

מאי 2025

מרכז פנימי וחינוכי
ראש תחום שיווק ודיגיטל

היקף משרה: משרה מלאה
כפיפות מנהלתית: ראש אגף שיווק ותקשורת
תחילת עבודה: יולי 2025
העסקה: דירוג מח"ר 40-42

הגדרות תפקיד:

- הובלת האסטרטגיה השיווקית הרב-שנתית של האקדמיה, כולל תכנון וניהול מסע הלקוח.ה מגילוי ראשוני ועד הרשמה, והצבת יעדים ממוקדים לקמפיינים שנתיים
- ניהול צוות השיווק והדיגיטל ובניית תכנית עבודה שיווקית הכוללת פעילות אונליין ואופליין
- אפיון, ניהול ואופטימיזציה שוטפת של קמפיינים שיווקיים במדיות שונות תוך שימוש בכלים ובהם: Meta Business Manager, Google Analytics, מערכת CRM, ודשבורדים מותאמים
- ניתוח נתונים תוך שימוש במערכות שונות ובהן CRM, אנליטיקס, מנהל העסקים של פייסבוק וכי"ב
- ניהול מערך התוכן ובתוך כך כתיבה ויצירה של חומרים שיווקיים, ניוזלטרים ותפעולו השוטף של אתר בצלאל
- ייזום פרויקטים שיווקיים ושיתופי פעולה עם קהילות וארגונים רלוונטיים
- פרסום התערוכות, האירועים והכנסים של האקדמיה
- אחריות על שימור מיתוג האקדמיה, המסרים והשפה השיווקית שלה

דרישות התפקיד:

- תואר אקדמי- חובה
- תואר בתקשורת שיווק או מנהל עסקים – יתרון
- לפחות 4 שנות ניסיון בניהול שיווקי, באפיון ובתכנון קמפיינים שיווקיים
- ניסיון משמעותי בניהול קמפיינים במדיה הדיגיטלית והבנה בעולמות UX/UI-
- היכרות עם מערכת CRM / סילספורס
- ניסיון בניהול אתר אינטרנט
- יכולות ביטוי, כתיבה, עריכה וניסוח מסרים תקשורתיים ברמה גבוהה
- ראייה אסטרטגית רחבה לצד יכולות דיוק וירידה לפרטים
- ניסיון בהתמודדות עם ריבוי משימות בזמן קצר
- שליטה טובה באנגלית – חובה
- יכולת הנעת תהליכים ועובדים, יחסי אנוש מצוינים ויכולת עבודה בצוות
- זמינות מעבר לשעות העבודה בהתאם לצורך

ניתן להגיש מועמדות באמצעות שליחת קו"ח לקרן דרור, ממונה תחום משאבי אנוש סגל מינהלי למייל keren@bezalel.ac.il עד לתאריך 27.5.2025