאחר זיהוי ומחקר, הם יתבקשו לבצע מהלכים טכנולוגיים כחלק מניסוי, הוכחת התכנות או ביטוי לעמדה ביקורתית.

**תומך סטודיו 5: התכוונות חזותית**  
**סמסטר א' (חצי ראשון), 1 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**  
**מרצה: יפורסם בהמשך**

סטוריטלינג ויזואלי הינו כלי משמעותי בסל הכלים שלנו כמעצבים. הוא מאפשר לנו להעביר רעיון, אוירה, לעורר רגש ואף להפעיל את הצופה. כיום, בעידן של כלי AI מחוללי תמונות נגישים ואיכותיים, היכולת ליצירת דימויים אסתטיים או עשירים קלה יותר, אך הם לא בהכרח אפקטיביים. יצירת דימויים הכוללת חשיבה מקדימה, התכוונות ומודעות למגוון שיקולים מאפשרת להכניס את הצופים פנימה, מעוררת מחשבה ומאפשרת לתקשר רעיונות מורכבים בבחירות. הקורס יעסוק בביתוח דימויים, פיתוח ובחירה מדויקת, מסר, מבנה, אוירה ונרטיב ויאפשר לסטודנטים להתנסות ביצירת דימויים שיטתית באמצעות כלי ג'ינרט תמונות.

מטרת הקורס היא לייצר מרחב בטוח להתנסות ביצירת דימויים אפקטיביים שיוכלו לשרת את הסטודנטים בעבודתם בהמשך התואר (עבור מצגות, פרויקטים, עבודות גמר ועוד).

**תומך סטודיו 6: מודל מארגן**  
**סמסטר א' (חצי שני), 1 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**  
**מרצה: שרה אוסלנדר**

חשיבה אנליטית, חשיבה חזותית ותקשור של תהליכים הם כולם כישורי בסיס בסל הכלים של מעצבים. בקורס נעשה רפלקציה על תהליכי יצירה וננתח מה מאפיין ומה מרכיב את התהליך ברמה הפרטנית. לאחר מכן נתרגם את הממצאים למודל המארגן אותם לכדי אמירה חדשה ומתקשר אותה בצורה ויזואלית.



## **קורסי פרויקט מסכם:**

### **קורס פיתוח פרויקט מסכם:**

**סמסטר א, 6 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 16:00-19:00 אחת לשבועיים**

**מרצה: מרין זורע**

קורס זה יתמוך בסטודנטים. ות בסימון שדות מחקר רלוונטיים והבניית השלבים השונים בפיתוח הפרויקט המסכם האישי שלהם. במהלך הקורס, הסטודנטים. ות יתנסו בכלים מחקריים ויגבשו גוף עבודה רחב מחקרי וקריאטיבי שמטרתו להוות את היסודות לפרויקט המסכם.

בקורס נדגיש את חשיבות בחינת תפקידו של העיצוב בתוך המציאות המשתנה של המאה ה-21 ואל מול מורכבויותיה. תוך אימוץ גישה טראנס-דיסציפלינרית ותרגול חשיבה ביקורתית, סטודנטים. ות יבחנו את האקולוגיה הדינמית שבין טכנולוגיה, ההקשר הסביבתי והמצב האנושי, תוך חיפוש אחר סינרגיות חדישות בין עיצוב לטכנולוגיה. הקורס יכלול בחינה מעמיקה ומשותפת בחומרים מתחומי הפנומנולוגיה, פילוסופיה של הטכנולוגיה, אמנות, פסיכולוגיה ואתנוגרפיה, מקרי בוחן רלוונטים שבחזית המדע והטכנולוגיה, וכן של עבודות נבחרות משדה העיצוב מן העבר, ההווה וזה שעתיד לבוא.

בקורס יתרגלו הסטודנטים. ות מתודולוגיות שונות באיסוף חומר ועבודת שדה, התנסות קריאטיבית איטרטיבית ופענוח מערכות הקשרים בין גופי מידע שונים. הקורס יהווה חלל פתוח לסקרנות ולדיון משותף וכן פלטפורמה לשיתופי פעולה מחקריים פוטנציאליים.

### **סטודיו עיצוב 4: סטודיו פיתוח לפרויקט המסכם**

**סמסטר ב', 6 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 10:00-13:00**

**מרצה: מרין זורע**

קורס זה מלווה את הסטודנטים. ות בתהליך יישום המיומנויות והידע שהוקנו בסמסטר הראשון, ומאפשר להם להגשים את רעיונותיהם לכדי הצעות עיצוביות מעשיות לקראת מימושו של הפרויקט המסכם שלהם. הסטודנטים. ות יתנסו בפרספקטיבות עכשוויות ובפרקטיקות הצוברות תהודה על צירי העיצוב והטכנולוגיה, באמצעות רצף סדנאות ודיונים פתוחים בנושאים שונים ובכללם מתודולוגיות יצירת אב טיפוס, טכניקות ייצור, תיעוד ואוצרות. הסטודיו יהווה פלטפורמה חיה להתנסות, פעולה משותפת וחילופי מחשבות ותהליכים יצירתיים.

### **כלים מתקדמים במחקר**

**סמסטר ב', 1 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצים: פרופ' אורי ברטל ושלומי איגר**

במהלך הקורס המקוצר, התומך בסדנאות פרויקט הגמר המסלוליות, תלמדו לזהות במות רלוונטיות ושדות מחקר משיקים ולזקק את הפניה שלכם. ם ואת אופן התצוגה של הפרויקט – בין אם בשדה המחקרי או לצורך תצוגה. מטרת הקורס היא להפגיש אתכם. ם עם מילון המונחים והשיח המקצועי הנפרד הרלוונטי לכל אחת ואחד מכם ולעודד אתכם. ם לאתר את הבמות והמסגרות המתאימות לכם. ן לפיתוח או תצוגה של פרויקט הגמר ולפנות אליהם. במסגרת הקורס, תלמדו אופנים שונים לניסוח רעיונות שצומחים במסגרת המחקר והפיתוח של הפרויקט המסכם כך שיהיו רלוונטיים לשיח העיצובי אליו הם שייכים.

קורסי בחירה (לכל המסלולים)

סמסטר א'

**על שפת הנחל-עיצוב וחשיבה מערכתית מורכבת**

**שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: מיכל איתן**

הקורס יבחן את עקרונות החשיבה המערכתית דרך הפריזמה של נחלים ואגני היקוות. \* ממיפוי בעלי העניין וההשפעות השונות שיש לכל פעולה במערכת רגישה על השחקנים האחרים בזירה ועד כלים לעיצוב וניהול תהליכים בעולם משתנה.

\*אגן היקוות הוא מרחב שהגבול שלו הוא הידרולוגי טבעי – קו פרשת המים – ולא פוליטי או מוסדי. פעילות האדם בגבול האגן משפיעה על הקרקע והמים שבו, ובה בעת גם מושפעת מהם.

**מהיסטוריות של העיצוב לעיצוב עכשווי**

**שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות: 14:00-15:30**

**מרצה: פרופ' אורי ברטל**

מטרת הקורס לפתח את הידע של הסטודנטים על ההיסטוריות ותיאוריות השונות הקיימות כיום בשדה העיצוב. בקורס יסקרו התקופות השונות המאפיינות את העיצוב מאז המהפכה התעשייתית – התקופה הפרה-מודרנית, המודרנית, הפוסט-מודרנית והעכשווית. בכל תקופה כזו יוצגו מקרי מבחן בהיסטוריה של העיצוב התעשייתית, העיצוב הגראפי, עיצוב האופנה והארכיטקטורה בכדי לראות את הקשרים בין שדות העיצוב השונים. האובייקטים המעוצבים השונים יוצגו לצד המהפכות החברתיות-כלכליות שלאורן יתפתחו ולצד סוגות אמנותיות של התקופה. לאחר הסקירה ההיסטורית יעבור הקורס לסקירה של תיאוריות שונות שהתפתחו בשנים האחרונות בשדה העיצוב ומקדמות אותו למחשבה תיאורטית ופרטית חדשה בסוגות כמו: עיצוב חברתי, עיצוב ביקורתי, עיצוב ספקולטיבי, עיצוב גלובלי לעומת לוקלי, עיצוב-אמנות, עיצוב דיגיטלי וביו-דיזיין.

**מבוא לחווית משתמש**

**שנה א', סמסטר א', 2 נ"ז**

**יום חמישי בשעות: 14:00-15:30**

**מרצה: תום רזניקוב**

בעולם בו אינטראקציות דיגיטליות תופסות נפח הולך וגדל בכל תחומי החיים, ובו לחדשנות טכנולוגית פוטנציאל לשנות סדרי עולם, גדלה החשיבות של חווית משתמש (User Experience). חווית משתמש הינה דיסציפלינה החוקרת את האינטראקציה בין משתמשים. ות למערכות ממוחשבות ועוסקת ביצירת חוויות משתמש נוחות, יעילות ומתגמלות.

הקורס מיועד לסטודנטים. ות ללא רקע מקדים ויספק בסיס איתן בעקרונות ומתודולוגיות עיצוב חווית משתמש (UX). הסטודנטים. ות ילמדו את המושגים והטכניקות החיוניים הנדרשים לחקר משתמשים ויצירת חוויות דיגיטליות ממוקדות משתמש. דרך דיונים תיאורטיים, ניתוח דוגמאות מהעולם האמיתי ותרגילים מעשיים, הסטודנטים. ות יקבלו הבנה מקיפה של עקרונות ותהליכי עיצוב UX. עד סוף הקורס, הסטודנטים. ות יהיו מצוידים בסט מיומנויות באמצעותן יוכלו לבצע תכנון והערכה של ממשקים ואינטראקציות ידידותיות למשתמש.

**עתידים אפשריים**

**שנה א' / ב', סמסטר א', 2 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 16:00-17:30**

**מרצים: פרופ' אורי ברטל ורועי ביגר**

איך מעצבים לקראת עולם בלתי צפוי? איך נערכים למצבי קיצון באמצעות עיצוב? ואיך ניתן לשמור על פליאה ואופטימיות בתוך המערכת?  
התפקיד המסורתי של עיצוב היה ליצור פתרונות פונקציונליים כדי שבני אדם ישתמשו בצורה נכונה בכלים וחומרים; ככל שהאתגרים החברתיים והסביבתיים סביבנו הופכים לקיצוניים יותר עולה הדחיפות להבין את המורכבות של המערכות שסביבנו, הכלים שיצרנו, הסוכנים השונים (אנושיים ולא אנושיים) והאנשים שמרחיבים את קשת האפשרויות ואופני החשיבה על אתגרים, גישות ופתרונות.

הקולוקוויום של התכנית "עתידיים אפשריים" יעסוק השנה במצבי קיצון - במסגרת זו נזמין אורחים ואורחות ממספר דיסציפלינות ונציג מתודולוגיות עיצוב שונות לחשיבה על תרחישים עתידיים אפשריים ועל טווח האפשרויות של מעצבים ומעצבות בתוכם. ננסה לקרוא בהקשרים שונים אי ודאות בעתיד הקרוב והעתיד הרחוק ונבחן אופנים שונים בהם תעשיות, סביבות וצורות חיים עשויות להשתנות. נצביע על דרכי פעולה ומחשבה ועל היכולת לבנות עולמות, ליצר עתידיים חלופיים או לחשוב אחרת על ההווה בכדי לעודד לקיחת אחריות, הנעה לפעולה ויצירה.

הקורס הינו חובה לכל הסטודנטים והסטודנטיות הלומדים בשנה א' - סטודנטים. ות ממשיכים וממחלקות ותכניות אחרות מוזמנים. ות להצטרף למפגשים.

סמסטר ב'

חצי ראשון של סמסטר ב' - קורסי בחירה קצרים במועדים 13.3-8.5 (15.5-הגשה)

**עיצוב פוגש טכנולוגיה**

**שנה א'/ב', סמסטר ב'1, 1 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: איתי לניאדו**

התפתחות טכנולוגיות הייצור בתחילת המאה העשרים היוותה את המפץ ההיסטורי שיצר את העיצוב התעשייתי ממקצועות האדריכלות והקראפט ומעולם האומנות. במהלך הקורס ננסה לאתר את נקודות המפגש החשובות בין עיצוב לטכנולוגיה ומדע, החל מעיבוד תעשייתי של חומרי גלם כגון ייצור צינורות פלדה וציפויי כרום דרך טכנולוגיה כחומר ועד לחפצים וירטואליים.

הסטודנטים. ות בקורס יתבקשו/תתבקשנה להציע פרשנות למנעד היכולות החדשות שנוצרו ממפגשים אלו בפורמטים שונים, כגון: טקסט, קוד, וידאו, אובייקט ועוד.  
מטרת הקורס להרחיב את בסיס הידע המשותף לסטודנטים. ות מרקעים שונים.

**ניהול מוצר**

**שנה א'/ב', סמסטר ב'1, 1 נ"ז**

**יום חמישי בשעות 14:00-15:30**

**מרצה: ד"ר מיכאל ססלר**

התנהלות המוצר בשדה המסחרי התחרותי מחייב ניהול תהליך, הבנת הפוטנציאל והתמודדות עם מגבלות הארגון והשוק הם מהותיים בתהליך ניהול מוצר. במהלך הקורס נתמקד בשישה פרקים מרכזיים בתחום ניהול המוצר: מעבר מרעיון למוצר, מוצר וקו מוצרים, עלויות ותמחור המוצר, מחזור חיי המוצר מיצוב המוצר והשקת המוצר, מוצר תקופה וסביבתו. במהלך הקורס ידרשו הסטודנטים לנתח פוטנציאל חברות קיימות לאתר חולשות במוצרים ולהציע הרחבת קו המוצרים מתוך הבנת מגבלות השווקים ועוצמת המתחרים תוך סימולציה של פרויקט אמיתי.  
במהלך הקורס נציג חברות פרטיות וציבוריות שמנהלות מוצר בדרכים שונות ומותאמות להתרחשויות בשוק בו מתקיימת הפעילות.

**עיצוב שינוי**  
**שנה א'/ב', סמסטר ב'1, 1 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות: 16:00-17:30**  
**מרצה: דנה פריבס**

בעולם המשתנה בקצב הירוס, מעצבים נדרשים ללמוד על שינוי, להבין מערכות מורכבות ולשכלל את יכולתם לעצב שינוי במערכות בהן הם חיים. עיצוב שינוי מאתגר מעצבים להגדיר סוגיות בקונטקסט רחב מבחינה סוציו-טכנולוגית, כלכלית, פוליטית וסביבתית, ולפתח דיון אודות דרכים שונות להיות בעולם, על ידי יצירת קונספטים לעתידים חלופיים כהשראה והכוונה לפרויקטים בהווה. הפרקטיקה של עיצוב שינוי משלבת מיומנויות של חשיבה עיצובית, עם מיומנויות וכלים מתחום החשיבה המערכתית. הקורס שואב השראה ממהלכים פדגוגיים דומים באקדמיות לעיצוב ( MIT Ulab, Carnegie Mellon University design school, RMIT, Lab for Social Design Kolding). ומבקש ליצור אלטרנטיבה מעוררת תיאבון לעיצוב שהעולם צריך, ולעורר סטודנטים ליצור עתידים אישיים וחברתיים כמעצבים שאינם מוגבלים בתקרת הזכויות של הכלכלה הנתונה.

**Sense Objects**  
**שנה א'/ב', סמסטר ב'1, 1 נ"ז**  
**יום חמישי בשעות: 16:00-17:30**  
**מרצה: מרין זורע**

כיצד אנו נעים. ות בתוך ובין העולם והאובייקטים שלו? בקורס זה הסטודנטים. ות יפענחו את המציאויות הרבות של מחוות יומיומיות ואובייקטים באמצעות סדרה של התנסויות חווייתיות ויצירתיות. הסטודנטים. ות ילמדו על הגוף האנושי כישות בעלת ידע באמצעות קריאה של תופעות פסיכולוגיות כקליטה, זכרון ויחסים בין-אישיים. הם. יתנסו בתופעות שונות על ידי תנועה ואינטרקציה עם המרחב והאובייקטים המקיפים אותם. בסוף הקורס יציגו הסטודנטים. ות סדרה של פרוטוטיפים שיאירו את הצומת שבין תודעה-גוף-אובייקט (mind-body-object). דרך תרגול הפרספקטיבות הללו הסטודנטים. ות רגישויות חדשות לאובייקטים בהשראת מתודולוגיות עכשוויות של עיצוב אינטרקציה.

**חצי שני של סמסטר ב': קורסים ארוכים במועדים: 19.6 - 22.5, (26.6- הגשה)**

**עיצוב סנסורי**  
**שנה א'/ב', סמסטר ב'2, 2 נ"ז**  
**יום חמישי, בשעות 14:00-17:30**  
**מרצה: רינת שרצר**

כיצד חוש הריח משפיע על קבלת ההחלטות שלנו? איך ניתן לעצב מוצרים שישפרו את יכולת המיקוח שלנו? וכיצד העובדה שגופינו מורכב מ 65% ~ משנה את סוג החוויה שניצור? חמשת החושים הם הכלים שבעזרתם אנחנו מבינים את העולם. בקורס זה נלמד לעצב חוויית מולטי-סנסוריות אשר יותירו השפעה ארוכת טווח על המשתמש. נלמד על חמשת החושים מפרספקטיבות שונות כגון: embodied cognition, מדעי ההתנהגות, מדעי המוח ועיצוב חוויית. נלמד על הקישוריות ההדדית של החושים, הסינרגיה ביניהם וההשפעה של העדרם. בקורס נחקור כיצד ניתן לממש תחומים בלתי ממשיים כגון שינוי האקלים, חרדות או בדידות דרך עיצוב רב חושי.

הקורס הינו חוויה של למידה דרך הגוף. זהו קורס העשיר בניסויים, חקירה ויצירה.

**מהסוף להתחלה**  
**שנה א'/ב', סמסטר ב'2, 2 נ"ז**  
**יום חמישי, בשעות 14:00-17:30**  
**מרצה: שרה אוסלנדר**

בקורס זה נחבר בין האינטואיטיבי לבין האנליטי ליצירת תהליך עיצוב יצירתי ומושכל.

הקורס נשען על התפיסה של עיצוב כמהלך שנועד לשנות מצב נתון למצב רצוי. אנחנו נלמד על חשיבה תוצאתית, שהנה חשיבה תכנונית ששמה דגש על הגדרת מטרות ותוצאות כבר בתחילת דרכו של פרויקט ועל חשיבה עיצובית שמנחה תהליכים ממוקדי אדם, בצורה יצירתית וחזרתית. על ידי חיבור בין השיטות נייצר מהלך יצירתי בעל יכולת להשפיע ולהוביל לשינוי.

**טכנולוגיה ואנושיות (Humane Technology and Affective Design)**

**שנה א'/ב', סמסטר ב'2, 2 נ"ז**

**יום חמישי, בשעות 14:00-17:30**

**מרצה: איתי לניאדו**

משחר האנושות, אנו מפתחים טכנולוגיה שתשפר את חיינו ומעטים המקומות בהם נקודת החיכוך עם המציאות נותרה בגרסתה הקדמונית. כפועל יוצא, טכנולוגיה משנה אותנו, את האופן בו אנו חווים את העולם, מתקשרים ופועלים. בנוסף להעצמה, הגנה מאיומים פיזיים, שמירה על נוחות וביטחון, טכנולוגיה מרחיקה אותנו מאספקטים מהותיים של אנושיות, מקהה את יכולתנו להכיל מורכבות, לחוש אמפתיה ולחוות סולידריות.

בקורס זה נחקר כיצד טכנולוגיות משפיעות על תפיסות ורגשות, נבחן את ההשפעות החברתיות של טכנולוגיות קיימות ונפתח פתרונות חדשים שלוקחים בחשבון צרכים אנושיים עמוקים.